



ADVIES SECTORRAAD MEDIA

Advies met betrekking tot het voorontwerp van decreet tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie voor wat betreft de radio-omroeporganisaties.

I Situering

Op 9 januari 2026 ontving de SARC een adviesvraag van minister Van Achter betreffende het voorontwerp van decreet tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie voor wat betreft de radio-omroeporganisaties. De Mediaraad besprak het dossier tijdens de plenaire zitting van 21 januari. Ook voor dit advies kon de Sectorraad Media verder bouwen op het werk dat eerder was geleverd binnen de 'Werkgroep Radio' van de Sectorraad.

II Advies

De Sectorraad Media drukt zijn waardering uit voor het feit dat de beleidsmakers, zo blijkt uit dit voorontwerp van decreet en uit de Memorie van Toelichting, de eerdere SARC-adviezen¹ met betrekking tot de toekomst van het Radiolandschap in grote mate hebben gevolgd. Voorliggend beleidsinitiatief werd ten gronde uitgewerkt, wat de stabiliteit van de in te voeren regelgeving verhoogt.

De raad meent allereerst dat het digitale radiolandschap, veel minder dan het analoge, gekenmerkt wordt door relatieve schaarste. Het digitale spectrum is dan wel niet onbeperkt, maar laat een significant ruimer aanbod van radioprogramma's toe. Dit kan op termijn de diversiteit van het Vlaamse radiolandschap ten goede komen. Tegelijkertijd vraagt de raad zich af of deze diversiteit binnen het in te voeren omroepmodel automatisch gegarandeerd is dan wel of er, zoals bij FM het geval, bijkomende maatregelen moeten worden genomen om ze ook in het digitale radiolandschap te verzekeren.

Eenzijds is er een economische realiteit waarin het noch wenselijk, noch haalbaar is om een te groot aantal 'DAB+-plaatsen' vacant te laten voor toekomstige nieuwe toetreders. Anderzijds wil de Sectorraad vermijden dat alle plaatsen worden ingevuld door bestaande spelers, ook als zou

¹ [2025_11_26_sarc_advies_op_eigen_initiatief_radiolandschap.pdf](#)

blijken dat bepaalde radioprogramma's geen enkele meerwaarde bieden in termen van diversiteit. Het lijkt de Sectorraad Media aangewezen om uit principe toch dergelijke grendels ter bescherming van de diversiteit te voorzien, zelfs als te voorspellen valt dat die in de praktijk *niet* in werking hoeven te treden. Regelgeving mag immers zichtbaar maken welke beleidswaarden de regelgever in het vaandel draagt.

Ten tweede, en verband houdend met vorig punt, adviseert de Sectorraad Media om te vermijden dat het digitale radiolandschap bij de eerste erkenningsronde binnen het omroepmodel meteen voor 9 jaar zou worden gebetonneerd. Het voorontwerp van decreet lijkt enige flexibiliteit in te bouwen maar die mag, zo meent de Mediaraad, sterker in de verf worden gezet – opnieuw als een principe van maatschappelijk belang. Hierbij kan worden gedacht aan het bepalen van toekomstige tussentijdse erkenningsrondes voor op dat moment nog vacante DAB-posities of het voorzien van tijdstippen waarop de samenstelling, diversiteit en leefbaarheid van het digitale radiolandschap kan worden geëvalueerd en desnoods bijgesteld.

Ten derde ziet de Sectorraad Media twee elementen die nadere precisering vergen: de verplichting voor DAB+-omroeporganisaties om (1) de Nederlandse taal te hanteren en om (2) journaals uit te zenden. De Sectorraad benadrukt te respecteren dat het ook hier gaat om regels die *als principe* waardevol zijn en dat de Vlaamse Regering dit soort politieke keuzes mag maken. In beide gevallen kan men zich echter de vraag stellen of dergelijke verplichtingen anno 2028 (en verder), althans in hun huidige, rigide vorm, nog wenselijk zullen zijn. De Raad adviseert dan ook, zoals gezegd, om de modaliteiten maximaal te preciseren en waar nodig flexibiliteit in te bouwen. Met betrekking tot de taalverplichting voorziet het voorontwerp van decreet immers de mogelijkheid om een uitzondering toe te staan op de taalverplichting, maar vermeldt het nog niet op welke gronden (bijvoorbeeld in termen van diversiteit?) die kan worden toegestaan, noch welke daarvoor de te volgen procedure wordt. Ook wat de journaalverplichting betreft, rijzen er momenteel nog te veel vragen: mag een omroeporganisatie een kant-en-klaar journaal aankopen bij een persagentschap dat op zichzelf aan alle professionele, technische en deontologische vereisten voldoet, en zo ja, vervalt dan de verplichting voor de omroeporganisatie om zelf een erkend journalist in huis te hebben? Mogen verschillende omroepprogramma's onder de koepel van dezelfde omroeporganisatie zich beperken tot één redactie voor al deze omroepprogramma's? De Mediaraad meent dat een bevestigend antwoord op deze vragen wenselijk is.

Ten vierde vraagt de Mediaraad om de bepaling omtrent een mogelijk minimumaandeel Nederlandstalige muziek in het aanbod van een omroep te actualiseren. Dit segment van de muziek verkeert vandaag gelukkig in een heel andere toestand dan het geval was toen dit principe werd ingeschreven. Valt het dan niet te overwegen om hier eerder te kijken naar categorieën als 'lokale producties' of 'lokale artiesten'?

Als vijfde wijst de raad erop dat de verplichte inplanting van een zendinstallatie in zijn "initieel zendgebied" de facto de (dure) verplaatsing van een of meer zendinstallaties zou noodzaken, tenzij een uitzondering wordt voorzien voor gebieden/masten die worden gevat in een van de bestaande samenwerkingsakkoorden tussen de gewesten.

Tot slot stelt de Mediaraad vast dat aan de vele mogelijkheden die deze regelgeving aan spelers biedt, telkens de verplichting is gekoppeld om het gebruikmaken van die mogelijkheden vooraf te melden aan de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM). Het is goed dat de VRM zo de kans krijgt om te reguleren zonder telkens pas *post factum* te moeten sanctioneren. Toch vraagt de Sectorraad Media om na te gaan welke mogelijkheden het gebruik van hedendaagse technologie, zoals artificiële intelligentie, de VRM biedt om de nodige data te verzamelen en te analyseren

zonder een administratieve last te leggen bij omroeporganisaties. De raad meent dat de schaarse middelen, zowel door de sector als door de overheid, beter kunnen worden benut en dat de toezichtfunctie van de regulator efficiënter kan worden georganiseerd.

Advies: positief

Simon Delaere, Voorzitter Sectorraad Media
Kristof Uittebroek, Secretaris Sectorraad Media