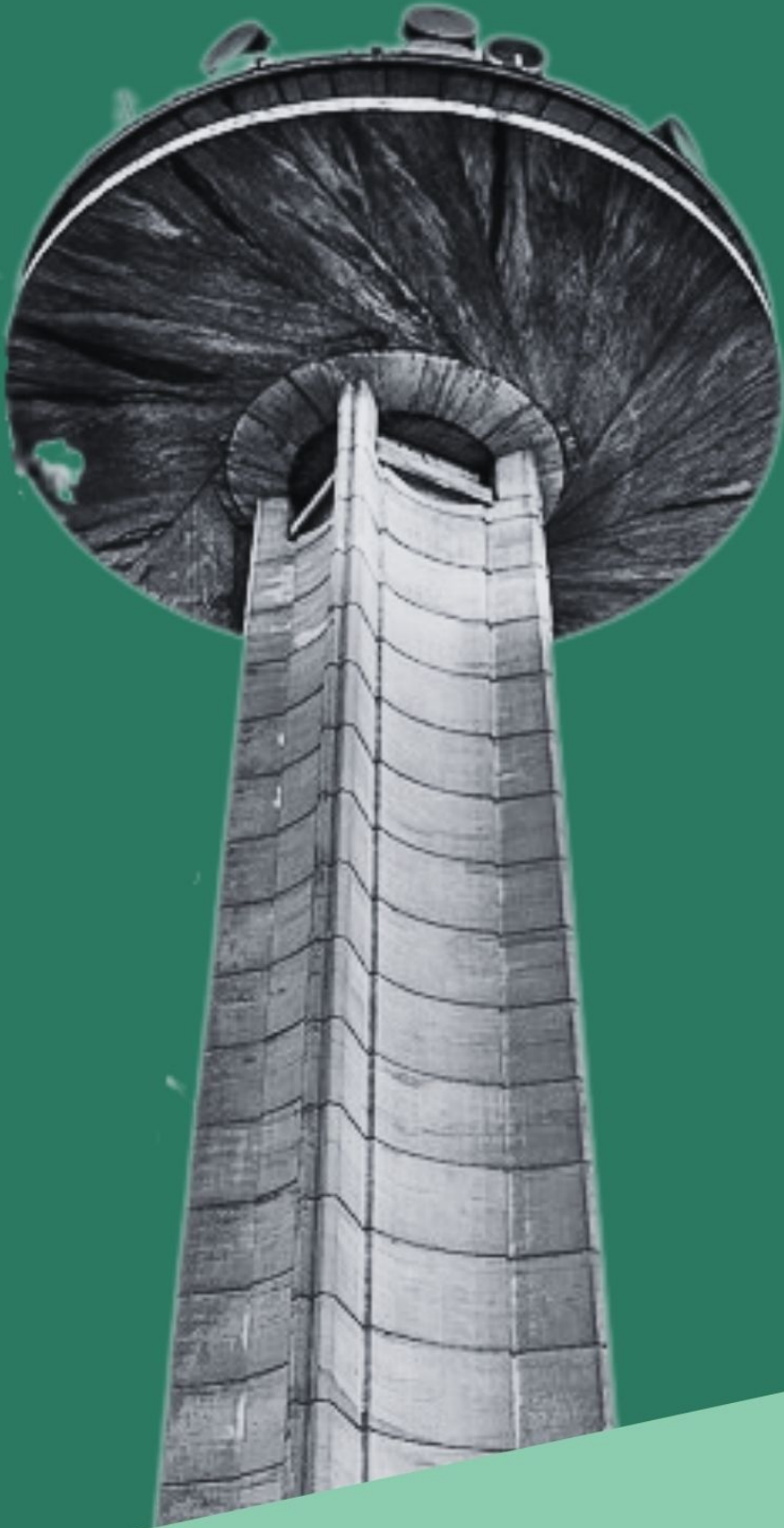




Vlaanderen
is media



Toezihtsrapport VRT 2025

**VLAAMSE
REGULATOR
VOOR DE MEDIA**

Onafhankelijk toezichthouder voor
de Vlaamse audiovisuele media

vlaamseregulatormedia.be

Toezihtsrapport VRT 2025	5
Inleiding	5
Strategische doelstelling 1: Relevant voor en dicht bij iedereen.	6
<i>KPI 1. Elk aanbodsmerk maakt belangrijke maatschappelijke thema's bespreekbaar in kwaliteitsvol en ontspannend aanbod.</i>	6
<i>KPI 2. De VRT zet in op continu onderzoek dat de directe maatschappelijke impact die mediagebruikers toeschrijven aan aanbod en initiatieven van de VRT in kaart brengt.</i>	8
<i>KPI 3. De VRT kan jaarlijks 100 voorbeelden van maatschappelijke relevantie naar voor schuiven, over de verschillende aanbodsmerken heen.</i>	9
<i>KPI 4. De VRT (co)organiseert jaarlijks evenementen die mensen verbinden op het vlak van onder meer maatschappelijke thema's, cultuur, muziek en sport; waarvan minstens 5 culturele evenementen.</i>	9
<i>KPI 5. De VRT gaat proactief en op structurele basis in overleg over de realisatie van haar publieke opdracht met maatschappelijke stakeholders, de culturele sector, sportorganisaties, de muzieksector en de erkende levensbeschouwelijke strekkingen.</i>	10
<i>KPI 6. De VRT besteedt aandacht aan levensbeschouwing, religie en zingeving middels een vast onderdeel in een wekelijks radioprogramma, minstens 1 podcast, en regelmatige aandacht in video-aanbod (inclusief televisieaanbod).</i>	11
<i>KPI 7. De VRT werkt tegen begin 2022 een strikter beleid uit op het vlak van commerciële communicatie inzake gokken ten opzichte van de bestaande regelgeving.</i>	12
<i>KPI 8. De VRT maakt op basis van de aanbevelingen uit het forensisch rapport van Audit Vlaanderen een actieplan dat de te bereiken resultaten duidelijk bepaalt. De VRT stelt jaarlijks aan Audit Vlaanderen de nodige informatie ter beschikking.</i>	13
Strategische doelstelling 2: Voor iedereen een breed, kwalitatief en in toenemende mate digitaal aanbod.	14
<i>KPI 9. De VRT bereikt met haar aanbod op weekbasis minstens 85% van alle Vlamingen. De VRT bereikt op weekbasis minstens 75 van elke relevante doelgroep (verdeling naar geslacht, leeftijdsgroepen, opleidingsniveau en afkomst).</i>	14
<i>KPI 10. De VRT streeft naar diversiteit in beeldvorming in het gehele intern en extern geproduceerde videoaanbod, uitgezonderd programma-aankoop (waar diversiteit ook een aandachtspunt is).</i>	14
<i>KPI 11. De VRT streeft naar een meer diverse samenstelling van haar personeelsbestand, afhankelijk van de instroom die gerealiseerd kan worden.</i>	15
<i>KPI 12. De VRT maakt haar aanbod toegankelijk voor personen met een auditieve en/of visuele beperking.</i>	16
<i>KPI 13. De VRT besteedt in haar sportaanbod aandacht aan damescompetities, g-sport en 32 sporten.</i>	17
<i>KPI 14. De VRT zet proactief in op het ontwikkelen van digitaal aanbod dat aansluiting vindt bij het veranderend mediagebruik.</i>	18
<i>KPI 15. De VRT geeft een overzicht van de evoluties en gemaakte keuzes in de aanbod- en merkenportfolio en hoe die inspelen op het wijzigende mediagebruik.</i>	18
<i>KPI 16. KLAAR en Edubox of gelijkaardige initiatieven worden verdergezet en dragen ertoe bij dat de VRT op een toekomstgerichte manier en vanuit haar educatieve taak connecteert met een jonger publiek.</i>	20
<i>KPI 17. De VRT versterkt haar digitaal bereik door in te zetten op meer geregistreerde gebruikers. Tegen 2025 streven we naar 1 op 2 Vlamingen als geregistreerde gebruikers (hebben dus een VRT-profiel).</i>	21
<i>KPI 18. Van de geregistreerde gebruikers komt minstens de helft één keer per maand in contact/interactie met 1 of meerdere van onze digitale kanalen en is hij/zij dus een actieve gebruiker.</i>	21

Strategische doelstelling 3: Betrouwbare informatie als gemeenschappelijk

referentiepunt.	22
<i>KPI 19. De VRT bereikt met de totaliteit van haar informatieaanbod op weekbasis minstens 75% van de Vlaamse bevolking. Ze streeft er naar 65% van de groep 16- tot 24-jarigen te bereiken met haar informatieaanbod.</i>	22
<i>KPI 20. De Vlaming vindt het informatieaanbod van de VRT betrouwbaar. De VRT bevraagt jaarlijks de betrouwbaarheid van haar informatieaanbod op basis van een transparante en representatieve methode.</i>	22
<i>KPI 21. De VRT zal de nodige medewerking verlenen wat betreft de monitoring van haar onpartijdigheid.</i>	22
<i>KPI 22. De VRT investeert in toepassingen die mediagebruikers helpen zich te wapenen tegen desinformatie, indien mogelijk samen met andere partners.</i>	23
<i>KPI 23. De VRT maakt minstens 15 diepgravende onderzoeksjournalistieke verhalen per jaar.</i>	23
<i>KPI 24. Elk aanbodsmerk maakt een informatieaanbod op maat van de gebruikers van haar aanbod.</i>	24
<i>KPI 25. Minstens 55% met groeipad naar 65% tegen het einde van de beheersovereenkomst van de items op VRT NWS (app + website) is duidelijk gerelateerd aan audio- en/of video-aanbod, uitgezonderd items over geschiedenis, cultuur, wetenschap en fact checks.</i>	26
Strategische doelstelling 4: De Vlaamse cultuur en creativiteit stimuleren.	27
<i>KPI 26. Het aandeel van de Vlaamse tv-producties en -coproducties bedraagt ten minste 65% van de totale output op VRT 1, uitgezonden tussen 18 uur en 23 uur, en op VRT Canvas, uitgezonden tussen 20 uur en 23 uur.</i>	27
<i>KPI 27. De VRT heeft aandacht voor Vlaams en Nederlandstalig product.</i>	27
<i>KPI 28. De VRT capteert jaarlijks 250 concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals voor één of meerdere aanbodsmerken.</i>	27
<i>KPI 29. De VRT besteedt over verschillende aanbodsmerken heen in haar aanbod jaarlijks aandacht aan ten minste 10 gebeurtenissen, herdenkingsmomenten, initiatieven, ... op het vlak van de Vlaamse identiteit en cultuur.</i>	28
<i>KPI 30. Elk aanbodsmerk, met uitzondering van Sporza, brengt een cultuuraanbod, aangepast aan de doelgroep van dat merk.</i>	29
<i>KPI 31. Het Journaal van Eén bevat jaarlijks minstens 365 cultuuritems.</i>	32
<i>KPI 32. De VRT introduceert jaarlijks 5 interactieve projecten waarin de mediagebruiker participeert met eigen cultuuraanbod.</i>	33
Strategische doelstelling 5: Durven innoveren en gebruik maken van technologie voor maatschappelijke impact.	34
<i>KPI 33. De VRT doet aan smaakverbreding via algoritmes en curatie. De impact daarvan wordt op continue basis gemeten.</i>	34
<i>KPI 34. De VRT is tegenover de mediagebruiker transparant over het gebruik en de aard van de publieke omroepalgoritmes.</i>	34
<i>KPI 35. De VRT biedt aan elke geregistreerde mediagebruiker een gebruiksvriendelijk portaal om zijn gebruikersdata te raadplegen en te beheren.</i>	34
<i>KPI 36. De VRT realiseert jaarlijks minimaal 3 innovatieprojecten in samenwerking met Vlaamse en internationale mediabedrijven, universiteiten en starters.</i>	35
Strategische doelstelling 6: Samen het media-ecosysteem sterk houden.	37
<i>KPI 37. De VRT laat haar samenwerkingsinitiatieven met de mediasector in 2024 evalueren door een onafhankelijke deskundige.</i>	37
<i>KPI 38. De VRT besteedt minimaal 18,25% met een groeipad naar 20% van haar totale inkomsten exclusief ruil, Brussels Philharmonic en herstructureringskosten aan de externe productie.</i>	37

<i>KPI 39. De VRT investeert jaarlijks in de coproductie van minimaal 15 afleveringen documentaires, waarvan minstens 8 auteursdocumentaires (one-off-documentairefilm of afleveringen per reeks).</i>	38
Conclusie	39
Bijlagen	40
<i>Bijlage A: KPI 3 - Voorbeelden van maatschappelijke relevantie.</i>	40
<i>Bijlage B: KPI 13 - Overzicht van sporten op Radio 1, VRT-televisie en Sporza.be.</i>	57
<i>Bijlage C: KPI 23 - Overzicht van de diepgravende journalistieke verhalen.</i>	62
<i>Bijlage D: KPI 26 - Overzicht van de uitgezonden Vlaamse tv-producties en -coproducties in prime-time op VRT Canvas en VRT 1.</i>	64
<i>Bijlage E: KPI 27 - Detailgegevens van de verhouding Vlaamse / Nederlandstalige muziek ten opzichte van totaal muziekaanbod.</i>	69
<i>Bijlage F: KPI 28 - Overzicht van de captaties van concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals.</i>	69
<i>Bijlage G: KPI 31 - Overzicht van de cultuur- en media-items in Het Journaal.</i>	77
<i>Bijlage H: KPI 39 - Overzicht van de documentaires in coproducties.</i>	101

Toezihtsrapport VRT 2025

Inleiding

Op grond van artikel 218, §2, 9°, van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: Mediadecreet) is de algemene kamer van de Vlaamse Regulator voor de Media (hierna: VRM) belast met het toezicht op de naleving door de openbare omroep (hierna: VRT) van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap en met het jaarlijks rapporteren hierover aan de Vlaamse Regering.

Het door de VRM uitgevoerde toezicht betreft de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst en is niet van financiële of budgettaire aard. Reeds in de memorie van toelichting bij het ontwerp van decreet dat heeft geleid tot artikel 169 van de (inmiddels opgeheven) decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, luidde het dienaangaande: *"Tenslotte treedt de algemene kamer ook op als onafhankelijk orgaan dat toezicht houdt op de naleving van de beheersovereenkomst door de openbare omroep. Het gaat niet om een financieel of budgettair toezicht, wel om een toezicht op de naleving van de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst. Hierover wordt jaarlijks gerapporteerd aan de Vlaamse Regering. Deze bevoegdheid van de Vlaamse Regulator voor de Media is complementair met het toezicht door de Vlaamse Regering via de gemeenschapsafgevaardigde zoals geregeld in artikel 25 van de gecoördineerde decreten."* (Parl. St. VI. Parl., 2005-2006, nr. 464/1, 9). Derhalve worden de financiële betrekkingen tussen de Vlaamse Gemeenschap en de VRT niet behandeld in het toezichtsrapport.

Het voorliggende rapport heeft betrekking op het werkingsjaar 2025, het vijfde en laatste jaar van de beheersovereenkomst 2021-2025. De VRM beoordeelt de mate waarin de openbare omroep in 2025 de performantiemaatstaven heeft behaald. In het rapport worden de door de VRT behaalde resultaten behandeld in het kader van elke doelstelling afzonderlijk.

De VRT heeft hiertoe zowel cijfergegevens als beschrijvende passages bezorgd aan de VRM. Een aantal cijfergegevens van de VRT werden door de VRM geverifieerd aan de hand van steekproeven. Deze controle gebeurde na het opvragen van playlists (radio) en programmaschema's (televisie) voor de periode van 1 april 2025 tot en met 30 april 2025 en voor de periode van 1 december 2025 tot en met 31 december 2025. Uit deze controle blijkt dat de door de VRT meegedeelde gegevens overeenstemmen met de controledata van de VRM. De controle gebeurde enerzijds in het kader van cultuuritems in Het Journaal van VRT 1 en anderzijds voor de Vlaamse muziekproducties en Nederlandstalige muziek op radio.

2025 was het laatste jaar van de beheersovereenkomst 2021-2025. Alle performantiemaatstaven moesten dan ook behaald zijn. Op drie na, was dat ook het geval.

- Bij KPI 10 (diversiteit in beeldvorming) werden de subdoelen voor vrouwen en personen met een handicap niet behaald. Hoewel de cijfers in stijgende lijn gingen, werd het vooropgestelde percentage niet behaald.
- Bij KPI 11 (diversiteit in de samenstelling van het personeelsbestand) werd het subdoel "genderevenwicht voor hoger kader" niet behaald. VRT kon bovendien, omwille van de GDPR-wetgeving, niet rapporteren over het subdoel "medewerkers met een buitenlandse herkomst".
- Bij KPI 18 (minstens de helft van de geregistreeerde VRT-profielen is een actief profiel) bleef VRT met 47,90% net onder de vooropgestelde 50%.

Strategische doelstelling 1: Relevant voor en dicht bij iedereen.

KPI 1. Elk aanbodsmerk maakt belangrijke maatschappelijke thema's bespreekbaar in kwaliteitsvol en ontspannend aanbod.

Alle aanbodsmerken namen in 2025 maatschappelijke thema's in hun aanbod op. Geregeld werd dat versterkt door de publieke aandacht die daardoor ontstond.

Voorbeelden van de aandacht voor maatschappelijke thema's per aanbodsmerk.

VRT 1.

Het derde seizoen van *Taboe* maakte verschillende thema's bespreekbaar. De eerste aflevering behandelde het thema zelfdoding. Philippe Geubels sprak met nabestaanden na zelfdoding. Voor sommigen was het de eerste keer dat ze lotgenoten ontmoetten. Verschillende media namen de getuigenissen van nabestaanden over.

De aflevering van *Factcheckers* 'Hoe zwaar is een lange busrit voor kinderen in het buitengewoon onderwijs?' werd opgepikt zowel door de politiek als op sociale media.

Wildlife bracht acht jongvolwassenen met een psychische kwetsbaarheid samen op buitenlands avontuur. Portretten van deelnemers verschenen in de Vlaamse media.

VRT Canvas.

De documentaire *Vorbij de schaamte* ging over alcoholverslaving. Verschillende kranten kopten over deze documentaire.

Basisschool Balder legde de pijnpunten van het Brussels onderwijs bloot.

De documentaire *Mijn jeugdrechter* toonde de impact van beslissingen van een jeugdrechter op het leven van jongeren. De getuigenissen golden als casestudie in een voorstel van resolutie in het Vlaams Parlement.

Ketnet.

Met *United* bracht Ketnet een reeks over voetbal, keuzes en vriendschap. De reeks sneed thema's aan die herkenbaar zijn voor jongeren. Voetbal Vlaanderen tipte de reeks op haar website en zette thema's zoals autisme, gedrag van supporters, zelfvertrouwen en omgaan met kritiek in de kijker. Met bijna 302.000 leden in 2024 informeerde de federatie met *United* tal van (jonge) spelers en hun ouders over deze onderwerpen.

De pestbril illustreerde de impact van pesten op kinderen. Vier kinderen en een bekend Ketnet-gezicht ervaarden via een VR-bril hoe het voelt om gepest te worden.

Karrewiet wijdde een hele week aan AI.

Radio 1.

Het uur van de waarheid dook in de wereld van nepnieuws en online bedrog. Het Radio 1-programma

werd bekroond tijdens de *Belfius Persprijzen*. De prijs werd in 2025 uitgereikt.

Tijdens de *Week van het Nederlands* hervatte Jan Hautekiet zijn '*Heerlijk helder*'-campagne. Een missie tegen kromme taal. Elke dag van zes tot en met tien oktober bracht Hautekiet verheldering in een onduidelijke tekst.

In '*Het ontbreekwoord*' een wekelijkse rubriek in *Nieuwe feiten* zochten luisteraars naar woorden voor specifieke gevoelens of situaties die nog geen naam hadden. Het ontbreekwoord van het jaar 'sneukelspijt' dook op in het Vlaams woordenboek.

Radio2.

Met de belastingspecial van *WinWin* hielp VRT, in samenwerking met experts van de FOD Financiën, 1.000 burgers verder met hun belastingaangifte.

Tijdens de *Radio 2 Dansathon* danste Peter Van de Veire 24 uur lang tegen kanker. Radio 2 zamelde geld in voor *Kom op tegen kanker*, creëerde bewustzijn en bracht verhalen over kanker.

De Radio 2-luisteraar kon in september de *WinWinWeken* volgen op Radio 2. Tijdens *WinWinWeken* besteedde VRT aandacht aan de betaalbaarheid van het leven. Radio 2-luisteraars deelden tips met elkaar.

MNM.

Bless the mess hosts Kawtar Ehlalouch en Anushka Melkonian willen met hun podcast hokjesdenken overstijgen. Ze ontvangen van mensen met diverse achtergronden die getuigen dat ze zich door de podcast gehoord voelen.

Met de *MNM Baksteen* kon één luisteraar een startkapitaal van 100.000 euro winnen om te investeren in een woning. De zender besteedde een maand lang aandacht aan het onderwerp: betaalbaar wonen.

De Warmste Schoolbus bracht via de '*achterbanktalks*' persoonlijke verhalen van studenten naar boven in het kader van *De Warmste Week*. Dat initiatief kaderde in 2025 in het thema 'onzichtbaar ziek zijn'.

Studio Brussel.

Tijdens *De ochtendshow* van Fien Germijns en Thibault Christiaensen vertelde brandweerman Pieter Maes dat zijn gravelbike gestolen werd uit de brandweerkazerne. Voor hem was fietsen therapie om zijn hoofd leeg te maken na zijn shift in de brandweerkazerne. Studio Brussel-luisteraars startten een crowdfunding op. Pieter schonk het ingezamelde geld aan twee organisaties die hem nauw aan het hart liggen: de afdeling jeugdpsychiatrie van AZT en vzw Bindkracht in Landen.

Studio Brussel-luisteraar Lucas, gigantische fan van Powerwolf, wilde graag een optreden van de band op Graspop Metal Meeting bijwonen. Door zijn spierziekte was dit helaas niet haalbaar. Studio Brussel haalde Lucas en zijn mama voor één dag naar Dessel. VRT deelde de actie op Facebook en Instagram met een reportage over de festivalbeleving van Lucas.

Boris en zijn dementerende opa Jan draaiden op 23 juli hun eigen nummer 'Brainbeats (Dimentie)' op het buurtfeest van Tomorrowland. Kleinzoon en grootvader willen zoveel mogelijk tijd samen doorbrengen en maakten een nummer voor Werelddementiedag.

Klara.

Een *De jaren*-luisteraar reageerde op cultuurondernemer Lucas De Man dat hij als huisarts tekenen ziet van een soort collectieve maatschappelijke burn-out. Hij kaartte de kwestie aan bij de Wetterse schepen van sociale zaken.

Elisabeth Klinck één van De Twintigers van 2025, maakte komaf met hokjesdenken. Ze sprak over genreloos musiceren en hoe ze hierover zonder complexen kon getuigen op Klara.

Klara en VRT MAX ontsloten *Opera bij je thuis* op VRT MAX in samenwerking met De Munt en Opera Ballet Vlaanderen. Zo bracht VRT opera dichterbij de Vlaming en konden ook mensen die bijvoorbeeld moeilijk te been zijn, toch genieten van opera's van wereldniveau.

VRT NWS.

Naar aanleiding van de *Pano*-reportage '*Welkom in Aalter*' paste Aalter zijn regeling rond de inschrijving van nieuwkomers aan.

Verschillende organisaties lanceerden in de nasleep van *Pano*-reportage '*Generatie Vape*' een oproep om jongeren beter te beschermen tegen nicotine door bijkomende maatregelen te treffen.

Naar aanleiding van de *Pano*-reportage '*De onbestrafte prof*' pasten universiteiten hun tuchtprocedures aan.

Sporza.

In de podcast *Sporza Daily* stond Sporza stil bij hoe je als topsporter terug op topniveau komt na een grote tegenslag.

Nog in *Sporza Daily* schonk Sporza aandacht aan online haat en hoe atleten hiermee omgaan.

Sporza bracht de documentaire '*Ogen dicht en fluiten*'. De documentaire toonde het belang van seingevers in de koers.

VRT MAX.

Red flag bood een blik op hoe technologie ons leven beheerst en hoe dun de grens is tussen persoonlijke vrijheid en digitale controle.

IN FORM nam jongeren mee in hun zoektocht naar een gezonder lichaam. Alle inhoud op het *IN FORM*-kanaal werd inhoudelijk gecheckt door experts van de Universiteit Antwerpen en bood zo een tegengewicht aan desinformatie van 'fitfluencers' op TikTok en andere sociale media.

In *Merci Mercie* onderzocht Steffie Mercie wat een smartphone doet met hoofd, lichaam en omgeving. Het programma bundelde tips en tricks die Mercie verzamelde bij zowel wetenschappers, experts als ook leeftijdsgenoten op straat.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 behaald te zijn.

KPI 2. De VRT zet in op continu onderzoek dat de directe maatschappelijke impact die mediagebruikers toeschrijven aan aanbod en initiatieven van de

VRT in kaart brengt.

VRT onderzocht in 2025 regelmatig in welke mate de mediagebruiker zelf impact toeschrijft aan dat aanbod. De onderzoeken gebeurden via een online panel bij een representatief staal van de Vlaamse bevolking (16+: N: 1500).

Voor volgende programma's werd er onderzoek gedaan naar hun maatschappelijke impact:

WinWin, Eurosong, Mobutu's game, Kunnen we overeenkomen?, Sporza, Thuis, Voorbij de schaamte, Een nacht in het museum, Taboe, Club Kawtar, #LikeMe, Steve Stevaert, Man Bijt Hond, Hallo Kroket!, Spits met David; Mijn jeugdrechter, MNM Ochtendshow, Het Eurovisiesongfestival, de Koningin Elisabeth Wedstrijd, De pet op tegen kanker, Gloria Mundi, Wonder boven wonder, EK basket vrouwen, Karrewiet, MNM Baksteen, Alleen Elvis blijft bestaan, De Afspraak, WinWinWeken, Basisschool Balder, Trabelsi, STIP IT, Over mijn lijf, Weekwatchers, Als de muren konden praten, Zoe Bizoe en Mimich Lumière, Niks te zien, TerZake, De Zevende Dag, Reizen Waes, In hemelsnaam, This is not a murder mystery, Eva & Dries, Nona & Thibault, De Warmste Week, De Warmste Week.

Volgens VRT tonen de onderzoeken aan dat deze programma's/acties directe impact hadden op (een deel van) de bereikte mediagebruikers, en wordt ook de onderscheidende meerwaarde aangetoond. De onderzoeksresultaten gebruikt VRT voor de verdere ontwikkeling van nieuw aanbod en verdere uitbouw van haar merken.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 behaald te zijn.

KPI 3. De VRT kan jaarlijks 100 voorbeelden van maatschappelijke relevantie naar voor schuiven, over de verschillende aanbodsmerken heen.

Programma's of ander aanbod met maatschappelijke relevantie werden op alle VRT-aanbodsmerken aangeboden. Dat gebeurde ruim meer dan 100 keer.

Een lijst van ruim 100 voorbeelden van maatschappelijke relevantie is te vinden in bijlage A.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 behaald te zijn.

KPI 4. De VRT (co)organiseert jaarlijks evenementen die mensen verbinden op het vlak van onder meer maatschappelijke thema's, cultuur, muziek en sport; waarvan minstens 5 culturele evenementen.

Door het organiseren van evenementen wil VRT legde de nadruk leggen op verbinding en beleving. Enkele voorbeelden:

- VRT MAX organiseerde *Podcastpalooza* waar 14 live podcastshows meer dan 2.500 bezoekers naar Lamot Mechelen brachten. Met bijvoorbeeld: *Stoute schoenen, Eerste hulp bij klassiek, Mens erger je niet* en *De wereld van Sofie*.
- Tijdens *Theater aan Zee* verzorgde VRT drie *VRT Voorleesclubs* voor kinderen in samenwerking met deAuteurs en twee *VRT Voorleesclubs* met Klara-stemmen in Woonzorgcentra.

- Tijdens de *Voorleesweek* organiseerde VRT *voorleessessies* in bibliotheken, ziekenhuizen en scholen.
- VRT ging live op *Boektopia*. Radio 1 organiseerde het *Boekenfeest* met Ruth Joos die in gesprek ging met verschillende auteurs. Bij MNM lanceerde Shania Gooris het zesde seizoen van *Read this!*.
- VRT co-organiseerde de *Nacht van het Nederlands* in Gent met onder andere het Radio 1-programma rond de uitreiking van de *Grote Prijs Martine Tanghe*.
- VRT NWS nodigde vijftig Instagram-volgers uit op de redactie voor een blik achter de schermen.
- Op *International Fact-checking Day* bracht VRT experts en academici uit media, wetenschap en beleid samen om het te hebben over desinformatie. De 113 aanwezigen luisterden naar de inzichten van drie experts (Flora Carmichael (BBC), Henk Van Ess en Dr. Christophe Busch (Hannah Arendt Instituut)). over hoe desinformatie de samenleving beïnvloedt en hoe zich hiertegen te wapenen. De dag eindigde met een debat over de rol van nieuwsredacties in de strijd tegen desinformatie.
- Op de *Dag van de Rechten van het Kind* op 20 november 2025 organiseerde VRT een conferentie over nieuws voor kinderen en jongeren. Samen met panelleden (waaronder de leerkracht van het jaar: Inke Mensch) werd de toekomst van de informatieopdracht voor die doelgroep bediscussieerd. Er waren 75 aanwezigen. Het is een voorbeeld van hoe VRT vanuit haar positie de dialoog en kennisdeling in de samenleving bij tal van betrokken organisaties wil stimuleren rond thema's die te maken hebben met informatie, duiding, desinformatie, enz.
- Op zaterdag 5 april, daags voor de *Ronde van Vlaanderen*, konden wielerveders het parcours verkennen. Om de beleving tussen start en finish te verhogen, lanceerde Sporza in samenwerking met *Flanders Classics* een feestelijke laatste helling met muziek en aanmoedigingen op de Paterberg.
- Studio Brussel en De Tijdloze verhuisden eind 2025 naar Oostende. De zender organiseerde voor de eerste keer een muziek-evenement: *De Tijdloze Tribute Festival*. Een live evenement met een eerbetoon aan de tijdloze muziek van Pink Floyd, Fleetwood Mac en Queen.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 behaald te zijn.

KPI 5. De VRT gaat proactief en op structurele basis in overleg over de realisatie van haar publieke opdracht met maatschappelijke stakeholders, de culturele sector, sportorganisaties, de muzieksector en de erkende levensbeschouwelijke stekkingen.

VRT organiseert overlegmomenten met verschillende stakeholders. Hiermee wil VRT haar publieke

opdracht vervullen en het aanbod afstemmen op de behoeften van de mediagebruiker. Enkele voorbeelden daarvan uit 2025:

- VRT ging in overleg met *BRUSK* en musea van Brugge in het kader van het opzet van een VRT-project rond de opening van het nieuwe museum.
- VRT overlegde met *De Buren*, *de KANTL* en de *Taalunie* in het kader van een mogelijke samenwerking rond de *Grote Prijs Martine Tanghe* en de *Nacht en de Week van het Nederlands*.
- Er was het overleg met de vertegenwoordigers van de erkende levensbeschouwelijke strekkingen over de aanwezigheid van levensbeschouwing in het aanbod van VRT (10 juni 2025 en 16 december 2025).
- VRT tekende present op het *integriteitsnetwerk Vlaanderen* waar integriteitscoördinatoren van federale instellingen, universiteiten, hogescholen, gemeentebesturen verzamelden om het te hebben over integriteitsmeldingen bij de Vlaamse overheid, over het charter politiek-ambtelijke samenwerking en over de wet op private opsporing. Daarnaast nam VRT deel aan de evaluatie van *GoedGezien* waar Vlaamse programmamakers en distributeurs classificatiesystemen evalueerden en moeilijke cases bespraken.
- VRT werkte binnen de sportsector samen met een brede waaier van stakeholders. Gaande van grote organisaties (*EBU*, *Telenet/Play Sports*, *Pro League*, *BOIC*) tot kleine, gespecialiseerde of lokale actoren (*G-sport Vlaanderen*, *WC Oostmalle*, *Judo Vlaanderen*, *Tennis & Padel Vlaanderen*).
- VRT overlegde met verschillende festivalorganisatoren in het kader van de festivalverslaggeving van VRT NWS en VRT Canvas (31 maart 2025, 22 mei 2025 en 1 juli 2025).
- VRT Educatie overlegde met verschillende partners in het kader van de ontwikkeling van het *EDUbox* aanbod.
- VRT nam deel aan een uitwisseling tussen de leden van *EBU* die werken rond diversiteit en inclusie. De publieke omroep zette zijn samenwerking met andere mediahuizen verder in het kader van de *Antwerp pride*.
- Naast het structurele overleg met diverse stakeholders trad VRT in de aanloop naar de nieuwe beheersovereenkomst (2026-2030) in overleg met verschillende stakeholders. Voor cultuur ging dat bijvoorbeeld over: het *FOMU*, *Theater aan Zee*, *Kunstenpunt*, *Bozar*, *Design Museum*, *Brussels Museums*, *Poëziecentrum*, *Museumpas*, *NT Gent*, *Viernulvier*, *Opera Ballet Vlaanderen*.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 behaald te zijn.

KPI 6. De VRT besteedt aandacht aan levensbeschouwing, religie en zingeving middels een vast onderdeel in een wekelijks radioprogramma, minstens 1 podcast, en regelmatige aandacht in video-aanbod (inclusief televisieaanbod).

VRT besteedde in haar aanbod aandacht aan verschillende levensvisies en met haar levensbeschouwelijk aanbod wil zij bijdragen aan een pluralistische samenleving. Enkele voorbeelden uit 2025.

- Met *In hemelsnaam* bood VRT de Vlaming een blik achter de muren van het slotklooster in Brecht. In *Oh my God!* ontmoette Sarah Mouhamou zes Gen Z'ers met zes verschillende levensbeschouwingen: de rooms-katholieke-, protestantse-, christelijk orthodoxe-, islamitische godsdienst, het Sikhisme en de vrijzinnigheid. In 2025 ontwikkelde VRT 'Lestips voor leerkrachten', een nieuw, educatief concept dat leerkrachten ondersteunt om met VRT-programma's aan de slag te gaan in de klas. VRT paste het concept toe op het programma *Oh my god!*. In *De jaren 00 voor tieners* sprak Steven van Herreweghe met tieners over Jezus en het belang van geloof in hun leven.
- Radio 1 had met *Touché* en *De wereld van Sofie* aandacht voor levensbeschouwing. *#weetikveel* wijdde een aflevering aan de Roma.
- MNM sprak met luisteraar Souffian over de rol van muziek om de Ramadan door te komen.
- De podcast *Money time* wijdde een aflevering aan 'Waarom moslims niet met rente werken'.
- Klara had met *Pompidou* aandacht voor levensbeschouwing. Naar aanleiding van een gesprek met documentairemakers Zohra Benhammou en Romy Mana over hun film *Ana + Yek*, en met regisseur Miwako Van Weyenberg over het opgroeien tussen twee culturen. Dit naar aanleiding van haar debuutfilm *Soft Leaves*. In *De jaren* sprak Joseph Pearce, een Vlaamse, Joodse en Engelse schrijver, over meerlagige identiteit.
- In het video-aanbod besteedde VRT aandacht aan levensbeschouwing, religie en zingeving. Onder meer in: *De inzichten* en *Reizen Waes: de bucket list*. In dat programma bezocht Tom Waes het derde grootste bedevaartsoord in Europa, in Samiland maakte hij kennis met de eeuwenoude Sami cultuur.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 behaald te zijn.

KPI 7. De VRT werkt tegen begin 2022 een strikter beleid uit op het vlak van commerciële communicatie inzake gokken ten opzichte van de bestaande regelgeving.

Conform haar beheersovereenkomst werkte VRT reeds in 2021 een strikter beleid uit op het vlak van

commerciële communicatie inzake gokken. In 2023 voerde VRT dit plan verder uit. Sinds 1 juli 2023 werd gokreclame verboden. VRT paste haar programmacharter aan: *VRT weert iedere redactionele samenwerking met de kansspelsector. Reclame voor kansspelen is bij wet verboden.* Het VRT-directiecollege keurde het nieuwe programmacharter in juni 2024 goed.

In *Money Time* getuigde Arne over zijn jarenlange gokverslaving en hoe hij, nu hij hersteld is, lotgenoten helpt. VRT verwees op VRT MAX door naar *Tele-Onthaal* en www.wikifin.be voor financiële vragen.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 behaald te zijn.

KPI 8. De VRT maakt op basis van de aanbevelingen uit het forensisch rapport van Audit Vlaanderen een actieplan dat de te bereiken resultaten duidelijk bepaalt. De VRT stelt jaarlijks aan Audit Vlaanderen de nodige informatie ter beschikking.

De VRT maakt op basis van de aanbevelingen uit het forensisch rapport van Audit Vlaanderen een actieplan dat de te bereiken resultaten duidelijk bepaalt. De VRT verbindt zich ertoe om jaarlijks aan Audit Vlaanderen de nodige informatie ter beschikking te stellen over de implementatie van de aanbevelingen van het forensisch rapport van Audit Vlaanderen. De VRT verbindt er zich toe om op dit vlak jaarlijks de nodige, aantoonbare vooruitgang te boeken.

Alle aanbevelingen van het auditrapport waren reeds in 2024 uitgevoerd.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 behaald te zijn.

Strategische doelstelling 2: Voor iedereen een breed, kwalitatief en in toenemende mate digitaal aanbod.

KPI 9. De VRT bereikt met haar aanbod op weekbasis minstens 85% van alle Vlamingen. De VRT bereikt op weekbasis minstens 75 van elke relevante doelgroep (verdeling naar geslacht, leeftijdsgroepen, opleidingsniveau en afkomst).

VRT bereikte wekelijks 90,6% van de Vlamingen (ten opzichte van 89,9% in 2024).

Minstens 75% van elke relevante doelgroep werd bereikt:

- Mannen 90,4% (ten opzichte van 91,0% in 2024);
- Vrouwen 90,7% (ten opzichte van 88,8% in 2024);
- 16-24-jarigen: 93,0% (ten opzichte van 91,0% in 2024);
- 25-44-jarigen: 86,9% (ten opzichte van 84,9% in 2024);
- 45-64-jarigen: 90,5% (ten opzichte van 90,4% in 2024);
- 65-plussers: 94,2% (ten opzichte van 95,5% in 2024);
- Opleidingsniveau lager onderwijs: 83,9% (ten opzichte van 82,8% in 2024);
- Opleidingsniveau lager secundair onderwijs: 91,0% (ten opzichte van 89,9% in 2024);
- Opleidingsniveau hoger secundair onderwijs: 90,2% (ten opzichte van 88,9% in 2024);
- Opleidingsniveau hoger onderwijs: 92,9% (ten opzichte van 93,7% in 2024);
- Mensen van buitenlandse herkomst: 79,8% (ten opzichte van 79,0% in 2024).

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 behaald te zijn.

KPI 10. De VRT streeft naar diversiteit in beeldvorming in het gehele intern

en extern geproduceerde videoaanbod, uitgezonderd programma-aankoop (waar diversiteit ook een aandachtspunt is).

De VRT streeft naar diversiteit in beeldvorming in het gehele intern en extern geproduceerde videoaanbod, uitgezonderd programma-aankoop (waar diversiteit ook een aandachtspunt is):

- geslacht: van 40% vrouwen naar 48% in 2025;
- afkomst: van 7,5% personen met buitenlandse herkomst naar 9,5% in 2025;
- handicap: van 1,5% naar 2% in 2025;

Betrokken streefcijfers vormen uitdrukkelijk niet het voorwerp van (positieve) discriminatie. De evolutie inzake de realisatie ervan wordt nagegaan via representatieve steekproeven, niet op grond van rigide tel- en turfsystemen.

Uit de resultaten van de diversiteitsmonitor van de Universiteit Antwerpen en de Universiteit van Amsterdam blijken volgende percentages:

- vrouwen 42,5% (ten opzichte van 41,4% in 2024);
- personen met buitenlandse herkomst 11,3% (ten opzichte van 12,7% in 2024);
- personen met een handicap 1,3% (ten opzichte van 1,1% in 2024).

Voor het tweede punt van deze KPI blijkt de performantiemaatstaf te zijn behaald. Voor het eerste en het derde punt van de KPI werd de performantiemaatstaf niet behaald.

KPI 11. De VRT streeft naar een meer diverse samenstelling van haar personeelsbestand, afhankelijk van de instroom die gerealiseerd kan worden.

De VRT streeft naar een meer diverse samenstelling van haar personeelsbestand, afhankelijk van de instroom die gerealiseerd kan worden:

- minstens 40% vrouwen voor het gehele personeelsbestand;
- genderevenwicht voor hoger kader in 2025;
- minstens 7% voor personen met buitenlandse herkomst in 2025;
- minstens 2% voor personen met een handicap en re-integratie van chronisch zieken.

VRT heeft in 2025 getracht de diversiteit in haar personeelsbestand verhogen om een betere weerspiegeling te krijgen van de Vlaamse samenleving:

- eind 2025 was 44,85% een vrouw (ten opzichte van 43,46% in 2024);
- het aandeel vrouwen in het hoger kader bedroeg 39,5% eind 2025 (ten opzichte van 43,9% in 2024);
- hoewel KPI 11 een KPI is waarop in detail wordt gerapporteerd, kan VRT niet rapporteren over het aandeel medewerkers met een buitenlandse herkomst. Gegevens over herkomst zijn immers beschermd onder de GDPR-wetgeving en mogen niet op individueel of geaggregeerd niveau worden opgevolgd. Dit neemt niet weg dat VRT actief investeert in meer diversiteit,

waaronder ook buitenlandse herkomst. Zo zet VRT onder meer in op gerichte instroombevorderende initiatieven en specifieke trajecten met ervaringsopdrachten, die tot doel hebben drempels naar tewerkstelling bij VRT te verlagen en talent met diverse achtergronden kansen te bieden;

- voor wat betreft personen met een handicap en de re-integratie van chronisch zieken hanteert de externe preventiedienst IDEWE vanaf 2024 een andere methodologie, in lijn met de methodologie die ze ook elders hanteert. In het huidige percentage zijn aandoeningen opgenomen van een cognitieve, psychische, lichamelijke of zintuigelijke aard. Voor 2025 bedroeg het percentage 4,2% (ten aanzien van 11,39% in 2024). Dit percentage is enkel gebaseerd op de personen die aan het werk zijn met een afwijkende geschiktheid tijdens het medisch onderzoek van 2025. De berekening ten opzichte van de vorige jaren is verschillend aangezien de werknemers die op medisch onderzoek kwamen in 2025 niet representatief zijn en we dus niet kunnen extrapoleren naar de ganse populatie die werkzaam is bij VRT.

Voor het eerste en laatste punt van deze KPI blijkt de performantiemaatstaf te zijn behaald in 2025. Voor het tweede punt van de KPI werd de performantiemaatstaf niet behaald in 2025. Over het derde punt van deze KPI kan geen uitspraak worden gedaan.

KPI 12. De VRT maakt haar aanbod toegankelijk voor personen met een auditieve en/of visuele beperking.

Het VRT-aanbod werd toegankelijk gemaakt voor slechthorenden en slechtzienden:

- Tv-programma's in een andere taal dan het Nederlands konden door blinden en slechtzienden gevolgd worden via een speciale tv-box voor gesproken ondertiteling (Go). Via derde partijen werd 100% van de anderstalige content op VRT 1, VRT Canvas en Ketnet (lineair) voorzien van gesproken ondertiteling. Via de webbox van Sensotec bood VRT eveneens gesproken ondertiteling aan op de streams van VRT 1, VRT Canvas, Ketnet en VRT MAX;
- in lijn met andere jaren werden in 2025 alle 'nieuwe' Vlaamse fictie op VRT 1 en VRT Canvas voorzien van audiodescriptie. Daarnaast was er extra aanbod op Ketnet en VRT MAX. VRT voorzag ook aanbod op het gebied van sport;
- VRT streefde ernaar om haar digitale producten toegankelijk te maken voor iedereen en voldeed aan haar juridische verplichtingen. VRT maakte haar digitale platformen (websites en apps) toegankelijk volgens het mediadecreet van 27 maart 2009, aangepast in het decreet van 19 maart 2021 en laatst bijgewerkt op 27 maart 2025. De richtlijn van de Europese Commissie (richtlijn 2019/882 'European Accessibility Act') is in het mediadecreet opgenomen. De toegankelijkheidsstatus van elk digitaal product kon op elk moment geraadpleegd worden in de respectievelijke toegankelijkheidsverklaringen, gepubliceerd op vrt.be;
- VRT voorzag teletekstondertiteling in 100% van de Nederlandstalige programma's (excl. hosting, tralering, commerciële communicatie, BAN en muziekprogramma's);

- 96% van het video-aanbod op VRT MAX werd ondertiteld. De meting op andere websites werd stopgezet;
- 100% van de *Journaals* op VRT om 19.00 uur werden voorzien van Vlaamse gebarentaal (VGT);
- 100% van de *Karrewiet* journaals werden voorzien van VGT, alsook *De week van Karrewiet*;
- er werd wekelijks een actueel nieuwsitem getolkt (met uitzondering van de zomervakanties);
- daarnaast werden acht afleveringen van *Taboe* getolkt door gebarentaligen, de twee *Pano*-reeksen (elk zes afleveringen). *De Warmste Week* werd één avond voorzien van VGT, alsook de toespraken van de koning, de intrede van de Sint, het *Gala van de Gouden K's* de *MIA's* en 100% van het programma *Sportweekend*;
- tijdens *De Warmste Week* voorzag VRT toegankelijkheidsmedewerkers die herkenbaar op het domein patrouilleerden. Zij verwezen bezoekers door naar het rolstoelpodium, gratis oordoppen, de stilteruimte en zij zorgden voor begeleiding vanaf bus- of treinstation. De hele week stond er een ruim rolstoelpodium voor *Het Warmste Huis* in het Cosmogolempark. Ook assistentiehonden waren welkom. Tijdens *De Warmste Week* werkte VRT met MobileConnect voor luisterondersteuning. Mensen met een hoorapparaat of implantaten konden zo de presentaties en *De Warmste Optredens* streamen via hun gsm naar hun apparaten. VRT bood ook een aantal trilvesten aan die gratis ontleend konden worden. Met deze vesten konden doven en slechthorenden via trillingen de concerten mee ervaren.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

KPI 13. De VRT besteedt in haar sportaanbod aandacht aan damescompetities, g-sport en 32 sporten.

Het verbindende karakter van sport krijgt een prominente plaats bij VRT. VRT zet in op verslaggeving van sportwedstrijden voor een breed publiek. VRT brengt daarbij ook sporten met een beperkter draagvlak.

- VRT-televisie had aandacht voor 128 verschillende sporten, VRT radio voor 62 sporten en Sporza.be voor 76 sporten;
- VRT besteedde aandacht aan de *Tour de femmes* onder andere in *Vlammen*, een podcast over vrouwenkoers. Deze podcast van Linde Merckpoel en Marijn de Vries kreeg een plaatsje in het podcastaanbod van Sporza. De documentaire *Defending the crown* bood de Vlaming een blik achter de schermen van de voorbereidingen en de reis van de *Belgian Cats* tijdens hun succesvolle Europese Kampioenschap basketbal (EK). Ook de *Sporza Daily*-podcast besteedde ruim aandacht aan vrouwensport met aandacht voor de enkelblessure van Loena Hendrickx en een blik op het Belgisch record van Chloé Herbiet.
- G-sporten kregen hun plaats in het aanbod van VRT met het *WK G-wielrennen* en het *WK G-*

atletiek. Maar ook met aandacht voor de *nationale Trofee Victor Boin* voor handbiker Jean-François Deberg. VRT stond ook stil bij de eerlijkheid van de klassen in G-sport na de ophef rond Maxime Carabin.

Bijlage B is een overzicht van sporten die aan bod kwamen op Radio 1, VRT-televisie en Sporza.be.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

KPI 14. De VRT zet proactief in op het ontwikkelen van digitaal aanbod dat aansluiting vindt bij het veranderend mediagebruik.

De VRT zet proactief in op het ontwikkelen van digitaal aanbod dat aansluiting vindt bij het veranderend mediagebruik. De VRT maakt haar publieke opdracht waar op nieuwe, relevante platformen (denk aan Instagram en TikTok). Ze zet daarvoor in op een weloverwogen keuze aan platformen waar minstens 10% van de kinderen of jongeren (12-24 jaar) op weekbasis gebruik van maken.

VRT MAX was actief op Facebook, Instagram, TikTok en YouTube. Instagram en TikTok werden inhoudelijk volledig afgestemd op de doelgroep van 12 tot 24 jaar. YouTube vervulde voornamelijk een etalagefunctie en droeg op die manier bij tot een grotere bekendheid van het eigen platform.

Daarnaast lanceerde *VRT MAX* ook specifiek 'original' aanbod waarbij de distributiestrategie volledig werd afgestemd op de betreffende 12-24 doelgroep. Zo werd de online talkshow *Gij weet* via YouTube-first verspreid, en lanceerde VRT IN FORM. Een exclusieve Instagram- en TikTok- pagina als antwoord op het ruime verspreide fake news rond allerlei gymcultuur-gerelateerde zaken op sociale media. VRT blijft ook in de toekomst inzetten op nieuw bereik (kortgeschoolde jongeren, 12-24,...) met gerichte formats die "social" als primaire distributie tactiek meekrijgen.

VRT NWS verhoogde haar volume op TikTok met meer korte, verticale nieuwsvideo's per dag. VRT NWS publiceerde de video's ook op Facebook en YouTube Shorts.

Nws.nws.nws lanceerde een eigen YouTube-kanaal waar ze de korte verticale nieuwsvideo's publiceerde op YouTube Shorts. De video's werden voordien enkel gemaakt voor TikTok en *Instagram nws.nws.nws*.

Karrewiet plaatste het nieuws van de dag in korte verticale video op YouTube Shorts en VRT MAX.

VRT NWS vergrootte de digitale voetafdruk van *De Afspraak* met een eigen Instagram-kanaal.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee te zijn behaald in 2025.

KPI 15. De VRT geeft een overzicht van de evoluties en gemaakte keuzes in de aanbod- en merkenportfolio en hoe die inspelen op het wijzigende mediagebruik.

Om de Vlaming te bereiken, heeft de VRT een afgewogen merkenportefeuille met aanbodsmerken, submerken, dienstverlenende merken en het koepelmerk VRT. Deze merken worden multimediaal ingezet waarbij wordt uitgegaan van de behoeften van de diverse doelgroepen.

VRT rondde de volledige inkanteling af van live en on demand radio- en audio-aanbod naar VRT MAX in juni 2025.

VRT NWS.

VRT NWS vernieuwde de tv-duidingsprogramma's om ze duidelijker te differentiëren van elkaar en hun digitale voetafdruk te verhogen (met onder meer een nieuw Instagram-account voor *De Afspraak*). *De Zevende Dag* werd ingekort om meer te kunnen investeren in duidingsformats voor nieuwe doelgroepen op sociale media, zoals de horizontale video waarmee *nws.nws.nws* van start gaat in 2026. Het programma *Over 5 jaar kreeg* extra video's op VRT MAX als aanvulling op het programma.

Sporza.

Sporza zette een punt achter het tv-programma *Extra time* en ging extra investeren in on demand aanbod voor nieuwe doelgroepen. Bijvoorbeeld de podcast *Vlammen* over vrouwenwielrennen of videoreeks *Graaf*.

Ketnet.

Ketnet zette verder in op het ontwikkelen van nieuwe features op VRT MAX, bijvoorbeeld interactie en verticale video's.

Radio 1.

Radio 1 lanceerde een nieuw initiatief rond cultuur. *Compagnie Cuvelier* bracht een radio-programma, een pod- en vodcast en bracht content op VRT Canvas en sociale media. Op basis van het audiokompas stemde Radio 1 haar aanbod beter af op de behoeften en het dagritme van de mediagebruiker. Een voorbeeld hiervan is een meer ontspannend muziekprogramma in het avondblok. Radio 1 startte bovendien een traject op om korte audiofragmenten uit de lineaire stroom in playlistvorm aan te bieden om zo nieuwe en gepersonaliseerde vormen van audioconsumptie mogelijk te maken.

Radio 2.

Radio 2 koos bewust voor duidelijkere naamgeving voor haar on demand stream in functie van de stemming van luisteraars. Een voorbeeld hiervan is *Radio 2 Relax* in plaats van *Radio 2 Unwind*. Radio 2 bouwde met *WinWin* het contentdomein rond consumenten verder uit op alle platformen.

De Radio 2-website werd afgesloten en grotendeels opgenomen binnen VRT MAX.

MNM.

MNM zette de vernieuwing rond evenementiële beleving verder met impactvolle acties zoals *Sander tegen de tijd* en de *MNM baksteen*. Het programma *BLOOT* vertrok vanuit thema's die relevant zijn voor jongeren. Vervolgens koos MNM welke vorm het meest geschikt leek om het aan te bieden: als radio-item of als losstaand online format. MNM zette *R&Beats* breder uit dan enkel als radioprogramma. Op VRT MAX bood de zender een swimlane aan waarin verschillende R&Beats-elementen samenkwamen. Zo waren liefhebbers niet meer uitsluitend afhankelijk van de radio-uitzending om hun favoriet genre te beluisteren. MNM updatete haar digitale strategie. Sociale media vormden niet langer louter ondersteuning van radio maar werden gepositioneerd als een zelfstandig ecosysteem waarin jongeren terechtkonden voor muziek, showbizz en 20-something content.

Studio Brussel.

Studio Brussel lanceerde nieuw talent om ze te laten groeien en ze multimediaal uit te spelen. De zender ontwikkelde haar muziekaanbod op VRT MAX verder onder meer door on demand first te werken en een experiment rond het aanbieden van muziekplaylists in de vorm van toplijsten. Studio Brussel lanceerde het merk *Lust for live* waaronder verschillende initiatieven vielen die live muziek en muziekbeleving centraal stelden. Naast het radioprogramma bracht de zender ook een wekelijkse nieuwsbrief en concertverslagen op sociale media. De zender startte een samenwerking met VRT Canvas en VRT NWS om de verslaggeving van de festivalzomer naar een hoger niveau te tillen. De verslaggeving beperkte zich niet enkel tot radio maar was ook live te volgen op televisie en op alle kanalen van VRT NWS.

Klara.

Klara paste haar zendschema aan in functie van inzichten uit het audiokompas. Klara bood *De jaren* bijvoorbeeld on demand first aan.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

KPI 16. KLAAR en Edubox of gelijkaardige initiatieven worden verdergezet en dragen ertoe bij dat de VRT op een toekomstgerichte manier en vanuit haar educatieve taak connecteert met een jonger publiek.

De Vlaming kon bij VRT terecht voor educatief aanbod. Zowel in de breedte als voor specifieke doelgroepen.

Educatief aanbod in de breedte:

Met haar fakeprofielencampagne gaf VRT uiting aan haar ambitie om de weerbaarheid van de Vlaming te vergroten in een digitale samenleving. Met *This is not fiction* bood VRT de Vlaming meer duiding en context rond kunstenaars en werken die aan bod kwamen in *This is not a murder mystery*. Cultuureducatie vond de Vlaming ook nog bij *Compagnie Cuvelier*. *IN FORM* bracht informatie over gezondheid en gaf tegengewicht aan medische desinformatie. *Karrewiet* wijdde in het najaar van 2025 een hele week aan artificiële intelligentie. Met een sterke focus op de mechanismen van AI, de mogelijkheden die het biedt en de veiligheid.

Educatief aanbod voor specifieke doelgroepen:

VRT ontwikkelde *EDUboxen* specifiek gericht op jongeren uit het secundair onderwijs. In 2025 ontwikkelde VRT negen *EDUboxen*:

- zes nieuwe *EDUboxen*: Digitale balans, Kritisch denken, Sociale media, Oorlog en vrede, Mentaal welbevinden en Gelukkig groeien;
- drie updates: AI, Cultuur en Energie voor lagere school.

VRT hecht veel belang aan samenwerking met partners met expertise. Zo werkte VRT in 2025 met diverse partners samen voor de ontwikkeling van haar educatief aanbod. De *EDUbox Oorlog en vrede*

kwam tot stand in samenwerking met het *Vlaams Vredesinstituut*, *Rode Kruis-Vlaanderen*, *BELvue museum* en *De Aanstokerij*. Voor onderwerpen over mediawijsheid, werkte VRT samen met *Mediawijs*.

VRT lanceerde in 2025 een nieuw educatief concept '*Lestips voor leerkrachten*'. Met de tips bood VRT ondersteuning aan leerkrachten bij het gebruik van VRT-programma's in de klas. Leerkrachten vonden in '*Lestips voor leerkrachten*' concrete, direct inzetbare didactische werkvormen, van gespreksmethodieken tot reflectievragen en opdrachten. In 2025 ging het over '*Oh my god! voor leerkrachten*'. De lestips en werkvormen rond levensbeschouwing sloten aan bij het gelijknamige VRT MAX-programma *Oh my god!*.

In 2025 ontwikkelde VRT binnen *KLAAR* drie nieuwe onderwerpen: Horen en verstaan, Jong en onzichtbare ziekten en Kunst en cultuur. *KLAAR* is een online videoformat waarin een host, vaak samen met een expert, meer klaarheid biedt rond hete hangijzers uit het (wereld)nieuws. Korte video's, helder uitgelegd en onmiddellijk inzetbaar in de klas.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

KPI 17. De VRT versterkt haar digitaal bereik door in te zetten op meer geregistreerde gebruikers. Tegen 2025 streven we naar 1 op 2 Vlamingen als geregistreerde gebruikers (hebben dus een VRT-profiel).

Alle Vlaamse mediagebruikers konden gratis gebruikmaken van het aanbod op de eigen digitale platformen van VRT. Voor een aantal toepassingen (zoals het aanbod-op-aanvraag op *VRT MAX*) diende de gebruiker zich te registreren met een profiel.

Het aantal geregistreerde gebruikers steeg van 4.284.025 eind 2024 naar 4.407.068 eind 2025. Het aandeel geregistreerde gebruikers ten opzichte van het totaal aantal Vlamingen bedroeg 64,2% (62,8% in 2024) en bedroeg 75 % ten opzichte van het totaal aantal Vlamingen van dertien jaar of ouder.

Bovenstaande telling is exclusief kinderprofielen. Eind 2025 waren er 164.322 kinderprofielen.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

KPI 18. Van de geregistreerde gebruikers komt minstens de helft één keer per maand in contact/interactie met 1 of meerdere van onze digitale kanalen en is hij/zij dus een actieve gebruiker.

Van de geregistreerde gebruikers komt minstens de helft één keer per maand in contact/interactie met 1 of meerdere van onze digitale kanalen en is hij/zij dus een actieve gebruiker. Voorbeelden van een interactie of contact zijn: een video bekijken op *VRT MAX*, luisteren en/of interageren via de radioapp, deelnemen aan een online wedstrijd en het bekijken van een item op *VRT NWS* of *Sporza*.

Het aantal actieve VRT-profielen daalde van 2.116.990 eind 2024 naar 2.111.700 eind 2025. Van alle geregistreerde gebruikers was 47,9% een actieve gebruiker (ten opzichte van 49,4% eind 2024).

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 niet te zijn behaald.

Strategische doelstelling 3: Betrouwbare informatie als gemeenschappelijk referentiepunt.

KPI 19. De VRT bereikt met de totaliteit van haar informatieaanbod op weekbasis minstens 75% van de Vlaamse bevolking. Ze streeft er naar 65% van de groep 16- tot 24-jarigen te bereiken met haar informatieaanbod.

VRT bereikte met *VRT NWS* 83,2% van de Vlamingen (ten opzichte van 81,7% in 2024).

VRT NWS bereikte 86,7% van de jongeren (ten opzichte van 79,8% in 2024).

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

KPI 20. De Vlaming vindt het informatieaanbod van de VRT betrouwbaar. De VRT bevraagt jaarlijks de betrouwbaarheid van haar informatieaanbod op basis van een transparante en representatieve methode.

De Vlaming informeren is een kerntaak van de VRT. De VRT-nieuwsdienst moet de hoogste standaarden hanteren inzake deontologie, beroepsethiek en integriteit. Het zijn drie voorwaarden voor een betrouwbaar informatieaanbod.

Volgens een representatieve steekproef bij Vlamingen ouder dan 16 jaar bleef VRT in 2025 de betrouwbaarste nieuwsbron in Vlaanderen..

- 75% had (veel) vertrouwen in VRT-televisie als nieuwsbron (ten opzichte van 75% in 2024);
- 71% had (veel) vertrouwen in *VRTNWS.be* (ten opzichte van 73% in 2024);
- 71% had (veel) vertrouwen in VRT-radio (ten opzichte van 72% in 2024).

In tijden waarin het vertrouwen in sociale media een dieptepunt kent, bleef het vertrouwen in *VRT NWS* sterk. Slechts 11% van de Vlamingen gaf aan *Facebook* betrouwbaar te vinden, dat percentage lag nog lager voor *Instagram* (10%) en *X* (7%), *TikTok* bengelde achteraan met 6%.

Bij mensen die sociale media gebruikten voor hun nieuwsgaring was het vertrouwen in *VRT NWS* op sociale media hoog tot zeer hoog, zeker op *Instagram*.

83% van de Facebookgebruikers vond *VRT NWS* betrouwbaar, 86% van de Instagramgebruikers vond *VRT NWS* betrouwbaar en voor *nws.nws.nws* was dat 85%.

Volgens VRT is dit een bevestiging dat haar persoonlijke aanpak op sociale media het verschil maakt. *Nws.nws.nws* ging dagelijks met zijn volgers in gesprek over de actualiteit en zette zich zo af tegen anonieme posts gestuurd door algoritmes.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

KPI 21. De VRT zal de nodige medewerking verlenen wat betreft de monitoring van haar onpartijdigheid.

VRT waakt over haar onpartijdigheid. Onpartijdigheid is een essentiële voorwaarde om als publieke omroep een betrouwbare partner te zijn voor de Vlaming. De publieke omroep garandeert deze onpartijdigheid door verschillende meningen aan bod te laten komen, ook dissidente stemmen. Allen voorzien van duiding en context. Die pluriformiteit maakt dat de nieuwsredactie en journalisten zich autonoom kunnen opstellen. Conform de beheersovereenkomst gaf VRT in 2025 de nodige ondersteuning aan VRM voor het uitvoeren van dit onderzoek.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

KPI 22. De VRT investeert in toepassingen die mediagebruikers helpen zich te wapenen tegen desinformatie, indien mogelijk samen met andere partners.

VRT NWS breidde haar checkredactie uit met drie extra VTE's.

VRT organiseerde op *International Fact-checking Day* het congres '*Met z'n allen tegen desinformatie*'. Flora Carmichael van BBC, Christophe Busch van het Hannah Arendt Instituut en journalist Henk Van Ess schenen met keynotes hun licht op de materie. De publieke omroep verwelkomde een honderdtal aanwezigen waaronder journalisten, politici en academici.

VRT NWS werkte samen met de EBU. Zowel in het kader van een onderzoek naar hybride oorlogsvoering als in een onderzoek waarbij *VRT NWS* undercover ging in een hackersgroep.

VRT NWS organiseerde in het kader van *BENEDMO* een factcheckevent rond de NAVO-top in Den Haag in samenwerking met zeven andere media in België en Nederland.

VRT NWS bouwde een *Checkloket* uit. Dit is een loket voor checkvragen en beeldverificatie binnen heel VRT. VRT testte dit *Checkloket* in het najaar van 2025.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

KPI 23. De VRT maakt minstens 15 diepgravende onderzoeksjournalistieke verhalen per jaar.

VRT NWS voorzag in nieuws en duiding en bracht door middel van onderzoeksjournalistiek zelf nieuwsfeiten naar boven.

Pano bracht in 2025 twaalf diepgravende onderzoeksjournalistieke verhalen. Verschillende Pano-reportages leidden tot beleidsacties. Na de Pano-reportage over draagmoederschap beloofde de federale regering om een wettelijk kader te creëren. Maar ook de reportage *De onbestrafte prof* leidde tot een doorlichting van de tuchtprocedures van Vlaamse universiteiten.

Daarnaast bracht *VRT NWS* verschillende onderzoeksjournalistieke verhalen in 2025, enkele voorbeelden:

- onderzoek van *VRT NWS* bracht aan het licht dat tientallen camera's van woningen en handelszaken in België online door iedereen bekeken konden worden;
- *VRT NWS* wijdde een *NWS Check* aan verdachte schepen gelinkt aan Rusland die vaker hun identificatiesysteem uitschakelden. Daardoor waren ze niet meer zichtbaar voor verkeerscontrole of andere schepen. Dat bleek uit internationaal onderzoek waar *VRT NWS* aan deelnam;
- de VRT-nieuwsdienst stelde een dossier op naar aanleiding van een donorschandaal. Uit onderzoek, dat *VRT NWS* samen met andere Europese omroepen voerde, bleek dat één spermadonor met een kankerverwekkende genetische afwijking minstens 197 kinderen verwekte.

Bijlage C is een overzicht van diepgravende journalistieke verhalen.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

KPI 24. Elk aanbodsmerk maakt een informatieaanbod op maat van de gebruikers van haar aanbod.

Het informatieaanbod van VRT was in 2025 gediversifieerd opgebouwd en afgestemd op de doelgroepen van de verschillende aanbodsmerken.

VRT 1.

VRT 1 informeerde over lichaam en gezondheid in *Over mijn lijf*. Programma's zoals *Durf te vragen* en *Taboe* sneden allerm minst evidente thema's aan. *Durf te vragen* zoomde bijvoorbeeld in op het thema van *De Warmste Week*: onzichtbare ziektes. In *Taboe* kwamen thema's zoals zelfdoding, misbruik en doven en slechthorenden aan bod. VRT 1 informeerde de Vlaming over consumentenzaken met *WinWin*. VRT 1 dook met *Geld gezocht* in de financiële realiteit van zeven Vlaamse gezinnen. De nieuwe reeks startte in december 2025. VRT 1 grasduinde in het verleden met programma's zoals: *Interview met de geschiedenis*; *Lockdown2020 Blijf in uw kot*, *De jaren 00 voor tieners*. In het zesde seizoen van *Factcheckers* informeerde VRT 1 de Vlaming over de vindbaarheid van defibrillatoren, de beschikbaarheid van vapes voor jongeren, en de duurtijd van leerlingenvervoer voor het buitengewoon onderwijs. VRT 1 bracht met *This is not fiction* een afgeleide van *This is not a murder mystery*. De Vlaming leerde bij over kunstenaars en kunstwerken.

VRT Canvas.

VRT Canvas informeerde over diverse thematieken. VRT Canvas bood de Vlaming inzicht in een schoolse context uit Brussel (*Basischool Balder*), de gevolgen van beslissingen uitgesproken door een vrederechter (*Mijn jeugdrechter*), de gevolgen van een alcoholverslaving (*Voorbij de schaamte*) en de spreekkamer van therapeuten (*Therapie*). VRT Canvas bracht verschillende documentaires. In *IVF in België* getuigden artsen uit de jaren 80 en 90, net als enkele ouders die vroeg werden behandeld, over de pioniersjaren van IVF in België. In *10 jaar #jesuischarlie* vertelden cartoonisten hoe hun werk sindsdien veranderde. *Mobutu's game* was een politieke documentaire-thriller over de Congolese dictator Mobutu Sese Seko. Met *De deal met Iran*, bracht VRT Canvas een driedelige reeks over de arrestatie van een Iraanse diplomaat in België en de daaropvolgende omstreken

gevangenenruil tussen België en Iran. VRT Canvas bracht de documentaire '*Soundtrack to a coup d'état*'. De documentaire vertelde het verhaal van 1961, toen de Belgische en Amerikaanse regering samenwerkten om hun invloed in Congo te behouden. In de nasleep van de moord op Patrice Lumumba zette de CIA jazz-artisten in als afleidingsmanoeuvre voor westerse inmenging in de postkoloniale Afrikaanse politiek.

Ketnet.

Ketnet bracht dagelijks een journaal op maat van kinderen: *Karrewiet*. In het dagelijks magazine *Hallo Kroket!* stond Ketnet stil bij maatschappelijk relevante onderwerpen, zoals *STIP IT* over pesten en de *dag van de Gebarentaal*. Kijkers zagen ook een dove Ketnetter het spel van de *Ketnetkroket* spelen. Op kerstdag bracht *Karrewiet* een jaaroverzicht. Ketnet zette tijdens het schooljaar 2025-2026 in op wetenschap. Met het overkoepelende thema wou Ketnet kinderen laten ontdekken dat wetenschap hen dagelijks omringt. In *Hoe moeilijk kan het zijn?* werden wekelijks nieuwe uitdagingen aangegaan. Hetty Helsmoortel stond klaar met wetenschappelijke raad in haar rubriek *Hé Hetty*. Ketnet werkte samen met *Technopolis* voor een speciale *Ketnet Toer*. Bezoekers konden de favoriete opstellingen van de Ketnet-wrappers ontdekken, na afloop ontvingen ze een Ketnet-wetenschapsdiploma.

Radio 1.

Radio 1 lanceerde de podcast *De verreijkers* waarin Björn Soenens en Kobe Ilse de wereld diepgravend en met scherpe blik analyseerden. Met afleveringen over bijvoorbeeld de oliereserves van Venezuela, de crisis van de democratie in Europa, de NAVO. *Het kwartier* werd lineair uitgezonden.

Radio 2.

Radio 2 besteedde aandacht aan nationale- en regionale berichtgeving. Zo ontving Radio 2 alle Vlaamse burgemeesters tijdens haar regio middaguitzendingen. Met Radio 2 *WinWin* informeerde Radio 2 de luisteraar over consumentenzaken.

MNM.

MNM bracht *BLOOT*. Het programma richt zich expliciet op een jong, divers publiek en vertrekt vanuit vragen, onzekerheden en ervaringen die leven bij de luisteraars zelf over seks, lichaam en relaties. De insteek is laagdrempelig en herkenbaar, maar tegelijk wordt er bewust ingezet op betrouwbare, onderbouwde informatie, onder meer door de rol van Lotte Vanwezemaël als seksuologe.

Studio Brussel.

Studio Brussel sloeg de handen in elkaar met *VRT Canvas* en *VRT NWS* in het kader van haar festivalverslaggeving. VRT combineerde zo de authenticiteit van Studio Brussel met de geloofwaardigheid en journalistieke onafhankelijkheid van *VRT NWS*.

Klara.

Met *Opera bij je thuis* bood Klara zes operaproducties van de Munt en Opera Ballet Vlaanderen integraal aan op het Klara-kanaal op *VRT MAX*. Klara maakte extra videocontent die elke opera introduceerde. In de rubriek *Expotip* op *VRT NWS* tipte de Klara-netmanager wekelijks een tentoonstelling in ons land.

VRT MAX.

VRT MAX ontsloot het *VRT NWS* aanbod, zowel audio als video in VRT MAX.

VRT NWS.

VRT NWS stond gedurende het hele jaar in voor lineaire informatie en duiding op maat van alle VRT-netten zowel op radio als op televisie. Daarnaast werd ook het aanbod in de VRT NWS site en app én sociale media verder uitgebreid, met onder meer een nieuw Instagram-account voor *De Afspraak* en verhoogde publicatie van nieuwsvideo's op *Facebook*, *Tiktok* en *YouTube*. VRT NWS bouwde *nws.nws.nws* verder uit tot een submerk. *Nws.nws.nws* had een brede invulling van nieuws en duiding voor jongeren van 12 tot 18 jaar.

Sporza.

Sporza bracht traditioneel een sportaanbod op radio en televisie. Daarnaast bood het ook sportnieuws en duiding bij sporten en sportgebeurtenissen op *Sporza.be* en in de app. Naast duiding zette Sporza in op podcasts. Zoals *Vlammen*, *90 minutes* of de *Wielierclub wattage-podcast*.

In *Sporza daily* kwam intimidatie in topsport aan bod net zoals de storm in de Belgische atletiek (Nafi Thiam uitte scherpe kritiek op de atletiekbond) en de gevaren van microweddenschappen.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

KPI 25. Minstens 55% met groeipad naar 65% tegen het einde van de beheersovereenkomst van de items op VRT NWS (app + website) is duidelijk gerelateerd aan audio- en/of video-aanbod, uitgezonderd items over geschiedenis, cultuur, wetenschap en fact checks.

Van de 29.617 gepubliceerde artikels in 2025, bevatten 22.212 artikels een audio of video fragment. Dat komt neer op 75% van de artikels.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

Strategische doelstelling 4: De Vlaamse cultuur en creativiteit stimuleren.

KPI 26. Het aandeel van de Vlaamse tv-producties en -coproducties bedraagt ten minste 65% van de totale output op VRT 1, uitgezonden tussen 18 uur en 23 uur, en op VRT Canvas, uitgezonden tussen 20 uur en 23 uur.

Het aandeel van de Vlaamse tv-producties en -coproducties bedraagt ten minste 65% van de totale output op Eén, uitgezonden tussen 18 uur en 23 uur, en op Canvas, uitgezonden tussen 20 uur en 23 uur. Het Vlaamse aanbod is ook prominent zichtbaar op VRT MAX.

Het aandeel van de Vlaamse tv-(co)producties bedroeg 79,7% van de uitzendingen op VRT 1 tussen (18 en 23 uur) en VRT Canvas (tussen 20 en 23 uur) (ten opzichte van 77,1% in 2024). VRT 1 behaalde een aandeel van 98,1% (ten opzichte van 93,3% in 2024) en VRT Canvas van 52,8% (ten opzichte van 52,8% in 2024).

Bijlage D is een overzicht van de uitgezonden Vlaamse tv-producties en -coproducties in primetime op Canvas en VRT 1.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 behaald te zijn.

KPI 27. De VRT heeft aandacht voor Vlaams en Nederlandstalig product.

De VRT heeft aandacht voor Vlaams en Nederlandstalig product. De VRT verbindt zich ertoe dat op Radio 1, Radio2, Klara, MNM en Studio Brussel de Vlaamse muziekproducties minstens 25% van de totale muziektijd innemen. Minstens 30% van de muziektijd op Radio2 is Nederlandstalig. Minstens 15% van de muziektijd op Radio 1 is Nederlandstalig. Vlaams en Nederlandstalig product is prominent zichtbaar in het online audio-aanbod van de VRT.

In 2025 was 25,6% van de muziekproducties op Radio 1, Radio 2, Klara, MNM en Studio Brussel een Vlaams muzieknummer (ten opzichte van 25,5% in 2024). 32,2% van de muziektijd op Radio 2 ging naar Nederlandstalige nummers (ten opzichte van 31,5% in 2024). Voor Radio 1 ging het om 15,9% van alle nummers (ten opzichte van 15,7% in 2024). Vlaams en Nederlandstalig product was ook prominent zichtbaar in het online audio-aanbod van de VRT.

De VRM heeft steekproefsgewijs een controle uitgeoefend op de cijfergegevens van de VRT. Deze controle gebeurt op basis van de opgevraagde playlists. De gegevens voor de periodes van 1 april 2025 tot en met 30 april 2025 en van 1 december 2025 tot en met 31 december 2025 werden bij de VRT opgevraagd. Er werd een vergelijking gemaakt tussen de overgemaakte playlists van de VRT en de opnames die door de VRM steekproefsgewijs zijn gemaakt. Uit deze controle blijkt dat de gegevens die door de VRT werden overgemaakt gelijk zijn aan de controledata van de VRM.

Bijlage E bevat detailgegevens van de verhouding Vlaamse / Nederlandstalige muziek ten opzichte van het totale muziekaanbod.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

KPI 28. De VRT capteert jaarlijks 250 concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals voor één of meerdere aanbodsmerken.

De VRT-aanbodsmerken capteerden een diverse selectie van concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals. De VRT-aanbodsmerken zonden 300 concerten, Vlaamse voorstellingen en festivals uit in 2025.

Aantal captaties per aanbodsmerk (2025):

- VRT 1: 13
- VRT Canvas: 8
- Ketnet: 6
- Radio 1: 17
- Radio2: 90
- Klara: 99
- MNM: 10
- Studio Brussel: 43
- VRT MAX: 14

Bijlage F is een overzicht van de captaties van concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

KPI 29. De VRT besteedt over verschillende aanbodsmerken heen in haar aanbod jaarlijks aandacht aan ten minste 10 gebeurtenissen, herdenkingsmomenten, initiatieven, ... op het vlak van de Vlaamse identiteit en cultuur.

De VRT besteedt over verschillende aanbodsmerken heen, en los van informatie- en duidingsprogramma's, jaarlijks aandacht aan ten minste 10 gebeurtenissen, herdenkingsmomenten, initiatieven, ... op het vlak van de Vlaamse identiteit en cultuur.

VRT valoriseerde het verbindende karakter van herdenkingsmomenten/gebeurtenissen door hier in haar aanbod aandacht aan te besteden. Enkele voorbeelden:

- In aanloop naar de Vlaamse cultuurprijzen, de *Ultima's*, zetten Radio 1 en Klara de winnaars uitgebreid in de kijker. Op de uitreiking tekende Klara present met een 'roze loper'.
- Radio 1 ging live bij de uitreiking van de *Boon literatuurprijs*. Ook VRT Canvas bracht live interviews in *De Afspraak*. VRT MAX toonde videoportretten van de auteurs genomineerd voor de shortlist. *Hallo kroket!* op Ketnet en *Het Kwartier* op Radio 1 bespraken winnaar '*Het grote Kippenboek*'. *De Zevende Dag* interviewde de winnaars van de *Boon voor kinder- en jeugdliteratuur*. Met de boekennieuwsbrief *Lees Mee* gaf VRT doorlopend aandacht aan de genomineerden voor de long- en shortlist. Boekenpodcast *Leesbaar* tenslotte bracht specials rond de genomineerden.
- Op *Vlaanderenleestdag* lanceerde VRT een boekenquiz en trakteerde 100 lezers op een

boekenbon.

- *Goeiemorgen Morgen!* stond in maart in het teken van dialecten. Luisteraars stuurden hun favoriete woord in. Peter Van de Veire en zijn team zagen maar liefst 1.000 dialectwoorden in hun inbox verschijnen. Elke week kwam dialectoloog Chris De Wulf langs in het programma met taalweetjes.
- Op 11 juli kon de Vlaming bij VRT 1 en VRT MAX genieten van *Vlaanderen feest!*, met muziek van eigen bodem.
- Duizenden mensen zakten voor *De intrede van de Sint* af naar Antwerpen om Sinterklaas te ontvangen.
- Op 16 mei 2025 zou Bobbejaan Schoepen 100 jaar geworden zijn. VRT Canvas en VRT MAX brachten de documentaire *Bobbejaan*. Radio Bene zond van 19 tot en met 22 mei live uit vanuit Bobbejaanland. De sociale media-kanalen van VRT schonken ruim de aandacht aan het Vlaamse icoon.
- *#LikeMe* in concert bracht Vlaamse en/of Nederlandstalige nummers in een nieuwe versie.
- Radio 2 organiseerde artiestenweekends en thema-weken rond bepaalde artiesten op Radio Bene, Radio 2 Weekend en Radio 2 Oh La La zoals bijvoorbeeld de *Helmut Lotti-week* en het *Walter Grootaers-weekend*.
- Radio 1 vierde de 75e verjaardag van Raymond van het Groenewoud met de *Radio 1 Sessie Raymond 75*. In de Koninklijke Stadsschouwburg in Brugge verzamelden verschillende artiesten die een eigenzinnige versie van Raymond-klassiekers brachten.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

KPI 30. Elk aanbodsmerk, met uitzondering van Sporza, brengt een cultuuraanbod, aangepast aan de doelgroep van dat merk.

VRT-breed.

In aanloop naar *International Museum Day* op 18 mei, organiseerde Museumpas voor het eerst *De Week van de Belgische Musea*. VRT was hierbij betrokken met volgende initiatieven:

- *Dries op een rij* (Studio Brussel) zette de week mee in de kijker.
- *Voorproevers* en *Culture Club* (Radio 1) gingen live vanop de expo 'Moederziel' van Lieve Blancquaert in Bokrijk en vanuit het Middelheimmuseum en er was *Hangen op zondag* (Studio Brussel) vanuit het S.M.A.K.

- Jeroen Meus liet zich voor *Dagelijkse kost* elke dag inspireren in een ander museum.

Erfgoeddag had als thema 'Game on!'. Er liep een promocampagne op VRT 1 en op Sporza, dat ook een artikel publiceerde met tips voor sportgerelateerde activiteiten. Regionale middaguitzendingen van Radio 2 spoorden de Vlaming aan om deel te nemen, net als de weekendtips van VRT NWS. Ook MNM blikte vooruit tijdens het programma Throwback. VRT-archiefmedewerkers bezochten lagere scholen tijdens de erfgoedweken. 120 leerlingen konden een kijkje nemen achter de schermen bij VRT en VRT Archief.

Radio 1.

Radio 1 pakte uit met een multimediaal cultuurproject en interviewpodcast. In het radioprogramma *Compagnie Cuvelier* brachten kunstenaars hun verhalen over schoonheid en ontroering. Het programma werd elke vrijdag opgenomen op een andere culturele locatie. Zo trok de compagnie in 2025 bijvoorbeeld naar Brussel, Oostende en Hasselt, maar evenzeer naar Dessel. Complementair hieraan was er de wekelijkse interviewpodcast *Atelier Cuvelier*. Makers en/of kunstenaars kwamen aan bod met hun werk. Daarnaast investeerde Radio 1 in verhalende cultuurpodcasts, zoals *Het Fortuin Carlier*, *Geen tijd over* en de samenwerking met het Red Star Line Museum voor *Altijd onderweg*. Deze reeksen verbonden erfgoed, migratiegeschiedenis en maatschappelijke reflectie met narratieve audiovormen. Daarmee werd cultuur ook buiten de liveprogrammatie duurzaam ontsloten. Radio 1 bood het hele jaar culturele actualiteit via *Culture Club*, met uitzendingen vanuit het Middelheimmuseum (75 jaar), S.M.A.K. voor 'Painting After Painting' en live vanuit Abby Kortrijk. Er waren gesprekken met onder meer beeldend kunstenaar Berlinde De Bruyckere, schrijver Tom Lanoye en choreograaf Alexander Vantournhout. Het programma bracht zo concrete verslaggeving vanuit tentoonstellingen, premières en festivals.

Radio 2.

Radio 2 besteedde structureel aandacht aan erfgoed via *Open Monumentendag*, regionale erfgoedevenementen en reportages rond *800 jaar Begijnhof Brugge*. Ook initiatieven zoals *Archeologiedagen* en thematische erfgoedweekends werden in de programmatie geïntegreerd. Hiermee kreeg lokaal cultureel erfgoed een breed bereik. In *Weekendwijzer* en andere weekendprogramma's werd cultuuragenda systematisch ingevuld met tentoonstellingen zoals die in het KMSKA, Paul Delvaux in Luik en expo's in *Bozar* en *Het Kunstuur*. Theaterpremières, onder meer 'Hamlet' en 'Guernica Guernica', en regionale festivals kregen redactionele aandacht. Daarnaast werd literatuur en stripcultuur opgenomen in de programmatie via samenwerkingen rond Kiekeboe, *Boektopia*-uitzendingen en auteursbezoeken zoals Charel Cambré en Tom Helsen. Podcasts zoals *Als de muren konden praten* brachten gesprekken met culturele persoonlijkheden.

Klara.

Klara bracht doorheen het jaar dagelijkse kunst- en literatuurduiding via *Pompidou*, met onder meer live-uitzendingen vanuit BRAFA, het KMSKA en FOMU, gesprekken over de *Biënnale van Venetië* en aandacht voor auteurs als Arnon Grunberg en Saskia De Coster. Tentoonstellingen zoals 'Resistance' in S.M.A.K., 'Ontheemd' in *In Flanders Fields Museum* en expo's rond George Minne en Gerhard Richter kregen uitgebreide context. Zo bleef de zender structureel verankerd in het actuele kunst- en literatuurlandschap. Daarnaast registreerde en verspreidde Klara grote podiummomenten, waaronder de *Koningin Elisabethwedstrijd* (met live-uitzendingen van halve finales en laureatenconcerten), *Jazz Middelheim* en operacaptaties vanuit *De Munt* en *Opera Ballet Vlaanderen*. Ook het evenement iedereen *Klassiek in Brugge* werd integraal live uitgezonden en digitaal ontsloten via VRT MAX. Daarmee combineerde Klara lineaire radio met brede digitale cultuurspreiding. Via publieksgerichte

projecten zoals *Stoute Schoenen* (het hele jaar door nieuwe afleveringen), *De Twintigers* (platform voor jong muzikaal talent) en de lancering van het operakanaal *Opera bij je thuis* op VRT MAX werd inhoudelijke verdieping gekoppeld aan actieve cultuurparticipatie. Ook thematische initiatieven zoals de *Klara Top 100* en de viering van *25 jaar Klara* versterkten de culturele betrokkenheid van het publiek.

MNM.

MNM integreerde leesbevordering in de jongerenprogrammatie via *Read This!* en thematische aandacht rond *Vlaanderenleestdag*, waarbij auteurs werden uitgenodigd en boekenbonnen werden verdeeld. Ook tijdens de *boekenweek* en via samenwerkingen met *Boektopia* werd literatuur expliciet onder de aandacht gebracht bij een jong publiek. Tot slot werden culturele partnerschappen geïntegreerd in de programmatie, zoals aandacht voor *Film Fest Gent*, opera-aanbod op VRT MAX (met bezoek aan *Falstaff* in *De Munt*) en crossmediale acties rond nieuwe reeksen. Deze momenten vertaalden klassieke en filmcultuur occasioneel naar een jong radiopubliek. Zo fungeerde MNM als brug tussen cultuursector en jongeren.

Studio Brussel.

Studio Brussel zette in op talentontwikkeling via *De Nieuwe Lichting 2025*, waarbij negen opkomende artiesten werden voorgesteld en de finale plaatsvond in de Beursschouwburg. Het traject omvatte live-uitzendingen, reportages en digitale opvolging, en bood jonge makers een zichtbaar platform binnen het Vlaamse muzieklandschap. Hiermee vervult de zender een rol in artistieke doorstroming. Met *De Filmclub* bracht Studio Brussel filmcultuur onder de aandacht, met gesprekken over onder meer het werk van David Lynch, biopics en actuele releases zoals *A Complete Unknown*. Ook rond *Film Fest Gent* werd redactioneel gewerkt, met live aanwezigheid en inhoudelijke duiding. Film werd zo benaderd als culturele praktijk en niet louter als entertainmentnieuws. Daarnaast was de zender aanwezig op culturele evenementen zoals de *Week van de Belgische Muziek*, met live radio vanuit De Beurs in Brussel en reportages over Brussel als muziekstad. Ook festivals zoals *Rampage* en andere livecontexten werden niet alleen muzikaal maar ook stedelijk en cultureel gekaderd. Zo verbond Studio Brussel jong publiek met bredere cultuurcontexten.

VRT 1.

Met *This is not a murder mystery* bracht VRT de Vlaming in contact met het surrealisme en bood met de educatief afgeleide *This is not fiction* achtergrond bij kunstenaars en werken die aan bod kwamen in het programma.

Muziek stond eind 2025 centraal op VRT 1:

- VRT doopte haar Studio 5 om tot muziekstudio voor *Live live live*, een muziekprogramma waarin *The Atomic Orchestra* artiesten uitnodigde om hun eigen songs live te brengen, in een nieuwe, symfonische versie.
- Met *Ik vraag het aan* bood VRT 1 de Vlaming een ontspannend en verbindend muziekprogramma gekenmerkt door grote muzikale diversiteit.
- Er waren uitzendingen van: *De MIA's*, *Vlaanderen feest!*, *Zomerhit* en *Eregalerij*.

Urbanus van binnen belichtte het oeuvre van Urbanus met zijn beste sketches, liedjes en strafste verhalen

VRT Canvas.

In *Een nacht in het museum* nodigde Thomas Vanderveken vier bekende gasten uit op een nacht in de mooiste musea van ons land (*M HKA, Koninklijke Musea voor Schone Kunsten van België, Museum Sint-Janshospitaal* en het *Magritte Museum*).

De vier seizoenen van Brihang bracht het portret van de Belgische rapper.

In Alleen Elvis blijft bestaan spraken bekende Vlamingen aan de hand van inspirerende beeldfragmenten over hun leven en werk.

De tijdloze muziekdocu's in de kerstvakantie

Verschillende documentaires hadden een culturele insteek:

- *Soundtrack to a Coup d'Etat* als bindmiddel tussen politiek en muziek over de Congolese onafhankelijkheid.
- *Life will give you pictures* blikte terug op het leven van de Belgische fotograaf Herman Selleslagers.
- *Jan Hoet – Thank God for the Gift* bracht het verhaal van één van de meest opmerkelijke figuren in de recente Belgische kunstgeschiedenis: Jan Hoet.

Ketnet.

Hallo kroket! besprak de winnaar van de *Boon literatuurprijs 'Het grote Kippenboek'*. Ketnet ondersteunde de Voorleesweek met programma's en acties met: *Boomhutverhalen, Quentin Blake's mooiste verhalen, Sarah leest voor*, de podcast *Sokpop gaat slapen*. Kinderen konden elke week meespelen met het boek van de week en maakten kans op een leesboek.

VRT NWS.

VRT NWS bracht op alle platformen dagelijks cultuur (zie KPI 31). Daarnaast bracht VRT NWS elke dag cultuurtips. Een cultuurjournalist/expert van VRT gaf een tip binnen zijn/haar domein. Naast reguliere nieuwsberichten over de festivalzomer bracht VRT NWS een liveblog in tekst en video in samenwerking met Studio Brussel.

VRT MAX.

VRT MAX wijdde een zone aan literatuur, *VRT Lees mee*. VRT MAX lanceerde een nieuw streamingformat voor de streams van *Rock Werchter* en *Pukkelpop*. VRT MAX lanceerde *Opera bij je thuis*. Waar de Vlaming van zes operavoorstellingen kon genieten.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

KPI 31. Het Journaal van Eén bevat jaarlijks minstens 365 cultuuritems.

In 2025 bevatte Het Journaal 662 unieke cultuur- en media-items. Uniek betekent dat een item dat meerdere keren werd uitgezonden in Het Journaal van 19u en Laat maar één keer werd geteld.

Bijlage G is een overzicht van de cultuur- en media-items in Het Journaal.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

KPI 32. De VRT introduceert jaarlijks 5 interactieve projecten waarin de mediagebruiker participeert met eigen cultuuraanbod.

VRT organiseerde in 2025 verschillende cultuurprojecten waaraan de Vlaamse mediagebruiker kon participeren. Hieronder enkele voorbeelden:

In MNM *Start to DJ* kandideerden DJ's met visibiliteit en optredens als resultaat. Studio Brussel organiseerde *De nieuwe lichting* waarin bands streden voor de titel. Het programma *Nieuwe feiten* zocht wekelijks met 'Het ontbreekwoord' naar nieuwe woorden. VRT was mediapartner van de *PhD cup*. Doctorandi kregen mediatraining om hun onderzoek uit de doeken te doen in een heldere presentatie. Radio 1 luisteraars stemden op hun favoriet. Radio 2-luisteraars konden hun favoriete dialectwoord insturen. De redactie ontving 1.000 dialectwoorden.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

Strategische doelstelling 5: Durven innoveren en gebruik maken van technologie voor maatschappelijke impact.

KPI 33. De VRT doet aan smaakverbreding via algoritmes en curatie. De impact daarvan wordt op continue basis gemeten.

VRT wil de Vlaming kennis laten maken met zijn divers aanbod en zet in op smaakverbreding, VRT meet dit met een smaakscore.

VRT zette in 2025 volgende stappen in haar algoritmische werking, waarbij redactionele keuzes worden ondersteund door algoritmes:

- *VRT NWS* maakte gebruik van een zelflerend algoritme dat artikels met een langere levensduur automatisch in een optimale volgorde plaatste op de website. De gebruiker zag dit terug onder de rubriek 'niet te missen' op de homepagina.
- *VRT MAX* focuste op de hoofdbanner op de startpagina. Een zelflerend algoritme koos automatisch een banner uit de selectie van het curatieteam. Hierbij werd rekening gehouden met het toestel van de gebruiker en het moment van de dag.
- Nieuwsbrieven van *VRT NWS* en *Sporza* werden voor een groot deel geautomatiseerd. De redacties ontwikkelden samen met het data science team specifieke algoritmes die een brede waaier aan inhoud meenemen. Zo kreeg de lezer van de dagelijkse *Sporza*-niewsbrief bijvoorbeeld ook systematisch aandacht voor sportnieuws buiten voetbal en wielrennen.

De gemiddelde smaakscore van de *VRT MAX*-gebruikers in december 2025 was 29,8 ten opzichte van 28,8 in 2024).

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

KPI 34. De VRT is tegenover de mediagebruiker transparant over het gebruik en de aard van de publieke omroepalgoritmes.

Begin 2025 nam VRT informatie rond het publieke omroepalgoritme op in de privacypagina's op vrt.be. VRT maakte de keuze om de informatie daar te verzamelen om de vindbaarheid te vergroten.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

KPI 35. De VRT biedt aan elke geregistreerde mediagebruiker een gebruiksvriendelijk portaal om zijn gebruikersdata te raadplegen en te beheren.

VRT maakte in de tweede helft van 2025 het aanmelden op *profiel.vrt.be* toegankelijker. Extra

aandacht ging naar toegankelijkheidsfeatures (screenreaders, toetsenbord-navigatie, heldere copy,...). Vanuit veiligheidsoogpunt kreeg het technisch platform (dat gebruikersdata opslaat) een update naar een nieuwe technologie. Dit garandeerde een veilige omgang met deze data.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

KPI 36. De VRT realiseert jaarlijks minimaal 3 innovatieprojecten in samenwerking met Vlaamse en internationale mediabedrijven, universiteiten en starters.

VRT werkte in 2025 samen met verschillende partners en andere mediabedrijven rond volgende innovatieprojecten:

Desinformatie:

- BENEDMO 2 (start: 2024). Doel: het uitbouwen van een netwerk waarin factcheckers, mediabedrijven, wetenschappers, e.a. kennis en expertise samenbrengen in de strijd tegen desinformatie. BENEDMO 2 is het opvolgproject van BENEDMO met Nederlandse en Vlaamse partners. Samen met: Knack, KU Leuven, Textgain, Mediawijs, NISV, Universiteit Leiden, Universiteit van Amsterdam, het Algemeen Nederlands Persbureau.
- TITAN (start 2022 - einde 2025). Doel: onderzoek naar toepassingen voor mediagebruikers waarmee ze op een kritische manier met informatie op het internet kunnen omgaan en zelf valideren. Samen met: VUB, Artevelde Hogeschool, Engineering, ATC, NCSR, UNINETTUNO, IPT, SwarmCheck, 21c Consultancy, FTK, VVT, CSD, University of Dundee.

Innovatieve content:

- TEMS (Trusted European Media Data Space) (start: 2023). Doel: TEMS verenigt 24 Europese organisaties in de creatie van een gezamenlijke media data space, met als doel desinformatie te bestrijden door middel van technologische innovatie in een competitief Europees medialandschap. Samen met: 1001 Lakes, Carsa, BAIDATA, WAN-IFRA, ISAN, IPTC, INA, International data spaces association, HENNEO, France tv, Fincons group, engineering, eitb, economedia, EBU, dpa, DAWEX, CST, European Cultural Foundation, CBA, Cap Digital, Beeld&Geluid, ATC, ARCTUR, APA, AFP, acatech, Startin'Blox, SQS, Sociedad de proyectos para la transformación digital, Schickler, Procirep, panodysey, Orange, Media City Bergen, Lum::invent, SWISS txt.
- Mosaic (start: 2024). Doel: het bouwen van een ontologie voor het VRT-archief. Samen met: Sky Italia, Universitat Autònoma de Barcelona, Pangeanic, Infalia, Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Deutsche Welle, Consultores de Automatización y Robótica SA, Radiotelevizija Slovenija, IDC CEMA.
- NARRATE (start: 2025). Doel: Narrate onderzoekt hoe betrouwbare en ethische mediatoepassingen eruit kunnen zien in een context waarin AI-gedreven, chatgebaseerde

interfaces steeds meer gemeengoed worden. Het project verkent hoe verhalen kunnen worden gebracht via interactieve en gepersonaliseerde gesprekken, en ontwikkelt tegelijkertijd de technische onderbouw die nodig is om kwaliteit, context en journalistieke storytelling in zulke AI-interfaces te bewaken. Samen met: Textgain, Delfi Media, 3E, ETRI, Innova, Lider Teknoloji Gelistirme, Panel Sistemas, PEAKUP Teknoloji, Puhu Research and Consulting, Singleton, SIRRIS, Tesla System, Universidad Carlos III de Madrid.

- ELLIOT (start: 2025). Doel: ELLIOT ontwikkelt open Europese multimodale AI-modellen die verschillende soorten media (tekst, audio, video, 3D) tegelijk kunnen begrijpen en genereren. Het project onderzoekt hoe deze technologie verantwoord kan worden ingezet in journalistieke en media-producties, met toepassingen zoals AI-ondersteunde factchecking en AI-gestuurde productie van 3D-assets. Samen met Ethniko Kentro Erevnas Kai Technologikis Anaptyxis, Eberhard Karls Universitaet Tuebingen, Forschungszentrum Julich GmbH, Universiteit Van Amsterdam, Technische Universiteit Eindhoven, Universita Degli Studi Di Trento, Centre De Visio Per Computador, Institut Jozef Stefan, Globaz, S.A., Barcelona Supercomputing Center Centro Nacional Desupercomputacion, ,Csc-Tieteen Tietotekniikan Keskus Oy, Cineca Consorzio Interuniversitario, Ludwig-Maximilians-Universitaet Muenchen, Universitat De Valencia, Universita Degli Studi Di Modena E Reggio Emilia, Aalto Korkeakoulusaatio Sr, Fundacion De La Comunitat Valenciana Unidad Ellis Alicante, Ceske Vysoke Ucení Technické V Praze, Cisca - Helmholtz-Zentrum Fur Informationssicherheit GmbH, Katholieke Universiteit Leuven, Voxist, Valeo Comfort And Driving Assistance, Robotwin Sro, Openchip Software Technologies SI, Deimos Engineering And Systems Slu, Departament De Territori, Habitatge I Transicio Ecologica.

Meten en personaliseren:

- Solid4Media (start: 2023). Doel: het ontwikkelen van betere personalisatie door middel van persoonlijke datakluizen. Samen met: Athumi, Datavillage, IDLab, imec-mict-ugent, MediaNet Vlaanderen.

Start-up werking:

- Seeds & Growth for media (start: 2023). Doel: ondersteuning van start-ups en innovatieve ideeën in media. Samen met: VRT Sandbox, MediaNet Vlaanderen en Thomas More.
- Future media hubs cluster (start: 2024). Doel: future media hubs en project office voor innovatieprojecten verder uitbouwen.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

Strategische doelstelling 6: Samen het media-ecosysteem sterk houden.

KPI 37. De VRT laat haar samenwerkingsinitiatieven met de mediasector in 2024 evalueren door een onafhankelijke deskundige.

VRT voerde deze KPI in 2024 uit en rapporteerde hierover in haar Jaarverslag 2024.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

KPI 38. De VRT besteedt minimaal 18,25% met een groeipad naar 20% van haar totale inkomsten exclusief ruil, Brussels Philharmonic en herstructureringskosten aan de externe productie.

De VRT besteedt minimaal 18,25% met een groeipad naar 20% van haar totale inkomsten exclusief ruil, Brussels Philharmonic en herstructureringskosten aan de externe productie. Hiervan gaat op jaarbasis minimaal 500.000 euro naar de externe audiosector. De VRT investeert bovenop dit percentage, 33% van de bijkomende middelen die ze haalt uit commerciële communicatie en BAN (excl. ruil) door de indexering van het globale plafond.

VRT produceert zelf het grootste deel van haar aanbod, maar een belangrijk deel bestelt zij bij de Vlaamse productiesector. Tegelijk leveren facilitaire bedrijven ook heel wat diensten om VRT-producties mogelijk te maken (denk maar aan postproductiehuizen, cameraploegen en toeleveringsbedrijven (van studio's bijvoorbeeld)). VRT is met andere woorden een belangrijke investeerder in de Vlaamse tv- en audioproductie, en facilitaire sector.

In 2025 investeerde VRT 120.599.916 euro of 24,8% van haar totale inkomsten in de externe productie- en facilitaire sector. De basis van de ontvangsten voor deze KPI wordt berekend door de totale ontvangsten te nemen exclusief de ruilen, de transformatietoelage, de uitzonderlijke opbrengsten, uitgestelde of overgedragen toelages en meerwaarde uit verkoop van grond en gebouwen.

Bovenop deze investeringen werd 33% of 1.708.393 euro van de bijkomende middelen die ze haalde uit commerciële communicatie en BAN (exclusief ruil) door de indexering van het globale plafond geïnvesteerd. In totaal investeerde VRT dus 122.308.309 euro in de externe productie- en facilitaire sector.

Ter referentie was dit percentage 25,9% in 2024, 25,6% voor 2023, 24,73% in 2022 en 23,31% in 2021. VRT heeft over de gehele beheersovereenkomst 24,9% van de inkomsten geïnvesteerd in de externe productie- en facilitaire sector.

De investering in de Vlaamse productiesector bedroeg 102.515.837 euro (ten opzichte van 105.665.300 in 2024). Een lichte daling.

VRT besteedde 2.037.931 euro aan de externe audiosector (ten opzichte van 1.294.749 euro in 2024). Deze stijging is te danken aan het verder toegenomen aantal podcasts.

Deze bestedingen bevatten de bestedingen voor externe audiocontent (podcasts), podcastmakers, al

dan niet verbonden aan het Klankverbond (schrijvers, stemmen, historici, acteurs, presentatoren, scenaristen, ...), wanneer ze meewerken aan podcasts, het inzetten van een opnamestudio en jingle-pakketten.

De investering in de facilitaire bedrijven bedroeg 17.754.541 euro (ten opzichte van 18.894.896 in 2024). Door de verminderde externe (regie)middelen komt VRT terug op het investeringsniveau van de eerste twee jaar van de beheersovereenkomst.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

KPI 39. De VRT investeert jaarlijks in de coproductie van minimaal 15 afleveringen documentaires, waarvan minstens 8 auteursdocumentaires (one-off-documentairefilm of afleveringen per reeks).

VRT produceerde samen met externe productiehuisen en/of andere omroepen coproducties waaronder diverse documentaires. VRT investeerde in 2025 in 28 afleveringen documentaires, waarvan 23 auteursdocumentaires. Documentaire is een non-fictiefilm of reeks, die een behandeling of interpretatie weergeeft van de realiteit, vanuit de persoonlijke betrokkenheid van de maker, met een intrinsieke langetermijnwaarde. Deze KPI gaat over de investeringen. Het is mogelijk dat een documentaire waarvoor in jaar x geïnvesteerd wordt, in jaar y geprogrammeerd wordt, hetzij lineair, hetzij op VRT MAX of beide.

Bijlage H is een overzicht van de documentaires in coproductie.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2025 te zijn behaald.

Conclusie

2025 was het laatste jaar van de beheersovereenkomst 2021-2025. Alle performantiemaatstaven moesten dan ook behaald zijn.

De VRM stelt vast dat drie performantiestaven (net) niet behaald werden.

- Bij KPI 10 (diversiteit in beeldvorming) werden de subdoelen voor vrouwen en personen met een handicap niet behaald. Hoewel de cijfers in stijgende lijn gingen, werd het vooropgestelde percentage niet behaald.
- Bij KPI 11 (diversiteit in de samenstelling van het personeelsbestand) werd het subdoel "genderevenwicht voor hoger kader" niet behaald. VRT kon bovendien, omwille van de GDPR-wetgeving, niet rapporteren over het subdoel "medewerkers met een buitenlandse herkomst".
- Bij KPI 18 (minstens de helft van de geregistreerde VRT-profielen is een actief profiel) bleef VRT met 47,90% net onder de vooropgestelde 50%.

Ondanks de drie niet behaalde performantiemaatstaven stelt de VRM vast dat de VRT in het kader van het opvolgen van de strategische doelstellingen in 2025 toch goede resultaten heeft neergezet.

Bijlagen

Bijlage A: KPI 3 - Voorbeelden van maatschappelijke relevantie.

VRT1

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
Het programma had aandacht voor consumentenzaken.	Xavier Taveirne en zijn team lossen grote en kleine consumentenproblemen op.	WinWin
De reeks had aandacht voor historische figuren uit de Lage Landen op sleutelmomenten in hun leven.	Arnout Hauben reist door de tijd en interviewt historische figuren op sleutelmomenten in hun leven, terwijl ze te gast zijn in de Lage Landen.	Interview met de geschiedenis seizoen 2
De reeks had aandacht voor conflicten en oplossingen.	Britt Van Marsenille en plaatsvervangend vrederechter Dieter Vanoutrive moedigden mensen aan om met elkaar te praten voordat ze naar de rechtbank stappen.	Kunnen we overeenkomen?
De reeks belichtte diverse thema's in 2025: <ul style="list-style-type: none"> • Het gevaar van sharenting. • Vooroordelen. • Aankopen via het internet. • Leerlingenvervoer voor leerlingen van het buitengewoon onderwijs. • Vindbaarheid van defibrillatoren. • Discriminatie bij de zoektocht naar een poetshulp. • De aankoop van vapes door minderjarigen. 	Britt Van Marsenille, Thomas Vanderveken en Jan Van Looveren zoeken uit wat er in tijden van snel nieuws, clickbait en sociale media nog waar en niet waar is.	Factcheckers
Het programma belichtte verschillende aspecten van armoede.	Kristel Verbeke praat met moeders, gezinnen en jongeren die laten zien en voelen wat het betekent om in armoede te leven.	Zorgen voor mama seizoen 4
De reeks bracht het wereldbeeld van negen bekende landgenoten onder de aandacht.	Wim De Vilder en VRT NWS confronteren hun gasten met hun eigen voorspellingen van vijf jaar eerder.	Over 5 jaar
De reeks belichtte Thema's als: lichaamsbeeld, conditie, slaap, temperatuur en geluid en de effecten ervan op ons lichaam werden belicht.	Kobe Ilsen en Danira Boukhriss Terkessidis nemen onze gezondheid onder de loep.	Over mijn lijf

De reeks bracht het thema scheiden onder de aandacht.	Steven Van Herreweghe laat exen tegen elkaar quizen voor een droomreis met de kinderen.	Gelukkig gescheiden
De reeks bracht een andere blik op de wereld en toonde de kracht van geluid en muziek.	De slechthorende Karl Meesters gaat op reis met muzikanten. Samen werpen ze een andere blik op de wereld en ontdekken ze de kracht van geluid en muziek.	Niks te zien seizoen 2
De reeks gaf bijvoorbeeld erkenning aan Sabelle als wielerkampioene en besteedde zo aandacht aan vrouwensport en het belang van erkenning.	Gloria Monserez en Bart Peeters maken de mooiste en zotste dromen waar in een spetterende liveshow.	De droomfabriek seizoen 2
De reeks doorbrak taboes rond zelfdoding, mensen op de vlucht, doven en slechthorenden, het syndroom van Gilles de la Tourette, de menopauze en mensen met dementie.	Philippe Geubels gaat op zoek naar de grenzen van zijn humor. Hij trekt een week op avontuur met een groep mensen om wie je eigenlijk niet mag lachen.	Taboe seizoen 3
De reeks bracht inzichten over het leven van mensen met het syndroom van Down.	Dieter Coppens gaat samen met zes mensen met het syndroom van Down en medebegeleidster Saar op reis naar Australië.	Down the road seizoen 7
De reeks maakte kanker bespreekbaar in Vlaanderen.	Siska Schoeters moedigt Vlaanderen aan om de 'Lichtpuntjes tegen kanker'-actie te steunen vanuit de Schorre in Boom. Ze luistert naar verhalen van bekende en onbekende mensen die met kanker kampen.	<i>Lichtpuntjes tegen Kanker?</i>
De reeks bracht mentale gezondheid bij jongeren onder de aandacht. Door hun verhalen te delen hopen ze anderen te inspireren om over hun eigen problemen te praten.	Dieter Coppens gaat met acht jongvolwassenen met een psychische kwetsbaarheid op buitenlands avontuur.	<i>Wildlife</i>
De reeks belichtte thema's als armoede en omgaan met geld.	Kamal Kharmach en Kristel Verbeke helpen gezinnen om hun centen op orde te krijgen en een spaardroom waar te maken.	Geld gezocht seizoen 2
De reeks bracht inzicht in Vlaamse geloofsgemeenschap.	Annemie Struyf keert 16 jaar na haar eerste bezoek terug naar de trappistinnenabdij van Brecht. Ze toont hoe de zusters hun geloof en ritme behouden in een slotklooster dat kampt met ingrijpende verbouwingen, uitdagingen en een veranderende wereld.	In hemelsnaam

De reeks bracht onzichtbare ziektes onder de aandacht.	In Durf te Vragen maakt Siska Schoeters onzichtbare ziektes bespreekbaar in een speciale reeks voor De Warmste Week 2025.	<i>Durf te vragen-</i> De Warmste Week
Wonen	Architect Tim en makelaar Kristien zoeken of creëren een droomwoning voor enkele koppels.	Ons huis/nieuw huis seizoen 2

CANVAS

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
De reeks maakte alcoholproblematiek bespreekbaar	Katrien De Ruyscher spreekt met experts en ervaringsdeskundigen over alcoholverslaving.	Voorbij de schaamte
De reeks bracht inzichten in jeugd en justitie	Phara de Aguirre keert met jongvolwassenen die ooit onder toezicht van de jeugdrechter stonden terug naar de jeugdrechtbank.	Mijn jeugdrechter
De docureeks werpt een blik op thema's als onderwijs, diversiteit en verstedelijking	Een bijzonder realistische en vaak aangrijpende weergave van het runnen van het Brusselse school.	Basisschool Balder
De driedelige reeks gaf aandacht aan lichamelijke en het omgaan met tekortkomingen	Maaïke Cafmeyer vertelt het verhaal van Zoe Bizoe en Mimich Lumière, twee dansende vrienden met een gemeenschappelijke droom.	Zoe Bizoe en Mimiche Lumière
De reeks van 4 docu's liet wetenschappelijk onderzoek aan bod komen	Een vierdelige docureeks over onderwerpen als onderzoek naar de geschiedenis van de Belgische kust, onderzoek naar het uitsterven van dino's, onderzoek naar het vaginaal microbiom en onderzoek naar de impact van de klimaatverandering op koraal.	Vlaamse wetenschapsdocu's op Dag van de wetenschap 23/11: • Testerep • De dag dat het zonlicht niet meer scheen • Het wonder daaronder • Coral City
De docu bracht seksueel geweld onder de aandacht.	In deze documentaire strijdt Caroline Dariane, dochter van Gisèle Pelicot en serieverkrachter Dominique Pelicot, voor slachtoffers van seksueel geweld door opzettelijke drogering.	Drugged and Abused: No More Shame
De docu scheen licht op de geschiedenis, het geweld en de haat tegenover homo's tijdens het Nazi-regime.	In 2009 keerde Rudolf Brazda, een van de laatst bekende overlevenden van de Roze Driehoeken, terug naar het voormalige concentratiekamp waar hij gevangen had gezeten vanwege zijn homoseksualiteit in nazi-Duitsland.	Pink Triangles

De docu gaf inzicht in de werking van de NAVO en internationale politiek.	Een exclusieve blik op het NAVO-leiderschap tijdens de oorlog in Oekraïne, met secretaris-generaal Jens Stoltenberg in zijn laatste jaar aan het hoofd.	Facing War
De gevolgen van oorlog op onschuldige burgers.	Inwoners van Marioepol zoeken bij het begin van de Russische omsingeling hun toevlucht in de Azovstal-staalfabriek. Ze strijden er dagelijks om te overleven.	82 dagen in de hel
Herdenking van de aanslagen in Parijs in 2015 en de gevolgen van een terroristische aanslag.	2 documentaires naar aanleiding van de herdenking van de aanslagen in Parijs in november 2015.	Vendredi Noir en 10 Novembre, Le Choix de Sonia
Publiek informeren over IVF en de totstandkoming ervan in België.	In deze documentaire spreken de artsen uit de jaren 80 en 90, net als enkele ouders die vroeg werden behandeld, over hoe zij IVF mee in België hebben geïntroduceerd.	IVF in België
Hoe omgaan met een lichamelijke beperking.	De 21-jarige Sam Carton begint, nadat haar been is geamputeerd vanwege onbehandelbare CRPS, aan een reis om te surfen en haar droom na te jagen om fotograaf te worden.	Big Waves Will Rise You
Inzicht krijgen in jeugdhulp in Vlaanderen.	De documentaire vertelt het verhaal van Chelsea Smekens-Demedts (19). Zij werd kort na haar geboorte geplaatst in de jeugdhulp.	Chelsea's Blues
Herdenking van de zware overstromingen in België in 2021	Documentaire over overstromingen in de zomer van 2021.	Après La Pluie
Inzicht krijgen in de pogingen die in de internationale politiek ondernomen zijn om vrede te verkrijgen tussen Israël en de Palestijnen	In het driedelige Israël en de Palestijnen: de weg naar 7 oktober reconstrueren internationale leiders en hun topadviseurs twee decennia van conflict.	Israel and the Palestinians : The Road to 7th October
Inzicht krijgen in autismespectrumstoornis (ASS)	Anne is 33 en droomt ervan om als zeemeermin onderwater te leven. Ze heeft ASS en een visuele beperking. Onderwater is ze vrij en gelukkig, ontdaan van de drukte en het lawaai van het dagelijks leven.	Under The Surface
Herdenking van de Vietnamoorlog vanuit het perspectief van de Vietnamezen zelf	Tussen 1945 en 1975 vocht Vietnam tegen de Amerikanen, de Fransen en tegen zichzelf. Welke impact had de oorlog op het leven van de bevolking?	Vietnam: The Birth of a Nation

Educatie over ruimtewetenschap	Professor Brian Cox neemt ons mee op een fascinerende reis door ons zonnestelsel	Solar System
Thema justitie komt aan bod	Ex-profvoetballer Nizar Trabelsi beraamde in 2001 een aanslag in België en zit sindsdien vast. Justitiejournalist Dirk Leestmans ontleedt de hele zaak	Trabelsi
Hoe gaan we om met ouderenzorg en ouderenzorg bespreekbaar maken.	Simeon loopt in een Gents woonzorgcentrum tegen grenzen van het zorgsysteem aan. Maar met zijn zuiderse flair veroverd hij de harten van de bewoners.	Les dames blanches
Inzicht in hoe onze Belgische overheid de gevangenruil tot stand heeft gebracht.	Driedelige reeks over de arrestatie van een Iraanse diplomaat in België en de daaropvolgende omstreken gevangenruil tussen België en Iran.	De deal met Iran
Zicht op een onbekend deel van de Belgische militaire geschiedenis.	Tussen 1950 en 1953 trokken meer dan 3.000 Belgen ten strijde tegen het communisme in de Koreaanse Oorlog. Rudi Vranckx verdiept zich in deze 'vergeten' oorlog.	Belgen in oorlog: Korea
Geschiedenis België.	Overlevenden getuigen over de luchtbombardementen op België van 1944.	Bommen op België
Cultureel erfgoed	Grote internationale artiesten vertellen over de strafste momenten uit 50 jaar Rock Werchter.	50 jaar Rock Werchter
Geschiedenis. Herdenking van het Heizeldrama.	Op 29 mei 1985 vindt in Brussel de finale van de Europacupwedstrijd plaats. Wat een sportfeest had moeten worden, verandert in een nachtmerrie.	Heysel 1985, Dans l'Enfer de la Foule
Jeugdzorg, migratie.	In Juneco, een Vlaams verblijf voor alleenstaande minderjarige vreemdelingen, woont een groep gevluchte jongeren uit landen als Afghanistan, Sri Lanka en Eritrea. Ze verblijven er tot hun achttiende, wanneer wordt beslist of ze mogen blijven of niet.	How Do You Spell Home

KETNET

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
pesten	In De Pestbril voelen kinderen van heel dichtbij hoe het is om gepest te worden	<i>De pestbril</i>

Ouderlijk gedrag	Welk effect heb je op je kinderen als je langs de zijlijn van een wedstrijd staat te roepen? Het geeft het slecht voorbeeld.	<i>United</i>
Taalbeleving	In een multiculturele samenleving is taalbeleving en taalbeheersing essentieel en we starten daar best zo vroeg mee. Zowel voor Ketnet Junior en ketnet bieden we programma's aan die de taalbeheersing en -beleving stimuleren.	<i>Sokpop en de klanken, Lettersoep, Yetili leest, Boomhutverhalen</i>
Onzichtbare aandoeningen bij kinderen	Naar aanleiding van De Warmste Week nodigde Hallo Kroket! kinderen uit met een onzichtbare aandoening, zoals suikerziekte of autisme en ging heel open in gesprek wat het met hen doet en hoe andere kinderen er mee om kunnen gaan.	<i>Hallo Kroket! Op De Warmste Week</i>
bedplassen	In deze documentaire kwamen lagere school kinderen geanonimiseerd aan het woord die nog op opnieuw bedplasten en hoe ze moeten leren daarmee om te gaan.	<i>Ket & Doc Droge Lakens</i>
Fietsen en vriendschap in de grootstad	Een groep jongens vindt elkaar in een gedeelde passie voor fietsen in de stad.	<i>Ket& Doch Wheelie Boys</i>
Kinderen met beperking in hun kracht zetten	Aanvaarding van kinderen met een beperking. Jools is een meisje dat ondanks haar spasmen heel graag danst en dat ook vol overgave doet	<i>Ket & doc Just Jools</i>
Diversiteit en multiculturaliteit in grootstedelijke context	Eloïse neemt de Ketnetters mee in haar leven als meisje van Afrikaanse afkomst die in de Matongewijk in Brussel naar een speciale kapper voor haar afrokapsel	<i>Ket & Doc: De zomer van Eloïse</i>
Alzheimer – intergenerationeel contact	Een kleinzoon en zijn grootvader met alzheimer maken samen muziek en komen zo dichterbij elkaar.	<i>Ket & Doc: Brainbeats</i>
Grote gezinnen, kind met beperking in een gezin, suikerziekte,...	Binnenkijken in het leven van verschillende kinderen	<i>De oppasbende</i>
kanker	Kanker bespreekbaar maken	<i>De Pet op tegen kanker</i>
Gezondheid	Bewustwording rond gezond eten bij kleuters	Sarah en Zola koken
Educatie wetenschap	Schooljaar 2025-2026 werken we rond wetenschap voor kinderen	Verschillende programma's zoals: Hoe moeilijk kan het zijn, Bestie Bot,... Podcast Waanzinnig maar waar

Radio 1

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
Levenseinde	Ken je het gevoel om tijd te kort te hebben? Dat je nog van alles wilde doen, maar dat plots de dag voorbij is? Maar wat als de tijd die je rest beperkt is? Radio 1 brengt 5 aangrijpende portretten van mensen wiens levenseinde nadert.	<i>Geen tijd over</i>
Onderwijs	De examens zijn voorbij. Voor sommigen betekent dat feest, voor anderen blijft er een bittere nasmaak. Wat als je rapport tegenvalt? Wat als je blijft zitten? Koen Fillet, radio- en podcastmaker, weet hoe diep die ervaring kan snijden. In 'De wereld van Sofie' op Radio 1 vertelt hij over hoe zijn schooltijd hem heeft getekend — tot op de dag van vandaag. "Ik voelde me een mislukkeling. En dat gevoel is nooit echt weggegaan."	<i>De Wereld van Sofie</i>
Echtscheidingen & gezondheid	In goede en in kwade dagen? Of toch niet? Echtscheiding bij 50-plussers wordt sterk beïnvloed door de gezondheid van de vrouw, maar opvallend genoeg niet door die van de man. Dat blijkt uit recent onderzoek. Alles wijst op een scheve dynamiek in de zorg- en relatieverantwoordelijkheden tussen mannen en vrouwen. Relatietherapeut en seksuoloog Vanessa Muyldermans licht dit hier verder toe. "De kans op echtscheiding stijgt met 60% als de vrouwelijke partner gezondheidsproblemen krijgt."	<i>Nieuwe Feiten</i>
Sekswerk	Sekswerkers en hun werkgevers ondervinden grote problemen bij het openen van een bankrekening of het aanvragen van een lening. Ondanks de nieuwe wettelijke bescherming weigeren veel banken en verzekeraars hen als klant. "Een wet is mooi, maar zonder bankrekening kun je weinig", zegt Daan Bauwens, directeur van Utsopi, de Belgische vereniging voor sekswerkers, in 'Zijn er nog vragen?' op Radio 1.	<i>Zijn er nog vragen?</i>
Ondernemerschap en falen	Zelfs nu hij met pensioen is, blijft Wouter Torfs, grondlegger van Torfs, volop bezig met ondernemen. Hij zetelt in diverse raden van bestuur en blijft jonge ondernemers begeleiden. "Ondernemen is bloed, zweet en tranen", zegt hij, maar het is ook een kans om te groeien. Hij moedigt jonge mensen aan om hun ideeën te volgen, ook al bestaat de kans om te falen. "We moeten anders omgaan met falen: het is een kans om te leren. Zo kan je ook met meer ervaring opnieuw beginnen." Torfs vindt ook dat we dringend van de 'maar jongen toch'-mentaliteit afmoeten.	<i>Verstand van zaken</i>

Onze relatie met chatbots	<i>Mensen knopen steeds vaker relaties aan met een chatbot. Meestal voor advies of gewoon als een luisterend oor. Sommigen gebruiken zo'n chatbot zelfs als therapeut, of gaan er amoureuze relaties mee aan. Hoe zijn we daar beland? En is dat een evolutie die toe te juichen is, want zo'n chatbot is eender wanneer beschikbaar, of zijn er toch valkuilen? Wat is het wezenlijke verschil tussen praten met een chatbot en met een echte mens?</i>	<i>De Wereld van Sofie</i>
Singles	<p>Luisteraar Silke D'Hondt stuurde ons een paar weken geleden een cri-de-coeur, een bericht dat bij ons op de redactie bleef hangen. Silke is single en haar mail - met onderwerp "ik ben nummer 7 aan tafel" - ging over een voorval in haar vriendenkring, dat haar keihard met de neus op haar single zijn had gedrukt. De vrienden wilden met zijn allen gaan eten in een goed restaurant en dat bleek - vooral financieel - een lastig voorstel voor Silke. Een reportage van Ward Bogaert.</p> <p>Hoe verdeel je de kosten als je met bevriende koppels op vakantie gaat? Hoe vermijd je dat je met kerstmis de enige 'eenzame' aan de kerstdis bent? En wat te doen met die onvermijdelijke vraag die op alle familiefeesten wordt gesteld: 'Awel, alweer niemand meegebracht dit jaar?' Lotte De Caluwe legde allerlei vragen van vrijgezellen en alleenstaanden voor aan Paul Enzlin, hoogleraar seksuologie, verbonden aan het Instituut voor Familiale en Seksuologische Wetenschappen van de KULeuven.</p>	<i>De Wereld van Sofie</i>
Zijn schoonheidwedstrijden nog van deze tijd?	<p>Ophef, reuring en kabaal tijdens de Miss Universe-verkiezing dit jaar. De verkiezing van 's werelds schoonste deerne werd ontsierd door een incident. De Thaise organisator gaf Miss Mexico een standje omdat ze op haar sociale media te weinig reclame zou gemaakt hebben voor gastland Thailand. En hij zou haar ook nog eens 'dom' hebben genoemd. Els Aerts maakt een roundup van wat er precies gebeurde.</p> <p>Kenza Ameloot werd in 2024 miss België. Ze vertelde afgelopen zomer aan VRTNWS over de contracten die missen moeten ondertekenen en die in haar beleving echte wurgcontracten zijn en zelfs in strijd met het arbeidsrecht. De organisatie beloofde vervolgens die contracten juridisch onder de loep te nemen. Maar in De Wereld van Sofie getuigt Kenza daarnaast ook over het voyeurisme en seksisme waarvan ze het slachtoffer werd, zowel tijdens de wedstrijd als tijdens het daaropvolgende jaar als regerende Miss België. Ze doet haar verhaal aan Vincent Byloo om toekomstige kandidaten te waarschuwen voor een traumatische ervaring.</p>	<i>De Wereld van Sofie</i>
Transgender op latere leeftijd	Comedienne Marlies Verschueren over transgender, op late leeftijd	<i>Voorproevers</i>

Dementie

Barbara Ceuleers en Sebastiaan Engelborghs over hoe dementie te voorkomen

Voorproevers

Radio 2

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
Brandveiligheid	<p>Bijna 1 op 4 Vlamingen maakte al een woningbrand mee in hun nabije omgeving. Bij 9% was dat zelfs in de eigen woning. Maar liefst 40% daarvan denkt dat deze brand beperkt of zelfs vermeden had kunnen worden indien ze zelf beter op de hoogte waren geweest rond brandpreventie.</p> <p>Om de Vlaming bewuster te maken van brandpreventie sloegen Radio2 en KBC de handen in elkaar rond de actie De Grote Brandoefening. Radio2 liet van maandag 20 januari tot vrijdag 31 januari heel wat experts aan het woord om bewustwording te creëren bij de luisteraars. voordoet</p>	<i>De Grote Brandoefening</i>
Mentaal Welzijn	Hoe ga je om met negatieve gedachten zoals angsten en zorgen?	<i>Radio2 Wijs</i>
Woonzorgcentra	Wat zijn jouw ervaringen met woonzorgcentra?	<i>Radio2 Wijs</i>
Natuurbehoud	In een nieuwe campagne van Natuurpunt spot je bv's met insecten op hun gezicht. Die aandacht is nodig want het gaat niet goed met onze insecten. Margaux van de regio vertelt waarom.	Goedemorgen Morgen
Psychologische hulp	Wanneer heb je recht op een terugbetaling van je psychologische hulp? Simon Ector van het Vlaams Patiëntenplatform geeft een woordje uitleg.	WinWin
Dementie	Speciale uitzending van A&D rond dementie met captatie vanuit een inloophuis	Ann & Daan
Gezondheidszorg	Ann en Daan zijn om beurten elke dag naar een zorginstelling geweest. De laatste dag van de week zijn ze een captatie gaan doen live vanuit een zorginstelling	Ann & Daan
Euthanasie	Euthanasie-verhaal. Karolien is langs geweest met de radio bij een dame die euthanasie gepleegd heeft, haar laatste wens was om het bespreekbaar te maken op de radio met haar radiovriendin Karolien.	Wijs
Mobiliteit	Fietsen in Vlaanderen:	Radio 2 Regionaal

MNM

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
De Maximumfactuur	In onze ochtendshow hebben we structureel aandacht voor topics voor schoolgaande jeugd en schoolverlaters,	<i>De MNM Ochtendshow</i>
Digitalisering	Alternatieven voor gratis laptops (24 september)	<i>De MNM Ochtendshow</i>
Seksuele opvoeding	Zonet maakten Dorianne Aussems en Lotte Vanwezemael in de MNM Ochtendshow bekend dat ze vanaf morgen, dinsdag 23 september, een open gesprek aangaan met de MNM-luisteraars over seks, lichaam en relaties in hun gloednieuwe programma BLOOT. Elke dinsdag en donderdag tussen 22 en 23 uur praten ze over evidente en minder evidente dingen. Niets is off-limits!	<i>BLOOT</i>
Gevaar van vapes	17u20 VRT NWS Journaliste Lara Richir vertelt over het gevaar van vapes bij jongeren	<i>Club Kawtar</i>
Eetstoornissen	7u40: PHONER: Dorien Vanmeldert van de checkredactie van VRT NWS over hun onderzoek naar eetstoornissen en sociale media.	MNM Ochtendshow
Armoede bij jongeren	16u40-50 BEZOEK Impe (22) en Fatih uit 'Zorgen voor mama'. Impe belandde op zijn 19de plots in de armoede:	Club Kawtar
Consent	22u43 ONDERWERP: Consent vragen om iemand te mogen kussen? Moet dat? De campagne van Sensoa pleit voor open communicatie rond consent.	BLOOT
AI als coach voor levensbepalende onderwerpen	17u22 PERSONAL AI-COACH: We hebben het met AI-experte Hannah Patronoudis over ChatGPT gebruiken voor levensbepalende onderwerpen.	Avondshow Robin
Geopolitiek	08u40 ACTUA: Moeten we ons zorgen maken om een nieuwe wereldoorlog? Het gaat er steeds vaker over in het nieuws, maar ook in de gesprekken op de vloer! Landen investeren steeds meer in hun defensie, zijn we ons aan het voorbereiden op oorlog? We belden met ex-kolonel Roger Housen en stelden al onze vragen samen met de luisteraars.	Robin van de Ochtendradio
Stoppen met roken	8u05: VERTELD: Imane stopt vandaag officieel met roken! + BEZOEK: Minister van Volksgezondheid Frank Vandenbroucke	MNM Ochtendshow

Studio Brussel

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
Seksueel misbruik	Stel je een festivalweide voor met 30.000 mensen. Dat is het aantal personen dat jaarlijks slachtoffer wordt van verkrachting, naar raming van ernstige studies. 43% van die mensen is minderjarig." De zaak rond de student van KU Leuven die veroordeeld werd voor verkrachting, maar geen straf krijgt, brengt veel tweeweg in Vlaanderen. Ann De Cnodder is algemeen directeur van PUNT vzw, een advies- en expertisecentrum voor slachtoffers van alle vormen van seksueel geweld. Ze reageerde bij Fien en Thibault: "Vaak zijn dit soort zaken woord tegen woord, of onvoldoende bewezen. Daar hebben wij begrip voor, dat het niet altijd bewezen kan zijn. Maar in dit geval is er wel een bewijs en zelfs dan volgt er geen straf. Het is logisch dat dat er bij veel mensen niet meer in kan."	<i>Fien & Thibault staan op</i>
Online dating	Als dertiger eindigt een datingverhaal vaak in horror. Of voor Jens Dendoncker met een Nederlandse concertpianiste.	Bijna Dertigers
Crisis bij de festivals	"Festivals haken meer en meer af, want alles wordt duurder. Niet enkel basisdingen zoals podia, licht- en geluidsmateriaal, maar ook de artiesten. Die prijzen stijgen, want voor hen zijn concerten de belangrijkste bron van inkomsten. En dan heb je ook de strenge regelgeving die organisatoren op kosten jaagt", vertelt Serge Platel van de Federatie van Muziekfestivals in Vlaanderen. De Federatie van Muziekfestivals roept nu op naar de politiek: "Een werkbaar kader creëren is belangrijk. Nu vele vzw's achterstallige belastingen moeten betalen, bloedt mijn hart. Als we een festivalregio willen blijven die ook internationaal erkenning krijgt, dan vraagt dat om een unieke aanpak."	Radar
Drankmisbruik	Yong Yello - gesprek, verhalen over drankmisbruik en armoede	Hotshot
Klimaat	LIVEUITZENDING op de Eneco Clean Beach Cup	Hangen op Zondag
Gezondheid en welzijn	LIVEUITZENDING 'Het uitzendbureau' met Kirsten Lemaire op de werkvloer van de CM - Gast / interview met Vincent bij CM over gezondheid en welzijn.	Het uitzendbureau
Verkeersveiligheid	TE GAST - Kenneth Berth in de ochtend - 14.11.2025 Gesprek over de podcast over verkeersveiligheid.	Eva & Dries
Religie	Phoner naar aanleiding van overlijden van Paus Franciscus.	Fien & Thibault staan op

Eenzaamheid en
depressie

INTERVIEW Dracoboy bij De Nieuwe Lichting -
28.01.2026
Dracoboy zijn nummer gaat over dingen waar hij zelf
mee worstelt, depressie en eenzaamheid en
discriminatie.

De Nieuwe
Lichting

Klara

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
De rol van podiumkunsten op ons dagelijks leven	Cultuursocioloog Rudi Laermans bespreekt 'De performer' van Richard Sennett, een boek over de rol van de podiumkunsten op ons dagelijks leven	<i>Pompidou</i>
Tinnitus	Tijdens Tinnitus Awareness Week gaat Music Matters in gesprek met percussionist en componist Evert Van Eynde, die zelf aan tinnitus lijdt en er een strijkkwartet over schreef	<i>Music Matters</i>
	centrale gast: gevangenisdirecteur op rust Hans Claus pleit voor een ander detentiesysteem	<i>De Jaren</i>
De mythe van het kernegezin	Historica Lotte Houwink ten Cate stelt de mythe van het kernegezin in vraag, aan de hand van haar eigen ervaringen als alleenstaande moeder	<i>Pompidou</i>
Rewilding	Wildernisfilosofe Linde De Vroey pleit voor rewilding: het opnieuw integreren van de wilde natuur in ons dagelijks leven	De Jaren
Grensoverschrijdend gedrag	Schrijfster & journaliste Jana Antonissen over de verschillende facetten van grensoverschrijdend gedrag in de podiumkunstensector, n.a.v. haar roman Ludwig	Pompidou

	<p>Het programma Pompidou geeft duiding bij de culturele actualiteit en heeft daarbij ook aandacht voor maatschappelijke tendensen. In 2025 was er bijvoorbeeld aandacht voor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De situatie in de Poolse cultuurwereld, n.a.v. het EU-voorzitterschap van Polen (met KU-Leuven-onderzoeker Jonas Vanderschueren) • Het mobiliteitsdebat in grootsteden (met architect-filosoof Gideon Boie, n.a.v. zijn boek Kleine filosofie van verkeersveiligheid) • Columniste & schrijfster Jana Antonissen over grensoverschrijdend gedrag in de podiumsector • Schrijfster Nadia de Vries over klassenmobiliteit • De impact van het Trump-beleid op de Amerikaanse cultuurinstellingen (met Amerikakenner Frank Albers) • Hoe gaan we in Westerse media om met de oorlog in Gaza (met midden-oostenexperte Brigitte Herremans, n.a.v. het boek daarover van de Amerikaanse journalist Omer El Akkad) • Hebben we een ritueel nodig om nieuwkomers die de Belgische nationaliteit verwerven te verwelkomen (met juriste / kunstenaar Anyuta Wiazemsky Snauwaert, die hierrond werkt) • Omgaan met jongdementie in je familie (met schrijver Erwin Mortier en kunstenaar Joëlle Dubois, beiden ervaringsdeskundige) • Stellen we te hoge verwachtingen aan jonge moeders? (met journaliste/essayiste Jozefien Van Beek, die hier een boek over schreef) • Klimaatactivisme in de podiumkunsten (met theatermaker/activist Sébastien Hendrickx) 	Pompidou
	<p>In het programma De Jaren bevraagt Heleen Debruyne haar gasten naar hun wereldbeeld en hoe dat tot stand gekomen is. De gasten komen uit alle geledingen van de maatschappij. Een greep uit de thema's die in 2025 aan bod kwamen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al-pionier Luc Steels, over de opmars van AI • Deradicaliseringsexperte Jessika Soors, over de omgang met radicalisering in de samenleving 	De Jaren
	<p>Met 'Opera bij je thuis' wil VRT opera letterlijk en figuurlijk dichterbij de mensen brengen. Dankzij de samenwerking met De Munt en Opera Ballet Vlaanderen worden producties van wereldniveau beschikbaar voor een breed publiek, zonder drempels.</p>	Opera bij je thuis

VRT NWS

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
-----------------------------	--------------	-------

Welkom in Aalter Voert Aalter een ontradingsbeleid bij inschrijving van buitenlanders?	Welkom in Aalter Voert Aalter een ontradingsbeleid bij inschrijving van buitenlanders?	Pano
De Asbetserfenis Asbest in Vlaanderen is overal maar wie zal finaal de schade betalen?	VRT NWS brengt in Pano diepgravende journalistiek op televisie en online.	Pano
Kind voor een ander. Grote nood voor een wettelijk kader voor draagmoederschap in ons land.	VRT NWS brengt in Pano diepgravende journalistiek op televisie en online.	Pano
Sterke spieren. De Fitnessrage bij tienerjongens: wat met de impact van supplementen.	VRT NWS brengt in Pano diepgravende journalistiek op televisie en online.	Pano
De kracht van de klacht. Klachten vertragen bouwprojecten, maar geld lost dat probleem op.	VRT NWS brengt in Pano diepgravende journalistiek op televisie en online.	Pano
Generatie vape. Meer jongeren vaperen. Maar wat er in die vapes zit, is verontrustend.	VRT NWS brengt in Pano diepgravende journalistiek op televisie en online.	Pano
Tussen hoop en wanhoop. Pano onderzoekt experimentele behandelingen bij kanker.	VRT NWS brengt in Pano diepgravende journalistiek op televisie en online.	Pano
Mijn vriend AI. Artificial intelligence als geliefde of als gevaar.	VRT NWS brengt in Pano diepgravende journalistiek op televisie en online.	Pano
De prijs van de patat. De keerzijde van het West-Vlaamse aardappelgoud.	VRT NWS brengt in Pano diepgravende journalistiek op televisie en online.	Pano
De onbestrafte prof. Toxische unieproffen: "Tucht is een klucht."	VRT NWS brengt in Pano diepgravende journalistiek op televisie en online.	Pano
Bestemming uitbuiting. Detacheringsmisbruik: arbeiders zijn de dupe.	VRT NWS brengt in Pano diepgravende journalistiek op televisie en online.	Pano
De scam machine. Hoe verdient Facebook aan valse advertenties?	VRT NWS brengt in Pano diepgravende journalistiek op televisie en online.	Pano

Internationale samenwerking: EBU hybride oorlogsvoering	<p>Samen met EBU: Onderzoek hybride oorlogsvoering en undercover in een hackersgroep ism EBU. (11 maart 2025)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vermelding van VRT in een tiental EU landen • Genomineerd voor internationale persprijs 'Future of Media Awards' in de categorie 'digital storytelling'
Internationale samenwerking: BENEDMO	Onderzoek naar jongeren en gezondheidsdesinformatie in samenwerking met BENEDMO met publicaties in België en Nederland
Internationale samenwerking: NAVO-top	Factcheckevent rond de NAVO-top in Den Haag in samenwerking met 7 andere media in België en Nederland in het kader van BENEDMO .
	<p>NWS Check over bewakingscamera's.</p> <p>Tientallen camera's van woningen en zaken in België kunnen online door iedereen bekeken worden. Dat blijkt uit onderzoek van VRT NWS. We namen de proef op de som en confronteerden de eigenaars. Zulke onbeveiligde camera's betekenen niet alleen een gevaar voor de privacy, ook hackers maken bij cyberaanvallen gebruik van zulke onbeschermd toestellen.</p>
	<p>NWS check: Ruslands schaduwvloot</p> <p>Verdachte schepen gelinkt aan Rusland zetten steeds vaker hun identificatiesysteem uit. Daardoor zijn ze niet meer zichtbaar voor verkeerscontrole of voor andere schepen. Dat blijkt uit internationaal onderzoek waar VRT NWS aan deelnam. De locatiegegevens uitzetten, is niet alleen gevaarlijk voor de scheepvaart, het kan ook wijzen op het ontwijken van sancties of op andere illegale praktijken.</p>
Over donoren	<p>Dossier donorschandaal</p> <p>Uit dit onderzoek, dat samen met andere Europese omroepen gevoerd werd, blijkt dat 1 spermadonor met een kankerverwekkende genetische afwijking, meer dan 197 kinderen verwekte.</p>
Over de pakkans na een fietsdiefstal	<p>Blijven fietsdieven ongestraft?</p> <p>Terzake zetten een fiets met tracker op slot in Brussel. Hoe snel wordt die gestolen, wat moet je doen om je fiets terug te krijgen en worden de dieven gestraft?</p>
Duiding over het Belgische onderzoeksschip	<p>Belgica aan de kade</p> <p>Het Belgische onderzoeksschip ligt al een jaar aan de kade. Wat zijn de gevolgen voor onze wetenschappers en het marine onderzoek in ons land?</p>
	<p>Grootbank gaat voor Crypto</p> <p>De eerste Belgische grootbank biedt beleggen in crypto aan. Hoe gaat dit in zijn werk en wat zijn de risico's?</p>

Over corruptie en het gevangeniswezen	Hoe corruptie in de gevangenis aanpakken? Terzake ging na hoe het met de opleiding van cipiers is gesteld en wat dat op het terrein betekent.	Terzake
Over AI en muziek	AI en onze muziekindustrie. Steeds meer winkels kiezen voor AI—muziek. De impact voor onze muzikanten en de muziekindustrie is groot.	
Achtergrond bij drijfveren van relschoppers om geweld te gebruiken tijdens de nationale vakbondsbetoging	Wie zijn de relschoppers die de betoging in Brussel kaapten? VRT NWS ging op zoek naar de mensen achter de maskers die de nationale vakbondsbetoging kaapten en probeerde te achterhalen waarom deze marxisten en antifascisten voor geweld kiezen.	VRT NWS
Over de overbevolking van Belgische gevangenissen.	Belgische gevangenissen overvol. De Belgische gevangenissen zitten nog altijd overvol. Meer dan 500 gedetineerden slapen op de grond. En in de gevangenis van Mechelen zijn er op heden dubbel zoveel gedetineerden als beschikbare plaatsen. Terzake liep een hele dag in het spoor van de Mechelse cipiers.	Terzake
Aandacht voor lokale economie.	Green Friday als tegenreactie op Black Friday. Hoe proberen lokale handelaars te concurreren met internationale ketens en alternatieven naar voor de schuiven.	Terzake
Aandacht voor vroegtijdige opsporing asbestkanker	Laat je testen als je kan. Oncologen ontwikkelden een test om asbestkanker vroeger op te kunnen sporen. Hoe werkt de test en hoeveel levens kunnen we hiermee redden?	Terzake

VRT MAX

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
Leefwereld van jongeren, persoonlijke ontwikkeling, drugs, seksualiteit	VRT MAX shorts: Twee online gezichten krijgen controversiële topics gereserveerd in hun hotelkamer Bv. seks en relaties, drugs, ...	Roddels & Roomservice
Sociale media, online privacy, toxische relaties, vriendschap en daten, grensoverschrijdend gedrag	VRT MAX original (ook gelanceerd op TikTok): Studente Luna (23) krijgt de smartphone van succesvolle reclamemaker David (39) in handen. Wat begint als een speels experiment, ontgaat in een obsessieve strijd rond controle, macht en intimiteit.	Red Flag
Gezondheid, levensstijl	Stien Edlund, Bavo Mortier en Ilias El Kostit nemen jongeren mee in hun zoektocht naar een gezonder lichaam, allemaal volgens de laatste wetenschap. Via korte fitness-video's, challenges, food hacks en mythbusting content maken ze sport en voeding plezant én je kan er meteen mee aan de slag. Op VRT MAX + Instagram- en TikTok kanaal	In Form

Leefwereld van jongeren, persoonlijke ontwikkeling	VRT MAX original: Bert De Kock gaat op date met bekende gezichten. Ze toveren zich met make-up om tot nieuwe wezens en geven zich tegelijk helemaal bloot.	MakeUpDate seizoen 3
Diversiteit, herkomst, lifestyle/persoonlijke ontwikkeling	In Challas en de kost maken zes Vlaamse jongeren met roots in Marokko een epic roadtrip, dwars doorheen het land van hun ouders of grootouders. Samen met MNM-Dj Kawtar Ehlalouch reizen ze van het herkenbare noorden naar het broeierige zuiden. Tijdens het avontuur van hun leven gaan de zes Marokkaanse Belgen geen enkel taboe uit de weg.	Challas en de kost seizoen 2
Persoonlijke ontwikkeling, diversiteit, seksuele geaardheid	Nona Van Braeckel gaat voor het eerst naar de Pride. Samen met vijf jongeren bouwt ze aan een eigen praalwagen - en aan een plek waar iedereen zichzelf mag zijn: De ark van Nona. Een open zoektocht naar queer zijn. Bekende allies zoals Pommeliën Thijs, Sam Bettens, Red Sebastian, Kids with Buns, Sam De Bruyn en Charlie Dewulf delen hun ervaringen.	De ark van Nona
(Onzichtbare) ziektes bespreekbaar maken, jongeren	Wat als je ziek bent, maar niemand het ziet? Documentairemaker Marieke Dermul gaat in gesprek met drie jongeren die leven met een onzichtbare ziekte. Door levendige animaties kijken we mee in hun hoofd.	Jong & onzichtbaar ziek
Impact van smartphonegebruik, levensstijl van jongeren	Steffi Mercie brengt een groot deel van haar leven door op haar smartphone. Samen met leeftijdsgenoten en experts zoekt ze uit wat dat met haar hoofd, lichaam en omgeving doet.	Merci Mercie
Godsdienst, leefwereld van jongeren	Hoe kijken jongeren naar religie en geloven ze überhaupt nog? Sarah Mouhamou ontmoet zes Gen Z'ers met zes verschillende levensbeschouwingen.	Oh My God
Leefwereld van jongeren, levensstijl	Gij weet is het nieuwe programma waarin Hakim Chatar en Soukaïna Bennani wekelijks hun algoritmes op tafel smijten: van TikTok tot YouTube en alles daartussenin. Samen met een gast duiken ze in wat die week in hun feed passeerde: virale video's, ophefmakende posts, trending topics en alles wat bleef hangen tijdens het scrollen.	Gij weet
Leefwereld van jongeren: wereld ontdekken maar ook jezelf, vriendschappen, moeilijkheden, ...	In Leuven Calling volgen we vier buitenlandse studenten tijdens de eerste 50 dagen van hun uitwisseling in België. Vanuit hun kamers in het historische Pauscollege ontdekken ze het Leuvense studentenleven in al zijn vormen.	Leuven Calling

Jongeren en geldzaken:
informereren

Wat mag je verwachten van je eerste loon? Welke verzekering neem je nu écht best als je op roadtrip gaat, en zal je ooit grootgrondbezitter worden? MNM-dj Charlotte Sieben vraagt het aan financiële expert Chris Sugira, die je ook kan kennen van z'n explainers bij nws.nws.nws en team WinWin. Money time geeft antwoorden op alle vragen die jongeren hebben over geld, in samenwerking met Wikifin.

Money Time

Sporza

Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
Aandacht voor het sportbeleid in Vlaanderen.	Minister van Sport De Ridder presenteerde haar topsportbeleid.	Het Journaal
Duiding bij rellen.	Socioloog en hooligan-expert Jean-Michel De Waele na de rellen rond de bekerfinale Anderlecht-Club Brugge	Het Journaal
	Bijzondere commissie Sport in het Vlaams Parlement over atletiekproblemen.	Het Journaal
Inzicht in mentaal aspect van sport.	Zonder plezier geen prestaties. Atleet Tibo De Smet getuigde over mentale strijd.	Sporza Daily

Bijlage B: KPI 13 - Overzicht van sporten op Radio 1, VRT-televisie en Sporza.be.

Sport	Op VRT-TV	Op VRT-radio	Op VRT-online
3x3 Basket	ja	nee	nee
Acrogym	ja	nee	nee
Algemeen	nee	nee	ja
Alpineskieu	nee	nee	ja
American Football	ja	nee	ja
Atletiek	ja	ja	ja
Autoracen	ja	nee	nee
Autosport	nee	nee	ja
Awardshows	ja	nee	nee
Baanwielrennen	ja	ja	ja
Badminton	ja	ja	ja

Baseball	ja	ja	ja
Basketbal (ook 3x3)	ja	ja	ja
Beachsoccer	ja	nee	nee
Beachvolley	ja	ja	ja
Biatlon	ja	ja	ja
Biljart	ja	ja	ja
Biljart (3 Banden)	ja	nee	nee
Bmx	ja	nee	ja
Bobslee	ja	ja	ja
Boksen	ja	ja	ja
Boogschieten	nee	nee	ja
Boulder (klimmen)	ja	nee	nee
Breaking	ja	nee	nee
Cheerleading	ja	nee	nee
Cricket	ja	ja	nee
Curling	nee	ja	ja
Darts	ja	ja	ja
Dressuur	ja	ja	nee
Driften	ja	nee	nee
Duatlon	ja	nee	ja
Flag Football	ja	nee	nee
Formule 1	ja	ja	ja
Freedive	ja	nee	nee
Freestyleskien	nee	nee	ja
Frisbee	ja	ja	ja
Futsal	ja	nee	nee
G Boogschieten	ja	nee	nee
G Sport / Special	ja	nee	nee
G-atletiek	ja	ja	nee
G-baanwielrennen	nee	ja	nee

G-dressuur	nee	ja	nee
G-mountainbike	nee	ja	nee
G-rugby	nee	ja	nee
G-wielrennen	ja	ja	nee
Gewichtheffen	ja	ja	ja
Golf	ja	ja	ja
Gravel	nee	ja	nee
Gravelbike	ja	nee	nee
Gymnastiek	ja	ja	nee
Handbal	ja	ja	ja
Hockey	ja	ja	ja
Horseball	ja	nee	nee
Ijshockey	ja	ja	ja
loc Voorzittersverkiezingen	ja	nee	nee
Jiu Jitsu	ja	nee	nee
Judo	ja	ja	ja
Jumping	ja	ja	nee
Kajak	ja	ja	nee
Kano Kajak	nee	nee	ja
Karting	ja	nee	nee
Kickboksen	nee	nee	ja
Kitesurfen	ja	nee	nee
Korfbal	ja	ja	ja
Krachtbal	ja	nee	nee
Kunstschaatsen	ja	ja	ja
Kunstwielrennen	ja	nee	nee
Lacrosse	ja	nee	nee
Langlaufen	ja	nee	ja
Mennen	ja	nee	nee
Mma	ja	nee	nee

Moto Gp	ja	nee	nee
Motorcross	ja	ja	ja
Motorsport	nee	nee	ja
Mountainbike	ja	ja	ja
Muurklimmen	ja	nee	ja
Olympische Spelen	nee	nee	ja
Olympische Zomerspelen	nee	nee	ja
Oriëntatieloop	ja	ja	ja
Paardenrace	ja	nee	nee
Paardensport	nee	nee	ja
Paardensport (jumping, Dressuur)	ja	nee	nee
Paddleboard	ja	nee	nee
Padel	ja	nee	ja
Paralympics	ja	nee	ja
Paralympische Spelen	nee	nee	ja
Parkour	ja	nee	nee
Powerboat	ja	nee	nee
Rally	ja	ja	ja
Rodelen	nee	nee	ja
Rodelen Skeleton	nee	nee	ja
Roeien (ook indoor)	ja	ja	ja
Ropeskipping	ja	nee	nee
Rugby	ja	ja	ja
Schaatsen	ja	nee	ja
Schaken	ja	nee	ja
Schansspringen	ja	nee	ja
Schermen	ja	nee	ja
Shorttrack	ja	ja	ja
Sidecar	ja	nee	nee
Skateboarden	ja	nee	ja

Skeeleren	ja	ja	ja
Skeleton	ja	ja	nee
Ski	nee	ja	nee
Ski Mountaineering	ja	ja	ja
Skiën	ja	nee	nee
Skydiven	ja	nee	nee
Slackline	ja	nee	nee
Sleehondenrennen	ja	nee	nee
Snelschaatsen	nee	ja	nee
Snooker	ja	ja	ja
Snowboard	ja	ja	ja
Special Olympics	ja	nee	nee
Special Olympics (turijn+kortrijk)	ja	nee	nee
Speedway	ja	nee	nee
Sportgala	ja	nee	nee
Squash	ja	ja	ja
Stijldansen	ja	nee	nee
Sumo	ja	nee	nee
Surfen	ja	nee	ja
Synchroonzwemmen	ja	nee	nee
Taekwondo	ja	ja	ja
Tafeltennis	ja	nee	ja
Tennis	ja	ja	ja
Thaiboksen	ja	nee	nee
Tikkertje	ja	nee	nee
Timbersport	ja	nee	nee
Touwtrekken	ja	nee	nee
Trampoline(springen)	ja	nee	nee
Trefbal	ja	nee	nee
Triatlon	ja	ja	ja

Turnen	ja	nee	ja
Ufc	nee	nee	ja
Ultraloop	ja	nee	nee
Veldlopen	ja	ja	nee
Veldrijden	ja	ja	ja
Voetbal	ja	ja	ja
Volleybal	ja	ja	ja
Wakeboard	ja	nee	nee
Waterpolo	ja	nee	nee
Waterski	ja	ja	ja
Wedrennen Paarden	ja	nee	nee
Wielrennen (ook Gravel)	ja	ja	ja
Windsurfen	nee	ja	nee
Wingsuit	ja	nee	nee
Winterspelen	nee	nee	ja
Winterspelen 2026	ja	nee	nee
Worstelen	ja	nee	nee
Zaalsporten	nee	nee	ja
Zaalvoetbal	ja	ja	nee
Zeilen	ja	ja	ja
Zwemmen	ja	ja	ja

Bijlage C: KPI 23 - Overzicht van de diepgravende journalistieke verhalen.

Pano (VRT1)

Uitzenddatum televisie	Onderwerp aflevering / korte omschrijving met focus op onderzoeksjournalistieke aspect
19/03/2025	Welkom in Aalter Voert Aalter een ontradingsbeleid bij inschrijving van buitenlanders?
26/03/2025	De Asbetserfenis Asbest in Vlaanderen is overal maar wie zal finaal de schade betalen?

02/04/2025	Kind voor een ander. Grote nood voor een wettelijk kader voor draagmoederschap in ons land.
09/04/2025	Sterke spieren. De Fitnessrage bij tienerjongens: wat met de impact van supplementen.
16/04/2025	De kracht van de klacht. Klachten vertragen bouwprojecten, maar geld lost dat probleem op.
23/04/2025	Generatie vape. Meer jongeren vaperen. Maar wat er in die vapes zit, is verontrustend.
22/10/2025	Tussen hoop en wanhoop. Pano onderzoekt experimentele behandelingen bij kanker.
29/10/2025	Mijn vriend AI. Artificiële Intelligentie als geliefde of als gevaar.
05/11/25	De prijs van de patat. De keerzijde van het West-Vlaamse aardappelgoud.
12/11/25	De onbestrafte prof. Toxische unieproffen: "Tucht is een klucht."
19/11/25	Bestemming uitbuiting. Detacheringsmisbruik: arbeiders zijn de dupe.
26/11/25	De scam machine. Hoe verdient Facebook aan valse advertenties?

Andere onderzoeksjournalistieke projecten

Startdatum	Programma - aanbodsmerk - toelichting onderwerp
20/12/25	NWS Check over bewakingscamera's. Tientallen camera's van woningen en zaken in België kunnen online door iedereen bekeken worden. Dat blijkt uit onderzoek van VRT NWS. We namen de proef op de som en confronteerden de eigenaars. Zulke onbeveiligde camera's betekenen niet alleen een gevaar voor de privacy, ook hackers maken bij cyberaanvallen gebruik van zulke onbeschermd toestellen. Meer info: Binnenkijken tot in de woonkamer: online kan je zomaar meekijken met tientallen bewakingscamera's VRT NWS: nieuws
09/12/25	NWS check: Ruslands schaduwvloot Verdachte schepen gelinkt aan Rusland zetten steeds vaker hun identificatiesysteem uit. Daardoor zijn ze niet meer zichtbaar voor verkeerscontrole of voor andere schepen. Dat blijkt uit internationaal onderzoek waar VRT NWS aan deelnam. De locatiegegevens uitzetten, is niet alleen gevaarlijk voor de scheepvaart, het kan ook wijzen op het ontwijken van sancties of op andere illegale praktijken. Meer info: Ruslands schaduwvloot maakt zichzelf steeds vaker 'onzichtbaar', stelt internationaal onderzoek met VRT NWS VRT NWS: nieuws

03/12/2025 Dossier donorschandaal
 Uit dit onderzoek, dat samen met andere Europese omroepen gevoerd werd, blijkt dat 1 spermadonor met een kankerverwekkende genetische afwijking, meer dan 197 kinderen verwekte.
 Meer info: [Deense spermadonor met genetische afwijking heeft minstens 197 kinderen verwekt in Europa | VRT NWS: nieuws](#)

Bijlage D: KPI 26 - Overzicht van de uitgezonden Vlaamse tv-producties en -coproducties in prime-time op VRT Canvas en VRT 1.

#LIKEME	KENO
#LIKEME IN CONCERT	KIJK UIT!
10 JAAR #JESUISCHARLIE	KLEM
112 HULP IS ONDERWEG	KLEM
21.7, BELGIAN PARTY	KNOKKE OFF
50 JAAR ROCK WERCHTER	KOKO FLANEL
80 JAAR VREDE	KONINGIN ELISABETH WEDSTRIJD
82 DAGEN IN DE HEL	KOPERSTROPERS
90 MINUTES	KOSOVO, DE VOLGENDE OORLOG?
ADAM & EVA	KOUDE OORLOG
AFTER BENJAMIN	KUNNEN WE OVEREENKOMEN?
ALLEEN ELVIS BLIJFT BESTAAN	LA VIE EN ROSE
ANA + YEK	LES DAMES BLANCHES
ANDERMANS ZAKEN	LES MIENNES
ARCADIA	LIBANON, PRIESTER PIERRE
ARNO, ROCK 'N ROLL GODVERDOMME	LICHTPUNTJES TEGEN KANKER
ARNOUT VAN DEN BOSSCHE	LICHTPUNTJES TEGEN KANKER
ATELIER CUVELIER	LIEFDE VOOR PUBLIEK
AUTO. RALLY. CANARISCHE EILANDEN (S.)	LIFE WILL GIVE YOU PICTURES
BART PEETERS DELUXE, DE VERJAARDAGSSPECIAL	LIVE LIVE LIVE
BASISSCHOOL BALDER	LOCKDOWN
BASKET. EK. D.	LOSLOPEND WILD

BASKET. EK. FIN. D.	LOSLOPEND WILD & GEVOGELTE
BASKET. EK. KWALIF D.	LOTTO
BASKET. VRIEND D.	MAN BIJT HOND
BEAUTIFUL MEN	MET DE WIND MEE
BEEST	MIJN EERSTE REIS
BELGEN IN OORLOG KOREA	MIJN JEUGDRECHTER
BELGIE BETAALT ISRAEL BREEKT AF	MOBUTU'S GAME
BEVERGEM	MUSIC INDUSTRY AWARDS
BLOKKEN	NARCO'S AAN DE COSTA'S
BOMMEN OP BELGIE	NIGHT OF THE PROMS
BOOMER	NIKS TE ZIEN
CAMPUS CUP	NOMADEN
CECOT BINNEN DE MUREN	OGEN DICT EN FLUITEN
CHANTAL	ONDER ONS, CRIMI
CHATEAU PLANCKAERT	ONS HUIS, NIEUW HUIS
CHELSEA'S BLUES	ONTROUW
CLIP(S)	ONZE NATUUR
COMEDY CASINO	OORLOG OM LAND
DAG & NACHT	OPGEJAAGD AMERIKA
DAGELIJKSE KOST	OPGESLOTEN IN MEXICO
DAKLOOS IN LAS LEGAS	OVER 5 JAAR
DE 4 SEIZOENEN, BRIHANG	OVER MIJN LIJF
DE AFSpraak	PAKISTANI HIP HOP
DE CEL VERMISTE PERSONEN	PANO
DE CLUB	POLEN PARAAT!
DE COLUMBUS	POLITIE 24/7
DE DAG HET ZONLICHT NIET MEER SCHEEN	POLITZEK, DE STEMEN DIE HET KREMLIN TROTseren
DE DAG VAN VANDAAG	POP ELEKTRON REVISITED
DE DEAL MET IRAN	PUKKELPOP LIVE

DE DROOMFABRIEK	QUEEN OF FUCKING EVERYTHING
DE GOUDVIS	RED SEBASTIAN, DE WEG NAAR EUROVISION
DE HELDEN VAN ARNOUT	REGENBOGEN IN RWANDA
DE IDEALE WERELD	REGERINGSMEDEDELING OPEN MONUMENTENDAG
DE JAREN 00 VOOR TIENERS	REIZEN WAES
DE JAREN 80 VOOR TIENERS	ROB DE NIJS, VOOR HET LAATST
DE KROKUSQUIZ	ROCK WERCHTER LIVE
DE LAATSTE OERBOSSSEN	ROOMIES
DE MOSTERD VAN MEUS	ROOMIES
DE NOODCENTRALE	SALAMANDER
DE OVERLEVERS	SCHAAP
DE PASJA, MIJN MOEDER EN IK	SOUNDTRACK TO A COUP D'ETAT
DE POPCAST	SPOED 24/7
DE RUGZAK	SPORTGALA
DE SLAVENVLOOT	SPORTJAAR 2024, BLINKENDE BELGEN
DE STIER	SPORTWEEKEND
DE STRAFKOLONIE	SPORZA
DE WARMSTE WEEK	SPORZA
DE WEEK VAN DE BELGISCHE MUZIEK, AFTERMOVIE	STEVE STEVAERT, DE SCHADUW VAN DE MACHT
DEFENDING THE CROWN	SWITCH
DERTIGERS	TABOE
DIERENDOKTERS 24/7	TAKE ME TO YOUR COMEDY CLUB
DIVORCE PARTY	TANKS EN TRACTOREN
DNA NYS	TER ZAKE
DOWN THE ROAD	TER ZAKE
DURF TE VRAGEN	THE ATOMIC SESSIONS
DUTERTE'S DOODSESKADERS	THE BAD GUY
DWARS DOOR DE LAGE LANDEN	THE REPAIR SHOP
EDDY MERCKX, DE GROOTSTE ALLER TIJDEN	THE REPAIR SHOP

EEN BITTER KOPJE THEE	THERAPIE
EEN JAAR OP ZEE	THIS IS NOT A MURDER MYSTERY
EEN NACHT IN HET MUSEUM	THIS IS NOT FICTION
ELIXIR	THUIS
EMPERORS OF NOTHING	THUIS
ENQUETE BUREAU	TOESPRAAK KONING
ERHAN DEMIRCI, VERMWACHTINGEN	TOUR DE FRANCE FEMMES MET MAARTEN EN MARIJN
ERWTJES EN BAMBOE	TRABELSI
EURO MILLIONS	TWEE ZOMERS
EURODREAMS	UNDER THE SURFACE
EUROSONG	URBANUS VAN BINNEN
EUROVISIE SONGFESTIVAL	URBANUS, BIS! BIS! BIS!
EUROVISION HALLO BASEL	VAN GENT TOT DAMASCUS
EXTRA JOURNAAL	VB. BB. 1/2F
EXTRA TIME	VB. BB. 1/2F
F.C. DE KAMPIOENEN, KAMPIOEN ZIJN BLIJFT PLEZANT	VB. BB. 1/2F
F1. WK. GP. JAPAN (S.)	VB. BB. 1/4F
F1. WK. GP. OOSTENRIJK (S.)	VB. BB. 1/4F
FACTCHECKERS	VB. C3 UEFA 1/16F
FC DE KAMPIOENEN	VB. C3 UEFA 1/2F
FC DE KAMPIOENEN 2, JUBILEE GENERAL!	VB. C3 UEFA 1/2F
FC DE KAMPIOENEN 3, FOREVER	VB. C3 UEFA 1/4F
FC DE KAMPIOENEN 4, VIVA BOMA	VB. C3 UEFA 1/8F
FIRST DATES	VB. C3 UEFA SCHIFT
FLIKKEN MAASTRICHT	VB. C4 UEFA 1/2F
FOR THE RECORD	VB. C4 UEFA 1/2F
FRANCISCO DESIR	VB. EK. D. 1/2F
GANGSTER WORDT SPORTCOACH	VB. EK. D. 1/2F
GELD GEZOCHT	VB. EK. D. 1/4F

GELUKKIG GESCHEIDEN	VB. EK. D. 1/4F
GEUBELS EN DE HOLLANDERS	VB. EK. D. FIN
GIRO MAGAZINE	VB. EK. D. SCHIFT
GLORIA MUNDI	VB. EK. D. SCHIFT
GODS WEGEN	VB. NATIONS LEAGUE UEFA SCHIFT. D.
GRONDSTOFFENJAGERS IN GROENLAND	VB. NATIONS LEAGUE UEFA SCHIFT. D.
GUNTER LAMOOT, THE ONE AND LONELY	VELDLOPEN. LINKEROEVER (S.)
HANZ COOLS, COOLS & ZONEN	VELDRIJDEN. TABOR D. (S.)
HECTOR	VELDRIJDEN. TABOR H. (S.)
HERE I GO	VERGETEN GELOOF
HET 7 UUR-JOURNAAL	VIVE LE VELO
HET 7 UUR-JOURNAAL	VIVE LE VELO, LEVE DE RONDE
HET BIJZONDERE LEVENSVERRHAAL VAN KARL ERIKSSON	VIVE LE VELO, LEVE EDDY
HET GOEIE LEVEN	VLAANDEREN FEEST
HET HOGE NOORDEN	VLAANDEREN VAKANTIELAND
HET HUIS	VOORBIJ DE SCHAAMTE
HET JOURNAAL LAAT	VRANCKX & DE NOMADEN
HET JOURNAAL LAAT	VRANCKX & DE NOMADEN
HET VERHAAL VAN VLAANDEREN	VREDE OP AARDE
HET WEER	VROUWELIJKE PRIESTERS, DE VERBODEN ROEPING
HET WONDER DAARONDER	VRT NIEUWS UPDATE
HOLY ROSITA	VRT NIEUWS UPDATE
HOW DO YOU SPELL HOME?	WIELERCLUB WATTAGE
IEDEREEN BEROEMD	WIELRENNEN. DWARS DOOR HAGELAND D. (S.)
IEDEREEN ZOMERT	WILDLIFE
IK HEB HET U LETTERLIJK JUIST GEZEGD	WINTERUUR
IK VRAAG HET AAN	WINWIN
ILLEGAAL GEBOREN	WONDER BOVEN WONDER

IN HEMELSNAAM	XANDER DE RYCKE HOUDT HET VOOR BEKEKEN 2024
INTERVIEW MET DE GESCHIEDENIS	ZAAD
IRAQ'S INVISIBLE BEAUTY	ZELFDE DEUR, 20 JAAR LATER
IS DIT JOUW ZOMERHIT?	ZEPPUS HET MERCATORSPOOR
IVF IN BELGIE	ZOE BIZOE & MIMICH LUMIERE
JAN HOET, THANK GOD FOR THE GIFT	ZOMERHIT
KAMAL KHARMACH, MAG IK EVEN?	ZORGEN VOOR MAMA
KASSA KASSA	ZOT VAN ZOMERHIT
KASTAARS!	

Bijlage E: KPI 27 - Detailgegevens van de verhouding Vlaamse / Nederlandstalige muziek ten opzichte van totaal muziekaanbod.

Muziekrapportering radio - 2025

	Radio 1	Radio2	Klara	Stu Bru	MNM	Totaal
totaal aantal nummers	88.959	116.372	66.205	122.540	138.618	532.694
waarvan Vlaams product	25.194	36.980	12.694	32.049	29.379	136.296
algemeen percentage	28,32%	31,78%	19,17%	26,15%	21,19%	25,59%

Radio 1 - verhouding Nederlandstalig / anderstalig - 2025

	Dag		Avond		Nacht		Totaal	%
Nederlandstalig	5.322	14,73%	2.927	13,37%	5.889	19,04%	14.138	15,89%
Anderstalig	30.804	85,27%	18.973	86,63%	25.044	80,96%	74.821	84,11%
Totaal	36.126	100%	21.900	100%	30.933	100%	88.959	100%

Radio 2 - verhouding Nederlandstalig / anderstalig - 2025

	Dag		Avond		Nacht		Totaal	
Nederlandstalig	14.719	27,32%	8.389	31,54%	14.312	39,87%	37.420	32,16%
Anderstalig	39.157	72,68%	18.207	68,46%	21.588	60,13%	78.952	67,84%
Totaal	53.876	100%	26.596	100%	35.900	100%	116.372	100%

Bijlage F: KPI 28 - Overzicht van de captaties van concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals.

VRT 1

Beschrijving	Aantal
Preselectie, halve finale en finale Eurosong	6
De MIA's	1
Zomerhit (5 afl.)	5
Bart Peeters Deluxe	1

VRT CANVAS

Beschrijving	Aantal
Rock Werchter	4
Pukkelpop	4

MNM

Beschrijving	Aantal
MNM Live op Tomorrowland Winter, Alpe D'huez	1
Live-finale van MNM Start To DJ in club Woom op 28/5 13u-16u. Met live DJ-sets van Michael Amani, DJ Licious, Magik, Thrills, Ruby XX & Mysa	1
live-uitzending van het concert van Pommeliers Thijs in AB Brussel op do 8 mei 21u-23u	1
Sander Tegen De Tijd live in Leuven, met op 22/10 een optreden van Pommeliers Thijs op het dak van de studio.	7
De Warmste Week - De Warmste optredens	7

Studio Brussel

Beschrijving	Aantal
Eurosonic Groningen	1
Eurosonic Groningen	1
Eurosonic Groningen	1
Finale De Nieuwe Lichting	1

Ise x 100-koppig koor	1
Piano Sessie DNL: Kaat Van Straalen	1
Piano Sessie DNL: Uwase	1
Piano Sessie DNL: Alice Mae	1
Showcase: Tamino	1
Tomorrowland Winter	1
Tomorrowland Winter	1
Tomorrowland Winter	1
Tomorrowland Winter	1
Tomorrowland Winter	1
De 42 uur Van Studio Brussel	1
De 42 uur Van Studio Brussel	1
The Atomic Sessions: Ise, Brihang	1
The Atomic Sessions: Amenra	1
Extrema Outdoor	1
Extrema Outdoor	1
Extrema Outdoor	1
Graspop Metal Meeting	1
Graspop Metal Meeting	1
Graspop Metal Meeting	1
Graspop Metal Meeting	1
Het Vroegste Concert: Sons	1
Rock Werchter	1
Rock Werchter	1
Rock Werchter	1
Rock Werchter	1
Tomorrowland	1
Tomorrowland	1
Tomorrowland	1
Pukkelpop	1

Pukkelpop	1
Pukkelpop	1
Pukkelpop	1
Showcase: Tom Odell	1
Piano Tapes: Matt Berninger	1
Showcase: Zwangere Guy	1
Piano Tapes: Bazart	1
Piano Tapes: Novastar	1
Piano Tapes: Sons	1

Klara

Beschrijving	Aantal
Ouverture Brussels Jazz	1
ASO; Emelyanychev; Tetzlaff	1
Brussels Phil Craig Taborn	1
UITZ - 600 jaar KUL Sollazzo Ensemble	1
OPNAME Vox Luminis Carissimi	1
Opname Terra Nova	1
OrchPhilRLiege Gavryluk	1
OPNAME Milos Karadaglic & Arcangelo	1
Klarafestival	1
OPNAME Bruges Festival	1
UITZENDING OPNAME Orchestre de Paris; Mäkelä	1
OPNAME Utopia Ensemble	1
OPNAME Mahler Chamber Orchestra & Andsnes	1
OPNAME Roberta Invernizzi	1
OPNAME ASO; Markus Poschner; Tine Thing Helseth	1
Klara festival	1
Klara festival	1
Klara festival	1

Klara festival	1
Klara festival	1
Klara festival	1
Klara festival	1
Klara festival	1
Klara festival	1
Klara festival	1
Schola de la Sainte Chapelle Brigitte Lesne	1
UITZ - RU Collegium Vocale Johannespassie	1
Il Gardellino Bach	1
Tasto Solo	1
Lunalia Susanna & instrumenten (beiaard)	1
OPNAME Trio Khaldei	1
Lunalia Whitacre VRK, strijkkwartet en piano	1
OPNAME Lunalia Ian Bostridge & Bryggen	1
KEW halve finale	1
KEW halve finale	1
KEW halve finale	1
KEW halve finale	1
KEW halve finale	1
KEW halve finale	1
Boedapest Festival Orchestra	1
KEW finale	1
KEW finale	1
KEW finale	1
KEW finale	1
KEW finale	1
KEW finale	1
JAZZ Middelheim	1
JAZZ Middelheim	1

JAZZ Middelheim	1
JAZZ Middelheim	1
Slotconcert KEW enkel RU	1
Recital Kissin	1
OBV Peer	1
BNO Hermus Domniq	1
STROOM SOV Tan Dun	1
Ryelandt Trio Vlaamse muziek	1
captatie Leuven Contius Festival	1
UITZ - Preludiumconcert	1
UITZ - Preludiumconcert	1
UITZ - Preludiumconcert	1
Ma Festival opstapuitzending	1
MA Festival Openingsconcert Sollazzo	1
Ma Festival Brugge	1
Ma Festival Brugge	1
Laus Polyphoniae Introductie uitz + openingsconcert	1
Laus Polyphoniae	1
Laus Polyphoniae	1
Capt Il Giardino Armonico; NFM Choir; Antonini	1
Enkel RU BNO Seizoensoening	1
UITZ - RU BJO & Brussels Phil Hommage Toots Thielemans	1
RU FVV Gent Vox Luminis Freiburger Hohe Messe	1
Capt FVV Gent ECMA ensembles	1
Capt Musica Divina Céline Sheen & Philippe Pierlot	1
Enkel RU Brussels Phil; Ono; Dariescu	1
Capt Lucas Debargue & Victor Julien-Laferrière	1
RU Mus Div Currende	1
RU Ars Nova Copenhagen (Pärtfestival)	1
Capt FVV VI Br Spectra & Libeer	1

UITZ - RU World Soundtrack Awards GENT BIJLOKE	1
UITZ - WSA UITZENDING NAMIDDAG	1
RU Parsifal	1
RU Parsifal	1
UITZ + OPR	1
James Brandon Lewis	1
Capt Tokyo Phil; Chung; Vengerov	1
RU B'Rock & De Bique	1
RU ASO, Beilman, Brönniman	1
Capt Het Collectief	1
RU ASO, Polo; Mena	1
Capt Jazz Brugge	1
RU Pygmalion	1
Capt OBV Brewaeys/Poulenc	1
RU Brand Festival	1
RU BNO Kochanovsky Mork	1
? Capt Libeer & Capella A'dam	1
RU Accademia del Piacere; Benali; Alqhai	1
Capt Voces 8 'Twenty'	1
Capt Connaught Brass	1
RU Gli Angeli Génève Messiah	1

Radio 1

Beschrijving	Aantal
De 3e editie van muziekwedstrijd 'Sound Track' komt na 2 jaar ten einde. Daarom trok Radio 1 op naar AB Club, waar Belpop twee uur live radio maakte met optredens van o.a. Dushime, Emma Hessels, Lézard, Affaire	1
Jef Neve & Teus Nobel (Time Out)	1
Arny Margret (Duyster)	1
Adrian Crowley (Duyster)	1
Jan Verstraeten (Wonderland)	1

Tune-Yards (Wonderland)	1
Julien Baker & Torres (Wonderland)	1
Jacob Alon (Wonderland)	1
Zaz (Ayco)	1
Patrick Watson (Ayco)	1
Hooverphonic (Ayco)	1
Sam Bettens (Ayco)	1
Het Zesde Metaal (Ayco)	1
Eefje De Visscher (Ayco)	1
Radio 1 Sessie met Eefje De Visser	1
Radio 1 Sessie met Deus	1
Radio 1 Sessie met Zap Mama	1

Radio 2

Beschrijving	Aantal
Radio 2 aan Zee in Blankenberge (verschillende optredens op verschillende dagen)	
22/9: Guus Meeuwis mini concert in Afas Dome/Sportpaleis. Oh La La live	
22/10: De Radio 2 Eregalerij Live in de Stadshouwburch Antwerpen, met oa Bart Peeters & Ronny Mosuse, Belle Perez, Guus Meeuwis, The Scabs, Helmut Lotti, Barbara Dex, Gustaph, Kate Ryan, Isabelle A Ook te zien op VRT1	
25/11: Metejoor intiem & akoestisch Showcase in Niel, voor een livepubliek	
7/12: The Ratpack Live in Concert – The Christmas Edition Met Belle Perez, Leez Yannick Bovy, Mentissa, Gustaph, Francisco begeleid door VRT Big Band	
Radio 2 Eindejaar in Roeselare Live-optredens op het dak van de Radio 2-studio, van 13/12 tot 31/12	

VRT MAX

Beschrijving	Aantal
Captaties van 14 live podcastopnames op Podcastpalooze van VRT MAX	14

Ketnet

Beschrijving	Aantal
Gala van de Gouden k's	1
#LikeMe in concert	1
Hallo kroket op Zomerhit	1
Hallo Kroket in technopolis	1
Hallo kroket op de Warmste week	1
De Intrede van de Sint	1

Bijlage G: KPI 31 - Overzicht van de cultuur- en media-items in Het Journaal.

JANUARI 2025

Dag	Thema
02/01/2025	J23 EXPO DELVAUX LUIK
02/01/2025	J19 DINOSPOREN BIS
03/01/2025	J23 EVALUATIE KERSTMARKTEN
04/01/2025	C2/J23 DL EINDE IJSFESTIVAL
04/01/2025	J19 LIKE ME PREMIERE
05/01/2025	J23 MUSEUM SLUIT
05/01/2025	C2/J23 DL EINDE GOLDEN GLOBES
05/01/2025	J13 DRIEKONINGENTAART
06/01/2025	J23 REPO TAKE FIVE ANIMATIE
06/01/2025	J13 GOLDEN GLOBES
08/01/2025	J19 KIEKEBOES TERUG
11/01/2025	C4/ intro bk vrouwen
11/01/2025	J19 KERSTBOOMVERBRANDING
11/01/2025	J13 QUOTE REUS
11/01/2025	C4/ J13 DL JAN REUS

11/01/2025	J13 INPIK DL BLESSURE
11/01/2025	J13 QUOTE NIET STOP
11/01/2025	C3/ zizou niet
11/01/2025	J19 BK VROUWEN
11/01/2025	C3/ intro swings
11/01/2025	J19 SWINGS ALLROUND
11/01/2025	C3/ J13 DL BK CROSS
11/01/2025	C4/ J13 DL ELISE OOK NIET
11/01/2025	J13 ZIZOU NIET
12/01/2025	C2/ J23 DL GETTY
13/01/2025	C2/ schermverhaal start Kumbh Mela
13/01/2025	J23 REPO HERMAN DE WIT FOLK MUZIEK
13/01/2025	J19 FOTOGRAAF BENETTON
13/01/2025	J13 APPELBOL EN WORSTENBROOD
14/01/2025	J13 ENSOR KRINGWINKEL
15/01/2025	J13 A REAL PAIN
16/01/2025	C2/ david lynch overleden
16/01/2025	C3/ gesprek 1 Robin Broos
17/01/2025	J19 BACK IN ACTION
17/01/2025	J13 DAVID LYNCH
18/01/2025	C2/ J13 DL ADAMO
18/01/2025	J19 ADAMO CARRIEREPRIJS
18/01/2025	J23 VIDEO KILLED THE VIDEOSTAR
18/01/2025	C2/J23 DL TULPENDAG NL
20/01/2025	J23 REPO DIALECTEN
21/01/2025	C2/ J19 DL BXL RODE LOPER
21/01/2025	SP4 LIVE LIEVEN VAN GILS
21/01/2025	J23 REPO HENRY VD VELDE AWARDS
22/01/2025	C4/ J23 DL ROMANTASY
22/01/2025	J19 BETTER MAN

22/01/2025	C3/ gesprek 1 Rani De Vadder
22/01/2025	J23 REPO SOUNDOS
23/01/2025	J19 INPIK DL FLOW
23/01/2025	C3/ J19 DL OSCARS
23/01/2025	J23 REPO BERT GABRIELS
23/01/2025	J13 ISRAEL SONGFSTIVAL
23/01/2025	J19 INPIK DL MEN
24/01/2025	J19 VOORLEES VRIJDAG
24/01/2025	C3/ intro droomfabriek
25/01/2025	J23 GOUDEN KS
25/01/2025	J19 ROOF MUSEUM
25/01/2025	J19 PLUKTUIN TULPEN
26/01/2025	J23 KUNSTBEURS BRAFA
26/01/2025	J23 GOUDEN KS
27/01/2025	gast EMMA BALE
27/01/2025	gast LUC NOWE
27/01/2025	C4/ J23 DL BERRE AIRPORT
27/01/2025	WEEK BELGISCHE MUZIEK
28/01/2025	J19 DL K MONA LISA
29/01/2025	J13 DL K CHINEES NIEUWJAAR
29/01/2025	C3/ J19 DL DE MIAS
29/01/2025	J19 COMPASSION MAS
29/01/2025	J23 REPO 100 JARIGE ABT
30/01/2025	C3/ poezie einde
30/01/2025	C3/ intro repo expo chinezen in antwerpen
30/01/2025	C3/ souvenirs brugge
30/01/2025	J19 MARIANNE FAITHFULL
30/01/2025	J13 DE MIAS
31/01/2025	SP4 SCHAKELDUPLEX LIEVEN VAN GILS
31/01/2025	J19 WILL SMITH IN RONQUIERES

31/01/2025	J13 LEGO LEAGUE
31/01/2025	C3/ intro van gogh
31/01/2025	C4-C3/ DL MUSEUM
31/01/2025	J23 REPO CHARLOTTE DE WITTE

FEBRUARI 2025

Dag	StoryTitel
01/02/2025	C2/ J19 DL FINALE EUROSONG
01/02/2025	J19 CHINEES NIEUWJAAR
01/02/2025	C3/ intro eurosong
02/02/2025	J13 EUROSONG FINALE
02/02/2025	J23 WALVIS OOSTENDE
03/02/2025	J13 GRAMMYS
04/02/2025	J23 REPO SONGWRITERKAMP
05/02/2025	J19 THE BRUTALIST
05/02/2025	J19 GEROOFDE JORDAENS
05/02/2025	J13 QUOTE VERMANDERE
05/02/2025	J13 EENDENKROOS ETEN
06/02/2025	J19 FORT BOYARD
06/02/2025	J23 DE JAMIES
07/02/2025	J23 REPO FILMOPNAMES KORTRIJK
07/02/2025	J23 OPSTAP ENSORS
07/02/2025	J19 PHANTOM OF THE OPERA
07/02/2025	C3/ J19 DL DE ENSORS RODE LOPER
07/02/2025	J13 DE JAMIES
07/02/2025	J13 CHARLOTTE DE WITTE
08/02/2025	J23 DE KASTAARS
08/02/2025	C2/ J19 SCHERM SPOOKHOTEL
08/02/2025	J19 DANSEN BIS
08/02/2025	J13 ENSORS

09/02/2025	J13 KASTAARS
09/02/2025	J23 YEVGUENI 25
10/02/2025	C3/ bjorn soenens
10/02/2025	J23 REPO KROEGTIJGER
10/02/2025	C3 design kleed
10/02/2025	C3/ J23 DL KLEED ELB
10/02/2025	J19 NAPOLEON SAGA
10/02/2025	C1/ J13 DL PEULVRUCHT
10/02/2025	C3/ J13 DL RON BRANDSTEDER
11/02/2025	J23 REPO TORENWACHTERS
11/02/2025	J23 EINDE IN DE GLORIA
12/02/2025	J23 REPO BRIGHT BRUSSELS
12/02/2025	J19 CAPTAIN AMERICA
12/02/2025	J19 TML IN WZC
14/02/2025	J23 REPO 600 JAAR KUL
14/02/2025	J23 NIEUWSBUMPER NOORDERLICHT
14/02/2025	J23 ROMCOMPIL
14/02/2025	J13 ROMEINSE SPELD
15/02/2025	J13 KU LEUVEN VIERT FEEST
15/02/2025	J23 LICHTSPEKTAKEL LEUVEN
16/02/2025	C3/ J13 DL MISS BELGIE
17/02/2025	C2/ J19 DL RODE LOPER PATSERS
17/02/2025	C2/SP2 SCHAKELDUPLEX LIEVEN
17/02/2025	J23 POMMELIEN IN PATSERS II
18/02/2025	C2/ J13 DL KONIKLIJKE FAMILIE
19/02/2025	J13 ID DL VIDEO STRAKS FILM
19/02/2025	J19 DL K FILM SANDA DIA
19/02/2025	J19 DL K WARMSTE WEEK GENK
20/02/2025	J19 EXPO LOTTO
20/02/2025	J19 DE BRUYCKERE

21/02/2025	J23 QUOTE CHRISTOPHE COPPENS
21/02/2025	J23 ID VIDEO OPERA AWARDS
21/02/2025	J23 REPO VROUWELIJKE EXPO
21/02/2025	J19 GIDSEN AALST
21/02/2025	J13 FRED BEKKY
22/02/2025	J13 ID VIDEO SEPTEMBER 5
22/02/2025	J13 BASILIEK RONSE
23/02/2025	J13 KRAKELINGEN
24/02/2025	C3/ J23 DL WISKE DOOD
24/02/2025	J19 ID VIDEO ANDY WARHOL
25/02/2025	J13 FRANK DINGENEN OVERLEDEN
25/02/2025	J13 REACTIES OP FRANK DINGENEN
26/02/2025	J23 REPO RADIO CARNAVAL
26/02/2025	J23 EINDFRAGMENT GOSSIP GIRL
26/02/2025	J19 FILM QUEER
26/02/2025	J19 DL K POMPEII
27/02/2025	J13 RIP GENE HACKMAN
27/02/2025	J13 BLINDEN BODY WORLDS
27/02/2025	J19 ATELIER OP DE BEECK
27/02/2025	J23 REPO LEE MILLER
28/02/2025	C1/ J13 DL CARNAVALSTOET
28/02/2025	J19 CARTOONIST CARNAVAL
28/02/2025	J23 OPSTAP DARKLANDS

MAART 2025

Dag	StoryTitel
01/03/2025	J19 GHARIB K3
01/03/2025	C2/ J23 DL RIP ANGIE STONE
01/03/2025	J23 AFSCHIEDSTOURNEE URBANUS
01/03/2025	C2/J23 DL EINDE CARNAVAL RIO

02/03/2025	C2/J23 DL EINDE OSCARS
02/03/2025	J19 DOSSINKAZERNE
02/03/2025	J13 DL K BINCHE
02/03/2025	J19 CARNAVAL AALST
02/03/2025	J13 INPIK DL JOHANSEN
02/03/2025	J13 DL NU AALST CARNAVAL
03/03/2025	J13 OSCARS
03/03/2025	J19 FLOW WINT
04/03/2025	J13 live KONINGSPAAR MECHELEN
05/03/2025	C2/ J23 DL POPVERBRANDING
05/03/2025	J23 LOREEN IN AB
05/03/2025	J19 DL STRAKS MICKEY 17
05/03/2025	J19 KUNST FASHION WEEK
05/03/2025	J19 DL K ASWOENSDAG
06/03/2025	J19 AFRIKAANSE KUNST
07/03/2025	J13 WERKEN VLEESHUIS
09/03/2025	J13 DL K FINALE SAMBA RIO
09/03/2025	J19 VLAAMS NATIONAAL ZANGFEEST
09/03/2025	LIVE J23 GOUDEN JEFKES
10/03/2025	J23 OPSTAP WILDLIFE
10/03/2025	J23 REPO BESCHERMD ERFGOED
10/03/2025	C2/ schermverhaal erfgoed
12/03/2025	J13 ID DL STRAKS PIXAR
13/03/2025	J23 REPO NETSKY IN EDEGEM
15/03/2025	J19 OLDTIMERBEURS
15/03/2025	J23 BRIHANG
15/03/2025	C2/J23 DL EINDE SAINT PATRICKS DAY
16/03/2025	J23 HERMAN VAN VEEN
17/03/2025	J23 REPO DANSEN MET BLINDEN
17/03/2025	J19 DEFENSIE ZOEKT MUZIKANTEN

17/03/2025	C3/ gesprek JZit ANDRE VERMEULEN
17/03/2025	J13 EMILIE DEQUENNE
17/03/2025	J19 REACTIES ROB DE NIJS
18/03/2025	J13 TIJDSCAPSULES ABDIJ
18/03/2025	J19 EXPO HANS OP DE BEECK
19/03/2025	J13 ID DL STRAKS SNEEUWWITJE
19/03/2025	J23 OPSTAP DE WILDE NOORDZEE
20/03/2025	J23 SCHERM SERRES VAN LAKEN
22/03/2025	C3/ SCHERM ieper archeologische vondst
24/03/2025	J19 REUNIE ORIGINELE K3
24/03/2025	J13 LIVESTART REUNIE ORIGINELE K3
25/03/2025	C4/ J23 DL BOON PRIJS
25/03/2025	J23 INPIK DL BOON FICTIE
26/03/2025	J23 REPORTAGE AMENRA
26/03/2025	C3/ gesprek 1 GAST ROBIN BROOS
26/03/2025	J23 OPSTAP CHINESE FILM
26/03/2025	J19 AFSCHIED DE NIJS
26/03/2025	C3/ J13 DL ROB DE NYS
27/03/2025	J23 OPNAME SCHERM POKEMON
27/03/2025	C3/ gesprek 1 GAST MAARTEN LEYTS
28/03/2025	J13 POKEMONKAARTEN
28/03/2025	J19 EREDOCTORAAT STEPHEN FRY
29/03/2025	J23 SCHLAGERFESTIVAL
30/03/2025	J23 DL K CHAMBERLAIN
30/03/2025	J23 KLARA FESTIVAL
30/03/2025	C2/ J13 DL SUIKERFEEST
31/03/2025	J23 KLARA FESTIVAL
31/03/2025	J19 CITADEL DIEST
31/03/2025	J19 HARD TRUTHS
31/03/2025	J23 REPO BEGIJNHOF BRUGGE

APRIL 2025

Dag	StoryTitel
01/04/2025	J19 ZOTSTE DICTEE
01/04/2025	C3/ gesprek 1 ANDRIES ROSSEAU
01/04/2025	C4>3/ J23 DL BIOPICS THE BEATLES
01/04/2025	J23 QUOTE 4 FILMS
02/04/2025	J13 VAL KILMER
03/04/2025	J23 REPO FLASH TATTOO
03/04/2025	J19 SINT ANNAKERK GENT
03/04/2025	C3/ gesprek 2 GASTEN Katja en Sylvia
03/04/2025	C2/ J13 DL VERSUZ SLUIT
03/04/2025	J23 OPSTAP ETHISCHE PORNO
05/04/2025	J13 PHILIP GLASS
05/04/2025	J23 LIKEME LOTTO ARENA
06/04/2025	J19 GARNALENNISSERS
09/04/2025	J19 ID VIDEO WARFARE
10/04/2025	J19 ABBY KORTRIJK
10/04/2025	J23 OPERA BOVARY
11/04/2025	J23 BLOEMEN BELOEIL
12/04/2025	J23 CIRCUSFESTIVAL
12/04/2025	C1/ J19 DL HALLERBOS
13/04/2025	J23 PRIVEVERZAMELINGEN KMSKA
13/04/2025	C2/J23 DL EINDE WORLD EXPO
14/04/2025	J13 ID DL VIDEO STRAKS THE LAST OF US
15/04/2025	J23 WK CHEERLEADING
15/04/2025	J19 JOEPIE TOCHT
15/04/2025	J19 REACTIES VERBIEST
15/04/2025	C3/ J13 DL KONING 65
15/04/2025	J13 RIP DANNY VERBIEST

16/04/2025	J23 ZOO AAN ZEE
17/04/2025	J19 LAST SHOWGIRL
18/04/2025	J19 SERRES OPEN
18/04/2025	J23 PREMIERE VOLTFFESTIVAL
19/04/2025	J19 BEGRAFENIS VERBIEST
19/04/2025	J13 PATERS KARMELIETEN
20/04/2025	J23 HANGAR FESTIVAL
21/04/2025	J19 HAKENDOVER
22/04/2025	J23 REPORTAGE SUGABABES
23/04/2025	J23 REPO BRUSSELSE SCHLAGER
24/04/2025	J19 OLDTIMERS LIER
24/04/2025	J19 CHRIS CAUWENBERGHS
25/04/2025	EXTRA JNL BEGRAFENIS PAUS 26/04/2025
25/04/2025	C1/ J13 DL BOERENTOREN
25/04/2025	J19 MENENPOORT KLAAR
25/04/2025	J23 REPO ODE AAN VERWONDERING
26/04/2025	J23 OPTREDEN GUSTAPH
26/04/2025	J19 FILM TRAFFIC
26/04/2025	EXTRA JNL BEGRAFENIS PAUS 26/04/2025
27/04/2025	J19 ERFGOEDDAG
27/04/2025	J23 STRAATCIRCUS
28/04/2025	C3/ J23 DL BELGISCHE SERIES CANNES
29/04/2025	C3/ intro bart de pauw
30/04/2025	J13 SHOW BART DE PAUW
30/04/2025	C2/ thunderbolds

MEI 2025

Dag	StoryTitel
01/05/2025	J23 HORST FESTIVAL
01/05/2025	J19 O PARADE GENK

01/05/2025	J13 POORTJE PIK
03/05/2025	J13 DL K SIXTIJNSE
03/05/2025	J23 CONCERT GAMEMUZIEK
03/05/2025	J13 PIANO KEW
03/05/2025	J13 RED SEBASTIAN
04/05/2025	J19 GAGA IN RIO
04/05/2025	J23 CONCERT GAMEMUZIEK
04/05/2025	J13 GAGA IN RIO
04/05/2025	J19 BURCHT VAN IEPER
04/05/2025	J23 OPERA INTOLLERANZA
05/05/2025	J23 REPO GASTGEZIN KEW
05/05/2025	J19 VICTORY DAY
06/05/2025	J13 MET GALA
06/05/2025	C3/ J19 DL VOORLEZEN BREENDONK
06/05/2025	J19 CHOCOLADE ERFGOED
06/05/2025	C3/ J23 KEW BELG
09/05/2025	J19 BURCHT WEER WEG
10/05/2025	J19 BEZOEK MERGELGROT
11/05/2025	C2/ J13 DL EK TEGELEN
11/05/2025	C2/ J19 DL SONGFESTIVAL OPENINGSFEEST
11/05/2025	J19 MOEDERDAG
11/05/2025	J23 OPENINGSSHOW BAZEL
12/05/2025	J23 SCHERM CANNES RODE LOPER
12/05/2025	J19 REPETITIE SEBASTIAN
13/05/2025	J13 QUOTE RED SEBASTIAN
14/05/2025	C3/SP1 SCHERMDUPLEX GIANNI
14/05/2025	J13 RODE LOPER CANNES
15/05/2025	J19 SONGFESTIVAL ISRAEL
15/05/2025	J13 RODE LOPER CANNES
16/05/2025	J13 JAN TERLOUW OVERLEDEN

16/05/2025	C2/ J13 DL ISRAEL SONGFESTIVAL
16/05/2025	J13 DL SUBSIDIES SUIKERROCK
16/05/2025	J19 VEILIGHEID SONGFESTIVAL
17/05/2025	J23 LAATSTE AVOND VERSUZ
17/05/2025	C3/SP1 SCHERMDUPLEX GIANNI (00u50-01u05)
17/05/2025	J23 SONGFESTIVAL
17/05/2025	J19 PRIDE BRUSSEL
17/05/2025	C3/ J13 DL PRIDE
17/05/2025	C3/SP1 SCHERMDUPLEX Bazel
18/05/2025	J13 SONGFESTIVAL
18/05/2025	C3/ J19 DL WINNAAR 2025
18/05/2025	C3/SP1 SCHERMDUPLEX Gianni
18/05/2025	C2/ J19 DL BELGISCHE FINALIST KEW
18/05/2025	J19 BOBBEJAAN SCHOEPEN 100
18/05/2025	J23 QUOTE RED SEBASTIAN
19/05/2025	C3/ J23 DL LIBRIS LITERATUURPRIJS
20/05/2025	J13 KANAL BRUSSEL
20/05/2025	J19 SKELETTEN SINT TRUIDEN
20/05/2025	J23 REPO VOORBEREIDING BLOEDPROCESSIE
20/05/2025	J23 OPNAME SCHERM SESAMSTRAAT
21/05/2025	C3/ thema warmste week
21/05/2025	J19 ID VIDEO MISSION IMPOSSIBLE
21/05/2025	C3/ gesprek 2 GASTEN ANNABET AMPOFO & ELSE TAMBUYZER
21/05/2025	C3/ intro repo expo opt gemak
22/05/2025	J23 Q TENTOONSTELLING
22/05/2025	C3/ J23 DL ULTIMAS
23/05/2025	C2/SP3 SCHAKELDUPLEX CANNES
23/05/2025	J19 FRAGMENT JEUNES MERES
23/05/2025	J19 BRELS BOOT
23/05/2025	J23 REPO JAZZWEEKEND BIS

24/05/2025	J23 UITREIKING CANNES
25/05/2025	C1/ open wervendag
25/05/2025	J19 MEMORIAL DAY
26/05/2025	J19 BUXUS VERSAILLES
27/05/2025	J23 EINDE MET BEELD KEW LIVE
27/05/2025	C2/ J19 DL FREEK ZIEK MET GRAF
27/05/2025	J13 LOTTI GOES CLASSIC AGAIN
28/05/2025	J13 BELG SPEELT FINALE KEW
28/05/2025	J19 INPIK DL LICHTJE BRANDEN
28/05/2025	J19 THE PHOENICIAN SCHEME
28/05/2025	J23 REPORTAGE SKETCH
29/05/2025	J13 BRUGGE KLAAR
30/05/2025	J23 REUNIE DAS POP
30/05/2025	C2/ J23 DL BANKSY
31/05/2025	C3/ J23 DL FINALE KEW

JUNI 2025

Dag	StoryTitel
01/06/2025	J13 FINALE KEW
02/06/2025	J19 CARMEN
04/06/2025	J13 ID VIDEO JEUNES MERES
05/06/2025	J23 REPORTAGE SUTRA
06/06/2025	C2/ J19 DL EXTREMA GESTART
06/06/2025	J19 VOORBEREIDINGEN MODESHOW
07/06/2025	J23 BLUES PEER
07/06/2025	C1/ start sinksenfoor
08/06/2025	J23 JAZZ MIDDELHEIM
09/06/2025	C3/ J23 DL THE KIDS
10/06/2025	J13 RIP SLY STONE
10/06/2025	J19 MUSEUM ART NOUVAU

11/06/2025	C3/ J23 DL ANTWERPEN DEEL 1
12/06/2025	J13 BRIAN WILSON RIP
12/06/2025	J13 QUOTE SENSUALITE
12/06/2025	J13 FRANCQUIPRIJS
13/06/2025	C2/ J19 DL SUZAN & FREEK
13/06/2025	J19 SETBEZOEK TEAM SPIRIT 3
14/06/2025	J23 CONCERT PLANTENTUIN
15/06/2025	J13 STRAND VOORUIT
15/06/2025	C3/ J19 DL RIP BIJL
16/06/2025	J19 VROUW VAN MARGAUX
18/06/2025	J13 BOERENTOREN
19/06/2025	J23 REPO GRASPOP
19/06/2025	J19 GRASPOP
19/06/2025	J13 28 YEARS LATER
20/06/2025	J19 DE MOOISTE ROOS
21/06/2025	J13 ELIO
21/06/2025	J19 DL K AMSTERDAM JARIG
21/06/2025	J23 STROOM FESTIVAL
22/06/2025	J19 GRASPOP ROUNDUP
24/06/2025	C3/ gesprek 1 GAST PETER DAENINCK
24/06/2025	J23 OPSTAP LINE-UP FESTIVAL
25/06/2025	J19 PRIKKELARME REEKS
25/06/2025	J13 ID DL VIDEO STRAKS F1 THE MOVIE
25/06/2025	J23 REPORTAGE ROCK SPECIALS
25/06/2025	J23 OPNAME SCHERM F1
26/06/2025	C3/ J23 DL WINTOUR PENSIOEN
26/06/2025	J19 MOEDER MAAS
26/06/2025	J13 PENNENZAKKENROCK
26/06/2025	C3/ J13 DL OCTOPUS
27/06/2025	J23 REPO COULEUR CAFE

27/06/2025	J23 SUZAN EN FREEK
27/06/2025	J19 RELIEK REMOLDUS
27/06/2025	C2/ J13 DL COMPONIST
28/06/2025	J13 DL K CULTURELE OBJECTEN
28/06/2025	J13 SMURFEN IN BRUSSEL
28/06/2025	J19 live PREMIERE SMURFENFILM
28/06/2025	J23 TW CLASSIC BIS
29/06/2025	J23 HET IS ZONDAG OP ZEE

JULI 2025

Dag	StoryTitel
02/07/2025	J13 BELFORT VERTELT
02/07/2025	C3/ J19 DL WERCHTER BEGONNEN
02/07/2025	J19 50 JAAR ROCK WERCHTER
02/07/2025	J19 OPENDEUR KOKSIJDE
03/07/2025	C3/ J13 DL WERCHTER
03/07/2025	J19 WERCHTER START
03/07/2025	C3/SP2 SCHERMDUPLEX Werchter
03/07/2025	C2/J23 DL RIP DANY LADEMACHER
05/07/2025	C2/ J13 DL GEEN SAM FENDER
06/07/2025	J13 DL K NOTRE DAME
06/07/2025	J19 LAATSTE DAG WERCHTER
06/07/2025	J23 LAATSTE DAG WERCHTER
07/07/2025	J13 UITTOCHT WERCHTER
07/07/2025	J13 SUZAN FREEK MOENFEEST
07/07/2025	J23 DRUMSTAGE
08/07/2025	J23 WERELDFESTIVAL
08/07/2025	J19 MENEER PAPIER
09/07/2025	J19 ID VIDEO SUPERMAN
09/07/2025	J23 MAX RICHTER GENT JAZZ

10/07/2025	J19 OPGRAVINGEN
10/07/2025	J19 THE FISHERMAN
11/07/2025	C3/ J19 DL VLAANDEREN FEEST
12/07/2025	J13 FEESTDAG ANTWERPEN
12/07/2025	J19 CARNAC UNESCO
12/07/2025	J23 WERCHTER BOUTIQUE
14/07/2025	J23 GENT JAZZ
14/07/2025	J19 DJ BOOTCAMP
15/07/2025	J19 SETBEZOEK MOEYAERT
16/07/2025	J23 Q FESTIVALGANGERS
17/07/2025	C3>C1/ ID KIT tomorrowland
17/07/2025	J19 GENT KLAAR VOOR FEESTEN
17/07/2025	C3/SP1 SCHERMDUPLEX Pieterjan Brussel
17/07/2025	J23 AMATEURKUNSTEN SUBSIDIES
17/07/2025	C2/J23 DL EINDE CONNIE FRANCIS
18/07/2025	J23 TOMORROWLAND BEGONNEN
18/07/2025	C3/SP2 SCHERMDUPLEX FERRE
18/07/2025	J19 HUZARENSTUKJE PODIUM
19/07/2025	J23 CHARLOTTE OP TML
19/07/2025	C2/J23 DL EINDE PIANIST
20/07/2025	J23 SFEER TML ZONDAG
20/07/2025	C2/ J23 DL NACHT TML
20/07/2025	C2/ J19 DL VEEL TROMPETTEN
20/07/2025	J19 BLOEMEN PALEIS
20/07/2025	J13 DL K 20 JAAR ALBERT
21/07/2025	J23 LIVE EINDE
21/07/2025	J23 BELGIAN PARTY
21/07/2025	J13 ID VIDEO BUMPER DAVID GUETTA
21/07/2025	J19 DEFILE
21/07/2025	J13 TE DEUM

22/07/2025	J23 RIP OZZY OSBOURNE
22/07/2025	J23 LINKELLO CHANNEL ZERO
23/07/2025	J19 BUURTFEEST TML
23/07/2025	J19 FRAGMENT GOLDEN EARRING
24/07/2025	J23 ALEGRIA IN KNOKKE
24/07/2025	C2/J23 DL THOMAS NOTRE DAME
25/07/2025	J23 ALEGRIA IN KNOKKE
25/07/2025	J23 TOMORROW MUZIEK
26/07/2025	J19 WALIBI JARIG
27/07/2025	J23 EINDE TOMORROWLAND
27/07/2025	C3/ J19 DL EVALUATIE TML
27/07/2025	C2/ J13 DL DRONESHOW
28/07/2025	C3/ gentse feesten voorbij
28/07/2025	J19 ID VIDEO KARTJE KILO
29/07/2025	J19 BREENDONK
29/07/2025	J23 CIRCUS CAMILLE
30/07/2025	J19 OZZY TEN GRAVE
30/07/2025	J19 KETNET IN SPACE
30/07/2025	J23 ZOMER VAN ANTWERPEN
31/07/2025	J19 THEATER AAN ZEE

AUGUSTUS 2025

Dag	StoryTitel
02/08/2025	J13 WILD GENE FESTIVAL
02/08/2025	J23 50 JAAR LOKERSE FEESTEN
02/08/2025	J19 DL K PRIDE AMSTERDAM
02/08/2025	J19 DRANOUTER
02/08/2025	J19 ICONEN VAN HET VLAAMSE LIED JARIG
02/08/2025	J23 GEEL REGGAE
03/08/2025	C2/J23 DL EINDE FLOAT FESTIVAL

03/08/2025	LIVE J19 PAVILJOEN DER MENSELIJKE DRIFTEN
05/08/2025	J23 RONQUIERES FESTIVAL
07/08/2025	J23 ED SHEERAN
08/08/2025	J23 ALCATRAZ OPEN AIR
09/08/2025	J23 FAMILIEDAG LOKERSE
10/08/2025	J23 ELFTOPIA
13/08/2025	J19 40 JAAR PUKKELPOP
14/08/2025	J19 START PUKKELPOP
14/08/2025	C3/ J13 DL PKP START
15/08/2025	J23 PUKKELPOP VRIJDAG
16/08/2025	J23 live RIJVERS
17/08/2025	J23 SFEER LAATSTE DAG PKP
17/08/2025	C3/ J19 DL LAATSTE DAG PUKKELPOP
18/08/2025	J23 HIDE AND SEEK
19/08/2025	J23 DON QUIXOTE
23/08/2025	J23 MARKTROCK TERUG
23/08/2025	J23 MARKTROCK DAG 2
23/08/2025	C2/SP1 SCHAKELDUPLEX Pascale Leuven
23/08/2025	J19 VOLSOM TRIBUTE
23/08/2025	J13 ID VIDEO CLOUSEAU
25/08/2025	J19 FILM THE ROSES
25/08/2025	J23 BEIAARDVERZOEKJES
26/08/2025	C2/ J19 DL OSCARNOMINATIE
26/08/2025	J23 LIGCONCERTEN BRUGGE
26/08/2025	C2/J23 DL EINDE TAYLOR
27/08/2025	J23 FAIRWAY FESTIVAL
27/08/2025	C3/ J19 DL RODE LOPER VENETIE
28/08/2025	J19 MANNENFESTIVAL
29/08/2025	J13 SCHILDERIJ ARGENTINIE
30/08/2025	J13 ID DL VIDEO STRAKS VR

30/08/2025	J19 DL K TOMORROWLAND LA
30/08/2025	C2/ intro zomerhit
31/08/2025	J13 POMMELIEN ZOMERHIT
31/08/2025	J23 DRIFTFESTIVAL

SEPTEMBER 2025

Dag	StoryTitel
04/09/2025	C3/ restauratie Rubens
04/09/2025	J19 MILK INC OP DE TOREN
05/09/2025	J19 KUNST IN GEVANGENIS
06/09/2025	C2/ J23 DL GOUDEN LEEUW
06/09/2025	J23 CRAMMEROCK
06/09/2025	C3/ J13 DL THE TURTLES
09/09/2025	J23 REPO SECTORPRIJZEN PODIUMKUNSTEN
10/09/2025	J19 DOWNTON ABBEY
10/09/2025	J23 OPNAME SCHERM DOWNTON ABBEY
11/09/2025	J23 REPO WILLEM VERMANDERE
13/09/2025	J23 IK LEEF VOOR JOU ANN CHRISTY
13/09/2025	J19 ODEGAND
14/09/2025	J13 OPEN MONUMENTENDAG
14/09/2025	C3/ gerard cox dood
14/09/2025	J23 VODOO VILLAGE
15/09/2025	J13 EMMYS UITGEREIKT
16/09/2025	J19 RIP ROBERT REDFORD
16/09/2025	C3/ gesprek JAN VERHEYEN
17/09/2025	J23 REPO THEATERWANDELING
17/09/2025	J19 SPLITSVILLE
17/09/2025	J19 LEUVEN CULTUUR
18/09/2025	J19 VANFLETEREN
19/09/2025	J13 ALLEMAAL AMERIKAANS

19/09/2025	C2/ J19 DL SPIN BRUGGE
19/09/2025	J23 REPO BRUSK BRUGGE
20/09/2025	J23 RUSSISCH SONGFESTIVAL
20/09/2025	J19 SPEKTAKEL BRUSK
20/09/2025	J19 SHOW UP FOR HUMANITY
21/09/2025	J23 START TO SING
23/09/2025	J19 MUSEUM IZEGEM
23/09/2025	J19 ONE BATTLE AFTER ANOTHER
24/09/2025	J19 CLAUDIA CARDINALE
24/09/2025	J13 ALIDA LIKEME
24/09/2025	J13 CLAUDIA CARDINALE
24/09/2025	J23 REPO BRUGGE CULTUREEL
24/09/2025	J19 IJZERTOREN
24/09/2025	J19 REACTIE WINNAAR
25/09/2025	J19 EXPO TRAINWORLD
28/09/2025	J23 TOURNEE KAELL
29/09/2025	J13 KUNST KITSCH TONGEREN

OKTOBER 2025

Dag	StoryTitel
01/10/2025	J13 ID VIDEO IT WAS JUST
02/10/2025	C3/ film steve
03/10/2025	C2/ J19 DL MUHKA
03/10/2025	J19 ID VIDEO ROUTLEDGE
03/10/2025	J23 REPORTAGE K3 THE ORIGINALS
04/10/2025	J23 GUERNICA GUERNICA
04/10/2025	J19 RIP LANGE POLLE
04/10/2025	J13 QUOTE TRIGGERFINGER
06/10/2025	J19 35 JAAR FC DE KAMPIOENEN
07/10/2025	J19 EUROPALIA SPANJE

08/10/2025	J19 ZOUTE GRAND PRIX
08/10/2025	J23 OPNAME INTRO LIVE NATION
08/10/2025	J23 OPSTAP FRAGMENT JULIAN
09/10/2025	J23 REPO KU LEUVEN
09/10/2025	J23 OPNAME SCHERM MAGRITTE
09/10/2025	J19 TRON
09/10/2025	C2/ J13 DL NOBELPRIJS
10/10/2025	C3/ J23 DL MOODY BLUES
11/10/2025	J23 DIANE KEATON RIP
11/10/2025	J19 BLINDEN BEZOEKEN PALEIS
11/10/2025	C1/ J19 DL RIP JOOST NUISSL
13/10/2025	J13 ZWEMBAD VOORSTELLING
13/10/2025	C3/ J19 DL EVIVA ESPANA
13/10/2025	J19 BESTE BELLEMAN
14/10/2025	J19 FRAGMENT TEAM SPIRIT
15/10/2025	J19 AUDITIES METRO
15/10/2025	J13 KASSA KASSA
16/10/2025	J19 INTERET D ADAM
17/10/2025	C3/ J13 DL RIP KISS
18/10/2025	J23 MUSEUM NIGHT FEVER
19/10/2025	J23 JENEVEFEESTEN
20/10/2025	J19 MAGRITTE ARCHIEF VRT
21/10/2025	J13 DL ULTIMAS
23/10/2025	J13 CAMPAGNE K3
23/10/2025	C2/ schermverhaal start ASTERIX
23/10/2025	C3/ gesprek 1 GAST TINE TRAPPERS
24/10/2025	C3/ uitsmijter springsteen
24/10/2025	J23 REPO DANSATHON
25/10/2025	J23 REVEIL NIEUWPOORT
25/10/2025	J19 START BOEKTOPIA

26/10/2025	C2/ J13 DL PROTEST MHKA
26/10/2025	J19 NOT A MURDER MYSTERY
26/10/2025	J23 GROTE SCHIJN
28/10/2025	J23 LICHTFESTIVAL ZOO ANTWERPEN
28/10/2025	J19 BUGONIA
28/10/2025	C3/ J13 DL SYBIL FAWLTY
29/10/2025	J19 THE SMASHING MACHINE
29/10/2025	J23 EXPO TITANIC
30/10/2025	J23 THEATER PLEEG
31/10/2025	C3/ intro metejoor

NOVEMBER 2025

Dag	StoryTitel
01/11/2025	J19 DL NU MUSEUM
01/11/2025	J19 REPO BESIX
01/11/2025	J13 STATEMENT JORIS
01/11/2025	J23 METEJOOR
01/11/2025	J23 GRAND EGYPTIAN OPENING
01/11/2025	J23 RITUALES
02/11/2025	J23 PANAMARENKO CHOREOLAB
04/11/2025	J19 FRAGMENT NACHTVLINDERS
05/11/2025	J19 THE LAST VIKING
06/11/2025	J13 PALESTIJNSE CIRCUSSCHOOL
08/11/2025	J19 JODELEN ERFGOED
08/11/2025	LIVE A J23 DYSTINCT
10/11/2025	J19 MANNEKEN PIS
11/11/2025	J23 START CARNAVALSEIZOEN
11/11/2025	C3/ J23 DL CONCERT LADY GAGA
12/11/2025	J19 KOLN 75
13/11/2025	C3/ J23 DL BOEKENBON PRIJS

14/11/2025	J23 REPO JEUGD VAN TEGENWOORDIG
14/11/2025	J19 WINTERLAND HASSELT
15/11/2025	J13 TE DEUM
16/11/2025	J19 AMBACHTENDAG
19/11/2025	J19 HIND RAJAB
19/11/2025	J23 REPO LANGE POLLE
20/11/2025	J19 EXPO RUSTHUISBEWONERS
21/11/2025	J13 MATHILDE LEEST VOOR
21/11/2025	J19 WINTERGLOED BRUGGE
22/11/2025	J23 40 JAAR NIGHT OF THE PROMS
22/11/2025	J19 DISCODANSEN
22/11/2025	C3/ J19 DL ORNELLA
23/11/2025	J23 TOMORROWLAND CHINA
24/11/2025	J19 KINDER EN TIENERWOORD
26/11/2025	J19 STRANGER THINGS
26/11/2025	J23 REPO VALSSPELEN
27/11/2025	J19 CRYSTAL SCHOENAERTS
28/11/2025	J19 WINTERPRET BRUSSEL
29/11/2025	J23 CLEYMANS ZINGT SPRING
30/11/2025	J23 LICHTGOLF OOSTENDE

DECEMBER 2025

Dag	StoryTitel
01/12/2025	J13 PRESENTATOREN WARMSTE WEEK
01/12/2025	J19 KINDERTIENERWOORD
01/12/2025	C3/ J23 DL GOUDEN ROOS
02/12/2025	J19 25 JAAR KLARA
04/12/2025	J23 QUOTE LIZE EVER MEULEN
04/12/2025	C3/ J23 DL EREDOCTORAAT STROMAE
05/12/2025	J19 GEIKE STAPT OP

05/12/2025	J23 REPO POPPENTHEATER
06/12/2025	C3/ J13 DL OVERLIJDEN GEHRY
06/12/2025	J19 LIVE LIVE LIVE
07/12/2025	J23 TOM SMITH IN HEIST
08/12/2025	J23 REPO STOP MET WENEN
09/12/2025	J19 MARIONETTENTHEATER ERFGOED
12/12/2025	J19 DANS IHSANE BIS
15/12/2025	C2/SP1 SCHAKELDUPLEX Lieven
15/12/2025	C1/ J19 DL RODE LOPER RADIOMAN
15/12/2025	J19 DL K RIP REINER
16/12/2025	C1/ woord van het jaar
16/12/2025	J23 REPO JANE AUSTEN
16/12/2025	J23 REPO OSCAR WOLF ROMEO ELVIS
17/12/2025	C2/ J19 DL KERSTCONCERT PALEIS
17/12/2025	C1/ avatar
18/12/2025	J19 DAMME WINTERSFEER
19/12/2025	J19 ETALAGESCHILDER
19/12/2025	J23 REPORTAGE SET THUIS
20/12/2025	J23 SYMFONIE VAN DE STAD
21/12/2025	J23 OOSTERLICHT
22/12/2025	J19 RIP REA
23/12/2025	J13 30 JAAR THUIS
26/12/2025	J23 WINTERFORIDYLLE MEISE
27/12/2025	J23 CIRCUS RONALDO
27/12/2025	J19 ID DL STRAKS SECRET AGENT
27/12/2025	C2/ J13 DL LEONARD NOLENS
28/12/2025	J13 BARDOT RIP
28/12/2025	J23 10 JAAR XANDER DE RYCKE
29/12/2025	J19 MAP MERCATOR
29/12/2025	J23 WINTERLICHT BOKRIJK

30/12/2025	J19 ID DL VIDEO STRAKS MTV
30/12/2025	J23 OPERA DON GIOVANI
31/12/2025	J13 NIEUWJAARZINGEN

Bijlage H: KPI 39 - Overzicht van de documentaires in coproducties.

Merk: VRT Canvas en VRT 1

Naam documentaire	Aantal afleveringen	Auteursdocumentaire? (J/N)
Onze Natuur, De Wilde Tuinen (Hotel Hungaria)	5	N
Wat met mannen? (Cassette for Timescapes)	4	J
Twilight of democracy (Cobra Films)	3	J
Dixie (Diplodokus)	1	J
The Antwerp Slx (Animata Productions)	1	J
The Eight Continent (Clin d'oeil)	1	J
Better Than Gold (Krater Films)	1	J
Jean (Accattone Films)	1	J
Returnees (Diplodokus)	1	J
Icara (Menuetto)	1	J
Getting the message (Clin d'oeil)	1	J
In between revolutions (Mirage Films)	1	J
Small Expectations (While We're Here)	1	J
Hiraeth (Bulletproof Cupid)	1	J

Merk: Ketnet

Naam documentaire	Aantal afleveringen	Auteursdocumentaire? (J/N)
Ket & Doc: Droge lakens	1	J
Ket & Doc: Brainbeats	1	J
Ket & Doc: Wheely Boys	1	J

Ket & Doc: De Zomer van Eloise 1

J

Ket & Doc: Just Jools 1

J