

Beleids- en begrotingstoelichting

TOERISME

Begroting 2026

INHOUDSTAFEL

INHOUDSTAFEL	2
II. INLEIDING DOOR DE MINISTER	3
III. SAMENVATTING	4
IV. TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN	6
1. Transversale en horizontale doelstellingen	6
2. Overkoepelende strategische doelstellingen	6
V. BELEIDSVELDEN: OVERZICHT TOTALEN PER PROGRAMMA	7
V. BELEIDSVELD I: TOERISME	8
1. ISE Toerisme.....	8
VI. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA'S ZONDER BELEIDSVELD	47
1. Apparaatskredieten	47
VII. LIJST MET AFKORTINGEN	48
VIII. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN REGELGEVINGSINITIATIEVEN'	49
IX. METAFICHES PER INDICATOR	54

II. INLEIDING DOOR DE MINISTER

Toerisme in Vlaanderen leeft!

Vlaanderen heeft heel wat moois te bieden. Van onze Kust en prachtige natuurparken tot onze bruisende horeca. En daar scoren we in binnen- en buitenland mee. Vlaanderen ontving in 2024 maar liefst 14,9 miljoen vakantiegangers uit binnen- en buitenland. Zo blijkt uit cijfers van Toerisme Vlaanderen. Dat is 3% meer dan het jaar voordien. Ongeveer 7 miljoen daarvan waren Belgische toeristen die kozen voor een overnachting in eigen land.

Iedereen Verdient Vakantie

Helaas kan niet iedereen zich een vakantie permitteren. Daarom blijft 'Iedereen Verdient Vakantie' ook in 2026 één van de speerpunten in mijn beleid. Er eens even tussenuit kunnen en zonder zorgen genieten, dat zou basis moeten zijn. In 2026 vieren we trouwens 25 jaar Iedereen Verdient Vakantie. En zetten we verdere stappen richting regionale actieplannen op basis van de armoedecijfers in Vlaanderen. Als minister voor toerisme wil ik ook rechtstreeks inzetten op het verhogen van de vakantieparticipatiegraad van mensen met vakantiedrempels. Ik lanceer opnieuw een oproep voor de erkende sociaal-toeristische organisaties en een nieuwe oproep voor thematische impulsprojecten.

Jeugdtoerisme

Ook voor jongeren wil ik de eerste vakantie-ervaring waarmaken. Daarvoor stel ik begin 2026 een nieuw masterplan jeugdtoerisme voor en investeer ik in jeugdverblijven door een nieuw ondersteuningskader te creëren. Zo maken we het ook voor jongeren betaalbaar om er even tussenuit te gaan. Om de jeugdverblijven die Toerisme Vlaanderen in bezit heeft, de nodige stappen te laten zetten naar meer ecologische duurzaamheid, investeer ik in 2026 in de energetische renovatie van Peace Village in Mesen.

Kwaliteitswerking

Ik zet in 2026 in op de aanpassing van het logiesdecreet zodat het conform is aan de EU-verordening kortetermijnverhuur, een logies enkel toeristisch erkend kan worden als het stedenbouwkundig vergund is en misbruik van een aanmelding als logies kan worden tegengegaan. Ik blijf investeren in het renoveren van onze toeristische logies. Ik geef opdracht aan Toerisme Vlaanderen om een transitieprogramma voor ecologische duurzaamheid voor de toeristische sector uit te werken, zodat ook zij op een haalbare en betaalbare manier de transitie kunnen maken. Tenslotte laat ik ook een meerjarenplan voor inclusief toerisme ontwikkelen en ontwikkel ik een strategie om in te spelen op de knelpuntvacatures binnen de toeristische sector.

Thematische ontwikkeling

Vlaanderen wordt thematisch verder ontwikkeld als bestemming voor internationale bezoekers met focus op onder andere de herdenking van WOI, natuur- en waterbeleving en een nieuw belevingscentrum Blauwe economie. De kustvisie wordt ingevuld vanuit toerisme en acties worden uitgevoerd om de toeristische belangen te verdedigen. Zo willen we van de Kust opnieuw een prioriteit maken, met in het achterhoofd de visie van Reizen naar Morgen. Zo maken we van Vlaanderen een bestemming voor iedereen. Van toeristen, tot bewoners en ondernemers. Voor de verschillende thema's en verhaallijnen werkt Toerisme Vlaanderen specifieke promotiecampagnes uit.

Om af te ronden: 2024 was een mooi jaar voor de toeristische sector in Vlaanderen. Met maar liefst 35,6 miljoen overnachtingen in onze commerciële logies, zit overnachten in Vlaanderen na corona opnieuw in de lift. En 2025 lijkt op weg om het nog beter te doen, met een groei op basis van de voorlopige cijfers van

ongeveer 5% in de eerste jaarhelft van 2025. En dat is een enorme boost voor onze horeca en ondernemers.

III. SAMENVATTING

Om het recht op vakantie te kunnen waarmaken voor elke Vlaming wordt er ingezet op de groei en de verdichting van het netwerk 'Iedereen verdient vakantie'. Dit omvat het ondersteunen van de groei van sociale organisaties binnen het netwerk, het ontwikkelen van regionale actieplannen en het faciliteren van netwerkmomenten. Toerisme Vlaanderen voert een regioscan uit om het aantal partnerorganisaties ten opzichte van de armoedecijfers te plaatsen en ontwikkelt op basis daarvan regionale actieplannen. Daarnaast worden verschillende netwerkmomenten georganiseerd om sociaal-toeristische partners te ondersteunen. De Rap op Stap-methodiek wordt verder uitgedragen door het organiseren van een jaarlijks congres en het publiceren van de methodiek.

Er wordt rechtstreeks ingezet op het verhogen van de vakantieparticipatiegraad van mensen met vakantiedrempels door de uitvoering van het decreet 'Iedereen verdient vakantie'. De subsidies voor de erkende sociaal-toeristische organisaties doorlopen het laatste jaar van de eerste beleidsperiode van drie jaar. De oproep voor de tweede beleidsperiode wordt gelanceerd. De bemiddelingskantoren sociaal toerisme (Rap op Stap-kantoren) ontvangen een forfaitair bedrag per erkend kantoor. In 2026 wordt een subsidieoproep voor thematische impulsprojecten gelanceerd. Toerisme Vlaanderen ondersteunt sociale organisaties en Rap op Stap-kantoren bij het digitaal boeken door het optimaliseren van een boekingsplatform en het aanbieden van opleidingen.

Tot slot worden er stappen gezet om een eerste vakantie-ervaring voor alle kinderen en jongeren waar te maken. Hiervoor wordt het masterplan Jeugdtoerisme in uitvoering gebracht. Er wordt geïnvesteerd in jeugdverblijven als cruciale speler in het waarmaken van deze eerste vakantie-ervaring. Ook de dienstverlening gericht op de toeleiding van gezinnen naar een eerste vakantie-ervaring wordt geoptimaliseerd.

Voor de kwalitatieve ontwikkeling van Vlaanderen als bestemming met internationaal potentieel ondernemen ik diverse acties. Zo wordt er verder ingezet op de groei en verdichting van het Reizen naar Morgen-netwerk. Naast het jaarlijkse congres zal er een lerend netwerk opgezet worden om de praktische toepassing van deze principes te ondersteunen. Het logiesdecreet vormt de basis voor het garanderen van een kwalitatief logiesaanbod, door middel van adviesverlening, investeringen en handhaving. In 2026 zal het logiesdecreet gewijzigd worden om samen met de lokale besturen een betere handhaving te kunnen garanderen. Hiervoor zal een Centraal Digitaal ToegangsPunt worden ontwikkeld voor de uitwisseling van logiesgegevens met online platformen. Ter ondersteuning van het beleid en de toeristische sector ontwikkelt Toerisme Vlaanderen een datastrategie, en voert het diverse onderzoeken uit. Toerisme Vlaanderen ontwikkelt ook een transitieprogramma voor ecologische duurzaamheid voor de toeristische sector, inclusief een platform waar toeristische ondernemers informatie en tools rond ecologische duurzaamheid kunnen vinden. Daarnaast wordt een meerjarenplan voor inclusief toerisme ontwikkeld, gebaseerd op onderzoek naar inclusithema's.

Vlaanderen wordt thematisch verder ontwikkeld als bestemming voor internationale bezoekers. De verhaallijn Vlaamse Meesters wordt verder

uitgebouwd met een permanent engagement van minstens 100 sites. Voor de verhaallijn kastelen en tuinen wordt een strategische oefening met betrekking tot de internationale positionering van Vlaamse kastelen, landgoederen en tuinen uitgevoerd. Voor de verhaallijn WOI wordt samen met de provincie West-Vlaanderen een subsidieoproep voor de herdenking van WOI gerealiseerd. Een subsidieoproep wordt gelanceerd voor het ontwikkelen van natuur-, landschaps- en waterbelevingen. Vlaamse Parken worden ondersteund in hun toeristische ontwikkeling en ontsluiting. De kustvisie wordt ingevuld vanuit toerisme en acties worden uitgevoerd om de toeristische belangen te verdedigen. Samen met de provincie West-Vlaanderen wordt een subsidieoproep gelanceerd voor de realisatie van het belevingscentrum Blauwe economie. Het toeristische aanbod van fietsroutes wordt bijgewerkt en geactualiseerd. De eerste set van topwandroutes wordt gelanceerd en gepromoot. Agrotourisme wordt ontwikkeld door een visie uit te werken en een actieplan te realiseren in geselecteerde pilootgebieden. Het ambassadeurscollectief GOESTING wordt vernieuwd en ingezet voor internationale promotie. Het 10-jarig jubileum van de Belgische biercultuur als UNESCO immaterieel werelderfgoed wordt gevierd met extra promotie. Vlaanderen wordt gepromoot als congresbestemming door een contentkalender op te stellen en te volgen. De samenwerking met congressteden en strategische partners wordt geoptimaliseerd door lead exchanges en inspirational visits te organiseren. De verduurzaming van de congressector wordt ondersteund door een langetermijnplan en kennisdelingsevents.

Om Vlaanderen te promoten bij de internationale bezoekers, voert Toerisme Vlaanderen een marketing- en communicatieplan uit met een always-on communicatie naar de doelgroepen. Specifieke promotiecampagnes worden uitgevoerd voor thema's en verhaallijnen. Toerisme Vlaanderen werkt een afsprakenkader voor effectieve en efficiënte samenwerking met haar partners verder uit. De samenwerking met Brussels Airlines, Brussels Airport Company en de luchtvaartmaatschappijen wordt verder uitgebouwd om bestemming Vlaanderen te promoten. Het concept 'One Team Flanders' wordt in 2026 verder uitgewerkt.

De werking van EventFlanders is gericht op het aantrekken, ondersteunen en creëren van impactvolle evenementen. In 2026 ondersteunt EventFlanders de organisatie van evenementen zoals Antwerp.Fashion, het openingsfestival 'OPEN VOOR IEDEREEN' voor het Design Museum Gent, en het Europees kampioenschap 3x3 basketbal. Leuven Europese Culturele Hoofdstad 2030 wordt eveneens ondersteund. Daarnaast werkt EventFlanders samen met eventexperten om een Vlaams topevenementenbeleid verder uit te bouwen, door het organiseren van het jaarlijkse Event Sector Congres, en het ontwikkelen van tools en partnerships om de congres- en eventsector te inspireren en verbinden.

IV. TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

1. Transversale en horizontale doelstellingen

Niet van toepassing

2. Overkoepelende strategische doelstellingen

Niet van toepassing

V. BELEIDSVELDEN: OVERZICHT TOTALEN PER PROGRAMMA**TOTAAL - TOERISME, excl. apparaatsuitgaven en programma B****(duizend euro)**

	AO	TO	LO	VAK	VEK
BA 2025	80.208	0	0	71.983	66.428
Bijstelling BO 2026	-77.991	0	0	-2.554	-4.029
BO 2026	2.217	0	0	69.429	62.399

PROGRAMMA SQ - TOERISME**(duizend euro)**

	AO	TO	LO	VAK	VEK
BA 2025	80.208	0	0	71.983	66.428
Bijstelling BO 2026	-77.991	0	0	-2.554	-4.029
BO 2026	2.217	0	0	69.429	62.399

V. BELEIDSVELD I: TOERISME

Het beleidsveld Toerisme bevat 1 structurelement: 'Toerisme'.

1. ISE Toerisme

De ambities voor toerisme uit het regeerakkoord werden in mijn beleidsnota samengebracht onder drie coherente strategische doelstellingen:

- SD1 - Het recht op vakantie voor elke Vlaming waarmaken,
- SD2 - Het ontwikkelen en promoten van thematische belevingen met internationaal potentieel en het ondersteunen van toeristische actoren om de florerende bestemming te realiseren en
- SD3 - Het aantrekken, ondersteunen en creëren van impactvolle evenementen samen met de partners van EventFlanders.

De prestaties van mijn beleidsacties worden gemeten op het niveau van de strategische doelstellingen.

- Volgende prestatieinformatie is relevant voor SD 1:

Benaming	barometer sociaal toerisme																	
Definitie	De barometer sociaal toerisme meet: - De spreiding en densiteit van deze netwerkpartners die inzetten op het wegwerken van materiële en immateriële drempels die individuen of groepen verhinderen om op daguitstap of om op vakantie te gaan in Vlaanderen t.o.v. de armoedecijfers per gemeente. - Het percentage rechthebbenden dat de weg vindt naar het toeristisch aanbod in Vlaanderen tegen kortingstarief. Dit brengen we in kaart door het aantal personen dat het recht op sociaal tarief activeert binnen het sociaal toeristisch aanbod te delen door het totaal aantal rechthebbenden in Vlaanderen. - De spreiding en densiteit van het sociaal toeristische aanbod in Vlaanderen.																	
Laatste gekende waarde	Deze barometer is nieuw en beschikt nog niet over alle waardes. De nulmeting is voorzien eind 2025. Over volgende waardes beschikken we momenteel: Het aantal netwerkpartners dat inzet op het wegwerken van drempels opgesplitst per Vlaamse provincie in 2025: <table><tr><td>Antwerpen</td><td>653</td></tr><tr><td>Brussel</td><td>173</td></tr><tr><td>Limburg</td><td>194</td></tr><tr><td>Oost-Vlaanderen</td><td>448</td></tr><tr><td>Vlaams-Brabant</td><td>275</td></tr><tr><td>West-Vlaanderen</td><td>345</td></tr></table> Het sociaal toeristische aanbod opgesplitst per Vlaamse provincie in 2025: <table><tr><td>Antwerpen</td><td>272</td></tr><tr><td>Brussel</td><td>13</td></tr></table>		Antwerpen	653	Brussel	173	Limburg	194	Oost-Vlaanderen	448	Vlaams-Brabant	275	West-Vlaanderen	345	Antwerpen	272	Brussel	13
Antwerpen	653																	
Brussel	173																	
Limburg	194																	
Oost-Vlaanderen	448																	
Vlaams-Brabant	275																	
West-Vlaanderen	345																	
Antwerpen	272																	
Brussel	13																	

	Limburg	150
	Oost-Vlaanderen	119
	Vlaams-Brabant	62
	West-Vlaanderen	281
	De nulmeting van het percentage rechthebbenden dat de weg vindt naar het toeristisch aanbod in Vlaanderen tegen kortingstarief wordt eind 2025 opgemaakt.	
Streefwaarde	De nulmeting van het sociaal toeristisch aanbod en de nulmeting van het aantal netwerkpartners die inzetten op het wegwerken van drempels is gebeurd en is opgenomen in de laatste gekende waarde. Tegen het eind van deze beleidsperiode wensen we een groei van 15% netwerkpartners die inzetten op het wegwerken van drempels en een groei van 10% toeristische aanbieders afgestemd op de vraag van de doelgroep.	
Beleidsmatige relevantie	De uitvoering van het decreet 'Iedereen verdient vakantie' vormt de basis voor de strategische en operationele doelstellingen m.b.t. het sociaal toeristische beleid in Vlaanderen. De barometer sociaal toerisme meet de impact van de beleidsuitvoering van dit decreet. Het is daardoor richtinggevend voor de sociale impact, evenals een graadmeter voor de ondersteuningsinstrumenten die in dit decreet voorzien zijn. De beleidsnota is een doorvertaling van uitvoering van het decreet, waarin extra accenten gelegd worden binnen de beleidsperiode. Deze dragen echter steeds bij tot het verhogen van de reeds beoogde impact in het decreet. De verschillende indicatoren van de barometer worden gekoppeld aan de beleidskeuzes die het agentschap maakt. De spreiding en densiteit van de netwerkpartners in Vlaanderen t.o.v. de armoedecijfers per gemeente bepaalt de acties die het agentschap lokaal en/of regionaal onderneemt. In de opstart van een participatief traject tussen administratie en het middenveld, in aanloop van de opmaak van het Vlaams Actieplan Armoedebestrijding voor de legislatuur 2024-2029, is een belangrijk speerpunt de vrijetijdsparticipatie van gezinnen, kinderen en jongeren. De barometer sociaal toerisme en zijn indicatoren kunnen hier als beleidsindicator voor Toerisme worden gehanteerd. Zwakte is dat een nationale of internationale benchmark niet mogelijk is omdat het beleid uniek is binnen België of Europa.	
Koppeling met Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen of Landenspecifieke Aanbevelingen	Onderstaand overzicht toont de Sustainable Development Goals (SDG's) en hun relevante subdoelen voor het verhaal van Iedereen Verdient Vakantie, met telkens een korte duiding van de link met de werking. SDG 1: Geen armoede - Subdoel 1.2: Tegen 2030 het aantal mensen dat in armoede leeft, in al haar dimensies, halveren. Het programma Iedereen Verdient Vakantie verlaagt drempels voor mensen in armoede om deel te nemen aan vakantie en vrije tijd, wat bijdraagt aan sociale inclusie en het doorbreken van armoedecycli.	

	- Subdoel 1.4: Gelijke toegang tot basisdiensten, eigendom, technologie en economische middelen. Vakantieparticipatie wordt gezien als een basisrecht en draagt bij aan volwaardige maatschappelijke participatie. SDG 3: Goede gezondheid en welzijn - Subdoel 3.4: Tegen 2030 de sterfte door niet-overdraagbare ziekten verminderen en het bevorderen van mentale gezondheid en welzijn. Vakantie en ontspanning dragen bij aan het mentaal welzijn, verminderen stress en versterken het sociaal netwerk van kwetsbare groepen. SDG 4: Kwaliteitsonderwijs - Subdoel 4.5: Tegen 2030 genderongelijkheid in onderwijs uitbannen en kwetsbare groepen toegang geven tot alle onderwijsniveaus. Vakantie-ervaringen bieden informele leerkansen, sociale vaardigheden en verbreden de leefwereld van kinderen en jongeren uit kansengroepen. SDG 10: Ongelijkheid verminderen - Subdoel 10.2: Tegen 2030 sociale, economische en politieke inclusie van iedereen bevorderen, ongeacht leeftijd, geslacht, beperking, ras, etniciteit, afkomst, religie of economische of andere status. Iedereen Verdient Vakantie werkt actief aan het verkleinen van ongelijkheden door drempels weg te nemen voor mensen met een beperking, een laag inkomen of andere kwetsbaarheden. Subdoel 10.3: Gelijke kansen bevorderen en discriminatie verminderen. Het programma Iedereen verdient vakantie zet in op gelijke toegang tot vakantie en vrije tijd, ongeacht achtergrond of situatie. SDG 11: Duurzame steden en gemeenschappen - Subdoel 11.3: Bevorderen van inclusieve en duurzame verstedelijking en participatie van de gemeenschap. Vakantieparticipatie versterkt de sociale cohesie in buurten en steden, en stimuleert samenwerking tussen lokale partners. - Subdoel 11.7: Universele toegang tot veilige, inclusieve en toegankelijke openbare ruimten. Toegankelijke vakantie- en vrijetijdsinfrastructuur is een speerpunt binnen het netwerk. SDG 17: Partnerschappen om doelstellingen te bereiken - Subdoel 17.17: Effectieve partnerschappen tussen overheid, bedrijfsleven en het maatschappelijk middenveld stimuleren. Iedereen Verdient Vakantie is een netwerk van sociale en toeristische partners dat samen werkt aan het recht op vakantie voor iedereen.
Budgettaire relevantie	De barometer sociaal toerisme en zijn indicatoren dekken het ISE deels.

- Volgende prestatieinformatie is relevant voor SD 2:

Benaming	Bestemmingsbarometer
Definitie	De bestemmingsbarometer volgt de strategie van Toerisme Vlaanderen door indicatoren te verzamelen voor bewoners, bezoekers, ondernemers en de plek. Gezamenlijk moeten deze indicatoren helpen beschrijven of het toeristische product kwaliteitsvol en duurzaam ontwikkeld wordt. Een deel van de indicatoren omvatten geen streefwaarde – wegens gebrek aan duidelijke (wetenschappelijke) onderbouwing voor zulke streefwaarde – maar worden in plaats daarvan longitudinaal en ruimtelijk vergeleken. Per dimensie werden er echter ook enkele indicatoren uitgelicht die een duidelijkere streefwaarde kregen. Deze worden hier verder besproken: <u>Dimensie Bewoners:</u> a) Toeristische intensiteit: geeft een overzicht van het gemiddeld aantal toeristische overnachtingen per 100 inwoners en wordt vaak als maatstaf gebruikt voor lokale toeristische druk. Deze indicator is beschikbaar op gemeenteniveau b) Steun aan toerisme: het percentage van de lokale inwoners van de Vlaamse Kunststeden dat toerisme steunt. Deze indicator is beschikbaar voor de Vlaamse kunststeden. c) Participatiegraad: geeft aan hoeveel lokale inwoners deel kunnen nemen aan toerisme (zowel binnen- als buitenlandse reizen). Deze indicator is beschikbaar voor het Vlaams Gewest. <u>Dimensie Bezoekers:</u> a) Gemiddelde reviewscore: geeft het gemiddelde van de online reviewscores voor een selectie van attracties en accommodaties als een graadmeter voor de toeristische tevredenheid. Deze indicator is beschikbaar voor het Vlaams Gewest. b) Net promotor score: geeft de waarschijnlijkheid dat bezoekers de bestemming aanbevelen aan anderen en is daardoor een indicatie van de bezoekerstevredenheid en het ambassadeurschap van bezoekers. Deze indicator is beschikbaar voor de Vlaamse kunststeden, de Vlaamse regio's en de kust. <u>Dimensie Ondernemers:</u> a) Aandeel loontrekkenden: geeft het aandeel van de tewerkstelling in de toeristische sector in vergelijking met de totale loontrekkende tewerkstelling als een indicator voor het belang van toerisme in de lokale economie. Deze indicator is beschikbaar op gemeenteniveau. b) Liquiditeit in ruime zin: geeft aan in hoeverre ondernemingen in de toeristische sector kunnen voldoen aan korte-termijnschulden op basis van de beschikbare vlottende activa. Deze indicator is beschikbaar voor België. c) Duurzaamheid in hotels: geeft het percentage van het bestudeerde hotelaanbod dat één of meerdere duurzame initiatieven heeft ondernomen. Deze indicator is beschikbaar op provincieniveau. <u>Dimensie Plek:</u> a) Ruimtelijke spreiding: berekent de Gini-coëfficiënt die weergeeft hoe evenredig verspreid de toeristische

	overnachtingen zijn over de Vlaamse gemeenten heen. Deze indicator is beschikbaar op toeristische regio-niveau. b) Seizoenale spreiding: geeft het overnachtingsaandeel weer van de top 3 overnachtingsmaanden ten opzichte van het geheel. Deze indicator is beschikbaar op gemeenteniveau. c) Gemiddelde uitstoot per trip: geeft de gemiddelde CO₂ uitstoot van internationale toeristen weer per trip. Deze indicator is beschikbaar voor Vlaanderen.
Laatste gekende waarde	Vanwege de hoeveelheid aan indicatoren is niet alle data beschikbaar op hetzelfde ogenblik en voor dezelfde jaren en zijn ook de meeteenheden gevarieerd. In de bestemmingsbarometer zijn de beschikbare jaren selecteerbaar en wordt via voetnoten aangegeven welke de databron is en hoe de meeteenheid van elke indicator kan geïnterpreteerd worden. We lichten hier de selectie van metingen toe die eerder besproken werden als richtindicatoren. <u>Dimensie Bewoners:</u> a) Toeristische intensiteit: 1,24 overnachtingen per 100 inwoners, 2024. b) Steun aan toerisme: 69% van de inwoners in de kunststeden die toerisme steunt, 2023 (volgende onderzoek vindt plaats in 2025-2026). c) Participatiegraad: 73% van de inwoners in het Vlaamse gewest die een binnen- of buitenlandse reis kan ondernemen, 2024. <u>Dimensie Bezoekers:</u> d) Gemiddelde reviewscore: 8,44 op 10 gemiddelde score voor tevredenheid over attracties en accommodaties in het Vlaams Gewest, 2024. e) Net promotor score: op een schaal van -100 tot 100 als waarschijnlijkheid dat de regio gepromoot zal worden: NPS Kust (2022) = 51,3 NPS Vlaamse regio's (2024) = 57 NPS Vlaamse kunststeden (2019) = 53 <u>Dimensie Ondernemers:</u> f) Aandeel loontrekkenden: 7,1% van de loontrekkende tewerkstelling in het Vlaams Gewest is toegewezen aan toerisme, 2023. g) Liquiditeit in ruime zin: 1,17 als het verschil tussen korte termijn vlottende activa en korte termijn vreemd vermogen, voor toeristische ondernemingen in België, 2021. h) Duurzaamheid in hotels: 48,4% van het bestudeerde hotelaanbod in het Vlaams Gewest heeft één of meerdere duurzame initiatieven ondernomen, 2023. <u>Dimensie Plek:</u> i) Ruimtelijke spreiding: De Gini-coëfficiënt kan een waarde hebben van 0 (perfect evenredige spreiding) tot 1 (complete concentratie) en heeft een waarde van 0,83 voor het Vlaams Gewest, 2024. j) Seizoenale spreiding: de top 3 overnachtingsmaanden waren goed voor 38,8% van het jaartotaal voor het Vlaams Gewest, 2024.

	k) Gemiddelde uitstoot per trip per dag: per internationale reis naar Vlaanderen is de gemiddelde CO ₂ -uitstoot gelijk aan 145,75 kg CO ₂ -equivalent per dag, 2019.
Streefwaarde	De bestemmingsbarometer biedt in de eerste plaats een overzicht van evoluties zonder rechtstreekse richtwaarden te bepalen aangezien de kwalitatieve interpretatie contextafhankelijk kan zijn en indicatoren niet gewoon individueel kunnen geëvalueerd worden. Voor enkele indicatoren werden richtinggevende grenswaarden bepaald, waar mogelijk door linken te leggen met bestaand onderzoek. Deze worden hier beschreven. <u>Dimensie Bewoners:</u> a) Toeristische intensiteit: lager dan 2,62. b) Steun aan toerisme: minstens 65%. c) Participatiegraad: minstens 65%. <u>Dimensie Bezoekers:</u> a) Gemiddelde reviewscore: minstens 6,5 op 10. b) Net promotor score: minstens 0. <u>Dimensie Ondernemers:</u> a) Aandeel loontrekkenden: lager dan 8,5%. b) Liquiditeit in ruime zin: minstens 1. c) Duurzaamheid in hotels: minstens 75%. <u>Dimensie Plek:</u> a) Ruimtelijke spreiding: lager dan 0,85. b) Seizoensale spreiding: lager dan 55%. c) Gemiddelde uitstoot per trip: lager dan 128,78 kg CO₂ per dag.
Beleidsmatige relevantie	De beleidsbarometer en zijn indicatoren zijn onrechtstreeks gekoppeld aan de strategische doelstellingen aangezien zij een gezamenlijke indicatie geven van verschillende principes van de "florerende bestemming". Een beperking daarbij is dat de indicatoren contextueel geïnterpreteerd moeten worden en dat er geen eenvoudige kwantitatieve grenswaarden te stellen zijn. Ook heeft het BBT slechts indirecte invloed op de indicatoren.
Budgettaire relevantie	De bestemmingsbarometer en zijn indicatoren dekken het ISE deels.

- Volgende prestatieinformatie is relevant voor SD 3:

Benaming	Barometer topevenementen
Definitie	Met EventFlanders wordt een topevenementenbeleid over een legislatuur uitgerold. Daarbij hebben we output- en effectambities. Op output-niveau gaat het om de hoeveelheid topevenementen die EventFlanders ondersteunt. Op effect-niveau gaat het om de economische, reputationele en maatschappelijke impact die we met de topevenementen willen genereren. Om aandacht te hebben voor eventuele negatieve effecten, kijken we ook telkens naar de ecologische impact die topevenementen met zich meebrengen. <u>Hoeveelheid topevenementen:</u> - Hier wordt als indicator het aantal ondersteunde topevenementen genomen, over een hele legislatuur geteld. <u>Economische impact:</u> - Als indicator gebruiken we hier de directe en de totale economische impact van een topevenement. De totale

	economische impact is de directe impact + de indirecte en geïnduceerde economische impact.¹ Doordat deze impact vooral gedreven wordt door buitenlandse bezoekers, ambiëren we minstens 20% buitenlandse bezoekers per event. <u>Reputationele impact:</u> - Hieronder verstaan we o.a. de hoeveelheid media-aandacht die evenementen genereren en wordt als indicator de Advertising Value Equivalent (AVE) gebruikt. <u>Maatschappelijke impact:</u> - Om deze in kaart te brengen zijn we momenteel een methodologie aan het ontwikkelen i.s.m. een onderzoeksconsortium bestaande uit BOP Consulting, de Sheffield Hallam University en de VUB. We zullen daarbij kijken naar hoe events impact genereren o.v.v. competentie-ontwikkeling, het vergroten van sociale cohesie, de verhoging van trots over de plek en het verbeteren van de levenskwaliteit/welzijn, naast specifieke culturele/sportieve impacten. Maatschappelijke impact is echter vaak zo eventspecifiek dat het moeilijk is om geaggregeerde indicatoren te gaan formuleren. <u>Ecologische impact:</u> - De gemiddelde gemiddelde CO₂-uitstoot blijkt geen goede indicator. In de loop van 2026 wordt er een nieuwe indicator voor ecologische duurzaamheid ontwikkeld die een totaalscore zal geven waarbij rekening wordt gehouden met verschillende duurzaamheidsdimensie (zoals afval, mobiliteit, energie en catering).
Laatste gekende waarde	<u>Hoeveelheid topevenementen:</u> - Tijdens de vorige legislatuur ondersteunden we met EventFlanders 13 topevenementen. <u>Economische impact:</u> - De analyses uit het verleden leren ons dat de impact erg verschilt van event tot event, wat uiteraard logisch is. Een event als het WK Wielrennen genereerde 27 miljoen euro directe return, het WK Breaking 1.1 miljoen. Daar we vroeger niet altijd de economische impact van onze events in kaart brachten, is het onmogelijk om een totaalcijfer mee te geven. <u>Reputationele impact:</u> - Ook hier is het voorsnog onmogelijk een totaalcijfer te vermelden. Enerzijds doordat de AVE niet altijd onderzocht werd en ook omdat er nog een aantal events dienen plaats te vinden dit jaar. <u>Maatschappelijke impact:</u> - Maatschappelijke impact is heel erg eventspecifiek waardoor het moeilijk is om geaggregeerde indicatoren te formuleren. <u>Ecologische impact:</u> - In 2026 wordt een nieuwe indicator gelanceerd. De eerste waarde zal bekend zijn op het einde van 2026.
Streefwaarde	<u>Hoeveelheid topevenementen:</u>

¹ De drie typen van economische impact uitgelegd: 1) De directe impact: direct aan het evenement gerelateerde bestedingen, bijvoorbeeld van deelnemers, media en bezoekers van buiten de (lokale) gemeenschap in een plaatselijk restaurant; 2) De indirecte impact: bestedingen van de ontvangers van de directe bestedingen, bijvoorbeeld van het restaurant bij een plaatselijke bierbrouwer; 3) De afgeleide impact: de extra bestedingen van werknemers van bedrijven die van het evenement profiteren, bijvoorbeeld het extra geld dat werknemers van het restaurant uitgeven bij hun bakker of slager.

	- We mikken om gemiddeld minstens 2 topevenementen per jaar te ondersteunen, over 5 jaar moeten dat er minstens 11 zijn. <u>Economische impact:</u> - Zoals hierboven al aangegeven, is de economische impact erg verschillend naargelang het type event en vooral de opkomst dat het genereert. Het hangt ook enorm af van de extra investering die de VO wil nemen om bepaalde grote events aan te trekken. Maar over een legislatuur gezien, menen we toch zeker met al onze events een rechtstreekse economische return van 45 miljoen euro en een totale economische return van 65 miljoen euro te kunnen genereren. <u>Reputationele impact:</u> - Gemiddeld mikken we op een AVE-waarde van 3 miljoen euro/event. In totaal ambiëren we dus een minimale AVE-waarde van 33 miljoen euro over 5 jaar. <u>Maatschappelijke impact:</u> - Maatschappelijke impact is heel erg eventspecifiek waardoor het moeilijk is om geaggregeerde indicatoren te formuleren. <u>Ecologische impact:</u> - Er kan een streefwaarde bepaald worden vanaf BBT BO 2027.
Beleidsmatige relevantie	EventFlanders heeft als doelstelling het topevenementenbeleid van de Vlaamse Overheid vorm te geven en uit te voeren. Topevenementen zijn evenementen die het unieke van Vlaanderen promoten gecombineerd met een internationaal belang. Ze spelen een belangrijke rol om Vlaanderen op de wereldkaart te zetten. Topevenementen creëren sociale verbinding, hebben een belangrijk hefboomeffect voor de Vlaamse cultuur en bouwen trots en samenhangsgevoel op bij de inwoners van Vlaanderen. Ze trekken ook internationale deelnemers naar Vlaanderen en genereren internationale media-aandacht. Op die manier zorgen topevenementen voor een positieve economische, reputationele en maatschappelijke impact. De barometer topevenementen en zijn indicatoren zijn rechtstreeks gekoppeld aan de definiëring van topevenementen zoals hierboven overgenomen. Het geeft ons inzicht in het feit of we de strategische doelstellingen al dan niet realiseren.
Koppeling met Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen of Landenspecifieke Aanbevelingen	De verschillende indicatoren kunnen (deels) gelinkt worden aan de Sustainable Development Goals (SDGs) en soms aan heel concrete targets: <u>Economische impact</u> - Directe & totale economische impact - o SDG 8.2: Verhoogde economische productiviteit door diversificatie, innovatie en hoogwaardige activiteiten. - o SDG 8.9: Bevorderen van duurzaam toerisme dat banen schept en lokale cultuur en producten promoot. - 20% buitenlandse bezoekers - o SDG 8.8: Bevorderen van veilige en productieve werkgelegenheid in de toeristische sector. <u>Reputationele impact</u> - Media-aandacht (AVE)

	○ SDG 11.4: Beschermen en bevorderen van cultureel erfgoed, ook door zichtbaarheid en internationale positionering. ○ SDG 17.16: Verbeteren van mondiale partnerschappen en kennisdeling door internationale aandacht en samenwerking. <u>Maatschappelijke impact</u> - Competentieontwikkeling ○ SDG 4.4: Vergroten van relevante vaardigheden voor werk, fatsoenlijke banen en ondernemerschap. - Sociale cohesie ○ SDG 10.2: Bevorderen van sociale, economische en politieke inclusie van iedereen. - Trots & identiteit ○ SDG 11.3: Bevorderen van participatieve, inclusieve en duurzame stedelijke ontwikkeling. - Levenskwaliteit/welzijn ○ SDG 3.4: Verminderen van vroegtijdige sterfte en bevorderen van mentale gezondheid en welzijn. - Culturele/sportieve impacts ○ SDG 11.4: Versterken van cultuur als fundament voor duurzame gemeenschappen. <u>Ecologische impact</u> - Gemiddelde CO₂-uitstoot per bezoeker ○ SDG 13.2: Integreren van klimaatmaatregelen in beleid en planning. ○ SDG 12.2: Duurzaam beheer en efficiënt gebruik van natuurlijke hulpbronnen. ○ SDG 12.8: Zorgen dat mensen over de kennis en het bewustzijn beschikken om duurzaam te leven.
Budgettaire relevantie	De barometer topevenementen en zijn indicatoren dekken het ISE deels.

1.1 Strategische en operationele doelstellingen

SD1. Het recht op vakantie voor elke Vlaming waarmaken

Ook al heeft elke Vlaming het recht op vakantie, dit kan in de praktijk niet voor iedereen waargemaakt worden. Vlaanderen heeft een grote traditie op vlak van sociaal toerisme en jeugdtoerisme. Onder de eerste strategische doelstelling worden alle acties uitgewerkt die betrekking hebben op het recht op vakantie waar te maken voor alle inwoners van Vlaanderen, op basis van volgende operationele doelstellingen:

- OD 1.1. Het netwerk 'Iedereen verdient vakantie' groeit en verdicht in partnerschappen
- OD 1.2. Het verhogen van de vakantieparticipatie van mensen die een vakantiedrempel ervaren, met bijzondere aandacht voor betaalbaar aanbod dat haalbaar is voor alle partijen.
- O.D. 1.3. Eerste vakantie-ervaring voor jongeren waarmaken

Gekoppelde begrotingsartikels:

- SF0-ASQB2WL-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB5WL-WT- WERKING EN TOELAGEN

OD 1.1. Het netwerk 'Iedereen verdient vakantie' groeit en verdicht in partnerschappen

Ik ondersteun de groei van het aantal sociale organisaties in het netwerk 'Iedereen verdient vakantie', binnen de referentieregio's. Hiervoor wordt er een regioscan uitgevoerd, waar het aantal partnerorganisaties ten opzichte van de armoedecijfers geplaatst wordt. De regioscan vormt het uitgangspunt voor de ontwikkeling van een regionaal actieplan samen met de stakeholders, waarin op basis van de geïdentificeerde noden doelgerichte acties worden geformuleerd en uitgevoerd. Het eigenaarschap van het plan ligt bij de regio. Het regionaal actieplan wordt dan uitgevoerd, waarbij Toerisme Vlaanderen een faciliterende rol opneemt.

Een regionaal actieplan heeft enkel een doel als er voldoende sociaal-toeristische aanbieders actief participeren aan het netwerk. Ik geef de opdracht aan Toerisme Vlaanderen om het aanbodplan hiervoor voor 2026 te ontwikkelen en uit te voeren. We ondersteunen de groei van sociaal-toeristische aanbieders in het netwerk Iedereen verdient vakantie. Om dit te stroomlijnen voorziet Toerisme Vlaanderen in de loop van 2026 verschillende netwerkmomenten waarbij de sociaal-toeristische partners ondersteund worden in hun opdracht zodat de vakantie-ervaring voor mensen in armoede zo zorgeloos mogelijk kan verlopen.

Ik geef opdracht aan Toerisme Vlaanderen om de Rap op Stap-methodiek verder uit te dragen in Vlaanderen, onder meer door het organiseren van een jaarlijks Rap op Stap-congres en het publiceren en verspreiden van de Rap op Stap-methodiek.

Ik investeer via ad nominatim aan de vzw Vakantie voor Iedereen en de vzw publiek ten behoeve van het ondersteunen van het netwerk Iedereen verdient vakantie:

- De werking van het Fonds Vakantie voor Iedereen biedt een antwoord op de vraag om de 1ste vakantie ervaring door daguitstappen in kleine groepen mogelijk te maken.
- Publiq verenigt 95% van de Vlaamse lokale besturen binnen het UiTnetwerk waar ze samenwerken aan vrijetijdscommunicatie onder de noemer UiT. Daarnaast is 1 op 2 van alle lokale besturen aanbieder van UiTPAS. Via deze netwerken gaat Publiq samen met Toerisme Vlaanderen de lokale besturen sensibiliseren om de Rap-op-Stap methodiek uit te rollen als toeleiding naar het vrijetijds- en vakantieaanbod.

OD 1.2. Het verhogen van de vakantieparticipatie van mensen die een vakantiedrempel ervaren, met bijzondere aandacht voor betaalbaar aanbod dat haalbaar is voor alle partijen.

Het decreet Iedereen verdient vakantie heeft tot doel organisaties te versterken die vakanties organiseren voor maatschappelijk kwetsbare doelgroepen. Deze organisaties richten zich specifiek op personen die geconfronteerd worden met een vakantiedrempel. In het kader van dit decreet kunnen zij erkend worden als Sociaal-Toeristische Organisatie (STO). Erkende STO's kunnen voor een beleidsperiode van drie jaar een subsidie aanvragen. De eerste beleidsperiode loopt ten einde in 2026, dat bijgevolg het laatste jaar van deze cyclus vormt. In 2026 zal ik ook de subsidieoproep voor de beleidsperiode 2027-2029 lanceren. Op basis van deze subsidieoproep kunnen erkende sociaal-toeristische organisaties een enveloppesubsidie toegekend krijgen voor de daaropvolgende driejarige beleidsperiode. De nieuwe beleidsperiode vangt aan op 1 januari 2027.

Het decreet Iedereen verdient vakantie wil organisaties versterken die mensen in armoede toeleiden naar het vakantieaanbod. De erkenning en subsidiëring van de bemiddelingskantoren sociaal toerisme (Rap op Stapkantoren) zet hierop in. Het decreet Iedereen verdient vakantie voorziet in een forfaitaire subsidie van € 2000 per erkend kantoor. Deze subsidie wordt aangewend om de opdrachten eigen aan een bemiddelingskantoor sociaal toerisme uit te voeren. In 2026 streef ik naar een verdere geografische dekking over Vlaanderen en een aangroei tot minimaal 150 erkende bemiddelingskantoren.

In 2026 lanceer ik een subsidieoproep voor thematische impulsprojecten, voor projecten die het recht op vakantie mee helpen te realiseren.

Ik geef de opdracht aan Toerisme Vlaanderen om de sociale organisaties en Rap op Stap-kantoren rond digitaal boeken te ondersteunen, door het optimaliseren van een boekingsplatform, met een accent op het aanbieden van opleidingen voor de medewerkers.

Toerisme Vlaanderen voert een evaluatie uit op het decreet Iedereen verdient vakantie. In 2026 verwacht ik de eerste resultaten van deze evaluatie. Hierbij worden een aantal juridische vraagstukken in kaart gebracht, en de armoedetoets door het Netwerk tegen Armoede. Vanuit deze eerste evaluatie wil ik de subsidieoproepen die in 2026 worden gelanceerd kunnen optimaliseren. De STO enveloppesubsidies voor de eerste beleidsperiode, de experimentele projectoproep 2023 en de thematische oproep 2024 lopen nog tot en met einde 2026. De

efficiëntie en effectiviteit van deze subsidie-instrumenten kunnen daardoor pas geëvalueerd worden medio 2027. In 2027 voorzie ik dan ook de evaluatie van het decreet, met het oog op eventuele bijsturing.

Om de jeugdverblijven die Toerisme Vlaanderen in bezit heeft de nodige stappen te laten zetten naar meer ecologische duurzaamheid, investeer ik elk jaar voldoende middelen in één jeugdverblijf. In 2025 zijn de nodige middelen vastgelegd voor De Veurs en de Valk, en in 2026 zullen de meeste middelen vastgelegd worden voor Peace Village in Mesen.

O.D. 1.3. Eerste vakantie-ervaring voor jongeren waarmaken

Het is mijn ambitie dat alle kinderen en jongeren van 0 tot 18 jaar van een eerste vakantie kunnen genieten. Om dit te kunnen waarmaken zet ik in op de toeleiding naar het aanbod 'Iedereen verdient vakantie' voor gezinnen die moeilijk toegang hebben tot vakantie. Toerisme Vlaanderen zal hieraan uitvoering geven door:

- een telefonische dienstverlening in samenwerking met de Vlaamse Infolijn te garanderen (1700).
- een communicatie en marketingplan op te maken en uit te voeren gericht op de verschillende doelgroepen in het netwerk (vakantiegangers, toeristische partners, sociale organisaties).
- in samenwerking met het Vlaams Agentschap Uitbetaling Groeipakket, gezinnen proactief te informeren over het aanbod Iedereen Verdient Vakantie.
- het aanbod brochures daguitstappen 2026 en vakanties 2026 gericht te promoten bij gezinnen.
- het aanbod van de vakantieorganisaties voor kinderen en jongeren te optimaliseren op het aanbodplatform.
- verschillende toeleidingsinitiatieven op te zetten zodat dit aanbod voldoende is gekend bij de Rap op Stapkantoren en de sociale organisaties. Om deze rol effectief te kunnen opnemen, is kennis van het beschikbare vakantieaanbod noodzakelijk. Het vakantieaanbod voor kinderen en jongeren is onvoldoende bekend bij deze sleutelactoren. Dit vormt een aandachtspunt in de toeleidingsinitiatieven.
- de vakantieaanbieders voor kinderen en jongeren te ondersteunen aan de hand van een lerend netwerk om zo vakantiekanalen te creëren.

In mijn opdracht werd in 2025 het masterplan jeugdtoerisme opgemaakt door nauwe samenwerking van het departement Jeugd met Toerisme Vlaanderen. Eind 2025 is dit neergelegd bij de Vlaamse Regering. Na goedkeuring van het masterplan door de Vlaamse Regering zal Toerisme Vlaanderen overgaan tot de uitvoering van de acties waarvoor zij als trekker of stakeholder is aangeduid. In de loop van 2026 zullen vervolgens verdere concrete mijlpalen worden toegevoegd.

Ik investeer daarnaast in jeugdverblijven door de specifieke investeringsnoden van de jeugdverblijfssector te onderzoeken en een ondersteuningskader te creëren. Het doel van de investeringen is het verhogen van de kwaliteit en het stimuleren van investeringen in energiebesparende maatregelen in jeugdverblijven.

SD2. Het ontwikkelen en promoten van thematische belevingen met internationaal potentieel en het ondersteunen van toeristische actoren om de florerende bestemming te realiseren

Onder de tweede strategische doelstelling worden alle acties uitgewerkt die betrekking hebben op het vermarkten van de bestemming Vlaanderen voor de internationale bezoeker. Hiervoor wordt er zowel ingezet op de ontwikkeling van thematische belevingen als de promotie ervan. De toeristische sector wordt betrokken in deze acties, ondersteund door het agentschap Toerisme Vlaanderen, op basis van volgende operationele doelstellingen:

- OD 2.1. Het Reizen naar Morgen-Netwerk groeit verder en verdicht zijn partnerschappen.
- OD 2.2. Het bevorderen en bewaken van de kwaliteit van het logies in Vlaanderen binnen het kader van het Vlaamse logiesdecreet.
- OD 2.3. De beleidsmakers en de toeristische actoren ondersteunen in het nemen van kennisgedreven, innovatieve en duurzame beslissingen.
- OD 2.4. Aandacht voor kwaliteit zodat elke bezoeker in Vlaanderen een kwalitatieve vakantiebeleving ervaart.
- OD 2.5. Vlaanderen als erfgoedbestemming ontwikkelen met focus op de verhaallijnen Vlaamse Meesters, Religieus erfgoed, Kastelen en landgoederen en tuinen en het Erfgoed van WOI.
- OD 2.6. Vlaanderen ontwikkelen als buitenbestemming, waarin de beleving van de natuur en het landschap centraal staat.
- OD 2.7 Vlaanderen ontwikkelen als buitenbestemming, waarin de beleving van de kust en het water centraal staat
- OD 2.8. Vlaanderen ontwikkelen als actieve bestemming met focus op koerscultuur, recreatief fietsen en wandelen.
- OD 2.9. Vlaanderen ontwikkelen als culinaire bestemming met een focus op de streekproducten.
- OD 2.10. Vlaanderen ontwikkelen en promoten als aantrekkelijke en vooruitstrevende bestemming in Europa voor internationale associatiecongressen.
- OD 2.11. De reputatie verhogen en bezoekers stimuleren om Vlaanderen te bezoeken door ons erfgoed, onze natuur, onze fietscultuur en/of culinaire cultuur te promoten bij de geïnteresseerde internationale bezoeker.
- OD 2.12. Implementeren van een nieuw kader voor de structuur en werking van Toerisme Vlaanderen met een focus op samenwerking met partners.

De gekoppelde begrotingsartikels aan de tweede strategische doelstelling zijn:

- SF0-ASQB2WJ-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB5WJ-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB2WJ-LE – LENINGEN
- SF0-ASQB2WK-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB5WK-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB2WT-IS – INTERNE STROMEN – NV FSV
- SF0-ASQB5WT-IS – INTERNE STROMEN – NV FSV

OD 2.1. Het Reizen naar Morgen-Netwerk groeit verder en verdicht zijn partnerschappen.

Ik ondersteun de werking en uitbreiding van het Reizen naar Morgen-netwerk. Dit is een netwerk waar publieke en private partners samen op zoek gaan naar de positieve kracht van toerisme en een evenwicht zoekt in de meerwaarde voor bewoners, bezoekers en ondernemers en dit met respect voor de plek. Op deze manier wil het een katalysator zijn voor de duurzame transitie van de toeristische sector.

Het Reizen naar Morgen-congres in oktober is de jaarlijkse ontmoetingsdag waar iedereen van de toeristische sector kennis kan maken met de principes van Reizen naar Morgen en de concrete uitvoering ervan. Het congres zorgt voor een uitbreiding van het RnM-netwerk. Samen met de kerngroep en de werkgroep Congres van het RnM-netwerk wordt de inhoud bepaald van het congres. Toerisme Vlaanderen neemt de coördinatie hiervan op zich. Het congres van het RnM-netwerk wordt gehouden begin oktober en weet dan minstens 150 deelnemers aan te trekken.

Om het ambassadeurschap van het netwerk te versterken wordt een lerend netwerk opgezet om de praktische toepassing van de principes van Reizen naar Morgen te ondersteunen. In 2025 is een overheidsopdracht in de markt gezet voor de begeleiding van een lerend netwerk. Doel is om de deelnemers concrete handvaten te geven om met eigen cases aan de slag te gaan en zo de visie Reizen naar Morgen concreet te maken. In 2026 zullen vier werksessies gehouden worden met het lerend netwerk.

Daarnaast wordt er nog een communicatieplan uitgevoerd en diverse andere acties ondernomen, zoals workshops of expertsessies. Deze hebben als doel om de Reizen naar Morgen-principes naar de praktijk te vertalen en nog meer partners aan te moedigen om deze visie te hanteren. Ik streef ernaar om tegen eind 2026 in totaal 350 leden te hebben met een zo representatief mogelijke weerspiegeling van de sector.

OD 2.2. Het bevorderen en bewaken van de kwaliteit van het logies in Vlaanderen binnen het kader van het Vlaamse logiesdecreet.

Ik geef opdracht aan Toerisme Vlaanderen om het level-playing-field binnen de toeristische logiessector te garanderen door advies te geven aan de Toerisme voor Allen-erkende jeugdverblijven, starters en logiesuitbaters, erkenningen en sterrenclassificaties toe te kennen, het logiesdecreet te handhaven, en steden en gemeenten te ondersteunen bij de handhaving van stedenbouwkundige verplichtingen. Specifiek voor de stedenbouwkundige handhaving zal Toerisme Vlaanderen samen met de VVSG en de provinciale toeristische organisaties, de lokale besturen via verschillende infosessies informeren over de aanpassingen aan het logiesdecreet en de mogelijke samenwerking met Toerisme Vlaanderen rond hun lokaal logiesbeleid en op het vlak van de handhaving van stedenbouwkundig niet-conforme logies.

Ik investeer in toeristische logies door subsidies toe te kennen binnen het kader van het logiesdecreet, waarbij eerst de investeringsnoden van de logiessector onderzocht zullen worden om vervolgens de gepaste subsidieoproepen te lanceren.

Ik pas het logiesdecreet aan waar nodig, zodat het conform is aan de EU-verordening kortetermijnverhuur, een logies enkel toeristisch kan erkend worden als het stedenbouwkundig vergund is en misbruik van een aanmelding als logies kan worden tegengegaan. Hiertoe wordt een Centraal Digitaal ToegangsPunt voor de uitwisseling van logiesgegevens met online platformen ontwikkeld zodat zowel Toerisme Vlaanderen, de lokale besturen als andere controlediensten een zicht krijgen op het volledige logiesaanbod en het level-playing-field binnen de toeristische logiessector kan gegarandeerd worden.

OD 2.3. De beleidsmakers en de toeristische actoren ondersteunen in het nemen van kennisgedreven, innovatieve en duurzame beslissingen.

Het kenniscentrum van Toerisme Vlaanderen voert mijn onderzoeksagenda uit en communiceert de resultaten van onderzoeken en barometers. Hierbij wordt er rekening gehouden met de onderzoeksnoden van de toeristische sector, en worden er gemeenschappelijke onderzoeken geïnitieerd. Voor 2026 worden volgende onderzoeken uitgevoerd en of geüpdatet:

- De logies- en de bezoekersbarometer zijn beschikbaar met de meest recente data.
- De bestemmingsbarometer is geüpdatet met de meest recente data voor alle indicatoren.
- Er wordt een reputatieonderzoek uitgevoerd over Vlaanderen als congresbestemming en de resultaten worden bekend gemaakt.
- In 2026 wordt uitzonderlijk de Reise-analyse voor Duitsland aangekocht. Dit is een onderzoek naar het reisgedrag van de Duitser. Deze aankoop omvat ook de module rond fietsen/wandelen van 2025.
- Via het ambassadeursonderzoek wordt onderzocht of de Vlaming ambassadeur is voor de thema's van mijn beleid. Hierbij worden ook kennisvragen bij de Vlaming (Vlaams Gewest + Brussel) verwerkt om NPS scores te kunnen bepalen voor de thema's.
- Het logiesonderzoek is een onderzoek naar de status van de logiessector op economisch vlak, het personeelsbeleid en de investeringen rond duurzaamheid.
- Ik initieer een onderzoek naar inclusie en toerisme. Toerisme Vlaanderen heeft een uitgebreide werking rond toegankelijk toerisme, jongeren en families en toerisme voor mensen met een financiële nood. Met dit onderzoek wil ik doelgroepen en noden afbakenen die momenteel niet of te weinig aan bod komen, best practices vanuit internationale context verzamelen en concrete aanbevelingen verkrijgen.
- Het bewonersonderzoek in de kunststeden wordt afgerond en gecommuniceerd.
- Het onderzoek naar het profiel van de daguitstapper in Vlaanderen wordt uitgevoerd. Binnen dit onderzoek wordt ook een luik over het imago van de Kust opgenomen
- De officiële aankomst- en overnachtingscijfers worden verwerkt en gecommuniceerd.

In het kader van de algemene werking van Toerisme Vlaanderen, en voor het beleid in het algemeen worden er allerlei data en rapporten aangekocht. Dit dient ter onderbouwing van het beleid, om KPI's van de werking te meten, om de werking te optimaliseren, ...

Ik geef de opdracht aan Toerisme Vlaanderen om een datastrategie te ontwikkelen om data doelgericht in te zetten voor beleidsdoelen. Dit voorkomt inefficiëntie en zorgt voor een betere benutting van kansen. De strategie omvat databehoeften, beheer, analyse, governance en implementatie. Ze stimuleert een datagedreven cultuur en vertaalt organisatiedoelen naar concrete data-acties. In maart 2026 wordt een eerste versie van de datastrategie opgeleverd. In december wordt een test-case opgeleverd zodat de strategie kan aangepast worden op basis van de praktijkervaring.

OD 2.4. Aandacht voor kwaliteit zodat elke bezoeker in Vlaanderen een kwalitatieve vakantiebeleving ervaart.

Toerisme Vlaanderen ontwikkelt in mijn opdracht een transitieprogramma voor ecologische duurzaamheid voor de toeristische sector. Het doel is het vergroten van de algemene klimaatgeletterdheid binnen de toeristische sector in Vlaanderen en het in staat stellen van de toeristische aanbieders om hun eigen ecologische impact in kaart te brengen. Tenslotte willen we ondernemers laten komen tot actie: door persoonlijke begeleiding hebben 250 toeristische aanbieders in Vlaanderen tegen eind 2029 investeringen en acties uitgevoerd en daardoor hun ecologische impact verbeterd. In 2026 zetten we hiertoe de eerste stappen.

- De ontwikkeling van een platform waar toeristische ondernemers alle informatie en tools rond ecologische duurzaamheid terugvinden. Samen met vertegenwoordigers uit de sector zal ik bepalen wat dit platform contentmatig moet bevatten.
- Om het project van ecologische duurzaamheid voldoende te verankeren in de werking van andere departementen van de Vlaamse overheid moet er voldoende doorverwezen kunnen worden naar reeds bestaande info en tools. Op basis van gesprekken en co-creatiesessies brengt Toerisme Vlaanderen in kaart welke informatie en tools al beschikbaar zijn bij andere Vlaamse overheden, en die ook zinvol kunnen ingezet worden voor de toeristische sector. Het agentschap bekijkt hoe vanop het te ontwikkelen platform doorverwezen kan worden of tools en info kunnen geïmplementeerd worden. Op die manier wordt de werking afgestemd op de werking ecologische duurzaamheid op Vlaams niveau.

Ik geef Toerisme Vlaanderen de opdracht een meerjarenplan te ontwikkelen voor inclusief toerisme, gebaseerd op onderzoek naar inclusiethema's. Toerisme Vlaanderen ontwikkelt op basis daarvan een meerjarenplan voor inclusief toerisme. In 2026 worden verschillende acties uitgevoerd, zoals het afsluiten van een protocol met INTER voor gegevensverzameling en advies over toegankelijkheid, en het opzetten van samenwerkingen om het toegankelijk aanbod bekender te maken in het binnenland. Er wordt een tool ontwikkeld voor uitbaters om toegankelijkheidsinformatie aan te leveren en te ontsluiten. Ervaringsdeskundigen

en doelgroeporganisaties worden ingeschakeld voor advies en opleidingen. Een sensibiliseringscampagne en diverse opleidingen over inclusie en toegankelijkheid worden georganiseerd. Het toegankelijkheidslabel voor logies en bezoekerscentra wordt geëvalueerd.

Ik initieer een onderzoek rond het optimaliseren van de bereikbaarheid en mobiliteit gericht op het garanderen van een positieve reisbeleving. De mate waarin verplaatsingen vlot verlopen en plekken goed bereikbaar zijn, heeft grote invloed op een beleving en reiservaring. Op basis van deskresearch, uit te besteden onderzoek en bevestigingen zullen bottlenecks in kaart gebracht worden en kunnen de samenwerkingen geanalyseerd worden die nodig zijn om oplossingen te bieden.

Ik ontwikkel een strategie om in te spelen op de knelpuntvacatures binnen de toeristische sector. In 2025 startte Toerisme Vlaanderen hiervoor een samenwerking met de VDAB op. Vanuit de data van de VDAB zal er een studie uitbesteed worden om potentiële strategieën te bepalen om de knelpuntberoepen in het toerisme te verminderen. Op basis van de studie zal in overleg worden gegaan met betrokken partners zoals omschreven in de beleidsnota toerisme en wordt de strategie bepaald om in te spelen op de knelpuntvacatures.

Er wordt een ad nominatim overeenkomst afgesloten met GoodPlanet om via hun werking toeristische ondernemers en toeristische overheden te inspireren om inspanningen te leveren in functie van een duurzame toerismesector. Daarnaast reiken ze de Blue Flag en Green Key labels uit aan de sector.

Onder deze doelstelling worden tevens verschillende reguliere opdrachten, zoals het beheer van het patrimonium en de IT-systemen van Toerisme Vlaanderen, vervat. Daarnaast worden hierin ook subsidies van voorgaand beleid ter ondersteuning van de algemene kwaliteit van de toeristische sector voorzien. Het gaat hierbij om subsidies in de lokale diensteneconomie en in de tewerkstellingsprojecten.

OD 2.5. Vlaanderen als erfgoedbestemming ontwikkelen met focus op de verhaallijnen Vlaamse Meesters, Religieus erfgoed, Kastelen en landgoederen en tuinen en het Erfgoed van WOI.

Ik ondersteun de verdere uitbouw van de verhaallijn Vlaamse meesters, waarbij ik streef naar het permanent engagement van minstens 100 sites voor Vlaamse Meesters op hun Plek. Hiertoe start de uitrol van een erkenbare wayfinding voor sites van Vlaamse Meesters op hun Plek. Er worden ook 1 of 2 netwerkmomenten georganiseerd rond het thema Wayfinding. De website zal ook verder worden geoptimaliseerd.

Binnen de verhaallijn kastelen en tuinen zal er een strategische oefening met betrekking tot de internationale positionering van de Vlaamse Kastelen, landgoederen & tuinen opgeleverd worden. In het kader van het onroerend erfgoed richtplan voor Historische Landgoederen zet Toerisme Vlaanderen in samenwerking met het agentschap Onroerend Erfgoed mee de schouders onder de organisatie van een weekend op een landgoed, waar we mee het centrale thema 'voeding' onder de aandacht plaatsen van de landgoedsector en het brede publiek. Tot slot

investeer ik mee via een vouchersysteem voor de deelnemende kastelen van het INTERREG-project 'Brabantse Kastelen'.

Voor de verhaallijn WOI realiseer ik samen met de provincie West-Vlaanderen een subsidieoproep voor de herdenking van WOI. De samenwerkingsovereenkomst met Westtoer wordt verder opgevolgd in het kader van de voorbereidingen voor Monuments & Moments in 2027 en 2028.

Ik investeer subsidies ad nominatim voor de Koepel van Attracties & Musea. De subsidie heeft als doel de promotionele activiteiten voor de aangesloten musea en attracties en bij uitbreiding alle musea en attracties in Vlaanderen te ondersteunen, en de belangenbehartiging van de sector.

Toerisme Vlaanderen investeerde tijdens voorgaande beleidsperiodes in 30 hefboomprojecten voor Vlaamse Meesters, kernattracties en meeting infrastructuur die leiden tot toeristisch topaanbod. De nog lopende hefboomprojecten worden gecoacht en betalingsaanvragen worden behandeld.

Toerisme Vlaanderen heeft diverse sites verworven met het oog op verdere ontwikkeling volgens de principes van Reizen naar Morgen. Zoals in mijn beleidsnota aangegeven, heb ik voor elke site een specifiek plan opgesteld en worden volgende acties genomen in 2026:

- In de Sint-Godelieveabdij zullen de aannemers de tweede fase verder uitvoeren.
- Voor de getijdenmolen in Rupelmonde worden de nodige studies en voorbereidingen getroffen voor een concrete ontwikkeling vanaf 2027.
- In het kasteel van Leut worden beperkte investeringen gedaan in de aanleg van de omgeving en de realisatie van een onthaalpunt.
- Het kasteel van Poeke zal verder beheerd worden met het oog op het overdragen naar een andere partner.
- Ook voor de Commanderie in Voeren wordt in 2026 gezocht naar de beste partner om deze site verder te ontwikkelen.
- Voor het Rubenskasteel heb ik de intentie om deze site over te dragen aan een andere partner, bij voorkeur Herita vzw.

In 2026 maken we verder werk van het actieplan over de toekomst van het cruisetoeisme in Vlaanderen.

OD 2.6. Vlaanderen ontwikkelen als buitenbestemming, waarin de beleving van de natuur en het landschap centraal staat.

- We ondersteunen de sector om natuur- en landschapsbelevingen te ontwikkelen.

In 2028 wil ik een sterke focus kunnen leggen op de promotie van natuur- en landschapsbelevingen in Vlaanderen. Om het aanbod hiervoor te versterken en verder te ontwikkelen lanceer ik in 2026 een subsidieoproep, met als doel het ontwikkelen van natuur-, landschaps- en waterbelevingen (al dan niet tijdelijk). Daarnaast zal Toerisme Vlaanderen de sector ondersteunen om dit thema verder

te ontwikkelen aan de hand van een inspiratiegids, een sectormoment, prospecties en andere tools of content.

Ik ondersteun de Vlaamse Parken in hun toeristische ontwikkeling en ontsluiting vanuit het toeristische perspectief. De Vlaamse Parken kunnen rekenen op het advies en coaching van Toerisme Vlaanderen voor de realisatie van de betoelaagde projecten uit 2024. Ik bekijk ook welke verdere productontwikkeling kan gerealiseerd worden. Zo zal er een monitoringssysteem ontwikkeld worden waarvan elk Vlaams Park gebruik kan maken. Daarnaast geef ik opdracht aan Toerisme Vlaanderen om actief deel te nemen aan het Programmabureau Vlaamse Parken, en deze te vertegenwoordigen in het Europese netwerk Europarc Federation.

In 2026 loopt de huidige samenwerkingsovereenkomst van de Koninklijke Maatschappij voor Dierkunde van Antwerpen met de Vlaamse regering af. De KMDA ontvangt in het kader van deze samenwerkingsovereenkomst een ad nominatim subsidie. Tijdens het jaar zal de nieuwe samenwerkingsovereenkomst opgesteld worden in samenspraak met de betrokken Vlaamse entiteiten voor de periode 2027-2031. Bij de nieuwe samenwerkingsovereenkomst zal extra aandacht uitgaan naar de financiering van de bouw van het nieuwe congrescentrum. Ik investeer eveneens via ad nominatim in Toerisme Voerstreek om de ontwikkeling en de promotie van het toerisme in de Voerstreek te ondersteunen. Ook de ad nominatim subsidie voor de Grote Route Paden wordt verdergezet. Hiermee beoog ik Grote Route Paden te ondersteunen bij het ontwerp, de bewegwijzering, de beschrijving en de promotie van een netwerk voor langeafstandswandelroutes (GR-routes) en de beschrijving en de promotie van langeafstandsfietsroutes (iconroutes).

De nog lopende SALK-projecten uit vorige beleidsperiodes worden gecoacht en betalingsaanvragen worden behandeld.

OD 2.7. Vlaanderen ontwikkelen als buitenbestemming, waarin de beleving van de kust en het water centraal staat.

Ik wil de kust als toeristische bestemming verder ontwikkelen in lijn met de kustvisie en 'kust in balans':

- De kustvisie als Vlaams initiatief wordt mee ingevuld vanuit toerisme en de voorziene acties worden uitgevoerd. Binnen dit kader wordt in 2026 de studie rond de ontwikkeling van een visie op de toeristisch-recreatieve beleving van strand en dijk afgewerkt. Daarnaast volg ik de werking van Kustvisie nauw op om de toeristische belangen te verdedigen.
- Op basis van de elementen uit Kust in Balans wordt in 2026 samen met de provincie West-Vlaanderen de subsidie-oproep opgesteld voor toeristische ontwikkelingen aan de Vlaamse kust. De oproep zelf en de toekenning van de financiële ondersteuning is voorzien voor 2027.

In samenwerking met Westtoer onderzoek ik welke acties in lijn met het Strategisch Beleidsplan Kust in de loop van 2026 kunnen uitgevoerd worden met

de grootste meerwaarde voor de kust als toeristische bestemming. Deze acties zullen dan ook in de loop van 2026 uitgevoerd worden.

Een andere prioriteit in mijn beleid is het ondersteunen van de realisatie van een belevingscentrum Blauwe economie in samenwerking met de provincie West-Vlaanderen.

Ik ondersteun de Intercommunale Kustreddingsdienst West-Vlaanderen (IKWV) in zijn werking op basis van een ad nominatim subsidie. Het doel van deze subsidie is de veiligheid van toeristen, baders, zwemmers en watersportbeoefenaars op het strand en in het water langs de West-Vlaamse kust maximaal te waarborgen en zo het toerisme aan de kust te bevorderen.

OD 2.8. Vlaanderen ontwikkelen als actieve bestemming met focus op koerscultuur, recreatief fietsen en wandelen.

Voor cycling en recreatief fietsen worden de routes bijgewerkt en geactualiseerd in lijn met de focusjaren. Toerisme Vlaanderen zal hiervoor in elke gedefinieerde fietsregio een geactualiseerd aanbod van kwalitatieve bewegwijzerde en/of digitale thematische routes realiseren, in samenwerking met de partners. Om de fietsvriendelijkheid van het toeristische aanbod te verhogen geef ik de opdracht aan Toerisme Vlaanderen om in 2026 een studie uit te voeren. Het agentschap zal samen met de partners onderzoeken wat de noden zijn van de sector met het oog op mogelijke investeringen in de volgende jaren. Het pilootproject de Wielerhub in Oudenaarde wordt gerealiseerd via een relancesubsidie. Toerisme Vlaanderen ondersteunt de succesvolle uitwerking van dit subsidieproject.

In 2026 wordt de eerste set van topwandelaroutes gelanceerd. Dit zijn wandelaroutes binnen Vlaanderen die Toerisme Vlaanderen samen met partners heeft doorontwikkeld naar topwandelaroutes met internationaal potentieel. De promotie ervan wordt meegenomen in de promotieplannen voor 2026. Ik streef ernaar om een tweede set van topwandelaroutes te kunnen lanceren in het najaar van 2026.

Ik ondersteun vzw Renners in aantocht via ad nominatim subsidie. De subsidie heeft als doel om via de wielervedstrijden (de Ronde van Vlaanderen in het bijzonder) en afgeleide activiteiten die de begunstigde organiseert, de regio Vlaanderen internationaal te positioneren als wiel- en fietsregio. Ik ondersteun eveneens vzw Centrum Ronde van Vlaanderen via ad nominatim subsidie, met als doel informatie aan te bieden, activiteiten te organiseren en diensten te leveren die de Ronde van Vlaanderen in het bijzonder en wielrennen in Vlaanderen in het algemeen (internationaal) op de kaart zetten.

OD 2.9. Vlaanderen ontwikkelen als culinaire bestemming met een focus op de streekproducten.

Voor de toeristische productontwikkeling binnen het thema culinair zet ik in op de ontwikkeling van agrotourisme. Na de uitwerking van een visie wordt in co-creatie met de sector en betrokken partners een concreet actieplan in een aantal geselecteerde pilootgebieden gerealiseerd.

In 2026 wordt de samenstelling vernieuwd van het ambassadeurscollectief GOESTING. Op basis van noden uit de sector en verschuiving in de focus van onze culinaire strategie zijn er nieuwe profielen toegevoegd en een aantal profielen weggefallen. Dit vernieuwde collectief wordt begin 2026 gelanceerd. Het ambassadeurscollectief wordt gebruikt als instrument voor de internationale promotie en we zetten het collectief in als klankbord voor onze projecten en de werking van het thema culinair.

Ik geef opdracht aan Toerisme Vlaanderen om een actieve rol op te nemen in het Vlaams Netwerk Voedselbeleid voor de realisatie van de Vlaamse voedselstrategie.

In 2026 vieren we het 10-jarig jubileum van de Belgische biercultuur als UNESCO immaterieel werelderfgoed door dit thema extra te belichten in onze internationale promotie. Daarom zet ik in op productontwikkeling en ondersteuning voor de biersector om een goede kwaliteit van belevingen te waarborgen en de sector te betrekken bij dit jubileum.

Toerisme Vlaanderen werkt in 2026 verder aan het EU-project de Wijnstraat. Dit project is een samenwerking tussen Vlaamse en Nederlandse wijngebieden om duurzaam wijntoerisme te bevorderen. Het gaat om de wijngebieden Hageland, Haspengouw, de Maasvallei en Mergelland/Zuid-Limburg. Het project richt zich op onderzoek naar de regionale wijndidentiteit, de ontwikkeling van een wijnroute en wijnhubs, en het bevorderen van een duurzaam wijnecosysteem. Het project is mede gefinancierd door het Interreg-programma en het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling.

Ik geef de opdracht aan Toerisme Vlaanderen om de ontwikkeling van het Vlaams Culinaire Centrum van nabij op te volgen.

OD 2.10. Vlaanderen ontwikkelen en promoten als aantrekkelijke en vooruitstrevende bestemming in Europa voor internationale associatiecongressen.

Ik streef naar het versterken van de bekendheid en reputatie van Vlaanderen als congresbestemming. Toerisme Vlaanderen heeft de opdracht om deze promotie te voeren. Het agentschap promoot Vlaanderen als congresbestemming door een contentkalender op te stellen en te volgen via redactiem meetings en kwartaalafstemming. De focus ligt op impactvolle congressen en thought leadership, met campagnes en mediakanalen om Vlaanderen sterker te positioneren.

Om internationale associatiecongressen aan te trekken, worden verschillende acties ondernomen in samenwerking met congressteden en strategische partners. TeamFlanders komt regelmatig samen om samenwerking en professionalisering te optimaliseren. Er worden lead exchanges en inspirational visits georganiseerd, en Vlaanderen neemt deel aan internationale fora zoals IMEX en IBTM. Strategische partnerships worden afgesloten om impactvolle congressen te realiseren, en consultancyopdrachten ondersteunen dit proces.

Ik onderneem verschillende acties om de duurzame, inclusieve en innovatieve werking van de congressector te verbeteren. Het netwerk Flanders Heritage

Venues wordt uitgebreid met meer locaties en verbeterde basiskwaliteit. De be.digital.flanders community wordt geactiveerd en uitgebreid, met consultaties en inspirational visits. De verduurzaming van de congressector wordt ondersteund door een langetermijnplan en kennisdelingsevents.

Ik streef ernaar dat de associatiecongressen een maatschappelijke meerwaarde kunnen creëren aan de hand van impacttrajecten, en zo een legacy nalaat in Vlaanderen. Ter ondersteuning hiervan worden volgende initiatieven ondernomen in 2026: Het programma 'Impact Creators' wordt gelanceerd om congres facilitators te trainen en de kwaliteit van congressen te evalueren. Door een strategisch partnerschap met de European Society of Association Executives wordt de betrokkenheid van associaties vergroot, met het oog op het succesvoller aantrekken van impactvolle congressen. De Impact Day wordt georganiseerd om de visie op impactvolle congressen te versterken.

Ik investeer in de werking van Festival van Vlaanderen Gent en Historische Steden VZW met betrekking tot de organisatie van het STROOM-festival (18 juni tot 5 juli 2026). Dit festival is een initiatief om samen met het Nationaal Park Scheldevallei de open ruimte (van kastelen tot wandel- en fietspaden) langs de Schelde tussen Gent en Antwerpen te ontsluiten via kunstenaars aan het woord. Klimaat- en duurzaamheidsinitiatieven krijgen een prominente plaats in de programmatie.

OD 2.11. De reputatie verhogen en bezoekers stimuleren om Vlaanderen te bezoeken door ons erfgoed, onze natuur, onze fietscultuur en/of culinaire cultuur te promoten bij de geïnteresseerde internationale bezoeker.

Toerisme Vlaanderen voert in mijn opdracht een marketing- en communicatieplan uit. Het agentschap implementeert een always-on communicatie naar de doelgroepen (B2B, B2C). De nadruk ligt op de ontwikkeling van innovatieve tools om de always-on communicatie en de promoplannen te ondersteunen en op de ontwikkeling van B2B netwerken in binnen- en buitenland. De buitenlandkantoren van Toerisme Vlaanderen spelen hierin een cruciale rol. Elk buitenlandkantoor ontwikkelt en implementeert een promoplan specifiek voor de markt waarop ze actief zijn. De programmatie van trips voor internationale journalisten en intermediairs in functie van alle thema's in alle steden en regio's in Vlaanderen is een ander belangrijk promotiemiddel voor de thema's in de steden en regio's van Vlaanderen.

Daarnaast worden er aparte promoplannen gemaakt voor de thema's en verhaallijnen. Enkele voorbeelden hiervan zijn:

- Naar analogie met de campagnes in Brugge en het Brugse Ommeland en Brussel en de Groene Gordel wordt er in 2026 een promocampagne uitgevoerd in en rond de kastelen van Antwerpen.
- Het themajaar WOII in 2027 wordt voorbereid in 2026.
- Voor het feestjaar 25 jaar Iedereen verdient vakantie en 25 jaar toegankelijkheid wil Toerisme Vlaanderen via de samenwerking met VRT, het verhaal bij de gepaste nationale doelgroep brengen. Er worden ook specifieke promotiecampagnes voor deze jubilea uitgewerkt.

OD 2.12. Implementeren van een nieuw kader voor de structuur en werking van Toerisme Vlaanderen met een focus op samenwerking met partners.

Om van Vlaanderen een florerende bestemming te maken is een nauwe samenwerking tussen alle betrokken beleidsniveaus cruciaal. Ik geef de opdracht aan Toerisme Vlaanderen om een afsprakenkader voor effectieve en efficiënte samenwerking te ontwikkelen en te implementeren, zowel binnen onze organisatie als met externe partners, om gezamenlijke doelstellingen te realiseren. In 2026 worden hiervoor volgende acties ondernomen:

- Er wordt samengewerkt met Brussels Airlines om bestemming Vlaanderen succesvol te ontwikkelen en promoten. De samenwerking omvat volgende topics: online-, content- en B2B-acties, de organisatie van famtrips, de ondersteuning van C&E-activiteiten en van nieuwe lijnen. Er wordt samengewerkt met Brussels Airport Company om bestemming Vlaanderen te promoten. Deze samenwerking spitst zich voornamelijk toe op promotionele ondersteuning van nieuwe intercontinentale luchtverbindingen op markten die een potentieel kunnen bieden voor de bestemming Vlaanderen. De samenwerking voorziet ook in internationaal onthaal voor meetings, congressen en events.
- Er wordt samengewerkt met luchtvaartmaatschappijen om bestemming Vlaanderen te promoten. Deze samenwerking omvat ondersteuning van projecten van buitenlandse luchtvaartmaatschappijen in de vorm van famtrips of B2B-evenementen op markten die van strategisch belang zijn voor Toerisme Vlaanderen.
- Toerisme Vlaanderen is lid van verschillende (internationale) organisaties, verenigingen, associaties, ... Dit lidmaatschap zorgt ervoor dat Toerisme Vlaanderen de vinger aan de pols houdt bij ontwikkelingen in andere landen en meer samenwerking kan stimuleren, zoals bij ETC.
- Samen met Brussels Airport Company wordt een belevingsproject over bestemming Vlaanderen verder geïmplementeerd. Voor veel internationale bezoekers vormt de luchthaven het eerste maar ook het laatste contactpunt met de bestemming Vlaanderen.
- Om een optimale samenwerking met DKBZA en FIT te bekomen werkt het agentschap actief mee aan de uitwerking van een programma met focus op kennisdeling voor het jaarlijkse terugkommoment FIT/ BZA/ TV. In 2026 werken we ook verder aan 'One Team Flanders'.

SD3. Het aantrekken, ondersteunen en creëren van impactvolle evenementen samen met de partners van EventFlanders

Samen met de minister-president en mijn collega-ministers Cultuur en Sport zet ik EventFlanders in als een instrument om internationale topevenementen aan te trekken naar Vlaanderen of bestaande Vlaamse topevenementen te ondersteunen bij hun organisatie. Topevenementen zijn evenementen die het unieke van Vlaanderen promoten gecombineerd met een internationaal belang. Ze spelen een belangrijke rol om Vlaanderen op de wereldkaart te zetten. Topevenementen creëren sociale verbinding, hebben een belangrijk hefboomeffect voor de Vlaamse cultuur en bouwen een trots en samenhangsgevoel op bij de inwoners van

Vlaanderen. Ze trekken ook internationale deelnemers naar Vlaanderen en genereren internationale media-aandacht. Op die manier zorgen topevenementen voor een positieve economische, reputationele en maatschappelijke impact. We ontwikkelen EventFlanders op basis van volgende operationele doelstellingen:

- OD 3.1. Impactvolle evenementen aantrekken met een grote maatschappelijke verbinding in thema's waarin Vlaanderen reeds excelleert of nog verder kan in groeien en innoveren.
- OD 3.2. Ondersteunen van bestaande topevenementen om hen naar een hoger niveau te tillen.

Gekoppelde begrotingsartikels:

- SF0-ASQB2WI-WT – EVENT FLANDERS
- SF0-ASQB5WI-WT – EVENT FLANDERS
- SF0-ASQB5WP-IS – INTERNE STROMEN – VITO

OD 3.1. Impactvolle evenementen aantrekken met een grote maatschappelijke verbinding in thema's waarin Vlaanderen reeds excelleert of nog verder kan in groeien en innoveren.

EventFlanders ondersteunt de organisatie van volgende impactvolle evenementen in 2026:

- Het topevenement Antwerp.Fashion (2026) in het MoMu viert 40 jaar de Zes van Antwerpen met een unieke tentoonstelling van 28 maart 2026 tot 17 januari 2027.
- Het openingsfestival 'OPEN VOOR IEDEREEN' voor de heropening van het Design Museum Gent vanaf 3 oktober 2026.
- De 10-jarige jubileumeditie van het street art festival 'The Crystal Ship' in Oostende
- Het Europees kampioenschap 3x3 basketbal zal plaatsvinden van 11 tot en met 13 september 2026 in Antwerpen.
- Het openingsfestival 'Welkom BRUSK' van het nieuwe kunsthuis BRUSK in Brugge vanaf 7 mei 2026

De titel Europese Culturele Hoofdstad (ECOC 2030) werd op 24 september 2025 toegekend aan Leuven en zal verder worden uitgewerkt (i.k.v. impactdoelstellingen). EventFlanders zal samen met het projectsecretariaat bij DCJM bekijken en vastleggen welke ondersteuning ze kan bieden.

OD 3.2. Ondersteunen van bestaande topevenementen om hen naar een hoger niveau te tillen.

EventFlanders heeft de opdracht om verder te professionaliseren met als doel om een Vlaams topevenementenbeleid verder uit te bouwen. Hiervoor werkt EventFlanders, op basis van consultancy, samen met 3 eventexperten (sport, cultuur en hybride). Het jaarlijkse Event Sector Congres (het vroegere MIFA) wordt georganiseerd om de congres- en eventsector te inspireren en verbinden.

Binnen de reguliere werking zet EventFlanders verder in op het maximaal delen van haar expertise, op basis van verschillende kanalen. Verder ontwikkelt EventFlanders tools en sluit het partnerships af, in functie van impactcreatie. Tot slot wordt de communicatiestrategie verder uitgerold.

1.2 Budgettair kader voor het begrotingsjaar

TOERISME, MVG excl. DAB

	(duizend euro)					
	AO			TO		
	BA 2025	evolutie	BO 2026	BA 2025	evolutie	BO 2026
ESR-ontvangsten (werking en toelagen (OW))		0	0	0	0	0
Toelagen (ontvangsten interne stromen (OI))	80.208	-77.991	2.217	0	0	0
Overige (ontvangsten leningen (OL), ontvangsten participaties (OP); geen ESR-impact)	0	0	0	0	0	0
Totaal	80.208	-77.991	2.217	0	0	0

Inhoudelijke toelichting evolutie:

De post 'ESR-ontvangsten' in bovenstaande tabel betreft ontvangsten van het Departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken in het kader van het ISE 'Toerisme'. De rubriek 'Toelagen' betreffen ontvangsten vanwege het IVA Toerisme Vlaanderen, die de facto terugvloeiingen betreffen van Toerisme Vlaanderen naar de algemene middelen.

	(duizend euro)					
	VAK			VEK		
	BA 2025	evolutie	BO 2026	BA 2025	evolutie	BO 2026
ESR-uitgaven (werking en toelagen (WT), lonen (LO), provisies (PR))	0	0	0	180	0	180
Toelagen (interne stromen (IS))	71.983	-2.554	69.429	66.248	-4.029	62.219
Overige (leningen (LE), participaties (PA); geen ESR-impact)	0	0	0	0	0	0
Totaal	71.983	-2.554	69.429	66.428	-4.029	62.399
Aanwending VAK-ruiter						

Inhoudelijke toelichting evolutie:

De 'ESR-uitgaven' betreffen deze van het Departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken in het kader van het ISE Toerisme. Binnen de rubriek 'Toelagen' vloeit het budget bijna volledig naar het IVA Toerisme Vlaanderen.

Voor Toerisme Vlaanderen vormen deze toelagen dus een ontvangst. Er zijn 2 soorten toelagen:

- een 'werkingstoelage' voor de werking (SA0-1SQB2WY-IS)
- een 'investeringsstoelage' voor investeringen en subsidies (SA0-1SQB5WY-IS)

Bovenop deze toelagen beschikt Toerisme Vlaanderen over eigen kasmiddelen en een beperkt bedrag aan eigen inkomsten. Deze staan dus niet in deze tabellen, maar worden verderop geduid bij de begroting van het agentschap.

Met dit budget zet Toerisme Vlaanderen acties op die rechtstreeks bijdragen aan de strategische doelstellingen uit de beleidsnota van de bevoegde minister voor toerisme.

Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Ontvangsten

SA0-9SQBAWY-OI - TOERISME VLAANDEREN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit is een toelage vanuit Toerisme Vlaanderen naar het departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken. Het werd in 2021 opgezet om ontvangsten uit de verkoop van gebouwen of gronden van Toerisme Vlaanderen over te dragen naar de algemene middelen van de Vlaamse Overheid. Ondertussen wordt het ook gebruikt voor technische bijstellingen.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	AO	TO	LO
BA 2025	80.208	0	0
Bijstellingen BO 2026	-77.991	0	0
BO 2026	2.217	0	0

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

Bijstellingen	VAK	VEK
Terugdraai technische bijstelling BA 2025: intering op het overgedragen saldo van de werkingstoelage zodat dit eind 2025 op nul valt.	-41.256	-41.256
Terugdraai technische bijstelling BA 2025: afoming van het onbelaste saldo per 31/12/2023	-15.078	-15.078
Terugdraai technische bijstelling BA 2025: intering op het overgedragen saldo per 31/12/2023 omdat het	-23.874	-23.874

benodigde VEK voor 2024 reeds bij de BA 2024 voorzien werd		
Technische bijstelling BO 2026: afroaming van het onbelaste saldo per 31/12/2024	2.217	2.217
TOTAAL	-77.991	-77.991

Uitgaven

SA0-1SQB2WB-WT - VEREFFENING VAN AFLOPENDE GERELEMENTEERDE SUBSIDIES AAN DERDEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel wordt gebruikt voor de vereffening van engagementen aangegaan vóór 2012 in het kader van het Kunststedenactieplan, de uitvoering van het derde kustactieplan en het impulsprogramma Vlaamse kust.

Kredietevolutie:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2025	0	180
<i>Index</i>	0	0
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
BO 2026	0	180
Aanwending VAK-ruiter		

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

Geen wijziging. Er blijft nog een VEK begroot voor het vereffenen van het nog openstaande encours in één subsidiedossier met als begunstigde de Gemeente Bredene, met betrekking tot het domein Grasduinen. Er wordt verwacht dat de westelijke en noordelijke ontsluiting van het domein, alsook de aanleg van extra sport -en speelfaciliteiten, in 2026 volledig gerealiseerd zal zijn.

SA0-1SQB2WY-IS - INTERNE STROMEN - TOERISME VLAANDEREN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel omvat de werkingstoelage aan het IVA Toerisme Vlaanderen.

Kredietevolutie:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2025	39.525	39.525
<i>Index</i>	375	375
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
BO 2026	39.900	39.900
Aanwending VAK-ruiter	0	

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

Voor een inhoudelijke toelichting over de kredietevolutie wordt verwezen naar de begroting van Toerisme Vlaanderen onder 'Overige entiteiten onder gezag'.

SA0-1SQB5WY-IS - INTERNE STROMEN - TOERISME VLAANDEREN**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Dit begrotingsartikel omvat de investeringstoelage aan het IVA Toerisme Vlaanderen.

Kredietevolutie:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2025	32.458	26.723
<i>Index</i>	-56	0
<i>Compensaties</i>	250	250
<i>Andere bijstellingen</i>	0	-1.531
<i>Nieuw beleid/besparingen</i>	-3.123	-3.123
BO 2026	29.529	22.319
Aanwending VAK-ruiter	0	

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

Voor een inhoudelijke toelichting over de kredietevolutie wordt verwezen naar de begroting van Toerisme Vlaanderen onder 'Overige entiteiten onder gezag'.

Overige entiteiten onder gezag

Toerisme Vlaanderen**Ontvangsten****TOELICHTING ONTVANGSTEN PER ARTIKEL****SF0-BSQBAWK-OW - ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN****Korte inhoud begrotingsartikel:**

De ontvangsten op dit begrotingsartikel betreffen ontvangsten uit de organisatie van beurzen, workshops, evenementen enz. en ook inkomsten uit erfpachten van jeugdverblijven en kampeerterreinen.

Het krediet op dit begrotingsartikel bedraagt 1.700 keuro en is samengesteld uit:

- 1.287 keuro inkomsten uit erfpachten;
- 393 keuro ontvangsten uit marketingacties en samenwerkingsovereenkomsten;
- 20 keuro aan verwachte inkomsten uit boetes in het kader van de uitvoering van het nieuwe Toeristische Logiesdecreet van 5 februari 2016 met als startdatum 1 april 2017.

Kredietevolutie:

Het krediet op dit begrotingsartikel blijft in 2026 ongewijzigd op 1.700 keuro.

SF0-BSQBAWH-OP - ONTVANGSTEN PARTICIPATIES - TOERISME - BEHEERSMIDDELEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel is de tegenhanger van een gelijkaardig artikel aan de uitgavenzijde, SF0-ASQB2WH-PA. Hierop worden transacties geboekt in het kader van waarborgen of voorschotten aan leveranciers.

Kredietevolutie:

Het krediet op dit begrotingsartikel blijft in 2026 ongewijzigd op 10 keuro.

SF0-BSQBAWH-OW- ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN - BEHEERSMIDDELEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

De ontvangsten op dit begrotingsartikel betreffen meestal terugvorderingen van kosten gerelateerd aan het apparaat, zoals de lonen van gedetacheerden. Ook eventuele terugvorderingen van in het buitenland betaalde BTW komen hierop terecht.

Kredietevolutie:

Het krediet op dit begrotingsartikel blijft in 2026 ongewijzigd op 135 keuro.

SF0-BSQBAZZ-OI- ONTVANGSTEN INTERNE STROMEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit begrotingsartikel zien we de inkomsten uit toelagen vanuit het Departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken (DKBUZA). Enerzijds is er een werkingstoelage die overeenstemt met het begrotingsartikel SA0-1SQB2WY-IS van DKBUZA en anderzijds is er een investeringstoelage die overeenstemt met het begrotingsartikel SA0-1SQB5WY-IS van DKBUZA. Beide toelagen worden hierna afzonderlijk besproken.

SA0-1SQB5WY-IS - INTERNE STROMEN - TOERISME VLAANDEREN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel omvat de investeringstoelage aan het IVA Toerisme Vlaanderen.

Kredietevolutie:

(duizend euro)		
	VAK	VEK
BA 2025	32.458	26.723
<i>Index</i>	-56	0

<i>Compensaties</i>	250	250
<i>Andere bijstellingen</i>	0	-1.531
<i>Nieuw beleid/besparingen</i>	-3.123	-3.123
BO 2026	29.529	22.319
Aanwending VAK-ruiter	0	

(*) Aandachtspunt: overeenkomstig Art. 90 §2. van het decreet houdende de uitgavenbegroting van de Vlaamse Gemeenschap voor het begrotingsjaar 2025 kan het onbelaste kredietsaldo op de vastleggingskredieten van EventFlanders op 31 december 2025 overgedragen worden naar 2026 en samengevoegd worden met de overeenstemmende kredieten voor het begrotingsjaar 2026. Dit bedrag kan/zal echter pas definitief bepaald kunnen worden bij de begrotingsaanpassing 2026.

Pro memorie:

Bij BO 2023 werd 524 keuro recurrent gecompenseerd naar het Minafonds, begrotingsartikel QB0-1QCE2OX-IS, voor het onderhoud van Landschapsparken en Nationale Parken.

Inhoudelijke toelichting kredietevolutes:

COMPENSATIES

(duizend euro)

Compensaties	VAK	VEK
Compensatie vanuit HB0-1HBF2BD-WT	250	250
TOTAAL	250	250

– Compensatie vanuit HB0-1HBF2BD-WT +250 keuro VAK/VEK

Structurele compensatie ondersteuning jeugdverblijven: in uitvoering van het regeerakkoord waarin afgesproken werd dat de ondersteuning van jeugdverblijven verder wordt vereenvoudigd door alle infrastructuursubsidies voor jeugdverblijven te bundelen bij Toerisme Vlaanderen, voorzien we een structurele overdracht van 250 keuro van de infrastructuursubsidies Jeugd binnen CJM naar Toerisme Vlaanderen. Dit bedrag is gebaseerd op een simulatie van de voorbije jaren.

ANDERE BIJSTELLINGEN

(duizend euro)

Bijstellingen	VAK	VEK
Intering op het overgedragen saldo	0	-14.987
Terugdraai intering BO 2025	0	13.456
Toerisme Vlaanderen - Besparing PB schrappen subsidies	-762	-762
Event Flanders - Besparing PB schrappen subsidies	-2.361	-2.361
TOTAAL	-3.123	-4.654

SA0-1SQB2WY-IS - INTERNE STROMEN - TOERISME VLAANDEREN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel omvat de werkingstoelage aan het IVA Toerisme Vlaanderen.

Kredietevolutie:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2025	39.525	39.525
<i>Index</i>	375	375
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
BO 2026	39.900	39.900
Aanwending VAK-ruiter	0	

Pro memorie:

Conform de nota VR 2022 0912 VV DOC.0192/1BIS werden de door Toerisme Vlaanderen gerealiseerde besparingen tot en met 2031 tijdelijk herverdeeld naar de algemene middelen als cofinanciering van de maatregel VV110. Het betreft 18.000 keuro in totaal, waarvan 900 keuro in 2023, en vervolgens jaarlijks 1.800 keuro in de periode 2024-2031.

Uitgaven

TOELICHTING UITGAVEN

STRATEGISCHE DOELSTELLING 1: HET RECHT OP VAKANTIE VOOR ELKE VLAMING WAARMAKEN

Korte inhoud strategische doelstelling:

De eerste strategische doelstelling 'Het recht op vakantie voor elke Vlaming waarmaken' omvat 2 begrotingsartikelen die hierna gegroepeerd worden in een luik 'investeringen' en een luik 'werking'. Deze groepering in twee grote luiken doen we om de inhoud niet ten koste te laten gaan van begrotingstechnische details bij doelstellingen met veel begrotingsartikelen.

INVESTERINGEN:

- SF0-ASQB5WL-WT, WERKING EN TOELAGEN

WERKING:

- SF0-ASQB5WL-WT, WERKING EN TOELAGEN

INVESTERINGEN:

Korte inhoud begrotingsartikel(en):

Kredietevoluitie:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2025	3.892	4.626
<i>Index</i>		
<i>Compensaties</i>	250	250
<i>Andere bijstellingen</i>	3.811	-498
BO 2026	7.953	4.378

Inhoudelijke toelichting kredietevoluities:

COMPENSATIES

	(duizend euro)	
Andere bijstellingen	VAK	VEK
Externe compensatie van HB0-1HBF2BD-WT	250	250
TOTAAL	250	250

- **Externe compensatie vanuit HB0-1HBF2BD-WT 250 keuro VAK/VEK**
In uitvoering van het regeerakkoord waarin afgesproken werd dat de ondersteuning van jeugdverblijven verder wordt vereenvoudigd door alle infrastructuursubsidies voor jeugdverblijven te bundelen bij Toerisme Vlaanderen, voorzien we een structurele overdracht van 250 keuro van de infrastructuursubsidies Jeugd binnen CJM naar Toerisme Vlaanderen. Dit bedrag is gebaseerd op een simulatie van de voorbije jaren.

ANDERE BIJSTELLINGEN

	(duizend euro)	
Andere bijstellingen	VAK	VEK
Interne herverdeling	3.811	0
Actualisering vereffeningskalenders	0	-498
TOTAAL	3.811	-498

- **Interne herverdeling +3.811 keuro VAK**
Dit bedrag wordt intern herverdeeld van strategische doelstelling 2. De nieuwe indeling van de begroting, volgt deze van de beleidsnota. Nieuwe beleidsinitiatieven zoals een specifiek actieplan jeugdlogies waarvoor in 2026 3,2 miljoen wordt voorzien en de investeringen in de eigen jeugdverblijven van Toerisme Vlaanderen, zorgen voor de huidige kredietevoluities.
- **Actualisering vereffeningskalenders -498 keuro VEK**
De vereffeningskalenders werden up-to-date gebracht.

WERKING

Korte inhoud begrotingsartikel(en):

Kredietevolutie:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2025	640	640
<i>Index</i>	33	33
<i>Compensaties</i>		
<i>Andere bijstellingen</i>	-17	-17
BO 2026	656	656

Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:

ANDERE BIJSTELLINGEN

	(duizend euro)	
Andere bijstellingen	VAK	VEK
Interne herverdeling	-17	-17
TOTAAL	-17	-17

– **Interne herverdeling -17 keuro VAK/VEK**

Dit bedrag wordt intern herverdeeld naar strategische doelstelling 2.

STRATEGISCHE DOELSTELLING 2: HET ONTWIKKELEN EN PROMOTEN VAN THEMATISCHE BELEVINGEN MET INTERNATIONAAL POTENTIEEL EN HET ONDERSTEUNEN VAN TOERISTISCHE ACTOREN OM DE FLOREERENDE BESTEMMING TE REALISEREN

Korte inhoud strategische doelstelling

De tweede strategische doelstelling 'Het ontwikkelen en promoten van thematische belevingen met internationaal potentieel en het ondersteunen van toeristische actoren om de florerende bestemming te realiseren' omvat 5 begrotingsartikelen die hierna gegroepeerd worden in een luik 'investeringen' en een luik 'werking'. Deze groepering in twee grote luiken doen we om de inhoud niet ten koste te laten gaan van begrotingstechnische details bij doelstellingen met veel begrotingsartikelen.

- SF0-ASQB5WK-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB5WT-IS – INTERNE STROMEN – NV FSV
- SF0-ASQB5WO-IS – INTERNE STROMEN – NV FSV 2

WERKING:

- SF0-ASQB2WK-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB2WT-IS – INTERNE STROMEN – NV FSV
- SF0-ASQB2WK-LE – LENINGEN

INVESTERINGEN:

Korte inhoud begrotingsartikel(en):

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	VAK	VEK
BA 2025	21.066	27.706
<i>Index</i>	-56	0
<i>Compensaties</i>		
<i>Andere bijstellingen</i>	-4.423	2.233
BO 2026	16.587	29.939

Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:

ANDERE BIJSTELLINGEN

(duizend euro)

Andere bijstellingen	VAK	VEK
Interne herverdeling	-3.661	0
Actualisering vereffeningskalenders	0	2.995
Toerisme Vlaanderen - Besparing PB schrappen subsidies	-762	-762
TOTAAL	-4.423	2.233

- **Interne herverdeling -3.661 keuro VAK**
 - +150 keuro VAK: in 2025 werd 564 keuro herverdeeld van de budgetten van Toerisme Vlaanderen naar EventFlanders (strategische doelstelling 3) om deze laatste toe te laten hun projectportefuille voor dat jaar te realiseren. Er werd afgesproken dat deze middelen in de periode 2026-2029 terugvloeien naar Toerisme, waarvan nu in 2026 een eerste schijf van 150 keuro.
 - -3.811 keuro VAK: dit bedrag wordt intern herverdeeld naar strategische doelstelling 1. De nieuwe indeling van de begroting, volgt deze van de beleidsnota. Nieuwe beleidsinitiatieven zoals een specifiek actieplan jeugdlogies waarvoor in 2026 3,2 miljoen wordt voorzien (onder strategische doelstelling 1) en de investeringen in de eigen jeugdverblijven van Toerisme Vlaanderen, zorgen voor de huidige kredietevoluties.
- **Actualisering vereffeningskalenders +2.995 keuro VEK**

De vereffeningskalenders werden up-to-date gebracht.
- **Toerisme Vlaanderen - Besparing PB schrappen subsidies -762 keuro VAK/VEK:**

We verlagen de beschikbare investeringskredieten van Toerisme Vlaanderen voor de thematische ondersteuning zoals bijvoorbeeld de pilootsites van Toerisme Vlaanderen en subsidies in kader van ecologische duurzaamheid. De specifieke jaarlijkse verdeling van deze investeringskredieten is afhankelijk van de noden.

WERKING

Korte inhoud begrotingsartikel(en):

Kredietevolutive:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2025	17.337	17.350
<i>Index</i>		
<i>Compensaties</i>		
<i>Andere bijstellingen</i>	-3.251	-2.039
BO 2026	14.086	15.311

Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:

ANDERE BIJSTELLINGEN

	(duizend euro)	
Andere bijstellingen	VAK	VEK
Actualisering EKM	-2.714	-1.502
Interne herverdeling	-537	-537
TOTAAL	-3.251	-2.039

- **Actualisering EKM -2.714 keuro VAK / -1.502 keuro VEK**
 - -2.714 keuro VAK: in de begroting 2025 werd 2.714 keuro VAK voorzien op de eigen kasmiddelen van Toerisme Vlaanderen voor de subsidiëring van de nv Flanders Special Venues (het Rubenskasteel). Dit budget wordt niet opnieuw voorzien in 2026.
 - -1.502 keuro VEK: deze daling situeert zich volledig op het encours per 31 december 2024. In 2025 werd bijvoorbeeld nog 1.364 keuro VEK voorzien voor het kasteel van Poeke, in 2026 is dit nog slechts 164 keuro, een daling met 1.200 keuro.
- **Interne herverdeling -537 keuro VAK/VEK**
 - +17 keuro VAK/VEK: dit bedrag wordt intern herverdeeld van strategische doelstelling 1.
 - -554 keuro VAK/VEK: dit bedrag wordt intern herverdeeld naar de beheersmiddelen van Toerisme Vlaanderen.

STRATEGISCHE DOELSTELLING 3: HET AANTREKKEN, ONDERSTEUNEN EN CREËREN VAN IMPACTVOLLE EVENEMENTEN SAMEN MET DE PARTNERS VAN EVENTFLANDERS

EventFlanders is een samenwerkingsverband tussen meerdere entiteiten van de Vlaamse overheid waaronder Toerisme Vlaanderen, met als doel om meerwaarde te creëren voor onze samenleving door het aantrekken of ontwikkelen van topevenementen met internationale uitstraling. Budgettair kreeg EventFlanders onderdak bij Toerisme Vlaanderen.

Deze derde strategische doelstelling 'Het aantrekken, ondersteunen en creëren van impactvolle evenementen samen met de partners van EventFlanders' omvat 3

begrotingsartikelen die hierna gegroepeerd worden in een luik 'investeringen' en een luik 'werking'. Deze groepering in twee grote luiken doen we om de inhoud niet ten koste te laten gaan van begrotingstechnische details bij doelstellingen met veel begrotingsartikelen.

INVESTERINGEN:

- SF0-ASQB5WI-WT – EVENT FLANDERS
- SF0-ASQB5WP-IS – INTERNE STROMEN – VITO

WERKING:

- SF0-ASQB2WI-WT – EVENT FLANDERS

INVESTERINGEN

Korte inhoud:

EventFlanders beschikt over een jaarlijks recurrent investeringsbudget dat op dit afzonderlijke begrotingsartikel opgevolgd wordt.

Kredietevolutie:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2025	7.500	7.598
<i>Index</i>		
<i>Compensaties</i>		
<i>Andere bijstellingen</i>	-2.511	-4.609
BO 2026	4.989	2.989
Aanwending VAK-ruiter (*)	0	

(*) Aandachtspunt: conform Art. 90 §2. van het decreet houdende de uitgavenbegroting van de Vlaamse Gemeenschap voor het begrotingsjaar 2025 kan het onbelaste kredietsaldo op de vastleggingskredieten van EventFlanders op 31 december 2025 overgedragen worden naar 2026 en samengevoegd worden met de overeenstemmende kredieten voor het begrotingsjaar 2026. Dit bedrag kan/zal echter pas definitief bepaald kunnen worden bij de begrotingsaanpassing 2026.

Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:

	(duizend euro)	
Andere bijstellingen	VAK	VEK
Interne herverdeling	-150	0
Actualisering vereffeningskalenders	0	-2.248
Event Flanders - Besparing PB schrappen subsidies	-2.361	-2.361
TOTAAL	-2.511	-4.609

– **Interne herverdeling -150 keuro VAK**

In 2025 werd 564 keuro herverdeeld van de budgetten van Toerisme Vlaanderen naar EventFlanders om deze laatste toe te laten hun projectporteuille voor dat jaar te realiseren. Er werd afgesproken dat deze

middelen in de periode 2026-2029 terugvloeien naar Toerisme, waarvan nu in 2026 een eerste schijf van 150 keuro naar strategische doelstelling 2.

- **Actualisering vereffeningskalenders -2.248 keuro VEK**
De vereffeningskalenders werden up-to-date gebracht.
- **Event Flanders - Besparing PB schrappen subsidies -2.361 keuro VAK/VEK**
De jaarlijkse beschikbare kredieten voor Event Flanders worden in het kader van de besparingen verminderd met 2.361 keuro.

WERKING

Korte inhoud begrotingsartikel:

EventFlanders beschikt over een jaarlijks recurrent werkingsbudget dat op dit afzonderlijke begrotingsartikel opgevolgd wordt.

Kredietevolutie:

Het werkingsbudget van EventFlanders blijft ongewijzigd op 1.000 keuro.

BEHEERSMIDDELEN

Korte inhoud

De beheersmiddelen omvatten de volgende begrotingsartikelen die hierna chronologisch toegelicht worden:

- SF0-ASQB2WH-LO – LONEN
- SF0-ASQB2WH-PA – PARTICIPATIES
- SF0-ASQB2WH-WT - WERKING EN TOELAGEN

SF0-ASQB2WH-LO – LONEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit begrotingsartikel worden de loonuitgaven van Toerisme Vlaanderen verwerkt.

Kredietevolutie:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2025	20.071	20.071
<i>Index</i>	342	342
<i>Compensaties</i>		
<i>Andere bijstellingen</i>		
B0 2026	20.413	20.413

SF0-ASQB2WH-PA – PARTICIPATIES

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel is de tegenhanger van een gelijkaardig artikel aan de ontvangstenzijde, SF0-BSQBAWH-OP. Hierop worden transacties geboekt in het kader van waarborgen en voorschotten aan leveranciers.
Het budget blijft ongewijzigd op 10 keuro.

SF0-ASQB2WH-WT - WERKING EN TOELAGEN**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Het krediet op dit begrotingsartikel wordt gebruikt voor de kosten verbonden aan de werking van het apparaat.

Kredietevolutive:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2025	5.026	5.026
<i>Index</i>		
<i>Compensaties</i>		
<i>Andere bijstellingen</i>	554	554
BO 2026	5.580	5.580

Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:**ANDERE BIJSTELLINGEN**

	(duizend euro)	
Andere bijstellingen	VAK	VEK
Interne herverdeling	554	554
TOTAAL	554	554

– **Interne herverdeling -554 keuro VAK/VEK**

Er wordt 554 keuro budget herverdeeld naar de beheersmiddelen van Toerisme Vlaanderen, komende van strategische doelstelling. Hiervan betreft 425 keuro inhoudelijke doelstellingen zoals externe communicatie, die tot in 2025 onder strategische doelstelling 2 ressorteerden. Het saldo van 129 keuro heeft betrekking op de werkingsbudgetten van de ondersteunende diensten zoals Facility, HR,... waarvan de budgetten up-to-date gebracht werden.

VI. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA'S ZONDER BELEIDSVELD

1. Apparaatskredieten

Het programma SA van het Departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken bevat één uitgavenartikel m.b.t. het beleidsveld Toerisme.

SA0-1SAB2ZZ-WT - WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel is bestemd voor de buitenlandse zendingen die de Vlaamse minister van Toerisme, de leden van haar kabinet en derden in haar opdracht ondernemen.

Kredietevolutie:

(duizend euro)		
	VAK	VEK
BA 2025	40	40
<i>Index</i>		
<i>Compensaties</i>		
<i>Andere bijstellingen</i>		
BO 2026	40	40

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

Budgettair ongewijzigd beleid bij BO 2026.

VII. LIJST MET AFKORTINGEN

AO	Algemene Ontvangsten
IS	Interne stromen (ESR-aggregaat)
ISE	Inhoudelijk structuurelement
IVA	Intern Verzelfstandigd Agentschap
LE	Leningen (ESR-aggregaat)
LO	Leningontvangsten
LO	Lonen (ESR-aggregaat)
OI	Ontvangsten Interne Stromen (ESR-aggregaat)
OL	Ontvangsten Leningen (ESR-aggregaat)
OP	Ontvangsten Participaties (ESR-aggregaat)
OW	Ontvangsten Werking en Toelagen (ESR-aggregaat)
PA	Participaties (ESR-aggregaat)
PR	Provisies (ESR-aggregaat)
TO	Toegewezen ontvangsten
VCO	Vlaamse Codex Overheidsfinanciën
VAK	Gesplitst vastleggingskrediet
VEK	Gesplitst vereffeningskrediet
WT	Werkking en Toelagen (ESR-aggregaat)

VIII. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN REGELGEVINGSINITIATIEVEN'

Titel	Evaluatie impact decreet 'Iedereen verdient vakantie'
Doelstelling	SD1 – OD1.2
Aard van het initiatief	Evaluatie
Korte omschrijving	De evaluatie van de impact van het decreet IVV heeft als doel te bepalen of er een regelgevend initiatief nodig is om het decreet te wijzigen. De evaluatie wordt in 2 fasen verdeeld: In de eerste fase zal een juridische toets worden uitgevoerd met het oog op een optimalisatie van processen binnen de verschillende ondersteuningsinstrumenten in het decreet. De resultaten van evaluaties van de solidaire kostendeling (coronasteunmaatregel) en de rentabiliteitsstudie (cf. infra) worden meegenomen in deze evaluatie, omdat beide een input zijn voor het juridisch bijstellen van het decreet. Het resultaat wordt in een evaluatierapport in Q1 van 2026 opgeleverd. In de tweede fase van het project zullen de effectiviteit en de efficiëntie van de subsidie-instrumenten worden geëvalueerd. Deze evaluatie houdt de individuele evaluatie in van de aparte subsidieoproepen en het subsidiekader in zijn geheel. Deze evaluatie is pas mogelijk nadat de eerste subsidies binnen het kader van het decreet 'IVV' zijn afgerond. Het resultaat wordt in een evaluatierapport in Q1 van 2028 opgeleverd.
Betrokken entiteit(en)	Netwerk tegen Armoede vzw inzake Armoedetoets
Vooropgestelde planning	2026 - Q2: Evaluatienota juridische toets met het oog op optimalisatie processen 2028 - Q1: Evaluatienota effectiviteit en efficiëntie ondersteuningskader IVV

Titel	Rentabiliteitsonderzoek Iedereen Verdient Vakantie
Doelstelling	SD1 – OD1.2
Aard van het initiatief	Onderzoek
Korte omschrijving	Via het netwerk Iedereen Verdient Vakantie (IVV) ondersteunt Toerisme Vlaanderen vakantiegangers met een beperkt budget, een beperking, of een bijzondere nood om een daguitstap of meerdaagse vakantie te ondernemen in Vlaanderen. Sociale organisaties (e.g., CAW, armoede organisaties, OCMW) en Rap Op Stapkantoren helpen bij de registratie en toeleiding van begunstigden, terwijl toeristische aanbieders zich engageren om een aanbod tegen een verminderd sociaal tarief beschikbaar te stellen aan vakantiegangers. Het voorwerp van het onderzoek is de betaalbaarheid/haalbaarheid van sociale tarieven vanuit zowel het perspectief van de vakantieganger, als het perspectief van de toeristische ondernemer en de mogelijk structurele verankering van een IVV-aanbod in de bedrijfsmodellen van de aanbieder.

	Het onderzoek heeft 2 doelen: • Langs de aanbodzijde (toeristische ondernemers) wordt onderzocht welke methodieken en bedrijfsmodellen toegepast (kunnen) worden binnen het aanbod om de IVV werking te verankeren als onderdeel van een rendabele bedrijfsvoering. Dit heeft betrekking op zowel daguitstappen als meerdaagse vakanties. • Langs de vraagzijde wordt onderzocht in hoeverre de aangeboden sociale tarieven als betaalbaar/haalbaar gezien worden door de IVV-vakantiegangerprofielen.
Betrokken entiteit(en)	
Vooropgestelde planning	2026 - Q1

Titel	Investeringskader voor infrastructuursubsidies van jeugdverblijven
Doelstelling	SD1 – OD1.3
Aard van het initiatief	Regelgeving
Korte omschrijving	De beleidsnota bepaalt dat de ondersteuning van jeugdverblijven verder vereenvoudigd wordt door alle infrastructuursubsidies voor jeugdverblijven te bundelen bij Toerisme Vlaanderen. In uitvoering hiervan wordt een Besluit van de Vlaamse Regering uitgewerkt, op basis van het oprichtingsdecreet van Toerisme Vlaanderen en het logiesdecreet, welk een investeringskader vastlegt voor jeugdverblijven voor de periode 2026-2029. De doelstellingen zijn: • Kwaliteitsverhoging en modernisering van het aanbod • Inzetten op een betaalbaar aanbod door de jeugdverblijven te ondersteunen in energiebesparende investeringen. (De energie die je niet verbruikt, moet je niet betalen) • Jeugdverblijven toeleiden naar een erkenning. Voor de strategische projecten voor jeugdinfrastructuur blijft de bestaande procedure behouden: strategische projecten kunnen op elk moment ingediend worden en worden, bij een gunstige evaluatie door een commissie, door het Dept. Jeugd voorgelegd aan de Vlaamse Regering met de vraag om extra budget of worden beschikbare saldi binnen het departement Jeugd ingezet.
Betrokken entiteit(en)	Departement Jeugd
Vooropgestelde planning	2026 – Q1

Titel	Aanpassingen aan het logiesdecreet
Doelstelling	SD2 – OD2.2
Aard van het initiatief	Regelgeving
Korte omschrijving	De kortetermijnverhuurmarkt van logies wordt een steeds belangrijker onderdeel van de toeristische sector. Online platformen voor kortetermijnverhuur groeiden de laatste decennia uit tot vaste waarden in het verblijftoerisme. Deze groei zet zich vandaag steeds verder.

	Om beter zicht te krijgen op het toeristisch logiesaanbod dat via online platformen wordt aangeboden en de verschillende registratieprocedures voor toeristische logies die er momenteel zijn in de Europese lidstaten te harmoniseren, keurde de Europese Raad en het Europees Parlement Verordening (EU) 2024/1028 goed. Met dit ontwerp wordt de aanmeldingsprocedure voor toeristische logies in het logiesdecreet aangepast aan Verordening (EU) 2024/1028. Doordat de verschillende controle- en inspectiediensten toegang krijgen tot de verkregen logiesgegevens, zal de transparantie en het gelijk speelveld binnen de toeristische logiessector vergroten. Daarnaast wijzigt dit decreet het logiesdecreet zodat er slagkrachtiger kan opgetreden worden tegen toeristische logiezen die niet voldoen aan de stedenbouwkundige voorwaarden of voorschriften of worden gebruikt voor illegale of niet-toegelaten praktijken.
Betrokken entiteit(en)	Departement Omgeving en lokale besturen
Vooropgestelde planning	2026 – Q2: Dit decreet en de betrokken uitvoeringsbesluiten van de Vlaamse Regering treden in werking op 1 april 2025 en op 20 mei 2026.

Titel	Data-strategie voor Toerisme
Doelstelling	SD2 – OD2.3
Aard van het initiatief	Onderzoek
Korte omschrijving	Vanuit een datamaturiteitsscan uitgevoerd door Digitaal Vlaanderen onderzoekt en ontwikkelt Toerisme Vlaanderen een data-strategie. Deze datastrategie beschrijft hoe een organisatie data gaat gebruiken om haar bedrijfsdoelstellingen te bereiken. Het gaat om het bepalen van de data-behoefte, het verzamelen, opslaan, beheren, analyseren en delen van data, en het inzetten van data voor strategische doelen. In 2026 wordt deze geïmplementeerd binnen het agentschap. Na 2026 wordt onderzocht hoe deze data-strategie kan geïmplementeerd worden in de toeristische sector.
Betrokken entiteit(en)	Digitaal Vlaanderen
Vooropgestelde planning	2026 – Q1: Data-strategie is uitgewerkt 2026 – Q4: Oplevering testcase en finalisering data-strategie voor Toerisme Vlaanderen

Titel	Verkennd onderzoek naar inclusie en toerisme
Doelstelling	SD2 – OD2.4
Aard van het initiatief	Onderzoek
Korte omschrijving	Toerisme Vlaanderen heeft al een uitgebreide werking rond toegankelijk toerisme, jongeren en families en toerisme voor mensen met een financiële nood. Het onderzoek wil doelgroepen en noden afbakenen die momenteel niet of te weinig aan bod komen, best practices vanuit internationale context verzamelen en concrete aanbevelingen verkrijgen.

	• De focus van het onderzoek ligt op 3 doelgroepen, naast de doelgroepen waarrond er al gewerkt wordt: • Neurodiversiteit, met focus op de verschillende vormen van autisme • LGBTQIA+ • Mensen met niet-Europese socio-culturele of migratieachtergrond. Daarnaast wil het onderzoek de kennis rond zorgtoerisme uitbreiden met een concrete vraag rond de organisatie van een betaalbaar zorgaanbod.
Betrokken entiteit(en)	
Vooropgestelde planning	2026 – Q1

Titel	Strategie voor knelpuntvacatures binnen de toeristische sector
Doelstelling	SD2 – OD2.4
Aard van het initiatief	Onderzoek
Korte omschrijving	De ambitie in de beleidsnota Toerisme past binnen de grotere ambitie van de Vlaamse regering om een algemene tewerkstellingsgraad van 80% te bereiken. Om te bepalen welke acties genomen kunnen worden voor toerisme, wordt een onderzoek uitgevoerd naar de knelpuntvacatures in de toeristische sector, en kansen om deze tegemoet te komen binnen de vooropgestelde 5 pijlers van de Vlaamse tewerkstellingsstrategie. Toerisme Vlaanderen werkt samen met de VDAB om de knelpuntberoepen binnen de volledige toeristische sector in kaart te brengen, met als doel de data m.b.t. werkzoekenden met beroepsaspiratie in de toeristische sector en de data m.b.t. de knelpuntberoepen op basis van de Competent 2-standaard te kunnen verzamelen. Op basis van deze data volgt een analyse, om de scope van een onderzoeksopdracht. Dit onderzoek heeft als doel mogelijke strategieën en acties te bepalen binnen de 5 prioriteitslijnen, toegespitst op de toeristische sector. De resultaten van dit onderzoek zullen gebruikt worden om een strategie en daaruit volgende acties te bepalen. De strategie zal afgestemd worden met de minister van Onderwijs en Werk.
Betrokken entiteit(en)	VDAB
Vooropgestelde planning	2026 – Q2: Oplevering strategie knelpuntvacatures

Titel	Evaluatie steuninstrumentarium Toerisme Vlaanderen
Doelstelling	SD2 – OD2.4
Aard van het initiatief	Evaluatie
Korte omschrijving	In uitvoering van artikel 76/1 van de VCO wordt een evaluatie uitgevoerd van de steuninstrumenten binnen het

	decreet tot oprichting van het intern verzelfstandigd agentschap met rechtspersoonlijkheid "Toerisme Vlaanderen". Deze beleidsevaluatie richt zich op alle bestaande subsidiekaders, met uitzondering van de steuninstrumenten binnen het decreet Iedereen verdient vakantie, welk via een apart traject verloopt (cf. supra)
Betrokken entiteit(en)	
Vooropgestelde planning	2026 – Q4

Titel	Monitoring bezoekers in Vlaamse parken
Doelstelling	SD2 – OD2.6
Aard van het initiatief	Onderzoek
Korte omschrijving	In 2026 wordt een subsidieoproep gelanceerd, voor de aankoop van een nieuwe vloot fiets- en wandeltellers en/of telcamera's. Via deze subsidie zullen ook de data van de tellers gecentraliseerd worden. Hierdoor wordt een degelijke monitoring van fietsers, wandelaars en bezoekers aan Vlaamse Parken mogelijk, zowel op provinciaal als op Vlaams niveau. Vanaf eind 2026 zal deze data gemonitord worden, en bekeken hoe deze gebruikt kunnen worden in het sturen van het toeristische beleid.
Betrokken entiteit(en)	Vlaamse parken
Vooropgestelde planning	2026 – Q4

IX. METAFICHES PER INDICATOR

Benaming	barometer sociaal toerisme
Soort indicator	De barometer sociaal toerisme is een effectindicator die een direct gevolg geeft van het beleid en waarop Toerisme Vlaanderen en de netwerkpartners van het netwerk IVV een invloed uitoefenen.
Berekenings wijze	- Het aantal netwerkpartners die inzetten op toeleiding per provincie en/of referentieregio t.o.v. de armoedecijfers per gemeente - Het aantal unieke clicks om het recht te activeren t.o.v. de potentiële doelgroep - Het aantal toeristische partners met een sociaal toeristisch aanbod per provincie
Bron	De databronnen voor de barometer sociaal toerisme zijn afhankelijk van het type indicator en zijn veelal afgeleid van andere overheden, of gebaseerd op data verzameld door Toerisme Vlaanderen: - Voor Toerisme Vlaanderen zijn dit datarapporten die Digitaal Vlaanderen aangeleverd vanuit MAGDA automatisch advies. - Voor STATBEL is dit de jaarlijkse EU-SILC en de gemeentelijke armoedecijfers.
Meet-frequentie	De beschikbaarheid van de data is afhankelijk van specifieke indicator en bron. Het grootste deel van de indicatoren is beschikbaar op jaarbasis, met een vertraging van circa één jaar.
Kwaliteits-beoordeling	De indicatoren zijn bovendien afgeleid van officiële instellingen zoals STATBEL, en andere Vlaamse agentschappen en overheden, waardoor de kwaliteit van deze bronnen gegarandeerd is en (inter)nationale standaarden volgt.
Reeds gebruikt in andere documenten	De barometer sociaal toerisme zal (deels) gebruikt worden bij het opstellen van het ondernemingsplan en jaarverslag van het agentschap Toerisme Vlaanderen.

Benaming	Bestemmingsbarometer
Soort indicator	De bestemmingsbarometer en zijn indicatoren betreffen outputindicatoren die een indirect gevolg geven van het beleid en waarop niet enkel Toerisme Vlaanderen een invloed uitoefent.
Berekenings wijze	De bestemmingsbarometer geeft in zijn weergave per indicator duidelijk aan op welke administratieve niveaus en voor welke tijdsdimensies een indicator beschikbaar is. Bovendien geven pop-ups de nodige informatie omtrent definiëring, berekeningswijze en meeteenheid en bron. Voor enkele geselecteerde indicatoren wordt de berekeningswijze hier meegegeven. <u>Dimensie Bewoners:</u> a) Toeristische intensiteit: (overnachtingen/365) / (populatie / 100) b) Steun aan toerisme: aantal respondenten akkoord of helemaal akkoord / totaal aantal respondenten * 100 c) Participatiegraad: aantal inwoners die ten minsten één binnen-of buitenlandse reis hebben ondernomen gedurende het laatste jaar / totaal aantal inwoners * 100 <u>Dimensie Bezoekers:</u>

	a) Gemiddelde reviewscore: Σ (Hotels, B&B, Hostels, Campings, Vakantieparken, Historische attracties, Andere attracties, Kunstmusea, Andere musea, Tours, Infokantoren) / totaal aantal reviews b) Net promotor score: % promotoren (score 9 of 10) - % critici (score 0 – 6) <u>Dimensie Ondernemers:</u> a) Aandeel loontrekkenden: aantal loontrekkende tewerkstelling in toeristische sector / totale loontrekkende tewerkstelling * 100 b) Liquiditeit in ruime zin: vlottende activa / kortetermijnschulden c) Duurzaamheid in hotels: Aantal hotels met tenminste één duurzaamheidsinitiatief / Totaal aantal geschraapte hotels (op basis van Booking.com aanbod) <u>Dimensie Plek:</u> a) Ruimtelijke spreiding: $\frac{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n x_i - x_j }{2n^2 \bar{x}}$ b) Seizoensale spreiding: aantal overnachtingen in top 3 maanden / totaal aantal overnachtingen * 100 c) Gemiddelde uitstoot per trip: [afstand per herkomstland (greatest circle distance) tot Vlaanderen * CO₂-uitstoot per passagierskilometer per vervoerstype en rekening houdend met de ratio van verschillende vervoersmiddelen] + [aantal nachten * CO₂-uitstoot per verblijfsnacht per accommodatietype en rekening houdend met de ratio van verschillende accommodatietypes] + [bezochte attracties * CO₂-uitstoot per attractiebezoek per type attractie en rekening houdend met de ratio van verschillende attractietypes]
Bron	De databronnen voor de bestemmingsbarometer zijn afhankelijk van het type indicator en zijn veelal afgeleid van andere overheden (STATBEL, VSA, Agentschap Binnenlands Bestuur), of gebaseerd op data verzameld door Toerisme Vlaanderen. Het metadata-document en het dashboard van de bestemmingsbarometer beschrijven de relevante bron bij elke indicator. Voor de eerder beschreven indicatoren wordt de bron hier weergegeven. <u>Dimensie Bewoners:</u> a) Toeristische intensiteit: STATBEL, Toerisme Vlaanderen b) Steun aan toerisme: Toerisme Vlaanderen c) Participatiegraad: STATBEL <u>Dimensie Bezoekers:</u> a) Gemiddelde reviewscore: TCI Research, TRAVELSAT Pulse b) Net promotor score: TCI Research, TRAVELSAT, Toerisme Vlaanderen <u>Dimensie Ondernemers:</u> a) Aandeel loontrekkenden: RSZ b) Liquiditeit in ruime zin: Nationale Bank van België c) Duurzaamheid in hotels: Toerisme Vlaanderen <u>Dimensie Plek:</u> a) Ruimtelijke spreiding: STATBEL b) Seizoensale spreiding: STATBEL Gemiddelde uitstoot per trip: Breda University of Applied Sciences

Meet-frequentie	De beschikbaarheid van de data is afhankelijk van specifieke indicator en bron. Het grootste deel van de indicatoren is beschikbaar op jaarbasis, met een vertraging van circa één jaar. Uitzonderingen zijn de indicatoren die afgeleid worden uit specifieke studies en onderzoeken met lagere frequentie (gemiddeld elke 3 tot 4 jaar).
Kwaliteits-beoordeling	Het grootste deel van de indicatoren die deel uitmaken van de bestemmingsbarometer zijn opgesteld met specifieke vergelijkbaarheid met andere duurzaamheidsmodellen indachtig. Definiëring van indicatoren is waar mogelijk gebaseerd op dashboards, studies en modellen van UNTourism en Eurostat. Een groot deel van de indicatoren is bovendien afgeleid van officiële instellingen zoals STATBEL, VSA, NBB, en andere Vlaamse agentschappen en overheden, waardoor de kwaliteit van deze bronnen gegarandeerd is en (inter)nationale standaarden volgt.
Reeds gebruikt in andere documenten	De bestemmingsbarometer wordt (deels) gebruikt bij het opstellen van het Memorandum en relevante indicatoren worden opgenomen in het jaarverslag van het agentschap Toerisme Vlaanderen.

Benaming	Barometer topevenementen
Soort indicator	Het aantal topevenementen is een outputindicator. De directe en totale economische impact, AVE-waarden en de gemiddelde CO ₂ -uitstoot per bezoeker zijn effectenindicatoren waar de werking van EventFlanders een invloed op uitoefent.
Berekenings wijze	<u>Hoeveelheid topevenementen:</u> - Manuele telling. <u>Economische impact:</u> - Deze wordt bekomen door het invullen van parameters zoals totaal aantal bezoekers en percentage buitenlandse bezoekers in de Economische Impact Calculator ontwikkeld door Oxford Economics. <u>Reputationele impact:</u> - De AVE-waarde weerspiegelt wat je zou moeten betalen als adverteerder mocht je de redactionele ruimte die je krijgt moeten aankopen. <u>Maatschappelijke impact:</u> - De maatschappelijke impact wordt in kaart gebracht adhv een onderzoeksmethodologie voor ons ontwikkelend door een onderzoeksconsortium bestaande uit de VUB, Sheffield Hallam University en BOP Consulting. <u>Ecologische impact:</u> - De totale CO₂-emissies van het event (scope 1, 2 en 3) gedeeld door het aantal bezoekers. Volgens de wereldwijde standaard van het Greenhouse Gas (GHG) Protocol definiëren we de verschillende scope's als volgt: - o Scope 1: Directe emissies van door de organisatie beheerde activiteiten, zoals brandstofverbruik op locatie. - o Scope 2: Indirecte emissies van ingekochte energie, zoals elektriciteit voor het evenement. - o Scope 3: Andere indirecte emissies zoals vervoer van bezoekers,

Bron	<u>Hoeveelheid topevenementen:</u> - Eigen werkingsverslag. <u>Economische impact:</u> - De Event Impact Calculator van Oxford Economics. <u>Reputationele impact:</u> - Media-rapporten, veelal aangeleverd door de Local Organising Committees (LOCs). <u>Maatschappelijke impact:</u> - Zal op basis van ons eigen onderzoek zijn ism BOP Consulting, Sheffield Hallam University en de VUB. <u>Ecologische impact:</u> - Duurzaamheidsrapporten aangeleverd door gespecialiseerde externe partijen.
Meet-frequentie	Elk jaar gaan we op bovenstaande indicatoren een stand van zaken kunnen geven.
Kwaliteits-beoordeling	De gebruikte indicatoren zeker kwalitatief in de zin dat ze door erkende (internationale) onderzoeksinstanties mee ontwikkeld zijn (zoals Oxford Economics voor de economische impact) of industrie-standaarden zijn (zoals AVE--waarden en de CO ₂ -uitstootberekening). Rond AVE-waarden is er soms wat discussie of dit nu wel een goede indicator is voor media-aandacht, mar vooralsnog is er geen betere. Voor het in kaart brengen van de maatschappelijke impact van onze events, zijn we een samenwerking aangegaan met een internationaal onderzoeksconsortium bestaande uit ervaren en gerenommeerde partners.
Reeds gebruikt in andere documenten	De barometer topevenementen zal (deels) gebruikt worden bij het opstellen van het ondernemingsplan en jaarverslag van het agentschap Toerisme Vlaanderen.