

BELEIDS- EN BEGROTINGSTOELICHTING NAAR AANLEIDING VAN DE BEGROTINGSUITVOERING 2024

MEDIA

Ingediend door Cieltje Vanachter
Vlaams minister van Brussel en Media

I. INHOUDSOPGAVE

I. INHOUDSOPGAVE	1
II. INLEIDING DOOR DE MINISTER	4
III. SAMENVATTING	5
IV. TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN	5
IV.I Transversale, horizontale doelstellingen	5
IV.II Overkoepelende strategische doelstellingen	7
ISE A. Beleidswerking en internationaal beleid ondersteunen	7
SD A.1. Een maximale impact op beleid, sector en samenleving realiseren	7
OD A.1.1 Streven naar efficiënte en performante samenwerking en afstemming met relevante partners	7
OD A.1.2 Investeren in een solide kennisbasis over de mediasector met bijzondere aandacht voor beleidsrelevant onderzoek.....	8
OD A.1.3 Voorzien in data-analyse, monitoring en ontsluiting van kennis	8
SD A.2. Een ambitieus en onderbouwd mediabeleid ontwikkelen met aandacht voor maatschappelijke ontwikkelingen en trends.....	8
OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector	8
OD A.2.2 De sectorspelers stimuleren en faciliteren om binnen hun expertiseveld initiatieven en acties te initiëren en versterken	9
OD A.2.3 Een sterk partnerschap realiseren met andere beleidsdomeinen, sectorspelers en middenveld.....	9

OD A.2.4 Opvolgen van de uitvoering van het Sociaal Charter voor de mediasector en het actieplan tegen Grensoverschrijdend Gedrag in de Vlaamse mediasector	9
SD A.3. Optimaliseren van kader en instrumenten voor mediabeleid.....	10
OD A.3.1 Dialoog tussen gemeenschappen, het Vlaamse, federale en internationale beleidsniveau maximaliseren.....	10
OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media.....	10
OD A.3.3 Beheren van het spectrumgebruik	12
OD A.3.4. De transitie naar digitale radio.....	12
SD A.4. Internationale en interregionale samenwerking en netwerking uitbouwen	12
OD A.4.1. Blijvend inzetten op samenwerking met andere gemeenschappen en landen en dialoog met het internationale beleidsniveau maximaliseren	12
V. BELEIDSVELD: MEDIA.....	14
ISE I. Mediaorganisaties ondersteunen	15
SD I.1. Creëren van een divers, toegankelijk en duurzaam medialandschap...	15
OD I.1.1 Bewaken van de specifieke rol van de regionale televisieomroepen	15
OD I.1.2 Toegankelijker maken van audiovisuele media	15
OD I.1.3 Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content	16
OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid	16
OD I.1.5 Ondersteunen van kwaliteitsvolle journalistiek.....	17
BK I. Budgettair kader voor het begrotingsjaar	17
BK I.1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)	18
BK I.2. Overige entiteiten onder toezicht	22
ISE J. Mediaprojecten stimuleren	24
SD J.1. Het mediaveld versterken door het ondersteunen van initiatieven die inspelen op innovatie, duurzaamheid en maatschappelijke relevantie.	24
OD J.1.1 Stimuleren van projecten die complementair zijn aan het reguliere media- aanbod en het informatieaanbod verruimen	24
OD J.1.2 Digitale radio ondersteunen	24
OD J.1.3. Ontwikkeling systeem van inhoudsclassificatie	24

OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector	25
BK J. Budgettair kader voor het begrotingsjaar	25
BK J.1 Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)	26
ISE K. Internationaal en interregionaal mediabeleid ondersteunen	28
SD K.1. Inzetten op een duurzaam en innovatief internationaal mediabeleid ..	28
OD K.1.1 De kwaliteit van het mediabeleid en de positie van het Vlaamse medialandschap versterken door kennis en expertise uitwisseling op Europees niveau	28
OD K.1.2 Blijven samenwerken met Nederland	28
BK K. Budgettair kader voor het begrotingsjaar	29
BK K.1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)	29
ISE L. Sterke Vlaamse media regulator	30
SD L.1. De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaams audiovisueel ecosysteem	30
OD L.1.1. Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse omroepregelgeving	30
OD L.1.2. Marktanalyse	31
BK L. Budgettair kader voor het begrotingsjaar	32
BK L.1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)	32
BK L.2. Overige entiteiten onder toezicht	33
ISE M. Openbare omroep	34
BK M. Budgettair kader voor het begrotingsjaar	40
BK M.1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)	41
BK M.2. Overige entiteiten onder gezag	42
BK M.2. Overige entiteiten onder toezicht	44
VI. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA ZONDER BELEIDSVELD	
46	
HA – APPARAAT DEPARTEMENT CULTUUR, JEUGD EN MEDIA	46
HB – BELEIDSOVERSCHRIJDEND	50
ISE A. Beleidswerking en internationaal beleid ondersteunen	50

VII. LIJST MET AFKORTINGEN	53
VIII. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN REGELGEVINGSINITIATIEVEN'	54
IX. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE RESOLUTIES EN MOTIES VAN HET VLAAMS PARLEMENT'	56
X. Bijlage 'overzicht van de aanbevelingen van het Rekenhof'	56
XI. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE ARRESTEN VAN HET GRONDWETTELIJK HOF EN HET HOF VAN JUSTITIE'	56
XII. Metafiche van de prestatie-indicator voor Media	56

II. INLEIDING DOOR DE MINISTER

In 2024 zette mijn voorganger het werk voort met het oog op de versterking en vernieuwing van het Vlaamse mediabeleid. Die inspanningen wierpen hun vruchten af op meerdere fronten. Ik ben dan ook dankbaar dat ik daarop kan voortbouwen, en kijk ernaar uit om het beleid de komende jaren verder vorm te geven met mijn eigen accenten.

Een eerste belangrijke pijler is het regelgevende kader. Zo werden er stappen gezet om dat kader beter af te stemmen op de economische, maatschappelijke en juridische realiteit. In dat kader werkte mijn voorganger aan een conceptnota voor een toekomstgericht mediadecreet. Mijn ambitie is om dit traject vastberaden verder te zetten, zodat onze lokale mediaspelers sterker gewapend zijn in het snel veranderende medialandschap.

Ook op Europees niveau werd belangrijke vooruitgang geboekt. Tijdens het Belgisch EU-voorzitterschap in de eerste helft van 2024 nam de Vlaamse Gemeenschap het voorzitterschap op van de Raad Cultuur en Audiovisuele Zaken/Media. Dat bood ons de gelegenheid om een sleutelrol te spelen in het afronden van een cruciaal wetgevend dossier: de European Media Freedom Act (EMFA), die directe impact heeft op elke Europese burger. Daarnaast gaven we als voorzitter mee vorm aan twee thematische Europese conferenties over media-innovatie en de ondersteuning van online content creators—twee thema's die ook in Vlaanderen een prominente rol zullen blijven spelen.

Op het vlak van innovatie en digitalisering bleef Vlaanderen eveneens niet achter. Mijn voorganger investeerde, samen met collega-ministers, in het digitale transformatieprogramma voor de mediasector. Projecten rond desinformatie en digitale transformatie werden verder uitgevoerd en resulteerden in een vernieuwde aanpak, die ik de komende jaren verder zal opvolgen.

Diezelfde continuïteit typeerde ook de samenwerking met de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM), die stevig verankerd bleef. De VRT kreeg steun bij de uitvoering van haar transformatieplan met het oog op een digitale toekomst. Tegelijk bleef er aandacht voor inclusie: er werd ingezet op een representatieve en genuanceerde beeldvorming van alle groepen in onze samenleving en op digitale inclusie en mediawijsheid, zeker voor kwetsbare doelgroepen.

Kortom, 2024 was een jaar waarin samenwerking en innovatie de kern vormden van een toekomstgericht mediabeleid. De keuzes die toen gemaakt zijn, vormen een sterke basis waarop we nu verder kunnen bouwen. Met vertrouwen kijk ik vooruit naar de volgende stappen die we samen zullen zetten.

Cieltje Van Achter

Vlaams minister van Media

III. SAMENVATTING

Ook in het laatste jaar van de vorige legislatuur werkte mijn voorganger verder aan een ambitieus en onderbouwd mediabeleid. Onderzoek en kennisdeling speelden daarbij een cruciale rol. Het in 2023 opgestarte Kenniscentrum Mediaonderzoek werkte verder aan de onderzoeks- en kennisnoden van het beleid en het werkveld, en organiseerde in 2024 een eerste media.forum.

De visienota Level Up gaf in 2024 verder vorm aan een ambitieus gamebeleid. Zo kon de in 2023 opgestarte Flanders Game Hub zijn activiteiten nog uitbreiden en bleef het VAF investeren in gameproducties en -talent via het VAF/Gamefonds.

De vorige minister zette enkele belangrijke stappen om het regelgevende kader voor media aan te passen aan de economische, maatschappelijke en juridische realiteit, rekening houdend met de Europese ontwikkelingen. Zo zorgde hij voor de aanpassing van de stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector en maakte hij werk van een conceptnota voor de Vlaamse regering over de bouwstenen van een toekomstgericht mediadecreet.

De Vlaamse Gemeenschap nam tijdens het Belgisch EU-voorzitterschap in de eerste helft van 2024 het voorzitterschap op voor de Raad Cultuur en Audiovisuele Zaken/Media. Een belangrijk wetgevend dossier was de Europese verordening mediavrijheid (EMFA) die tijdens het voorzitterschap succesvol afgerond werd. Daarnaast organiseerde het Belgische voorzitterschap voor media twee inhoudelijke conferenties: één over de ondersteuning van online content creators, en één over media-innovatie.

De vorige minister investeerde in het digitale transformatieprogramma voor de mediasector. In 2024 werden de gesteunde projecten rond desinformatie en digitale transformatie verder uitgevoerd en afgerond. De ontwikkeling van het Crossmediaal Meetsysteem ging ook van start.

Mijn voorganger bouwde het mediawijsheidsbeleid verder uit en maakte opnieuw middelen vrij voor de ondersteuning van de productie van kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content via het VAF/Mediafonds en de ondersteuning van kwaliteitsvolle journalistiek. Mijn administratie werkte ondertussen verder aan de implementatie van een nieuw inhoudsclassificatiesysteem.

De vorige minister bleef nauw samenwerken met de Vlaamse Media Regulator (VRM) die zijn rol als onafhankelijke toezichthouder en vergunningverlenende instantie voluit bleef spelen.

Tot slot steunde de vorige minister de VRT bij het uitrollen van haar transformatieplan dat op de digitale toekomst gericht is en de publieke omroep financieel gezond en relevant moet houden.

IV. TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

IV.I TRANSVERSALE, HORIZONTALE DOELSTELLINGEN

Vlaams Actieplan Armoedebestrijding (VAPA)

De Vlaamse Regering keurde het VAPA 2020-2024 goed op 25 september 2020. In 2024 zette mijn voorganger verder in op representatieve, niet-stereotiepe en

genuanceerde beeldvorming van alle groepen in de samenleving, inclusief mensen in armoede.

Mijn voorganger zette zich ook in op digitale inclusie en mediawijsheid van kwetsbare doelgroepen, waaronder mensen in armoede, via de subsidieovereenkomst met het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid.

Vlaams Jeugd- en kinderrechtenbeleidsplan (JKP)

De Vlaamse Regering keurde het Vlaams JKP goed op 25 september 2020. Mediawijsheid is een van de prioritaire thema's. De prioritaire beleidsacties voor 2024 waren:

- Mediawijs zet de aangepaste Mediacoach-opleiding op maat van jeugdwerkers, bibliotheekmedewerkers en de jeugdhulp verder.
- Het versterken van kinderen en jongeren als actoren binnen het medialandschap door samen met het lerend netwerk jeugdjournalistiek de vorming rond nieuwsgelletterdheid verder te ontwikkelen voor en uit te rollen naar vrijwilligers in het jeugdwerk.
- In het kader van de visienota Vlaams Gamebeleid en het JKP werd in 2023 een actie opgezet rond maatschappelijk verantwoorde games gericht op het jeugdwerk. De uitrol van de actie liep tot eind 2024, zie OD A.2.2 De sectorspelers stimuleren en faciliteren om binnen hun expertiseveld initiatieven en acties te initiëren en versterken.

Deze doelstellingen waren complementair aan het mediawijsheidsbeleid dat vanuit de bevoegdheid Media gevoerd werd, zie OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid.

Horizontaal Integratie- en Gelijke Kansenbeleidsplan

De Vlaamse Regering keurde het Horizontaal Integratie- en Gelijke Kansenbeleidsplan goed op 23 oktober 2020. De prioritaire beleidsacties van dit plan voor 2024 waren:

- In het kader van de beheersovereenkomst 2022-2025 met het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) zette het VAF verder in op gendergelijkheid in de audiovisuele en gamesector. Het VAF nam een actieve rol op om dit doel te bereiken en werkte hiervoor samen met relevante partners uit de audiovisuele sector. In nauwe samenwerking met de audiovisuele sector werkte het VAF aan een meer representatieve beeldvorming in VAF-gesteunde producties (zowel voor als achter de schermen). Het VAF zette ook in op diversiteit in de eigen organisatie. Het ondernam hiervoor acties zoals dataverzameling, bewustmaking, het zelf toepassen van inclusieve werking (genderbalans in jury's) en het bevragen van een inclusieaanpak bij de aanvragen.
- In het kader van de subsidieovereenkomst 2022-2025 met Mediawijs ging specifieke aandacht naar het stimuleren en versterken van mediawijsheid en kritisch denken bij kinderen en jongeren. In het kader van Vlaamse Veerkracht rolde het flankerend traject bij Nieuws in de Klas verder uit in het schooljaar 2023-2024. Hierbij ging meer focus naar kritisch denken, desinformatie detecteren en maatschappelijk debat voeren op een verantwoorde wijze.
- In overleg met belangrijke stakeholders uit de audiovisuele sector zette mijn voorganger zich in voor diversiteit en initiatieven rond beeldvorming in de media.

Zie OD I.1.3 Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content, OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams

mediawijsheidsbeleid en OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector.

Vlaams actieplan ter bestrijding van seksueel geweld

De Vlaamse Regering keurde het Vlaams actieplan ter bestrijding van seksueel geweld goed op 23 oktober 2020. De prioritaire beleidsacties van dit plan voor 2024 waren:

- Mijn voorganger zette in op veilig gebruik van het internet en online mediagebruik door de dialoog te faciliteren tussen de experts en partnerorganisaties zoals Child Focus, Ketnet, WAT WAT en Mediawijs. Deze dialoog leidde tot op elkaar afgestemde informatie, richtlijnen en tools voor een veilig, verantwoord, kritisch en bewust mediagebruik met oog op de online integriteit van onze kinderen en jongeren.
- In samenwerking met mediarte en de Vlaamse mediasector werkte mijn voorganger in 2024 aan een nieuw Vlaams actieplan tegen grensoverschrijdend gedrag in de Vlaamse mediasector. Hiervoor werd afgestemd met het beleidsveld Cultuur.

Zie OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector.

Actieplan ter preventie van gewelddadige radicalisering, extremisme, terrorisme en polarisatie

De Vlaamse Regering keurde het Actieplan ter preventie van gewelddadige radicalisering, extremisme, terrorisme en polarisatie goed op 21 mei 2021.

Samen met experts, partnerorganisaties en samenwerkingsverbanden zette mijn voorganger in 2024 in op het versterken van kennis, vaardigheden en attitudes om op een bewuste, kritische en creatieve manier met media om te gaan, waaronder weerbaarheid tegen online haatspraak en desinformatie. In het kader van Vlaamse Veerkracht subsidieerde hij vijf projecten die inzetten op de weerbaarheid tegen desinformatie. Deze projecten liepen tot en met juni 2024. Het flankerend traject bij het bestaande project 'Nieuws in de Klas' zette extra in op weerbaarheid tegen desinformatie en op een constructief maatschappelijk debat.

Zie OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid.

IV.II OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

ISE A. Beleidswerking en internationaal beleid ondersteunen

Dit structurelement is het eerste binnen het beleidsveldoverschrijdend programma HB. Hier zijn de beleidskredieten ondergebracht die niet specifiek aan een van de sectorale programma's toe te wijzen zijn of waarvoor een integrale benadering geschikter is.

SD A.1. Een maximale impact op beleid, sector en samenleving realiseren

OD A.1.1 Streven naar efficiënte en performante samenwerking en afstemming met relevante partners

De vorige minister zorgde ervoor dat we in 2024 blijvend afstemden met internationale organisaties zoals het Europees Audiovisueel Observatorium, het European Digital Media Observatory (EDMO) en de twee in 2022 opgerichte

ationale EDMO-hubs waarbij Vlaanderen actief betrokken is: BENEDMO en EDMO BELUX.

Voor actuele dossiers stemden mijn voorganger en ik af met de relevante mediaspelers in Vlaanderen.

OD A.1.2 Investeren in een solide kennisbasis over de mediasector met bijzondere aandacht voor beleidsrelevant onderzoek

In 2024 maakte mijn administratie opnieuw een onderzoeks- en evaluatiekalender op die een overzicht biedt van alle beleidsrelevante mediaonderzoeken en -beleidsevaluaties. Mijn voorganger gaf gevolg aan de ontwikkeling van een gecoördineerde aanpak van beleidsevaluatie om beter te kunnen beantwoorden aan Vlaamse en internationale evaluatiestandaarden en zo bij te dragen aan een impactvol en kennisgebaseerd beleid.

In 2024 werkte Mediapunt, het Kenniscentrum Mediaonderzoek, verder aan het invullen van de onderzoeks- en kennismoden van het beleid en het werkveld. Mediapunt ging van start in 2023 en staat onder meer in voor het verzamelen en verwerken van de resultaten van het vele onderzoek dat in Vlaanderen gebeurt op vlak van media, mediagebruik en mediaparticipatie, met het oog op het vaststellen van belangrijke trends en het formuleren van beleidsimplicaties. Ook eigen onderzoek, analyses en dataverzameling behoren tot de opdrachten van het Kenniscentrum, net als een focus op valorisatie en de wisselwerking en afstemming tussen onderzoek, het beleid en de mediasector. In april 2024 organiseerde Mediapunt een eerste media.forum, waarop het relevant onderzoek voorstelde en discussietafels organiseerde met het beleid en de brede sector.

OD A.1.3 Voorzien in data-analyse, monitoring en ontsluiting van kennis

Tijdens de duurtijd van de lopende beheersovereenkomst van de openbare omroep zette mijn voorganger in op het monitoren van de Vlaamse nieuwsuitzendingen van 19 uur in de vorm van het ondersteunen van de werking van het ENA. In opdracht van de VRM voert ENA de jaarlijkse analyse van de onpartijdigheid van het VRT- informatieaanbod uit. ENA monitort nieuwsuitzendingen van VRT en VTM en codeert ook duidingsprogramma's van de VRT, met name De Afspraak, Villa Politica, De Zevende Dag en Terzake.

Ook Mediapunt speelde een belangrijke rol op vlak van data-analyse, monitoring en ontsluiting. Zie OD A.1.2 Investeren in een solide kennisbasis over de mediasector met bijzondere aandacht voor beleidsrelevant onderzoek.

SD A.2. Een ambitieus en onderbouwd mediabeleid ontwikkelen met aandacht voor maatschappelijke ontwikkelingen en trends

OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector

Ik verwijs naar de doelstellingen OD A.2.2 De sectorspelers stimuleren en faciliteren om binnen hun expertiseveld initiatieven en acties te initiëren en versterken, OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid en OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector. In deze hoofdstukken zijn initiatieven uit het relanceplan Vlaamse Veerkracht rond games, digitaal radioluisteren en mediawijsheid uitgewerkt.

Mijn voorganger werkte in 2024 verder aan de uitbouw en bekendmaking van de influencerFAQ om influencers meer bewust te maken van de gevoeligheden die gepaard gaan met hun rol. De influencerFAQ is een website met informatie die

inspeelt op de noden en maatschappelijke evoluties die relevant zijn voor influencers. Tijdens het Belgische voorzitterschap van de EU zette hij dit thema ook op de kaart via het event 'Content with Conscience'. Zie OD A.4.1. Blijvend inzetten op samenwerking met andere gemeenschappen en landen en dialoog met het internationale beleidsniveau maximaliseren.

OD A.2.2 De sectorspelers stimuleren en faciliteren om binnen hun expertiseveld initiatieven en acties te initiëren en versterken

De visienota Level Up Vlaanderen gaf in 2024 verder vorm aan het ambitieuze gamebeleid dat mijn voorganger en ik voeren samen met de betrokken partners binnen en buiten de Vlaamse overheid.

In nauwe samenwerking met VLAIO lanceerde de vorige minister in april 2023 de Flanders Game Hub. Na een eerste opstartjaar breidde de gamehub in 2024 zijn activiteiten uit en zette het een brede werking op voor heel Vlaanderen in samenwerking met lokale/regionale en internationale partners. Daarnaast werkte de gamehub verder structureel samen met het VAF/Gamefonds, Seeds and Growth for Media en andere relevante spelers.

Mijn voorganger zorgde er ook voor dat het VAF kon blijven investeren in gametalent en boeiende gameproducties. Hiermee onderschreven we nogmaals de ambitie om onze lokale gamesector in 2024 naar een hoger niveau te tillen om deze tegen eind 2025 te laten aansluiten bij de Europese (sub)top.

In het kader van het JKP startte in 2023 een actie rond maatschappelijk verantwoorde games en gamen, gericht op het jeugdwerk. Het doel van dit project, GAME ON, liet jongeren toe om in hun vrije tijd op een creatieve manier met games aan de slag te gaan. Deze actie liep tot december 2024.

Ik verwijs voor de verdere ontwikkelingen inzake het digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector naar OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector.

OD A.2.3 Een sterk partnerschap realiseren met andere beleidsdomeinen, sectorspelers en middenveld

In het hoofdstuk TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN ben ik ingegaan op de bijdrage aan een aantal transversale plannen. Een goede samenwerking met collega's, mijn administratie, de VRM en het werkveld is essentieel om een sterk partnerschap te realiseren. Belangrijke partners zijn de VRT, het VAF en het Vlaams Kenniscentrum Digitale en Mediawijsheid.

De doelstellingen van het relanceplan Vlaamse Veerkracht verwezenlijken kan alleen door sterke partnerschappen. In 2024 zette de vorige minister de goede samenwerking en nauwe afstemming met VLAIO inzake media-innovatie en de nog op te richten speerpuntcluster rond entertainmenttechnologie voort. Mijn voorganger zette in op gesprekken met en tussen de stakeholders. Zie OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector.

OD A.2.4 Opvolgen van de uitvoering van het Sociaal Charter voor de mediasector en het actieplan tegen Grensoverschrijdend Gedrag in de Vlaamse mediasector

In 2024 volgde mijn administratie het Sociaal Charter op. Het charter is een verzameling van engagementen en gedragsregels die de ondertekenaars onderschrijven.

Samen met de Vlaamse mediasector zette de vorige regering de strijd tegen grensoverschrijdend gedrag verder. In 2024 startte een opvolger van het actieplan tegen grensoverschrijdend gedrag in de Vlaamse mediasector. Het actieplan zet in op vijf prioritaire doelstellingen: een gerichte, sectorale aanpak van de strijd tegen grensoverschrijdend gedrag, een performante monitoring van grensoverschrijdend gedrag, beleidsondersteuning & informatiedeling, versterking van medewerkers in de media- en filmsector, en de ondersteuning en professionalisering van vertrouwenspersonen.

Hiervoor stemden we af met het beleidsveld cultuur, om samen te werken voor de audiovisuele sector en in te zetten op gezamenlijke prioriteiten.

SD A.3. Optimaliseren van kader en instrumenten voor mediabeleid

OD A.3.1 Dialoog tussen gemeenschappen, het Vlaamse, federale en internationale beleidsniveau maximaliseren

Het samenwerkingsakkoord van 2006 regelt de samenwerking tussen de telecom- en mediaregulatoren om tot beslissingen te komen in gezamenlijk overleg alsook de samenwerking tussen overheden bij de opmaak van regelgeving.

De Vlaamse Gemeenschap is samen met de andere gemeenschappen en de federale overheid vertegenwoordigd in het Interministerieel Comité voor Telecommunicatie, Radio-omroep en Televisie (IMC) waar de initiatieven inzake het opstellen van ontwerpregeling m.b.t. omroep en telecommunicatie wordt besproken. Tot op heden en bij gebrek aan een nieuwe federale regering en dus wetgevende initiatieven, startten er via de IMC nog geen procedures op.

Wat de verdeling van de (eenmalige en recurrente) inkomsten uit de veiling van de 5G- frequenties betreft, heeft mijn voorganger, samen met zijn collega's van de Franse en Duitstalige gemeenschap een gezamenlijk voorstel voor de verdeling van de opbrengsten op tafel gelegd bij de federale overheid om tot een akkoord te komen. Er werd evenwel nog geen consensus gevonden op het Overlegcomité.

OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media

Tijdens het vorige beleidsjaar rondde mijn voorganger een aantal belangrijke stappen af om het regelgevend kader voor media aan te passen aan de economische, maatschappelijke en juridische realiteit.

De aanpassing van de stimuleringsregeling en investeringsverplichting voor de audiovisuele sector

Mijn voorganger werkte het decreet over de nieuwe stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector in 2024 af, net als het bijbehorende besluit van de Vlaamse Regering. Mede door de precedentswaarde voor eventuele gelijkaardige regelingen in andere lidstaten van de EU vechten aanbieders van videoplatformen Google, Meta en TikTok de nieuwe stimuleringsregeling aan voor het Grondwettelijk Hof. Al het nodige werd gedaan om de stimuleringsregeling voor het Grondwettelijk Hof te verdedigen. Ook in 2024 vocht Netflix het decreet over de nieuwe stimuleringsregeling van de Franse Gemeenschap aan voor het Grondwettelijk Hof. Ter vrijwaring van onze belangen is de Vlaamse Gemeenschap in deze zaak tussengekomen.

De samenwerkingsakkoorden

In het kader van een snel evoluerend medialandschap en een dynamische radiomarkt stonden in de beleidsnota de nazorg voor het FM-

samenwerkingsakkoord, het DAB+-zendmastenakkoord en het samenwerkingsakkoord met de Duitstalige Gemeenschap over Brussegem 95.2. Mijn voorganger paste het DAB+-zendmastenakkoord aan om de mux 5A te gebruiken in Vloesberg via instemmingsdecreten van 21 maart 2024 voor de Franse Gemeenschap en 19 april 2024 voor de Vlaamse Gemeenschap.

De zichtbaarheid en vindbaarheid van televisiediensten van algemeen belang

Artikel 155/1 van het mediadecreet bepaalt – in uitvoering van artikel 7bis van de AVMD-Richtlijn – dat de Vlaamse Regering criteria kan vastleggen en maatregelen kan opleggen om ervoor te zorgen dat passende aandacht wordt verzekerd, en zichtbaarheid en vindbaarheid worden gegarandeerd voor televisiediensten van algemeen belang. De aandacht voor de zichtbaarheid en vindbaarheid van televisiediensten van algemeen belang is in Vlaanderen belangrijk om tegengewicht te bieden aan de internationale spelers en aanbieders die strijden om hun plaats op diverse digitale platformen. Dit thema komt ook aan bod in de EMFA. Artikel 16 van die tekst stelt over artikel 7bis van de AVMD-richtlijn richtsnoeren van de Europese Commissie in het vooruitzicht. In afwachting van deze richtsnoeren liet mijn voorganger een onderzoek uitvoeren over passende aandacht, zichtbaarheid en vindbaarheid voor audiovisuele en auditieve mediadiensten van algemeen belang in Vlaanderen.

De brede herziening van het mediadecreet

Er zijn in 2024 enkele stappen gezet in het kader van de brede herziening van het Mediadecreet. Het Mediadecreet werd door het decreet van 19 april 2024 in overeenstemming gebracht met het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en de Algemene Verordening Gegevensbescherming om de verwerking van persoonsgegevens op een correcte manier te implementeren. Daarnaast legde mijn voorganger op 3 mei 2024 de Conceptnota 'Naar een toekomstgericht mediabeleid' voor aan de Vlaamse Regering over de bouwstenen van een toekomstgericht mediadecreet.

De herziening van het beleidskader voor de regionale omroepen

In opvolging van een conceptnota over de regionale omroepen voerde de Vlaamse Regering in de vorige legislatuur een aanpassing aan het mediadecreet door en maakte een uitvoeringsbesluit op. In uitvoering van deze regelgeving hebben de regionale omroepen in West-Vlaanderen een fusievoorstel voorgelegd om te komen tot één omroep voor de gehele provincie maar met ontkoppelde journaals.

De herziening van het beleidskader rond digitale radio

Voor wat lokale en bovenlokale DAB+ betreft, verwijs ik naar OD A.3.4. De transitie naar digitale radio.

Parallel aan de proefprojecten werkte mijn voorganger verder aan een ontwerpplan voor bovenlokale of lokale DAB+. Ook de buurlanden hebben gewijzigde DAB+-plannen en wensen bepaalde technische akkoorden over DAB+ te heronderhandelen. In 2022 startten deze onderhandelingen en mijn administratie zette deze in 2024 voort waardoor potentiële bijkomende mogelijkheden voor Vlaanderen duidelijk zouden moeten worden.

De implementatie van de digitaledienstenverordening

Op 27 oktober 2022 werd de digitaledienstenverordening gepubliceerd in het Publicatieblad van de Europese Unie. De digitaledienstenverordening harmoniseert de regels die van toepassing zijn op tussenhandeldiensten op de interne markt, met als doel te zorgen voor een veilige, voorspelbare en betrouwbare

onlineomgeving, waarin de verspreiding van illegale online-inhoud en de maatschappelijke risico's die de verspreiding van desinformatie of andere inhoud met zich kunnen brengen, worden aangepakt.

In 2024 sloot mijn voorganger een samenwerkingsakkoord af met de andere Gemeenschappen en de Federale Overheid dat de samenwerking vastlegt tussen de verschillende bevoegde autoriteiten en de digitaledienstencoördinator.

Mediadecreet in overeenstemming brengen met EMFA

Na de publicatie van de EMFA op 17 april 2024 startte de administratie met de voorbereidingen voor aanpassing van het mediadecreet, dat hiermee in overeenstemming gebracht moet worden. Met het oog op de toepassing van de EMFA in ons land legde mijn administratie ook een aantal voorbereidende contacten met de Vlaamse Regulator voor de Media, met de federale overheid en met de andere gemeenschappen.

OD A.3.3 Beheren van het spectrumgebruik

Mijn administratie beantwoordde in 2024 een bevraging van de Europese Radiospectrum Beleidsgroep over de frequentieband 470-694 MHz, de zogenaamde sub 700 MHz-band. Deze openbare raadpleging ging over het huidige en toekomstige gebruik van deze frequentieband.

OD A.3.4. De transitie naar digitale radio

In 2021 werkte de VRM een kader uit voor 'lokale' proefprojecten en dit in het licht van toekomstige lokale of bovenlokale DAB+. Deze proefprojecten, één in elke provincie, liepen door tijdens het jaar 2024.

De vorige minister van media werkte verder met de stuurgroep Digitale Radio Vlaanderen, een door de sector gedragen initiatief met de belangrijkste spelers en de overheid dat als doel heeft projecten en projectplannen te ontwikkelen. Deze feitelijke samenwerking tussen de partijen VRT, DPG Media, Vlaanderen Eén, Belgian Tower Company (het vroegere 'Norkring') en de minister van Media wordt tweemaal per jaar aangevuld met andere relevante spelers.

In 2023 schreef de administratie een radiostudie uit over de transitie van analoge radio naar digitale radio en over de toekomstige DAB+/digital only-omgeving. Deze opdracht betrof een studie over de toekomstige organisatie van een leefbaar digitaal radiolandschap in de Vlaamse Gemeenschap. BrightWolves en de UGent voerden deze studie uit en leverden deze studie op in mei 2024. De studie formuleerde scenario's en beleidsaanbevelingen voor de transitie van analoge naar digitale radio, potentiële afschakeldata voor FM en de toekomstige DAB+/digital only-omgeving in de Vlaamse Gemeenschap. Mijn voorganger werkte op basis van deze studie de Conceptnota "Bouwstenen voor een toekomstig digitaal radiolandschap in Vlaanderen" uit.

SD A.4. Internationale en interregionale samenwerking en netwerking uitbouwen

OD A.4.1. Blijvend inzetten op samenwerking met andere gemeenschappen en landen en dialoog met het internationale beleidsniveau maximaliseren

Ik verwijs naar OD A.3.1 Dialoog tussen gemeenschappen, het Vlaamse, federale en internationale beleidsniveau maximaliseren en OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media, waaruit duidelijk blijkt dat multilaterale kaders zoals de EU het Vlaamse medialandschap mee bepalen. Samenwerking met het federale niveau en andere gemeenschappen blijft nodig vanwege de complexe verstrengeling van gremia die het media- en

telecombeleid binnen België en de EU bepalen. In die zin werd in 2024 nauw samengewerkt, onder meer voor wat betreft de afronding van de onderhandelingen rond de EMFA, het Europees voorzitterschap en de omzetting van de Digitale Dienstenverordening.

Algemeen grepen mijn voorganger en ik alle opportuniteiten aan om te zoeken naar internationale uitwisseling zodat het Vlaamse medialandschap zich kan benchmarken, versterken en vernieuwen en zodat Vlaamse content zich sterker internationaal kan profileren en verspreiden.

Europese Unie

Europees bewaakten mijn voorganger en ik in de Raad Cultuur en Audiovisuele Zaken/Media en in andere relevante raden de Vlaamse inbreng en belangen in het Belgische standpunt. Bijzondere aandacht ging naar de EMFA, aangezien het Belgisch voorzitterschap van de Raad van de Europese Unie de onderhandelingen over deze tekst in 2024 afrondde.

Het EU-voorzitterschap 2024

De Vlaamse Gemeenschap was sinds 1 juli 2023 woordvoerder voor België en nam in de eerste helft van 2024 het EU-voorzitterschap op voor de Raad Cultuur en Audiovisuele Zaken/Media. Dit wil zeggen dat Vlaanderen in naam van België de vergaderingen van de Raad van de EU voorzat, zowel op het ambtelijke als op het ministeriële niveau. Daarnaast organiseerde Vlaanderen een aantal vakconferenties en symposia. De uitvoering van dit voorzitterschap vergde verhoogde inzet en aandacht, zeker aangezien het om bevoegdheden gaat die exclusief zijn toegewezen aan de drie gemeenschappen. Mijn voorganger verzekerde een zorgvuldige invulling van dit EU-voorzitterschap met de noodzakelijke bijkomende inzet van mensen en middelen in mijn administratie.

Op de agenda van de Raad Cultuur en Audiovisuele Zaken/Media kregen de volgende punten een plaats.

Het grootste agendapunt en een belangrijk wetgevend dossier was de EMFA, die mijn voorganger op 11 april 2024 officieel ondertekende.

Daarnaast legde de Europese Commissie vooral de focus op het verder uitrollen van het Media en Audiovisual Action Plan (MAAP) en het European Democracy Action Plan (EDAP), beide aangenomen in december 2020.

Mijn voorganger legde tevens raadsconclusies over influencers en content creators voor en ging de onderhandelingen hierover aan. Collega's in andere lidstaten en de Europese Commissie neigden bij een vermelding van de term 'influencers' dit te verengen tot influencermarketing. Het Belgisch voorzitterschap brak dat patroon en deed hen nadenken over influencers als volwaardig onderdeel van het medialandschap die impact hebben op meer dan alleen het koopgedrag van hun volgers.

Als woordvoerder voor media coördineerde mijn voorganger de organisatie van twee inhoudelijke conferenties. Op 27 februari was dat de conferentie over de ondersteuning van online content creators die diende om de Raadsconclusies over dit onderwerp te onderbouwen. De Vlaamse influencerFAQ bracht hij daar ook onder de aandacht. Deze conferentie kreeg een plaats binnen een 'Mediawijsheidsweek'. Naast de voorzitterschapsconferentie werd er die week nog ingezet op Europees mediawijsheidsbeleid door de Europese Commissie die de media literacy expert group samenriep in Brussel en door een internationale praktijkgerichte meerdaagse conferentie georganiseerd door Mediawijs in samenwerking met mijn administratie.

Het tweede event was een conferentie over digitalisering van media en media-innovatie die doorging in Brussel op 13 en 14 maart. Dit event bracht beleidsmakers en media-experten uit Europa samen rond enkele uitdagingen en strategische doelstellingen inzake innovatie en digitalisering in de mediasector. Met het oog op de Europese beleidsagenda 2024-2029 zette het Belgisch voorzitterschap opportuniteiten voor een weerbare Europese mediasector op het voorplan.

Raad van Europa

In 2024 bleven mijn voorganger en ik via mijn administratie verder betrokken bij de acties en activiteiten die de Raad van Europa plande rond vrijheid van meningsuiting, het belang van de openbare omroepen, de bescherming van journalisten en alle andere relevante thema's.

V. BELEIDSVELD: MEDIA

TOTAAL – MEDIA, excl. apparaatsuitgaven en programma B

PROGRAMMA HE – MEDIA

(duizend euro)					
	AO	TO	LO	VAK	VEK
BA 2024	12.688	0	0	401.638	401.734
BA-JR 2024	12.688	0	0	405.505	415.899
BU 2024	12.755	0	0	404.842	415.031

Toelichting

De totale ontvangsten van VRT (werknemers- en werkgeversbijdragen voor statutaire personeelsleden), de Federale Pensioendienst (te innen pensioenaandelen van VRT en begrafenisvergoedingen), evenals de door VRM geïnde geldboetes, lagen licht boven de oorspronkelijke ramingen.

Aan de uitgavenzijde werd een hogere bestedingsgraad vastgesteld voor zowel de VAK- als de VEK-kredieten ten opzichte van de initiële begrotingsopmaak. Deze toename is voornamelijk het gevolg van doorheen het jaar doorgevoerde indexaanpassingen, met impact op uitgavenposten zoals VRT, VRM, VAF, werkbeurzen voor onderzoeksjournalistiek, het Kenniscentrum Mediawijsheid, regionale televisie en de pensioenlasten van VRT.

De pensioenlasten van VRT voor het jaar 2024 bleken uiteindelijk met 655 keuro overgeraamd (zowel op VAK als VEK), wat resulteerde in een onderbesteding ten opzichte van de vastgelegde budgetten bij de begrotingsaanpassing en tussentijdse bijsturingen.

De resterende onderbesteding op de VEK-kredieten is te verklaren door:

- het niet volledig benutten van de beschikbare provisiemiddelen voor digitale transformatie (118 keuro) en mediawijsheid (17 keuro),
- een lichte overraming van de voorziene VEK-besteding voor regionale televisie (17 keuro),

- en het toekennen van jaaroverschrijdende projectsubsidies, waarvan een deel van de VEK-aanrekening pas in een later begrotingsjaar zal plaatsvinden (onderbesteding van 60 keuro).

ISE I. Mediaorganisaties ondersteunen

Onder dit ISE vallen de beleidskredieten waarmee de werkingssubsidies gefinancierd worden in het kader van het mediadecreet, specifieke overeenkomsten of nominaties in het beleidsveld media. Net zoals in de andere sectorale programma's zijn de middelen voor de intermediaire organisatie ondergebracht op een apart artikel.

De middelen voor de toelage voor het Gamefonds en het Mediafonds zitten eveneens op dit ISE.

Prestatie-indicator bij SD I.1. Creëren van een divers, toegankelijk en duurzaam medialandschap, OD I.1.2 Toegankelijker maken van audiovisuele media: aantal toegekende dossiers en toegekende bedrag subsidies voor toegankelijkheid televisieprogramma's, toegekend op basis van het subsidiereglement bij het besluit over de vastlegging van een tijdspad en quota voor het toegankelijk maken van omroepprogramma's en over het verstrekken van subsidies ter uitvoering van artikel 151 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie.

De indicator monitort het aantal aanvaarde dossiers en het totaal toegekende bedrag op voor investeringssubsidies voor elke techniek om televisieprogramma's toegankelijk te maken: (gesproken) ondertiteling, audiodescriptie en Vlaamse Gebarentaal bij het hoofdjournaal.

Definitie, relevantie en berekeningswijze: zie metafiche in bijlage.

SD I.1. Creëren van een divers, toegankelijk en duurzaam medialandschap

OD I.1.1 Bewaken van de specifieke rol van de regionale televisieomroepen

In 2024 gingen nieuwe meerjarige samenwerkingsovereenkomsten met de regionale televisieomroepen en NORTV van start. Hiermee legde mijn voorganger naast het vervullen van de informatieopdracht, de nadruk op de verdere ontwikkeling tot echte regionale mediaorganisaties. Via een gemeenschappelijk addendum bij elke samenwerkingsovereenkomst legde de vorige minister van media ook een specifieke regeling met NORTV vast. Daarbij neemt NORTV VZW als overkoepelende belangenorganisatie een nog meer coördinerende rol op zich. NORTV ondersteunt haar leden maximaal en stimuleert hen tot maximale samenwerking.

Verder vertaalde mijn voorganger vernieuwde beleidslijnen in 2024 in decretale aanpassingen in het mediadecreet en uitvoeringsbepalingen. Hierbij bracht hij onder meer aanpassingen aan de regelgeving betreffende de erkenningen (procedure, voorwaarden en termijn), aandeelhouderschap, de mogelijkheid tot het brengen van ontkoppelde journaals en de mogelijkheid tot fusie binnen eenzelfde provincie. Samenhangend met dit laatste, werd in West-Vlaanderen onder begeleiding van een extern consultancybedrijf de fusie voorbereid en opgevolgd tussen Focus en WTV. Beide zenders maakten op 23 december 2024 een aanvraagdossier voor fusie en erkenning als regionale televisieomroep over.

OD I.1.2 Toegankelijker maken van audiovisuele media

Net als in 2023 gaf mijn administratie ook in 2024 uitvoering aan de subsidieregeling van het in 2023 vernieuwde uitvoeringsbesluit 'Toegankelijkheid

televisieprogramma's' met de hiertoe vooropgestelde subsidiemiddelen ten gunste van de particuliere televisieomroepen.

Het uitvoeringsbesluit rond de toegankelijkheid van televisieprogramma's is niet van toepassing op de VRT. De uitwerking van artikel 151, §1 van het mediadecreet dat het principe vastlegt dat de VRT moet inzetten op toegankelijkheid, maakt deel uit van de beheersovereenkomst die de Vlaamse Regering met de VRT heeft gesloten. Het toezicht op deze doelstellingen is specifiek een taak van de VRM.

OD I.1.3 Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content

Zoals aangegeven bij OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media maakte mijn voorganger in 2024 verder werk van een herziening van de investeringsverplichting en de stimuleringsregeling.

Om het aanbod van lokale kwaliteitsvolle content te verzekeren en de Vlaamse identiteit te versterken kreeg het VAF/Mediafonds en het VAF/Gamefonds in 2024 binnen de krijtlijnen en strategische doelstellingen van de beheersovereenkomst 2022-2025 de nodige slagkracht om Vlaamse reeksen (fictie, documentaire en animatie) en kwaliteitsvolle games te steunen. Ik kende eind 2024 een extra budget van 354.000 euro toe aan het creatiebudget van het VAF/Mediafonds om in de laatste ondersteuningsronde van het jaar meer dossiers inzake podcast, documentaire en fictie te kunnen honoreren. Het VAF verfijnde verder het in 2022 opgestarte steunmechanisme voor podcasts. Het verhoogde budget om het VAF/Gamefonds verder uit te bouwen als een volwaardige derde poot binnen het VAF zette het in 2024 voort.

OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid

Binnen de reguliere werking van Mediawijs in het kader van de subsidieovereenkomst 2022-2025 werd in 2024 voortgebouwd op de vijf grote thematische lijnen (Mediawijs, Betternet, nieuws- en desinformatie, digitale inclusie en Mediacoach). In 2024 vonden minstens 18 verschillende mediacoachopleidingen plaats voor 10 verschillende sectoren. Daarnaast zette Mediawijs in 2024 extra in op Europese samenwerking en evenementen in de marge van het Europees voorzitterschap (zie OD A.4.1. Blijvend inzetten op samenwerking met andere gemeenschappen en landen en dialoog met het internationale beleidsniveau maximaliseren). Een belangrijk thema voor 2024 was nieuws- en informatiegeletterdheid in het licht van de Vlaamse, federale, Europese, lokale en provinciale verkiezingen. Mediawijs ontwikkelde samen met de VRT de EDUboxen 'Politiek', 'Overtuigen' en 'Ideologie' voor het secundair onderwijs. Ook de EDUbox 'Fake News' werd in dat kader geactualiseerd en opnieuw gelanceerd. Het specifieke aanbod rond de verkiezingen werd ontwikkeld dankzij het Europese project 'EDUmake'.

Sinds 2023 is voor drie belangrijke partners in het mediabeleid, met name het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid, het Journalismfund.eu met het Fonds Pascal Decroos en de Vlaamse Vereniging van Journalisten, de subsidiebasis geregeld via artikel 2 van het Programmadecreet 2023. In 2024 keurde de vorige regering het uitvoeringsbesluit goed dat verdere delegatie geeft om de jaarlijkse werkingssubsidies toe te kennen aan organisaties met deze bijzondere opdracht, inclusief de uitwerking van de nieuwe toekenningsprocedure die de nieuwe subsidieregeling vanaf 2026 mogelijk maakt.

Het project Nieuws in de Klas werd in het schooljaar 2023-2024 voortgezet met oog voor de digitale leefwereld van kinderen en jongeren. Het project zette verder in op het verhogen van het digitaal aanbod door in te spelen op twee doelgroepen: tien- tot veertienjarigen en vijftien- tot achttienjarigen. Daarnaast ontwikkelde

Vlaamse Nieuwsmedia een nieuwe digitale verdeelmethode om een vlottere informatieverbreiding te garanderen. Als onderdeel van Nieuws in de Klas bracht Mediawijs alles over de verkiezingen en mediawijsheid samen in de docentenhandleiding 'Verkiezingen in de Klas'. Deze handleiding geeft leerkrachten de nodige handvatten om met de verkiezingen aan de slag te gaan doorheen het Nieuws in de Klas-curriculum. Voor schooljaar 2024-2025 werd 'Nieuws in de Klas' en 'Nieuws in de Klas 2.0' in een geïntegreerd dossier samengebracht met partners Mediawijs, StampMedia, Vlaamse Nieuwsmedia en WE Media. Via een addendum aan de subsidieovereenkomst tussen de Vlaamse Regering en Mediawijs schreef men een globale regeling voor de verschillende partners voor dit project in en formaliseerde men het project ook beter.

In het kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht investeerde mijn voorganger tijdens het schooljaar 2023-2024 in de ontwikkeling en uitrol van een flankerend traject bij Nieuws in de Klas door Mediawijs. Drie projectlijnen, Nieuwsmakers (1ste en 2de graad), Feitencheckers (3de en 4de graad) en Opiniemakers (5de en 6de graad), zetten in op meer interactie om zo jongeren uit het secundair onderwijs nieuwsvaardiger te maken. In najaar 2024 verduurzaamde dit project door het ontwikkelde materiaal op te nemen in de reguliere werking van Nieuws in de Klas.

Binnen het JKP 2020-2024 was het thema mediawijsheid een van de vijf prioriteiten. Vanuit de bevoegdheid Media werkte mijn voorganger actief mee aan de volgende trajecten: mediacoach-opleiding voor jeugdwerkers, jeugdjournalistieke vorming voor jeugdwerkers en GAME ON, een reizend gamelab voor het jeugdwerk. Het beleid inzake mediawijsheid kadert ook in de strijd tegen desinformatie en de negatieve impact van deze problematiek op onze samenleving. De vorige regering volgde de federale en Europese initiatieven die in 2024 op de agenda stonden van nabij op.

OD I.1.5 Ondersteunen van kwaliteitsvolle journalistiek

Mijn voorganger zette in 2024 de steunmaatregel aan de Vlaamse Vereniging van Journalisten (VVJ) voort, die haar oorsprong vindt in de wettelijke opdrachten in het kader van de erkenning van beroepsjournalisten. Deze steunmaatregel omvat drie luiken: de reguliere werkingskosten van de VVJ, de toekenning van bijkomende journalistenpensioenen en de participatie in de Raad voor de Journalistiek. Ook werd er een extra subsidie toegekend aan VVJ voor het project 'VVJ Academy'.

Daarnaast ondersteunde mijn voorganger de toekenning van werkbeurzen voor het verrichten van bijzonder onderzoeksjournalistiek werk via het Fonds Pascal Decroos (FPD) (Journalismfund.eu) verder zoals dat is uitgewerkt in een meerjarige samenwerkingsovereenkomst 2022-2025.

BK I. Budgettair kader voor het begrotingsjaar

MEDIAORGANISATIES, MVG excl. DAB

(duizend euro)						
	VAK 2024			VEK 2024		
2024	BA	BA-JR	BU	BA	BA-JR	BU
ESR-uit-gaven	89.460	90.577	89.918	89.556	90.832	90.143

WT, LO, PR						
Toe- lagen IS	9.675	10.039	10.039	9.675	10.039	10.039
Overig e LE, PA, andere	0	0	0	0	0	0
Totaal	99.135	100.616	99.957	99.231	100.871	100.182

Inhoudelijke toelichting

Binnen dit begrotingsprogramma werd voor zowel de VAK- als de VEK-kredieten een hogere bestedingsgraad vastgesteld dan initieel voorzien bij de opmaak van de begroting. Deze stijging is voornamelijk toe te schrijven aan de doorgevoerde indexaanpassingen in de loop van het jaar, die een impact hadden op verschillende uitgavenposten, waaronder het VAF, de werkbeurzen voor onderzoeksjournalistiek, het Kenniscentrum Mediawijsheid, regionale televisie en de pensioenlasten van VRT.

De pensioenlasten van VRT bleken voor 2024 uiteindelijk te hoog geraamd (zowel binnen VAK als VEK), met een overschrijding van 655 keuro. Dit resulteerde in een onderbesteding ten opzichte van de aangepaste begrotingskredieten en de tussentijdse bijsturingen in de loop van het begrotingsjaar.

Daarnaast werd vastgesteld dat ook de VEK-bestedingen van de relancemiddelen voor Mediawijsheid en de middelen voor regionale televisie elk met 17 keuro waren overgeraamd, wat samen een bijkomende onderbesteding van 34 keuro verklaart.

BK I.1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Ontvangstenartikelen

HB0-9HEIAIA-OW - PENSIOENLASTEN VRT

Korte inhoud begrotingsartikel

Op dit begrotingsartikel worden de werknemersbijdragen van de statutaire personeelsleden VRT (afkomstig van VRT), de te vorderen pensioenaandelen (afkomstig van de Federale Pensioendienst (FPD) en Ethias) en de begrafenisvergoedingen (FPD) gestort.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)			
	AO	TO	LO
BA 2024	1.867	0	0

BA-JR 2024	1.867	0	0
BU 2024	1.890	0	0

Inhoudelijke toelichting:

- De te vorderen pensioenaandelen 2024 bedroegen 549 keuro.
 - De doorgestorte werknemersbijdrage 2024 vanwege VRT kwam uit op 925 keuro.
 - De te ontvangen begrafenisvergoedingen 2024 bedroegen 416 keuro.
- Alles samen leverde dit een ontvangst van 1.890 keuro op.

Uitgavenartikelen

HB0-1HEI2IA-LO – PENSIOENLASTEN VRT

Korte inhoud begrotingsartikel

De overdracht van de pensioenen voor de vast benoemde personeelsleden van de VRT door de Vlaamse Gemeenschap is geregeld bij Decreet van 25 april 2014.

Op 25 maart 2016 heeft de Vlaamse Regering het Decreet houdende wijziging van diverse bepalingen betreffende de pensioenen van de vast benoemde personeelsleden van de Vlaamse Radio- en Televisieomroep en hun rechtverkrijgenden, aangenomen door het Vlaams Parlement op 23 maart 2016, bekrachtigd (VR 2016 2503 DEC.0016). Deze tekst werd in het Belgisch Staatsblad gepubliceerd op 14 april 2016.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024
Uitgaven	83.361	84.478	83.823	83.361	84.478	83.823

Inhoudelijke toelichting:

Bij begrotingsopmaak en begrotingsaanpassing wordt bij deze middelen gewerkt met een inschatting op basis van gegevens die de VRT en de Federale Pensioendienst overmaken.

De uiteindelijke uitgaven bedroegen voor 2024:

- Rustpensioenen, overlevingspensioenen, begrafenisvergoeding, overdrachten en vakantiegeld: 83.133 keuro.
- Te betalen aandelen FPD: 669 keuro.
- Te betalen aandelen aan andere instanties: 21 keuro.

HB0-1HEI2IC-WT – LANDELIJK

Korte inhoud begrotingsartikel

De middelen op dit begrotingsartikel worden ingezet voor de realisatie van SD I.1 van de beleidsnota Media 2019-2024: 'Creëren van een divers, toegankelijk en duurzaam medialandschap' en meer specifiek voor de uitvoering van:

- OD I.1.2 Toegankelijker maken van audiovisuele media: in uitvoering van artikel 151 van het mediadecreet en het uitvoeringsbesluit toegankelijkheid televisieprogramma's wordt onder meer met de beschikbare middelen op dit begrotingsartikel jaarlijks een steunmaatregel toegankelijkheidsinitiatieven voor televisieprogramma's toegekend.
- OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid: het betreft hier de financiering van het Kenniscentrum Mediawijsheid en de ondersteuning van een verruimde, toekomstgerichte versie van het bestaande leesbevorderingsproject 'Nieuws in de Klas'.
- OD I.1.5 Ondersteunen van kwaliteitsvolle journalistiek: de steunmaatregel ten aanzien van het belang van onderzoeksjournalistiek (Fonds Pascal Decroos) wordt ook vanuit dit begrotingsartikel toebedeeld.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024
Uitgaven	3.014	3.014	3.014	3.014	3.133	3.116

Inhoudelijke toelichting:

Alle subsidiedossiers die onder dit artikel vallen, werden toegekend zoals vooropgesteld:

- Kenniscentrum Mediawijsheid en Nieuws in de Klas: 1.958 keuro;
- Toegankelijkheid tv-programma's: 546 keuro;
- Journalismfund.eu (Fonds Pascal Decroos): 510 keuro.

VEK-matig werden hier bovenop nog aanrekeningen doorgevoerd op de eerder toegekende relancemiddelen Mediawijsheid voor een bedrag van 102 keuro VEK. Van de hiertoe begrote VEK-middelen (119 keuro) bleef aldus uiteindelijk 17 keuro onbenut.

HB0-1HEI2ID-WT – REGIONAAL

Korte inhoud begrotingsartikel

De middelen van dit begrotingsartikel worden integraal ingezet als steunmaatregel aan de Vlaamse regionale televisieomroepen voor de uitvoering van de nieuw afgesloten meerjarige samenwerkingsovereenkomsten 2024-2028. Hierbij wordt ook een specifieke taak toebedeeld aan NORTV.

Deze samenwerkingsovereenkomsten vinden hun decretale basis in het mediadecreet, artikel 166, §2.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024
Uitgaven	2.652	2.652	2.648	2.748	2.788	2.771

Inhoudelijke toelichting:

De subsidie aan de regionale televisieomroeporganisaties en NORTV werd toegekend zoals vooropgesteld. Op de middelen bleef een klein restsaldo staan van 4 keuro, dat vanaf 2025 meegenomen wordt in de subsidielijn.

Op deze middelen was er voor 2024 uitzonderlijk meer vereffeningskrediet (VEK) nodig om de VEK-aanrekeningen van jaaroverschrijdende verbintenissen aangegaan in 2023 in 2024 begrotingstechnisch te ondervangen. Het betreft hier:

- de ondersteuningsopdracht voor de fusie in West-Vlaanderen die toegekend werd aan Deloitte (69 keuro) en
- de kost van een datamanager van de Vlaamse Vereniging voor ICT-personeel (52 keuro).

Van de begrote VEK-middelen bleef uiteindelijk 17 keuro onbenut.

HB0-1HEI2IE-WT – INTERMEDIAIRE ORGANISATIES

Korte inhoud begrotingsartikel

Op dit begrotingsartikel wordt de steunmaatregel aan de Vlaamse Vereniging van Beroepsjournalisten (VVJ) aangerekend.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024
Uitgaven	433	433	433	433	433	433

Inhoudelijke toelichting:

De subsidie aan de VVJ werd toegekend zoals vooropgesteld.

HB0-1HEI2IY-IS – VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS (GAMEFONDS EN MEDIAFONDS)

Korte inhoud begrotingsartikel

Dit begrotingsartikel bevat de toelage die uitbetaald wordt aan het Gamefonds en het Mediafonds van het VAF.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024
Uitgaven	9.675	10.039	10.039	9.675	10.039	10.039

Inhoudelijke toelichting:

Voor toelichting; zie hieronder.

BK I.2. Overige entiteiten onder toezicht

1. Vlaams Audiovisueel Fonds

Omschrijving

Het VAF werd opgericht op 3 juli 2001 en is operationeel sinds 1 november 2002. Het VAF heeft tot doel om binnen de Vlaamse Gemeenschap op geïntegreerde, autonome wijze de onafhankelijke audiovisuele productie en auteurscreatie te stimuleren. Naast het Filmfonds herbergt VAF ook het Mediafonds, Gamefonds, Flanders Image en Screen Flanders. De decreetwijziging van 23 april 2014 gaf VAF een grotere bevoegdheid met het oog op het bereiken van een meer geïntegreerd filmbeleid.

Specifiek met betrekking tot de bevoegdheid mediabeleid heeft de Vlaamse overheid met het VAF beheersovereenkomsten afgesloten betreffende het VAF/Mediafonds en het VAF/Gamefonds voor de periode van 1 januari 2022 tot en met 31 december 2025.

Ontvangsten

Toelagen (codes 46.xx):

De basistoelage van 20.468 keuro voor het Filmfonds werd buiten begrotingsronde verhoogd met een herverdeling van 60 keuro uit de indexprovisie. Eind december is er nog een extra indexatie ontvangen van 8 keuro om het effect van de overschrijding van de spilindex van januari 2025 op het vakantiegeld 2025, dat aanrekenbaar is op 2024, op te vangen. 1 keuro wordt toegewezen aan het Mediafonds en Gamefonds. De overige 7 keuro ging naar het Filmfonds (3 keuro werkingsmiddelen en 4 keuro naar structurele ondersteuning in het domein publiek). Bij de toelage van het Departement CJM werd de verhoging van de middelen Mediafonds hierin verwerkt die op het einde van 2024 extra toegekend werden (+354 keuro). De indexprovisie voor het Mediafonds en Gamefonds bedroeg in 2024 9 keuro. Hierdoor neemt de basistoelage toe van 9.675 keuro bij BA24 naar 10.039 keuro bij de BU24.

De VIA subsidie die het VAF ontvangt is 43 keuro hoger uitgevallen dan oorspronkelijk voorzien.

Eigen inkomsten (overige codes): de eigen inkomsten bevatten de bijdragen van de dienstenverdelers en particuliere omroeporganisaties die niet-lineaire

televisiediensten aanbieden, alsook de exploitatie-inkomsten en vrijgaven van eerder goedgekeurde dossiers. De bijdragen van de dienstenverdelers en particuliere omroeporganisaties die niet-lineaire televisiediensten aanbieden, werden voorzichtig begroot op 100 keuro. Door de bijdrage van (nieuwe) particuliere omroeporganisaties die niet-lineaire televisiediensten aanbieden, liggen de uiteindelijk ontvangsten een stuk hoger (781 keuro = +681 keuro bovenop voorziene 100 keuro). De exploitatie-inkomsten en vrijgaven van eerder goedgekeurde dossiers worden niet begroot omdat ze onvoorspelbaar zijn. De inkomsten voor dit jaar bedragen 2.036 keuro. Dat dit bedrag hoger is dan de voorgaande jaren is het gevolg van een uitgebreidere opvolging van oudere openstaande dossiers en enkele vrijwillige vrijgaven van de totale toegekende steun. 230 keuro van dit laatstgenoemde bedrag zijn terugbetalingen uit exploitatieopbrengsten. De rest gaat voornamelijk over gedeeltelijke vrijgaven van de steun omwille van onderbesteding of volledige vrijgave van de steun omwille van stopzetting van het project.

Uitgaven

Personeel (codes 11.xx): de uitgaven voor de lonen liggen lager dan begroot (-74 keuro). Dit is enerzijds te wijten aan een aantal vervangingen die op zich lieten wachten en anderzijds door een aantal langdurig zieken.

Werkingskosten (codes 12.xx): de kosten voor de algemene werking liggen naar verwachting lager dan begroot (-136 keuro). Dit is vooral te wijten aan de vooropgestelde budgetten binnen promotie en communicatie die onder de werkingskosten vallen. Het event CONNEXT dat jaarlijks werd georganiseerd, werd reeds begroot bij BA24 maar dit event is dit jaar niet doorgegaan. Aangezien hier een groot deel van het budget naartoe ging, is er ondanks de hogere werkingskosten op de algemene werking van het VAF, een afname in werkingskosten. Het deel van de steun die normaal naar CONNEXT gaat, werd daarom dit jaar aan de binnenlandse promotie gegeven. Hierdoor konden er meer 1+1 campagnes worden uitgevoerd. Deze kost wordt echter niet onder de code 12.11 werkingskosten geboekt maar onder de budgetcode 31.12 subsidies alle categorieën/domeinen.

Steun aan de sector (codes 3x.xx): deze post bevat alle subsidies en steunmaatregelen die naar de sector vloeien. Deze post is sterk toegenomen t.o.v. de laatste begroting (+3.497 keuro). De redenen hiervoor zijn:

- Er werd voor 2.717 keuro extra inkomsten gegenereerd via de dienstenverdelers, particuliere omroeporganisaties die niet-lineaire televisiediensten aanbieden, exploitatie-inkomsten en vrijgaven van eerder goedgekeurde projecten. Deze middelen worden opnieuw gebruikt voor het goedkeuren van nieuwe projecten.
- Daarnaast was er een indexatie van 43 keuro voor het loongedeelte van de werkingssubsidie van de grote organisaties onder het domein Publiek. 354 keuro werd er ook extra ontvangen voor het Mediafonds. Er werden ook meer 1+1 campagnes gevoerd zoals hierboven vermeld.

Investerings (74.xx): de investeringen in de aanbouw van een nieuw CRM-systeem zijn dit jaar begonnen. Deze werden voorzien op 146 keuro doordat er reeds een deel gepland stond voor het jaar 2023 die uiteindelijk niet zijn doorgegaan en verschoven werden naar 2024. Aangezien hier nog geen rekening mee werd gehouden bij BA24, liggen deze kosten bij BU24 dus aanzienlijk hoger dan geschat. Momenteel lopen de kosten van de aanbouw nieuwe CRM en integratie van het ERP-systeem op tot een bedrag van 282 keuro in 2024.

ISE J. Mediaprojecten stimuleren

Onder dit ISE vallen de beleidskredieten waarop de projectsubsidies aangerekend worden in het beleidsveld media.

SD J.1. Het mediaveld versterken door het ondersteunen van initiatieven die inspelen op innovatie, duurzaamheid en maatschappelijke relevantie.

OD J.1.1 Stimuleren van projecten die complementair zijn aan het reguliere media- aanbod en het informatieaanbod verruimen

Binnen het beleidsveld Media zijn er facultatieve subsidiemiddelen die gebruikt worden voor het toekennen van ondersteuning aan allerlei media-initiatieven in het binnenland. In 2024 subsidieerden we de volgende projecten: 'Digitrein 2.0' van Brussels Ouderenplatform, 'Difference Day 2024' van Vrije Universiteit Brussel, 'Belgian Game Awards 2024' van Belgian Games Association, 'Hoogwaardige Educatie Voor Iedereen' van Scum Studios vzw, 'VVJ Academy 2024-2025' van Vlaamse Vereniging van Journalisten, 'De Jamies op Route 2025' van De Jamies vzw, 'De Ensors 2025' van De Ensors vzw, 'Grenzenloos Netwerken' van Les Films du Bord de Mer vzw en 'Kastaars! 2025' van Anda Luz. Afhankelijk van de beschikbare middelen en beleidsoportunities maakte mijn voorganger in 2024 extra middelen vrij voor een aantal beleidsondersteunende en -versterkende initiatieven die van de mediasector uitgaan (evenementen, congressen, seminars en specifieke projectsubsidies), zoals 'Actieplan Grensoverschrijdend Gedrag 2024-2025' aan Sociaal Fonds voor de Audiovisuele Sector.

OD J.1.2 Digitale radio ondersteunen

DPG Media, VRT en Vlaanderen Eén richtten de CVBA Digitale Radio Vlaanderen op. Deze ontving in 2024 een projectsubsidie voor de verwezenlijking van de uitrol van DAB+, zie OD A.3.4. De transitie naar digitale radio.

OD J.1.3. Ontwikkeling systeem van inhoudsclassificatie

In uitvoering van artikel 6bis van de AVMD-Richtlijn bepaalt artikel 42 van het mediadecreet dat televisieomroeporganisaties voldoende informatie moeten verstrekken aan de kijkers over programma's die schadelijk kunnen zijn voor minderjarigen. In samenwerking met experts en de omroepen werkte mijn voorganger in 2023 een nieuw systeem uit voor de classificatie van audiovisuele content op lineaire en niet-lineaire televisiediensten. Mijn administratie staat in voor de projectcoördinatie.

De classificatie is een aanbeveling voor jongeren, ouders en voogden. Zij zullen zich op die manier kunnen informeren over zowel de richtinggevende leeftijdsgrens (AL, 6, 10, 12 en 16) als over potentieel schadelijke inhoud (geweld, angst, seks, grof taalgebruik, verslavende middelen en negatieve beeldvorming).

Mijn voorganger lanceerde dit classificatiesysteem in september 2024 onder de naam GoedGezien. De classificaties van audiovisuele producten zijn beschikbaar in een centrale databank, zodat omroepen indien gewenst de classificaties van programma's kunnen overnemen van elkaar. Daarnaast lanceerde mijn voorganger een publiekswaarschuwing waar mediagebruikers informatie over het classificatiesysteem kunnen vinden en de classificatie van programma's kunnen opzoeken.

OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector

Samen met zijn collega-ministers van de Vlaamse Regering maakte mijn voorganger in de vorige legislatuur een substantieel investeringspakket vrij voor het digitaletransformatieprogramma dat meerdere projectlijnen omvat.

In de eerste helft van 2024 werden de gesteunde projecten inzake desinformatie verder uitgevoerd en ten laatste eind juni 2024 finaal afgerond. Ook de projecten omtrent digitale transformatie werden verder uitgevoerd en ten laatste eind december 2024 volledig afgerond.

Daarnaast ging in 2024 de effectieve ontwikkeling van het Crossmediaal Meetsysteem van start, dat groen licht kreeg van de Europese Commissie. Het project zal lopen tot 2026.

Eind 2023 keurde mijn voorganger ook twee nieuwe projecten goed, die in 2024 opstartten. Future Media Hubs, een initiatief van VRT in samenwerking met RTBF, heeft als netwerk van commerciële en publieke mediaorganisaties als belangrijkste doel het stimuleren van innovatie en het versnellen van de ontwikkeling van de Europese media-industrie en hun lokale ecosystemen door het faciliteren van samenwerkingsverbanden tussen mediaorganisaties. Het project 'Hermes' van meemoo focust op het stimuleren van hergebruik van Vlaamse mediacontent uit het (recente) verleden, door volop in te zetten op de ontsluiting van die content. De ondersteuning van deze projecten loopt tot eind 2026.

Mijn voorganger volgde samen met de administratie de implementatie van deze projecten in 2024 nauwgezet op en zorgde voor een verdere verdieping met oog op het maximaliseren van de impact van deze stimulans aan de Vlaamse mediasector.

In samenwerking met de minister bevoegd voor Innovatie volgde mijn voorganger de uitvoering van de in 2023 gelanceerde projecten Seeds and Growth for Media en Flanders Game Hub verder op. Het Flanders Game Hub-project kadert ook binnen Level Up Vlaanderen. Voor meer details verwijs ik naar OD A.2.2 De sectorspelers stimuleren en faciliteren om binnen hun expertiseveld initiatieven en acties te initiëren en versterken.

BK J. Budgettair kader voor het begrotingsjaar

MEDIAPROJECTEN, MVG excl. DAB

(duizend euro)						
	VAK 2024			VEK 2024		
2024	BA	BA-JR	BU	BA	BA-JR	BU
ESR-uitgaven WT, LO, PR	1.771	847	846	1.771	8.668	8.490

Toe- lagen IS	0	0	0	0	0	0
Overi ge LE, PA, andere	0	0	0	0	0	0
Totaal	1.771	847	846	1.771	8.668	8.490

Inhoudelijke toelichting:

Zie toelichting bij enig artikel HB0-1HEI2JA-WT hieronder.

BK J.1 Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Uitgavenartikelen

HB0-1HEI2JA-WT – LANDELIJK

Korte inhoud begrotingsartikel

De middelen op dit begrotingsartikel worden ingezet in functie van de verwezenlijking van de beleidsaccenten die opgenomen staan in het regeerakkoord inzake het te voeren mediabeleid.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024
Uitgav en	1.771	847	846	1.771	8.668	8.490

Inhoudelijke toelichting:

Vanop dit artikel werd in de loop van het jaar:

- 650 keuro herschikt naar het artikel HB0-1HEI2KA-WT in het kader van het pilootproject Eurimages voor televisieseries;
- 274 keuro herschikt naar het artikel HB0-1HEI2IY-IS (VAF) om voor de laatste ondersteuningsronde podcast, documentaire en fictie van 2024 meer dossiers te kunnen honoreren;
- net geen 1 keuro is onbenut gebleven.

In 2024 werden vanop dit begrotingsartikel volgende projectsubsidies toegekend:

Begunstigde	Projectnaam	Beleidsdoelstelling	Subsidie
Universiteit Antwerpen	Elektronisch Nieuwsarchief (ENA)	Voorzien in data-analyse, monitoring en ontsluiting van kennis	€ 50.700,00

Digitale Radio Vlaanderen (DRV)	Uitrol DAB+ 2025	Mediaprojecten stimuleren en transitie naar digitale radio	€ 68.000,00
De Jamies vzw	De Jamies op Route 2025	Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in samenleving en in mediasector; Mediaprojecten stimuleren	€ 15.000,00
Vrije Universiteit Brussel (VUB)	Difference Day 2024	Stimuleren van projecten die complementair zijn aan het reguliere media-aanbod en het informatieaanbod verruimen	€ 9.000,00
Flemish Games Association (FLEGA)	Belgian Game Awards 2024	Actieplan Gaming	€ 81.763,63
Sociaal Fonds voor de Audiovisuele Sector	Actieplan Grensoverschrijdend Gedrag 2024-2025	Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in samenleving en in mediasector; Opvolgen van de uitvoering van het Sociaal Charter voor de Mediasector en het actieplan Grensoverschrijdend Gedrag	€ 100.000,00
Vlaamse Vereniging voor Journalisten (VVJ)	VVJ Academy 2024-2025	Ondersteunen van kwaliteitsvolle journalistiek	€ 125.000,00
Anda Luz	De Kastaars 2025	Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content en creatie van een divers, toegankelijk en duurzaam medialandschap	€ 100.000,00
De Ensors vzw	Ensors 2025	Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content en creatie van een divers, toegankelijk en duurzaam medialandschap	€ 35.000,00
Brussels Ouderenplatform (BOP)	Digitrein 2.0	Stimuleren van projecten die complementair zijn aan het reguliere media-aanbod en het informatieaanbod verruimen	€ 54.440,00
Scum Studios vzw	Hoogwaardige Educatie Voor Iedereen (HEVI)	Stimuleren van projecten die complementair zijn aan het reguliere media-aanbod en het informatieaanbod verruimen	€ 103.000,00
Le Films du Bords de Mer vzw	Grenzenloos Netwerken	Blijven samenwerken met Nederland	€ 49.750,00
Koninklijke vereniging Kindergeluk	Pakje van je Hart	Benefietproject	€ 40.000,00

Daarnaast werd een deel van de stakeholdersbevraging over de VRT ifv de nieuw te onderhandelen beheersovereenkomst VRT aangerekend voor een bedrag van 15 keuro. Het betreft hier een stakeholderbevraging uitgevoerd door de VUB (68.250 euro excl. BTW) ter voorbereiding van het advies van de sectorraad Media.

De VEK-aanrekening van bovenvermelde subsidiemiddelen en onderzoeksopdracht gebeurde slechts gedeeltelijk op de middelen van 2024 (335 keuro); anderzijds zijn er ook nog aanrekeningen van meerjarige of jaaroverschrijdende projectsubsidies van de voorbije jaren (828 keuro) en herschikkingen vanuit de provisiemiddelen digitale transformatie (7.327 keuro) in functie van de eerder toegekende meerjarige relanceprojectsubsidies die in 2022 werden toegekend.

ISE K. Internationaal en interregionaal mediabeleid ondersteunen

Onder dit ISE vallen de beleidskredieten waarmee de engagementen gefinancierd worden in uitvoering van het internationaal en interregionaal mediabeleid op basis van bilaterale samenwerkingsprogramma's of op basis van Europese verplichtingen.

SD K.1. Inzetten op een duurzaam en innovatief internationaal mediabeleid

OD K.1.1 De kwaliteit van het mediabeleid en de positie van het Vlaamse medialandschap versterken door kennis en expertise uitwisseling op Europees niveau

Het is belangrijk dat Vlaamse audiovisuele en media-actoren hun weg vinden naar internationale samenwerkingsprogramma's en ondersteuningskaders. Zij vormen een aanvullende bron van financiering. Bovendien is de deelname aan een internationaal project een verrijkende ervaring die vaak een springplank is tot meer uitwisseling en nieuwe partnerschappen met sterkere actoren als uitkomst.

Mijn administratie behartigde via het programmacomité van Creative Europe de belangen van de Vlaamse audiovisuele, creatieve en culturele sectoren en dit in een constructieve intra-Belgische samenwerking, waarbij Vlaanderen in 2024 woordvoerder was. Creative Europe ondersteunt ook de voorzitterschappen in het opzetten van een relevante conferentie.

De Creative Europe Desk - Vlaanderen zette haar belangrijke opdracht verder om de sector te informeren over de drie subprogramma's (Cultuur, Media en Cross-Sectoraal), potentiële aanvragers te begeleiden bij hun subsidieaanvraag en de audiovisuele, creatieve en culturele sectoren te helpen internationaliseren, verduurzamen, digitaal opschalen en professionaliseren.

Door het groeiende belang van tv-series in Europa startte de Raad van Europa in 2023 een pilootprogramma voor ondersteuning van Europese coproducties van tv-series, gelijkaardig aan het bestaande Eurimages-programma voor filmcoproducties. Op initiatief van mijn voorganger besliste de Vlaamse Regering om gedurende drie jaar (2023-2025) deel te nemen aan dit pilootprogramma met een bijdrage van 1 miljoen euro. Onze Vlaamse audiovisuele sector blinkt al jaren uit in de productie van kwaliteitsvolle en succesvolle tv-series. Door onze Vlaamse deelname kunnen we meer steun bieden aan onafhankelijke audiovisuele producenten in Vlaanderen en hen helpen om internationale samenwerkingen aan te gaan. Bovendien geeft het programma een impuls aan investeringen in tv-producties. Mijn administratie is vertegenwoordigd in de Board of Donors en droeg in 2024 als voorzitter bij aan de reglementering en uitvoering van het programma. Zo bepaalden we mee de bouwstenen voor een programma dat bijdraagt aan meer diversiteit, innovatie en kwaliteit in het Europese audiovisuele landschap.

Onder dezelfde doelstelling volgde mijn administratie in 2024 nauwgezet de onderhandeling binnen de Raad van Europa op over een conventie ter ondersteuning van seriecoproducties. De conventie moet het mogelijk maken voor internationale seriecoproducties om makkelijker toegang te krijgen tot internationale en nationale steunmaatregelen.

Mijn administratie is blijvend vertegenwoordigd in het Europees Audiovisueel Observatorium.

OD K.1.2 Blijven samenwerken met Nederland

Een aantal pilootprojecten zijn ondertussen verankerd, zoals de samenwerking tussen het Vlaamse Kenniscentrum Mediawijsheid en het Nederlandse Netwerk

Mediawijs en de grensoverschrijdende oproep van het Fonds Pascal Decroos. Ook de samenwerking tussen VRT en NPO werd gecontinueerd.

BK K. Budgettair kader voor het begrotingsjaar

INTERNATIONAAL EN INTERREGIONAAL MEDIABELEID, MVG excl. DAB

(duizend euro)						
	VAK 2024			VEK 2024		
2024	BA	BA-JR	BU	BA	BA-JR	BU
ESR-uitgaven WT, LO, PR	132	702	700	132	395	395
Toe-lagen IS	0	0	0	0	0	0
Overige LE, PA, andere	0	0	0	0	0	0
Totaal	132	702	700	132	395	395

Inhoudelijke toelichting:

Zie toelichting bij artikel HB0-1HEI2KA-WT hieronder.

BK K.1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Uitgavenartikelen

HB0-1HEI2KA-WT – BILATERALE EN INTERREGIONALE SAMENWERKING VERSTERKEN

Korte inhoud begrotingsartikel

De middelen voorzien op dit begrotingsartikel worden gebruikt om de bijdrage te betalen voor de deelname aan het Europees Audiovisueel Observatorium en het pilootproject Eurimages tv-series. Verder is er ook de mogelijkheid om internationale samenwerkingsinitiatieven te financieren (o.m. bilaterale samenwerking Nederland).

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024
Uitgaven	132	702	700	132	395	395

Inhoudelijke toelichting:

Vanuit het artikel HB0-1HEI2JA-WT werd 650 keuro herschikt naar dit artikel in het kader van het pilootproject Eurimages voor televisieseries.

Later op het jaar werd ook een herschikking doorgevoerd van 80 keuro naar het artikel HB0-1HEI2IY-IS (VAF) ifv de laatste ondersteuningsronde podcast, documentaire en fictie van 2024.

De middelen op dit artikel werden besteed aan de volgende initiatieven:

- Europees Audiovisueel Observatorium: 25 keuro,
- Eurimages – pilootproject televisieseries 2024: 650 keuro
- Werkingskosten advocaten (Eubelius) 25 keuro.

2 keuro van deze VAK-middelen is uiteindelijk onbenut gebleven.

De VEK-aanrekening van bovenvermelde subsidiemiddelen gebeurde slechts gedeeltelijk op de middelen van 2024 (350 keuro); anderzijds was er ook nog een VEK-aanrekening van de jaaroverschrijdende projectsubsidie aan Le Films du Bords de Mer vzw (45 keuro) die toegekend werd in 2023.

ISE L. Sterke Vlaamse mediaregulator

Vanwege de bijzondere plaats van de VRM met als hoofdtaak het toezicht op de naleving van de mediaregelgeving worden de beleidskredieten hiervoor in een apart ISE ondergebracht.

SD L.1. De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaams audiovisueel ecosysteem

OD L.1.1. Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse omroepregelgeving

De VRM heeft ook in 2024 zijn rol als onafhankelijke toezichthouder en vergunningverlenende instantie voluit gespeeld.

De VRM onderzocht in 2024 effectief en regelmatig de conformiteit van de uitzendingen van de omroeporganisaties die vallen onder het toepassingsgebied, waaronder nieuwe spelers zoals Vlaamse content creators. De VRM deed dit door de conformiteit met de regelgeving over commerciële communicatie, over de bescherming van minderjarigen, inzake onpartijdigheid, inzake de toegankelijkheid, enz. te monitoren.

In uitvoering van artikel 151 van het mediadecreet, dat de toegankelijkheid van televisiediensten voor personen met een beperking regelt, onderhield de VRM ook

in 2024 het onlinecontactpunt. Dat contactpunt dient om informatie te verstrekken en klachten te ontvangen met betrekking tot artikel 151 van het mediadecreet.

Zodra de nieuwe stimuleringsregelgeving van kracht werd, heeft de VRM haar toegepast.

De VRM rapporteert jaarlijks aan de Vlaamse Regering over de naleving door de VRT van de KPI's die in de beheersovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap en de VRT zijn opgenomen. In 2024 maakte de VRM op 31 mei een rapport over het werkingsjaar 2023 aan de Vlaamse minister, bevoegd voor het mediabeleid, over. Dit toezicht betreft de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst en is niet van financiële of budgettaire aard. De VRM rapporteerde in zijn toezichtrapport ook over de onpartijdigheid van de programma's van de VRT-nieuwsdienst.

De VRM publiceerde in 2024 zijn jaarlijkse mediaconcentratierapport. Hiervoor werden de waardeketens van radio, televisie, internet en geschreven pers uitgetekend en werd er nagegaan welke spelers in de schakels van deze ketens aanwezig zijn. Door het ontstaan van nieuwe mediavormen en de bijbehorende regelgeving werd de rapportering over deze ketens waar nodig bijgesteld.

De VRM nam deel aan de vergaderingen en werkzaamheden van de Europese Groep van regelgevende instanties voor audiovisuele mediadiensten (ERGA) en van het European Platform of Regulatory Authorities (EPRA), een onafhankelijk en informeel netwerk van 56 mediaregulatoren uit 47 landen van de Raad van Europa dat kennisdeling van de leden vooropstelt en waarvan VRM lid is.

In uitvoering van de digitaledienstenverordening werd het BIPT aangeduid als Belgische digitaledienstencoördinator. De VRM werkt als bevoegde autoriteit samen met de digitaledienstencoördinator.

In 2024 werd na het houden van een vergelijkende toets een nieuwe licentie toegekend als radio-omroepnetwerk voor multiplex 11A. De vorige licentie voor multiplex 11A liep immers af op 21 juni 2024.

OD L.1.2. Marktanalyse

Het Europees Wetboek voor elektronische communicatie (EWEC) is het Europese regelgevend kader voor telecommunicatie. Heel wat artikelen uit het EWEC hebben betrekking op omroep, zoals de bepalingen rond marktregulering. De VRM heeft conform het samenwerkingsakkoord van 2006 binnen de specifieke Belgische context voor onder meer de marktanalyse ook in 2024 samengewerkt met de telecom- en mediaregulatoren en heeft ervoor gezorgd dat de bepaling en analyse van de relevante markten voor producten en diensten in de sector van de elektronische communicatienetwerken gebeuren volgens het Europese kader en de door de Europese Commissie opgelegde richtlijnen en aanbevelingen.

In 2018 werd er een basismarktanalysebeslissing genomen omtrent de breedband- en omroepmarkten. De beslissing werd in de loop van 2018-2021 operationeel gemaakt. De basismarktanalyses zijn aan herziening toe. In dit kader is er alvast gestart met het verzamelen van voorbereidende inlichtingen. Op basis van deze voorbereidende inlichtingen verrichtte de VRM, in nauwe samenwerking met de andere bevoegde regulatoren, in 2024 verder onderzoek, wat zal leiden tot een nieuwe marktanalysebeslissing.

BK L. Budgettair kader voor het begrotingsjaar

ONAFHANKELIJKE TOEZICHTHOUDER, MVG excl. DAB

(duizend euro)						
	VAK 2024			VEK 2024		
2024	BA	BA-JR	BU	BA	BA-JR	BU
ESR-uitgaven WT, LO, PR	0	0	0	0	0	0
Toe-lagen IS	1.853	1.901	1.901	1.853	1.901	1.901
Overige LE, PA, andere	0	0	0	0	0	0
Totaal	1.853	1.901	1.901	1.853	1.901	1.901

Inhoudelijke toelichting:

Zie toelichting bij enig artikel HB0-1HEI2LY-IS.

BK L.1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Ontvangstenartikelen

HB0-9HEIALY-OI - VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Korte inhoud begrotingsartikel

De opgelegde administratieve geldboetes, in het kader van de werking van de VRM, komen niet toe aan de VRM maar worden, eens ze definitief ontvangen zijn, doorgestort aan de Algemene Ontvangsten van de Vlaamse overheid. De uitgaven van de VRM bestaan uit personeelskosten, werkingskosten, investeringen en het doorstorten van de ontvangen geldboetes aan de Vlaamse overheid via HB0-9HEIALY-OI.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)			
	AO	TO	LO
BA 2024	94	0	0

BA-JR 2024	94	0	0
BU 2024	104	0	0

Inhoudelijke toelichting:

Er werd uiteindelijk 104 keuro als definitief verworven administratieve geldboetes in 2024 doorgestort naar de algemene middelen, bestaande uit:

- door te storten boetes 2024 € 34 keuro
 - door te storten boetes 2024 van 2023 € 70 keuro
- totaal € 104 keuro

Uitgavenartikelen

HB0-1HEI2LY-IS – VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Korte inhoud begrotingsartikel

De middelen op dit begrotingsartikel dienen voor de toelage voor de basisfinanciering van de Vlaamse Regulator voor de Media.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024
Uitgaven	1.853	1.901	1.901	1.853	1.901	1.901

Inhoudelijke toelichting:

Zie toelichting hieronder.

BK L.2. Overige entiteiten onder toezicht

1. Vlaamse Regulator voor de Media (VRM)

De VRM is belast met de handhaving van de mediaregelgeving binnen de Vlaamse Gemeenschap, het beslechten van geschillen over de mediaregelgeving en het uitreiken van de media-erkenningen en -vergunningen, overeenkomstig de regelgeving.

De toelage aan de VRM (HB0-1HEI2LY-IS) wordt samen met de andere eigen ontvangsten van de VRM (de jaarlijkse vergoedingen komende van de particuliere radio-omroepen) gebruikt voor de uitgaven van de VRM. De uitgaven van de VRM bestaan uit personeelskosten, werkingskosten, investeringen en het doorstorten van de ontvangen geldboetes aan de Vlaamse overheid via HB0-9HEIALY-OI.

Ontvangsten

ESR-code 16

Bij deze ESR zijn de jaarlijkse vergoedingen van de landelijke radio's de belangrijkste factor. Deze vergoedingen worden berekend op de ontvangsten van

de radio's uit jaar X-1 (2023). Bij de raming van het budget wordt rekening gehouden met de stijgende trend na de dip tijdens de coronapandemie. De VRM heeft daarom in 2024 het budget van de jaarlijkse vergoeding van de landelijke radio's opgetrokken tot 1.250 keuro.

Uiteindelijk werd er 1.455 keuro aan ontvangsten ingeschreven op deze ESR. Dat is een verschil van 0,85% met de laatst goedgekeurde begroting.

ESR-code 38 – Boetes

Aangezien het onmogelijk is om het aantal inbreuken op voorhand te kennen, wordt een raming opgenomen in de begroting voor de opgelegde en te ontvangen boetes. Dit gebeurt op basis van het gemiddeld boetebedrag van de afgelopen drie jaar.

Uitgaven

ESR-code 12 – beleids- en apparaatskredieten:

In de ESR-begroting 2024 werd 600 keuro voorzien voor de algemene werkingskosten. 4,83% hiervan werd niet aangewend.

Hoewel het overschot op dit begrotingsartikel jaarlijks slinkt, wordt jaarlijks wel een buffer voor advocaatkosten aangelegd.

ESR-code 74 - Verwerving van overige investeringsgoederen

Op deze ESR-code werd een budget van 20 keuro voorzien. Het hoofddoel was om investeringen i.v.m. de verhuis naar het Marie-Elisabeth Belpairegebouw te kunnen betalen. Uiteindelijk bleken sommige geplande aankopen niet nodig. Hierdoor is er slechts 7 keuro uitgegeven of een afwijking van 65% met de begroting.

ISE M. Openbare omroep

De basiselementen van de publieke opdracht van VRT zijn opgenomen in het mediadecreet. De krachtlijnen van de strategie van de publieke omroep zijn uitgewerkt in de VRT-Beheersovereenkomst 2021-2025. Daarin ligt de focus op het realiseren van maatschappelijke meerwaarde, het intensifiëren van een digitale omslag en het versterken van het Vlaamse media-ecosysteem. Tevens stelt de lopende beheersovereenkomst dat VRT verder moet evolueren naar een meer compacte en efficiënte organisatie.

In 2022 stelde het management van VRT een transformatieplan op, gericht op de realisatie van een digitale inhaalbeweging binnen een strak financieel kader met een structurele besparing (van 25 miljoen euro). Deze oefening werd in 2024 voortgezet.

VRT ging in 2024 nog een financiële uitdaging aan. Boven op de hogere inflatie stond VRT ook voor een bijzonder druk jaar vol met evenementen: onder meer de Olympische Spelen, het EK Voetbal, de Amerikaanse verkiezingen en in eigen land twee allesomvattende verkiezingsperiodes. Om deze uitdaging draaglijk te maken is beslist om de toelage van de VRT in 2024 eenmalig te verhogen met 9 miljoen euro. Tegelijk werkt de VRT verder aan de gezondheid van haar financiering op lange termijn.

Versterken van het maatschappelijke weefsel

Centraal in de opdracht van VRT staat het realiseren van maatschappelijke meerwaarde. Tegelijk bevordert ze een inclusieve en geïnformeerde samenleving.

VRT zette in 2024 daartoe al haar aanbodsmerken in op de diverse platformen. Bij grote projecten streeft VRT ernaar om de impact ervan te vergroten door silo-doorbrekend te werken over de verschillende aanbodsmerken en afdelingen heen.

Voor De Warmste Week werkten alle VRT-merken silo-doorbrekend rond het thema 'vlammen tegen eenzaamheid'. Wie tijdens De Warmste Week naar VRT keek, luisterde of surfte, kwam in aanraking met het thema. Door verschillende initiatieven bracht VRT De Warmste Week tot bij de Vlaming:

- MNM lanceerde De Warmste Schoolbus, de schoolbus hield halt in alle provincies en bezocht scholen die een actie organiseerden voor De Warmste Week.
- Francisco Schuster trok door Vlaanderen om acties te ondersteunen.
- Bovendien vonden veel Vlamingen (165 000) zelf hun weg naar het hart van de actie, 't Zand in Brugge.

Vanuit haar positie in de samenleving en haar opdracht er te zijn voor iedereen zette VRT in 2024 haar inspanningen verder op het vlak van toegankelijkheid en diversiteit en inclusie.

- VRT maakte haar aanbod maximaal toegankelijk voor slechthorenden en slechtzienden. Naast de verschillende Journaals die met Vlaamse Gebarentaal (VGT) aangeboden werden, bood VRT ook *De intrede van de Sint*, de *Toespraken van de Koning* en het *Gala van de Gouden K's* aan in VGT. De publieke omroep leverde een extra inspanning door ook de *MIA's*, *Eerste keus* en *Wat niemand ziet* in VGT aan te bieden.

De uitdaging om op en achter het scherm een goede weerspiegeling van de samenleving te (blijven) bieden en iedereen te bereiken, is groot. VRT blijft daarom inzetten op een voortdurende verbreding en verjonging van haar aanbod.

Enkele goede voorbeelden van aandacht voor diversiteit in het aanbod:

- *Francisco Desir*
- *Challas en de kost*
- *Nevermind*
- *Searching for Sherman*
- *Kweni*
- *WinWin*
- *Wijs*
- *Podcast Sporza daily*
- *Andermans zaken*
- *Geld gezocht*
- *Chantal 2*
- *Goudvis*

Andere initiatieven in 2024: VRT organiseert jaarlijks ontmoetingsmomenten met stakeholders rond een bepaald thema. Op deze ontmoetingsmomenten gaat VRT in gesprek met organisaties, vertegenwoordigers. Zo houdt de publieke omroep de vinger aan de pols.

De kernopdracht blijft het leveren van onafhankelijke, onpartijdige en betrouwbare informatie aan iedereen in Vlaanderen. Om die groepen te blijven bereiken die niet meer de klassieke radio- en tv-kanalen als prioritaire nieuwsbron hanteren (zoals jongeren en in toenemende mate de actieve beroepsbevolking) heeft VRT haar informatieaanbod in de VRT NWS-app en op de sociale media versterkt. In 2024 waren er twee verkiezingsperiodes (in het voorjaar: de Vlaamse, federale en Europese verkiezingen; in het najaar: de lokale verkiezingen). Hier is veel aandacht voor geweest vanwege het grote maatschappelijke belang. VRT besteedde

bijzondere aandacht aan de 550.000 personen die voor het eerst kunnen gaan stemmen in Vlaanderen.

VRT kweert zich van haar kerntaak, de Vlaming informeren. In 2024 ging er bijzondere aandacht naar:

- De verschillende verkiezingen die in 2024 plaatsvonden. De publieke omroep clusterde zijn aanbod onder de noemer *Kies24*, VRT schonk extra aandacht aan jongeren die voor een eerste keer gingen stemmen in 2024. Met *De jongerenstemtest*, het *Kiesfestival* en *Eerste keus*.
- VRT zag het aantal volgers op haar sociale media aangroeien en zette in op explainers op YouTube.
- VRT NWS lanceerde in september een nieuwe tool om de 319 Vlaamse en Brusselse gemeenten voor te stellen aan de hand van interessante cijfers. De Vlaming kwam in een paar kliks te weten hoe het gesteld was in zijn gemeente.
- Wie zich inschreef op zijn of haar gemeente kreeg ook pushmeldingen op de smartphone.

In haar strijd tegen desinformatie nam VRT verschillende initiatieven:

- VRT NWS organiseerde een factcheck-marathon in juni, in aanloop naar de verkiezingen.
- VRT NWS behaalde een officiële erkenning van het European Fact Checking Standards Network

De publieke omroep informeerde ook over andere thema's die de Vlaming aanbelangt met:

- *WinWin*, het nieuwe consumentenprogramma van Radio2 informeerde VRT rond consumentenzaken. Op het moment dat iedereen zijn belastingaangifte in orde moest maken, voorzag *WinWin* een belastingsspecial waarin ze de Vlaming bijstonden met behulp van experts ter zake.
- *Menopauzia* informeerde de Vlaming over de menopauze.
- De Vlaming leerde de geschiedenis van de Lage Landen kennen in *Dwars door de Lage Landen*.

VRT wil maatschappelijke meerwaarde leveren met al haar merken met verhalen die verbonden zijn aan actuele gebeurtenissen en met verhalen die verbonden zijn aan situaties en evoluties in onze samenleving. Met die initiatieven wil VRT informeren, verbinden en inspireren. Door mensen in beweging te zetten helpt de omroep de Vlaamse samenleving te versterken. Denk aan *Weldoeners*, *Stip It!* en *De Warmste Week*.

De publieke omroep nam tal van initiatieven om de Vlaming te sensibiliseren:

- *Het beste moet nog komen* was een verkeerscampagne met als doel de Vlaming bewust te maken van het gevaar van afleiding door gsm-gebruik in het verkeer. 63% van de Vlamingen kwam met de campagne in contact.
- Het thema 'vlammen tegen eenzaamheid' stond een week lang centraal tijdens *De Warmste Week*. De in totaal 5 609 acties brachten 8 907 834 euro op. Bijna negen op de tien Vlamingen kwam in contact met *De Warmste Week*.
- 'Wees geen wegstroper' was het uitgangspunt van de *Stip It!*-campagne. De campagne spoorde omstaanders aan om te reageren wanneer ze getuige zijn van een peestsituatie. De podcast *Niemand vindt u leuk* bood een inkijk in de gevolgen van pesten, net zoals de documentaire *Voorgoed verpest?*.

Ketnet schakelde de hulp van virtual reality in om Ketnetters te laten ervaren hoe het voelt om gepest te worden.

- De campagne '21 dagen fietsen' alsook de campagne 'De Surplace' deed de Vlaming stilstaan bij zijn woon-werkverkeer.

James Ensor

VRT bleef ook inzetten op cultuur, literatuur en lezen. Een voorbeeld is het overlijden van James Ensor 75 jaar geleden in 2024 waaraan de VRT bijzondere aandacht besteedde.

VRT zorgde ervoor dat de Vlaming niets moest missen van het Ensorjaar. Participatie, beleving en maatschappelijke impact stonden centraal.

De aftrap voor het Ensorjaar bij VRT was voor Oostende, met een live-uitzending van *Pompidou* vanuit Mu.ZEE tijdens de expo 'Rose, rose, rose à mes yeux' en met vier uitzendingen van *Radio2 Weekwatchers* vanuit de Venetiaanse Gaanderijen. In februari bracht VRT Canvas een auteursdocumentaire over Ensor in coproductie met het Filmfestival van Oostende. Sam Louwyck, Dennis Tyfus, Kati Heck, Fred Bervoets en Paul McCarthy zochten tot in Los Angeles naar 'James Ensor, de man achter het masker'. Maar liefst 210 826 Vlamingen volgden die zoektocht.

De publieke omroep nodigde de Vlaming ook zélf uit om de Ensor in zich te ontdekken, door *De Nationale Expo* van Museum Pas en VRT én *De Nationale Ket-Expo* van Ketnet, in het thema van Ensor te plaatsen. Meer dan 3 000 deelnemers leidden tot een gratis tentoonstelling van 80 werken in KBR. Deze werden ook geveild, wat 23 780 euro opbracht ten voordele van Kom op tegen Kanker. Eén werk, gemaakt door kwetsbare volwassenen uit het Forensisch Psychiatrisch Centrum Antwerpen, lag trouwens aan de basis van de trofeeën voor de eerste Grote Prijs Martine Tanghe-trofee, die VRT in het najaar uitreikte op het Taalfeest in deSingel.

In Antwerpen kwam het Ensorjaar helemaal tot een hoogtepunt. VRT bracht live radio-uitzendingen vanuit de vier deelnemende musea, lanceerde samen met FOMU de op jongeren gerichte videoreeks *Searching for Sherman* en haalde tijdens de apotheose van het hele jaar, de Ensornacht, VRT-dj's en VR-opstellingen naar FOMU en KMSKA. Dit alles was te volgen op VRT MAX, waar de Vlaming op een Ensor-themapagina het hele jaar door terecht kon voor archiefmateriaal, video, live streams en podcasts.

Ook in de sportzomer van 2024 was er veel aandacht voor sporten met een groot en kleiner draagvlak, zowel bij mannen als bij vrouwen. De VRT schonk silo-doorbrekend aandacht aan de sportevenementen zelf en aan de maatschappelijke en economische impact ervan. De publieke omroep werkte ook aan activerende initiatieven om alle Vlamingen meer aan het sporten te krijgen.

Sporza was een betrouwbare bestemming en gids voor de Vlaming tijdens de sportzomer. Met het Europees Kampioenschap (EK) voetbal, de Olympische en Paralympische Spelen naast klassiekers als de Tour de France stond VRT voor een drukke sportzomer.

Sporza zette in op het bereik van jongeren en moeilijk bereikbare doelgroepen. Zowel sporten met een klein bereik, vrouwensport als G-sport kenden een platform op Sporza.

Europees Kampioenschap voetbal

Sporza maakte bewust de keuze om af te stappen van de gebruikelijke omkadering rond het EK. Met *Dat is futsal* bood VRT de sportliefhebber een videopodcast met

nabesprekingen van wedstrijden. Sporza koos voor een mix tussen traditionele verslaggevers en influencers om een jonger doelpubliek aan te boren. Daarnaast organiseerde Sporza een zogenaamde 'EK-watchalong' op YouTube waar beleving centraal stond. VRT bereikte hierdoor ook jongeren uit een stedelijke context.

Olympische Spelen

Sporza pakte naast de lineaire uitzendingen uit met vier online livestreams zodat de Vlaming niets moest missen van de Olympische Spelen. Helderheid en gebruiksvriendelijkheid stonden centraal tijdens de Olympische Spelen. Zo werd de Sporza-website aangepast met een kalender, liveblog per sportdiscipline en een duidelijke structuur per dag en sport, zodat gebruikers snel hun weg vonden in het uitgebreide aanbod. Ook in de VRT MAX-app werden 4 livestreams prominent geïntegreerd.

Paralympische Spelen

Met *Een dag in Parijs* bood VRT de Vlaming een volwaardige talkshow rond de Paralympische Spelen.

Tot slot dwingt de exponentiële groei in nieuwe technologieën en in artificiële intelligentie VRT ertoe om verder te experimenteren om ook in de toekomst relevant te zijn voor de Vlaamse mediagebruiker.

VRT testte de mogelijkheden van AI inzake automatische ondertiteling verder tijdens de Vuelta en bood de Vlaming zo live sportbeleving.

De digitale pijler uitbouwen

Om de Vlaming in de toekomst te blijven bereiken, bouwde VRT haar digitale pijler verder uit.

VRT versterkte het aanbod op VRT MAX verder. Voor de invulling van haar informatieopdracht investeerde VRT NWS enerzijds in de verdere uitbouw van haar nieuwswebsite en -app VRT NWS (met aandacht voor regionale berichtgeving) en anderzijds in haar aanwezigheid op de sociale mediaplatformen zoals Instagram, TikTok en Facebook.

VRT bouwde verder aan het merkenhuis door de rebranding van aanbodsmerken MNM en Ketnet. Zowel de app als de website van Ketnet kregen bovendien een plaats op VRT MAX. Op die manier werd VRT MAX ook het digitaal ankerpunt voor kinderen.

VRT NWS breidde zijn aanbod op YouTube uit met explainers over de verkiezingen op Instagram en TikTok. Sporza bracht EK-watchalongs op YouTube en zette met Bavo Mortier in op sociale media. Ketnet creëerde met de Ketnet Kermis een eigen wereld op Roblox en MNM als laatste bood jongeren met *Kweni* een interactief contentmerk met Instagram als het digitale clubhuis.

Vanuit haar missie rekent VRT het tot haar opdracht om te werken aan de mediawijsheid van de Vlamingen en te investeren in digitale inclusie. In een gezamenlijk voorstel van de Vlaamse minister van Gelijke Kansen en de Vlaamse minister van Media keurde de Vlaamse regering een subsidie goed van 2,055 miljoen euro voor de realisatie van het VRTRN-project Digitale inclusie. VRT maakte evenzeer middelen vrij voor dit project vanuit haar reguliere financiering. Concreet heeft VRT in 2024 tien projecten opgezet met de focus op digitale inclusie en mediawijsheid die door de verschillende VRT-merken uitgewerkt werden. Het project zette op grote schaal in op vaardigheden, kennis en bewustzijn rond digitale

inclusie bij de Vlaming en op het stimuleren van ondersteuningsnetwerken van mensen die andere mensen helpen met digitale vragen.

Ter bevordering van geïnformeerde burgers in een in toenemende mate digitale samenleving nam VRT tal van initiatieven en werkte hierbij ook silo-doorbrekend rond digitale inclusie:

- Met De Digitale Duik toerde VRT zeven weken lang door het hele land met stops in Mechelen, Hasselt, Oostende, Brussel, Leuven, Brugge en Antwerpen.
- Het vijfde seizoen van *Factcheckers* focuste zich op digitale vraagstukken: Hoe gemakkelijk trap je in de val van phishing mails? Hoe groot is de impact van schermtijd?
- Met *Het digitale dilemma* bood VRT de Vlaming een documentaire-reeks waarin de impact van technologische innovatie op mens en maatschappij onderzocht werd.

Samenwerken

Door de toenemende internationalisering is het van belang dat Vlaamse mediaspelers, waar het kan en relevant is, nationaal en internationaal samenwerken. Dat is belangrijk om economisch rendabel te blijven en een rol van betekenis te blijven hebben ten aanzien van de Vlaamse mediagebruikers. De samenwerking met Streamz werd in 2024 voortgezet met als doel samen te investeren in Vlaamse topfictie. Dit leidde tot coproducties als *Chantal 2*, *Onder Vuur 3*, *20 jaar Het Eiland*, *Drugs Dus* en *Missie Medaille*.

Ook nieuwe samenwerkingen werden onderzocht, onder andere op het vlak van technologie, het crossmediaal meetsysteem en het Podgrond-project. Verder bleef VRT intensief samenwerken met andere lokale mediaspelers op vlak van distributie & vermarkting van haar aanbod. In de strijd tegen desinformatie werden de krachten gebundeld samen met o.m. Vlaamse mediaspelers en universiteiten in enkele projecten kaderend in het relanceplan Vlaamse Veerkracht, en in de aanloop naar de verkiezingen van juni 2024 organiseerde VRT NWS een factcheck-marathon, in samenwerking tussen verschillende nieuwsredacties uit Vlaanderen, Franstalig België en Nederland.

VRT zette haar intensieve samenwerking met NPO, Streamz en New8 verder. Met Streamz blijft de ambitie om samen te investeren in Vlaamse topfictie. In de New8 samenwerking staat uitwisseling centraal om elkaar te versterken en kijkers een divers aanbod te kunnen bieden.

Ombouwen naar een compacte en efficiënte organisatie

VRT behield de ambitie om haar organisatie zo slagkrachtig en wendbaar mogelijk te maken. Onder andere met het oog op het welslagen van haar digitale groeispoging.

Om dat doel te bereiken en om de opgelegde besparingsoefening te realiseren startte eind 2022 een transformatieplan op. VRT heeft daarnaast ook werktrajecten afgesproken met Audit Vlaanderen (als gevolg van een forensisch rapport). De resterende openstaande aanbevelingen werden maximaal verder ingevuld.

Het transformatieplan was opgebouwd rond vijf pijlers. Een pijler, de uitbesteding van *Thuis* aan een extern productiehuis (Eyeworks), werd volledig afgerond. Een tweede pijler, het opzetten van een sterker intern productiehuis, werd in het voorjaar van 2022 ingevuld met de oprichting van VRT Studio's. De andere pijlers werden in 2023 en 2024 gerealiseerd. De vooropgestelde afbouw van het personeelsbestand werd gerealiseerd. De inspanningen op het versterken van de

digitale competenties van de medewerkers (met intense opleidingstrajecten) en het aantrekken van digitaal talent werden voortgezet. Tot slot ging VRT op zoek naar opportuniteiten om haar inkomsten te optimaliseren.

VRT zette in 2024 de bouw van het nieuwe omroepgebouw verder.

Creëren van financiële ruimte

VRT leverde de afgelopen jaren financiële inspanningen door onder meer het significant verlagen van haar personeelsbestand. De veel hoger dan ingecalculeerde inflatie, de uitzonderlijke evenementenagenda van 2024 en tegenvallende inkomsten uit radioreclame zorgden voor een financiële uitdaging in 2024. Om hieraan tegemoet te komen, werd de toelage aan de VRT in 2024 eenmalig verhoogd met 9 miljoen euro. Dit gaf de VRT de nodige ademruimte om de werking op lange termijn optimaal te doen aansluiten op de beschikbare financiering en vice versa. Uiteindelijk sloot VRT 2024 af met een positief resultaat van 7000 euro.

BK M. Budgettair kader voor het begrotingsjaar

OPENBARE OMROEP, MVG excl. DAB

(duizend euro)						
	VAK 2024			VEK 2024		
2024	BA	BA-JR	BU	BA	BA-JR	BU
ESR-uit-gaven WT, LO, PR	0	0	0	0	0	0
Toe-lagen IS	298.747	301.439	301.439	298.747	304.064	304.063
Overig e LE, PA, andere	0	0	0	0	0	0
Totaal	298.747	301.439	301.439	298.747	304.064	304.063

Inhoudelijke toelichting:

Zie toelichting bij enig artikel HB0-1HEI2MY-IS.

BK M.1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Ontvangstenartikelen

HB0-9HEIAMY-OI - VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP

Korte inhoud begrotingsartikel

Dit ontvangstenartikel betreft de patronale pensioenbijdrage voor de statutaire personeelsleden, die door de VRT gestort wordt aan de Vlaamse Gemeenschap (cf. beheersovereenkomst 2021-2025, blz. 60 'Pensioenbijdrage').

Daarnaast worden ook de niet-recurrente betalingen uit het excedent 'commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut' die boven op de doorstorting aan het VAF/Mediafonds zouden komen (cf. beheersovereenkomst 2021-2025 blz. 63 'Excedenten') naar dit ontvangstenartikel doorgestort.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)			
	AO	TO	LO
BA 2024	10.727	0	0
BA-JR 2024	10.727	0	0
BU 2024	10.761	0	0

Inhoudelijke toelichting:

In de huidige beheersovereenkomst 2021 – 2025 staat bepaald dat de patronale pensioenbijdrage voor de statutaire personeelsleden, die door de VRT doorgestort wordt aan de Vlaamse Gemeenschap, voor 2021 9,1 miljoen euro bedraagt.

Vanaf 2022 wordt dit bedrag jaarlijks geïndexeerd volgens de evolutie van de gezondheidsindex en berekend volgens de formule: 9,1 miljoen euro * gezondheidsindex december van het vorige jaar gedeeld door de gezondheidsindex van december 2020.

Voor 2024 werd uiteindelijk een bedrag van 10.761 keuro doorgestort op dit ontvangstenartikel, bestaande uit patronale bijdragen voor de pensioenen en aanvullende hulpelden van de statutaire personeelsleden (code 41.10).

M.b.t. de afrekening van de "commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut" van 2023 werd in 2024 een bedrag van 10 keuro rechtstreeks doorgestort naar het VAF/Mediafonds. Vermits de kaap van 1 miljoen euro hierbij niet bereikt werd (en er dus geen terugstorting naar de algemene middelen nodig was), werden er geen middelen doorgestort naar dit ontvangstenartikel (code 41.60).

Uitgaven

HB0-1HEI2MY-IS – VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP

Korte inhoud begrotingsartikel

De middelen op dit begrotingsartikel worden ingezet voor de financiering van de toelage die dient voor de basisfinanciering van de publieke opdracht en de financiering van de herstructureringskost van de VRT.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024
Uitgaven	298.747	301.439	301.439	298.747	304.064	304.063

Inhoudelijke toelichting:

Zie toelichting hieronder.

*BK M.2. Overige entiteiten onder gezag***1. Vlaamse Radio- en Televisieomroep (VRT)**

Het boekjaar 2024 sluit af met een ESR-matig tekort van 55.396 k euro. Dit is 4.823 k euro beter dan geraamd bij BA 2024, toen uitgegaan werd van een tekort van 60.219 k euro. Het verschil tussen BA en uitvoering kan als volgt verklaard worden:

- De reguliere uitgaven stegen met 32,5 miljoen euro meer dan de ontvangsten. Dit is met name te wijten aan de hoger dan geraamde uitgaven aan sportrechten, die 30 miljoen euro hoger uitvallen dan geraamd bij BA 2024 (zie verder).
- Door een nieuwe planning van de ruwbouwwerken in 2024, schuiven de in te zetten financiële middelen verder door naar 2025. De investeringen in 2024 liggen in de uitvoering 34.044 k euro lager dan geraamd bij BA 2024. De besparingen op de reguliere investeringen liggen door deze vertraging ook lager dan geraamd. Daarnaast zorgde de inzet van herverdeelde REPowerEU-middelen vanuit de relanceprovisie voor een bijkomende financiering via de toelage.
 - In 2018 en 2020 deed VRT een kapitaalbreng van telkens 1.250 k euro in Media Invest Vlaanderen (een dochteronderneming van VRT en PMV). In 2024 werd een 3de kapitaalschijf van 1.250 k euro voorzien bij BO en BA. Uiteindelijk werd beslist om geen opvraging te doen. Dit bedrag komt in de uitvoering dus niet tot uiting.
 - Eind 2024 werd op basis van de feitelijke ontvangsten en kosten een ESR-verwerking van de Europese subsidies voor VRT-projecten opgesteld, en dit conform de geldende afspraken zoals jaarlijks meegedeeld bij de jaarlijkse begrotingsrondes. Zo wordt er voor uitgaven waar nog geen subsidies tegenover stonden, een terug te vorderen 'prefinanciering' ingeboekt, terwijl vooraf verkregen subsidies worden ingeschreven als 'leningen' richting de Europese Commissie. In totaal zorgt dit voor een saldo-opbouw van iets meer dan een half miljoen euro.
 - Net als in 2023 werd eind 2024 een bedrag overgeheveld naar de toelage van VRT vanuit de relanceprovisie, met als bedoeling de Europese financiering vanuit het RRF i.k.v. het REPowerEU-programma te prefinancieren a rato van gemaakte uitgaven. Deze uitgaven liggen in de realiteit lager dan de reeds herverdeelde middelen in 2023 en 2024; het overschot (1,3 miljoen euro) wordt tot nader order in het saldo bewaard.

De evolutie van het ESR-resultaat tussen BA en uitvoering 2024 kan als volgt samengevat worden:

Ontvangsten

Europese subsidies: 761 k euro (+761 k euro)

Zoals eerder gemeld gaat het hier over de begrotingstechnische verwerking van de Europese subsidies. Hiervoor werden bij BA 2024 geen ramingen voorzien. Het bedrag valt uiteen in 354 k euro ontvangen subsidies waar nog geen kosten tegenover staan en 407 k euro ontvangen subsidies waarvoor in het verleden reeds kosten gemaakt werden.

Interrelaties: 304.213 k euro (+5.466 k euro)

Dit omvat vooral de toelage 2024, die gestegen is met 3.332 k euro ten opzichte van BA 2024. Deze stijging is te verklaren door verkregen indexeringsmiddelen en transformatiemiddelen die herverdeeld werden vanuit de relanceprovisie voor het project 'VRTRN 2030: Een slagkrachtige, wendbare en efficiënte VRT in het nieuwe medialandschap'. Hieronder volgt een overzicht van de samenstelling van de toelage:

Naast de toelage ontving VRT ook 149 k euro via een interrelatie met het Fonds voor Innoveren en Ondernemen (een betaling voor uitvoering van het project Solid4Media, dat i.k.v. relanceproject VV134 gesteund werd vanuit VLAIO). Ten slotte ontving VRT ook 1.985 k euro uit de relanceprovisie ter financiering van het luik van de nieuwbouw dat ingebracht is in het Europees REPowerEU-programma (dit budget is deels aan het saldo toegevoegd en deels gebruikt ter financiering van relevante nieuwbouwwitgaven).

Eigen ontvangsten: 213.938 k euro (+8.854 k euro)

De eigen ontvangsten nemen met name toe door twee zaken: enerzijds werd het uitgekeerde dividend van de VAR (ingeschreven als 2.800 k euro bij BA 2024) verhoogd met een buitengewoon dividend van 5 miljoen euro, anderzijds vielen de opbrengsten uit distributieovereenkomsten ongeveer 3 miljoen euro hoger uit dan verwacht.

Uitgaven

Europese subsidies: 212 k euro (+212 k euro)

Net als langs ontvangstenzijde werden bij BA 2024 geen uitgaven geraamd voor de begrotingstechnische verwerking van Europese subsidies. Deze uitgaven vallen eveneens uiteen in twee posten: 141 k euro uitgaven voor kosten waarvoor in het verleden reeds subsidies ontvangen werden, 71 k euro uitgaven voor kosten waarvoor nog geen subsidies ontvangen werden.

Deelnemingen: 906 k euro (-344 k euro)

Zoals eerder aangegeven, werd er geen derde kapitaalbreng van 1.250 k euro in Media Invest Vlaanderen uitgevoerd. Wel werd een deelneming van 906 k euro aangegaan in de startup Picky, die een applicatie ontwikkelde rond het programma Dagelijkse Kost.

Interrelaties: 10.773 k euro (+36 k euro)

Deze uitgaven betreffen enerzijds de doorstorting van het commercieel excedent aan het VAF (10 k euro, wegens overschrijding van subplafond 1 in 2023) en

anderzijds de patronale bijdragen voor de pensioenen en hulpelden van statutaire medewerkers (10.763 k euro).

ESR-aanrekenbare uitgaven: 562.417 (+10.354 k euro)

Het verschil tussen BA 2024 en de uitvoeringscijfers valt uiteen in 2 categorieën:

- Investeringsuitgaven: de uitgaven op ESR-code 7 vallen 35.460 k euro lager uit dan geraamd. Dit heeft met name te maken met de vertraging van de nieuwbouwwerf (zie hiervoor ook overzicht in supra).
- Werkingsuitgaven: de uitgaven op ESR-code 12 vallen 46.390 k euro hoger uit dan geraamd. Dit heeft met name te maken met de verhoogde aankoop van sportrechten, waarvoor de uitgaven 30 miljoen euro hoger uitvielen dan geraamd. Dit is een uitzonderlijke stijging die het gevolg is van de vernieuwing van een aantal grote contracten (o.a. Flanders Classics en ASO) die in het verleden in verschillende jaren werden afgesloten. VRT heeft de timing van deze rechtenverkoop niet in de hand, dat deze contracten allemaal vernieuwd werden in 2024 is dan ook eerder een toevalligheid en de stijging zou dan ook éénmalig moeten zijn.

Naast de sportrechten waren er ook hogere uitgaven m.b.t. de drukke evenementenzomer (Olympische Spelen/EK Voetbal) en de verkiezingen in binnen- en buitenland. Hier stonden in veel gevallen ook extra ontvangsten tegenover.

BK M.2. Overige entiteiten onder toezicht

1. Media Invest Vlaanderen

Omschrijving

Media Invest Vlaanderen (MIV), een samenwerking tussen VRT en de Vlaamse investeringsmaatschappij PMV, heeft als doel om innovatieve bedrijven in de Vlaamse mediasector en gamesector te ondersteunen. De focus ligt daarbij op bedrijven die werken aan media-inhoud en mediatechnologie, zoals film- en tv-producties, gaming studio's en technologische platforms voor contentverspreiding. Het fonds biedt financiële ondersteuning in de vorm van achtergestelde leningen, aandelenparticipaties en converteerbare leningen, gericht op bedrijven met een sterk businessplan en groeipotentieel.

Met een fonds van 10 miljoen euro biedt MIV bedragen van 100.000 euro tot 1 miljoen euro per project, altijd als minderheidsdeelnemer en meestal in samenwerking met andere investeerders. Door de samenwerking tussen VRT en PMV kunnen de bedrijven niet alleen financieel gesteund worden, maar ook profiteren van VRT's netwerk en expertise op het gebied van digitale media en technologie.

Ontvangsten

26.10-26.20 Renteontvangsten De renteopbrengsten bedragen 254K terwijl er 120K werd begroot. Dit is in belangrijke mate te wijten aan de interesten op de beschikbare thesauri die bij het Vlaams Gewest werd belegd.

86.40 Verkopen van aandelen De investering in Theo Technologies werd voor 1.054k verkocht, inclusief meerwaarde.

98.00 Verhoging van het eigen vermogen Door het uitblijven van nieuwe investeringen vond in 2024 geen kapitaalvolstorting plaats.

Uitgaven

12.11-12.21 Werkingskosten De werkingskosten van MIV liggen in lijn met de begroting.

12.50 Indirecte belastingen De indirecte belastingen, zijnde de niet-aftrekbare BTW, en de verschuldigd vennootschapsbelasting van MIV liggen 88k hoger dan begroot. Dit omdat de gerealiseerde meerwaarde belastbaar is..

81.12 Kredietverleningen MIV heeft in 2024 voor 500k bijkomende leningen verstrekt, wat resulteert in een verschil van 500k met de begroting.

81.42 Deelnemingen in privébedrijven MIV heeft in tegenstelling tot wat gebudgetteerd werd, geen nieuwe deelnemingen genomen in 2024.

VI. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA ZONDER BELEIDSVELD

HA – APPARAAT DEPARTEMENT CULTUUR, JEUGD EN MEDIA

2024	AO	TO	LO	VAK	VEK
BA	78	215	0	28.744	28.744
BA-JR	78	215	0	31.055	31.353
BU	417	141	0	29.856	30.112

Ontvangstenartikelen

HB0-9HAXAZZ-OW – ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op het begrotingsartikel HB0-9HAXAZZ-OW worden diverse ontvangsten en occasionele verkopen van roerende vermogensgoederen CJM gestort.

Sedert 2018 wordt hier ook de ontvangst geregistreerd voor de verwerking van de niet-doorgestorte bedrijfsvoorheffing voor het statutair wetenschappelijk personeel van het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten te Antwerpen.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)			
	AO	TO	LO
BA 2024	78	0	0
BA-JR 2024	78	0	0
BU 2024	417	0	0

Inhoudelijke toelichting:

Naast het bedrag voor de niet-doorgestorte bedrijfsvoorheffing (83 keuro) is de belangrijkste ontvangst op dit artikel het resultaat van de verkoop van enkele percelen rond Kasteel Meylandt, in totaal 658 keuro, waarvan de helft terug gaat naar de algemene middelen en de andere helft ontvangen wordt binnen het begrotingsfonds infrastructuur (329 keuro; op HB0-9HBFTBC-OW).

HB0-9HAXTZZ-OW – ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op de ontvangstenzijde van dit begrotingsfonds worden salarissen en kinderbijslag van personeelsleden van de diensten van de Vlaamse Regering met verlof voor opdracht en/of waarvan het salaris ten laste wordt genomen door de andere overheden of vakorganisaties CJM, aangerekend.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)			
	AO	TO	LO
BA 2024	0	215	0
BA-JR 2024	0	215	0
BU 2024	0	141	0

Inhoudelijke toelichting:

De geraamde ontvangst betreft het loon van 3 gedetacheerde personeelsleden. Eind 2023 werd één detachering evenwel beëindigd. De effectieve ontvangst is het loon van 2 gedetacheerde personeelsleden, wat het verschil verklaart.

Uitgavenartikelen

HB0-1HAX2ZZ-LO – LONEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit begrotingsartikel worden de wedden en toelagen van het personeel van het Departement CJM aangerekend.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024
Uitgaven	25.706	27.744	26.898	25.706	27.284	26.898

Inhoudelijke toelichting:

Buiten begrotingsronde steeg het beschikbare VAK met in totaal 2.038 keuro door volgende herverdelingen:

- + 1.295 keuro VAK en 1.185 keuro VEK voor de aanwerving van bijkomend personeel in het kader van de voorbereiding op het EU-Voorzitterschap 2024
- + 383 keuro VAK en VEK voor de uitvoering van het sectoraal akkoord 2020-2022
- + 356 keuro VAK en VEK uit de indexprovisie
- + 4 keuro VAK en VEK ikv het 5-sporenbeleid
- 350 keuro om VEK-tekorten op andere begrotingsartikels op te vangen.

Dezelfde herverdelingen deden zich voor bij het VEK. Bijkomend werd er nog 460 keuro VEK herverdeeld om VEK-tekorten op andere begrotingsartikels op te vangen.

HB0-1HAX4ZZ-LO – LONEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op het begrotingsartikel HB0-9HAXTZZ-OW worden salarissen en kinderbijslag van personeelsleden van de diensten van de Vlaamse Regering met verlof voor opdracht en/of waarvan het salaris ten laste wordt genomen door de andere overheden of vakorganisaties CJM, aangerekend.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024
Uitgaven	215	342	6	215	342	6

Inhoudelijke toelichting:

De beschikbare kredieten bestaan uit de ontvangst van 141 keuro en het overgedragen saldo van 201 keuro.

HB0-1HAX2ZZ-WT – WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel bevat de apparaatskredieten voor de werking van het departement CJM.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)

	VAK			VEK		
	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024
Uitgaven	2.823	2.957	2.952	2.823	3.715	3.207

Inhoudelijke toelichting:

Buiten begrotingsaanpassing verhoogden de beschikbare kredieten door de herverdeling van 134 keuro VAK en 542 VEK voor de werkingskost gelinkt aan de aanwerving van bijkomend personeel in het kader van de voorbereiding op het EU-Voorzitterschap 2024 en 350 keuro VEK om te anticiperen op eventueel VEK-tekort. Uiteindelijk bleek dat niet nodig.

HB0-1HAX4ZZ-WT – WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit artikel werd opgericht bij BA2021 met het oog op de aanwending van de ontvangsten n.a.v. erkenningsrondes in uitvoering van het decreet houdende wijziging van diverse bepalingen over de radio-omroeporganisaties van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie met betrekking tot de landelijke en regionale radio-omroeporganisaties en de technische eindapparatuur voor FM-radio-ontvangst van radio-omroeporganisaties (HB0-9HEITIB-OW).

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024
Uitgaven	0	12	0	0	12	0

Inhoudelijke toelichting:

Er zijn in 2024 geen ontvangsten toegewezen aan dit begrotingsartikels. Het van 2023 overgedragen saldo bedraagt 12 keuro. Er werden ook geen uitgaven op dit begrotingartikel aangerekend.

HB – BELEIDSOVERSCHRIJDEND

(duizend euro)

2024	AO	TO	LO	VAK	VEK
BA	21.748	186	0	183.660	150.232
BA-JR	21.748	186	0	197.176	198.794
BU	8.283	1.086	0	163.915	171.800

ISE A. Beleidswerking en internationaal beleid ondersteunen

Ontvangstenartikelen

HB0-9HBBAAG-OW – SPECTRUMVEILING

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit artikel wordt het Vlaamse aandeel van zowel de eenmalige als recurrente ontvangsten uit de veiling van het 5G-spectrum aangerekend.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)			
	AO	TO	LO
BA 2024	19.500	0	0
BA-JR 2024	19.500	0	0
BU 2024	0	0	0

Inhoudelijke toelichting:

De spectrumveiling vond plaats in 2022. De discussie over de correcte verdeling is nog niet afgerond. De ontvangst werd opnieuw ingeschreven bij BO2025.

Uitgavenartikelen

HB0-1HBX2AB-WT – BELEIDSWERKING EN INTERNATIONAAL BELEID ONDERSTEUNEN - INTERMEDIAIRE ORGANISATIES

Korte inhoud begrotingsartikel:

De middelen op dit begrotingsartikel bevatten de werkingssubsidies voor DEMOS en publiq.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024
Uitgaven	5.352	5.530	5.530	5.352	5.530	5.530

Inhoudelijke toelichting:

Buiten begrotingsaanpassing werd er 178 keuro toegevoegd aan de beschikbare kredieten. 18 keuro was een aanvulling op de kredieten die bij BO24 gecompenseerd werden voor de Vrijetijdspas. 160 keuro werd gecompenseerd van HB0-1HBF2AE-WT voor de toekenning van een subsidie aan publiq voor het beheer en de verdere ontwikkeling van het UiTwisselingsplatform.

HB0-1HBX2AD-WT – BELEIDSWERKING EN INTERNATIONAAL BELEID ONDERSTEUNEN - BELEIDSVOORBEREIDING EN BELEIDSEVALUATIE

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit begrotingsartikel bevinden zich de middelen die ingezet worden voor beleidsvoorbereiding en -evaluatie. Concreet gaat het om:

- de kredieten waarmee het Wetenschappelijk Steunpunt Cultuur en het Jeugdonderzoeksplatform (JOP) betaald worden;
- de middelen voor de diverse Raden en Commissies die een adviserende rol opnemen;
- de middelen voor de financiering van publieksgerichte initiatieven (externe communicatie, prijzen van de Vlaamse Gemeenschap en andere beleidsgerelateerde evenementen,...);
- de middelen voor ad hoc enquêtes, studies en audits;
- de middelen voor het aanhouden van onderhoudscontracten voor sectorspecifieke toepassingen en licentiekosten;
- de middelen voor het consulentschap in het kader van ingekantelde erfgoed- en streekgericht bibliotheekbeleid
- de middelen voor de financiering van het leenrecht op basis van het Koninklijk Besluit van 13 december 2012.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)		
	VAK	VEK

	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024
Uitgaven	5.880	8.443	8.538	6.002	9.613	9.738

Inhoudelijke toelichting:

Buiten begrotingsaanpassing evolueerden de beschikbare kredieten door volgende herverdelingen:

- + 1.178 keuro VAK en 2.211 keuro VEK voor de uitgaven in het kader van het EU-voorzitterschap
- + 1.385 keuro eenmalig vrije kredieten van HB0-1HBF2AA-WT voor de financiering van de ULTIMAS (300 keuro) en andere, eenmalige behoeften, met name de mediacampagne voor het FTI belevingsfestival (500 keuro) en de kost voor de opdracht van de programma-manager digitale transformatie (585 keuro)
- + 1.400 keuro VEK van verschillende begrotingsartikels.

Het effectief beschikbare krediet is 8.643 keuro, 200 keuro hoger. Voor evenementen van het EU-voorzitterschap heeft de EU 200 keuro subsidies toegekend, die via anomalie zijn bijgeschreven op dit artikel.

HB0-1HBX2AE-WT – BELEIDSWERKING EN INTERNATIONAAL BELEID ONDERSTEUNEN - TEWERKSTELLING

Korte inhoud begrotingsartikel:

Deze middelen dienen voor de uitvoering van de verschillende Vlaamse Intersectorale Akkoorden, zowel voor het paritair comité voor de socioculturele sector (PC 329.01, zes VIA-akkoorden) als voor het paritair comité voor de kunstensector (PC 304, drie VIA-akkoorden).

Het gaat voor beide paritaire comités over middelen voor koopkracht- en kwaliteitsmaatregelen.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024	BA 2024	BA-JR 2024	BU 2024
Uitgaven	64.493	64.493	64.493	64.493	64.480	64.479

Inhoudelijke toelichting begrotingsuitvoering:

De recurrente werking werd volledig uitgevoerd.

VII. LIJST MET AFKORTINGEN

AVMD	Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten
BA	Goedgekeurde begroting zoals neergelegd bij Vlaams Parlement
BBT	Beleids- en Begrotingstoelichting
BIPT	Belgisch instituut voor postdiensten en telecommunicatie
CVBA	Coöperatieve vennootschap met beperkte aansprakelijkheid
CSA	Conseil supérieur de l'audiovisuel
DAB	Dienst met Afzonderlijk Beheer
DAB+	De technologische opvolger van DAB (Digital Audio Broadcasting)
EDAP	European Democracy Action Plan
EDMO	Europees Audiovisueel Observatorium, het European Digital Media Observatory
EMFA	European Media Freedom Act
ENA	Elektronisch nieuwsarchief
EPRA	European Platform of Regulatory Authorities
ERGA	Europese groep van regelgevende instanties voor audiovisuele mediadiensten
ESR	Europees Stelsel van nationale en regionale Rekeningen
EU	Europese Unie
EWEC	Europees Wetboek inzake elektronische communicatie
FPD	Fonds Pascal Decroos
FM	Frequentiemodulatie
IS	Interne stromen (ESR-aggregaat)
ISE	Inhoudelijk structuurelement
JKP	Jeugd- en kinderrechtenbeleidsplan
KPI	Kritieke prestatie-indicator
LO	Leningontvangsten
LO	Lonen (ESR-aggregaat)
MAAP	Media and Audiovisual Action Plan
MVG	Ministerie Vlaamse Gemeenschap
NORTV	Niet-Openbare Regionale Televisieverenigingen Vlaanderen vzw

NPO	Nederlandse Publieke Omroep
OI	Ontvangsten Interne Stroom (ESR-aggregaat)
OP	Ontvangsten Participaties (ESR-aggregaat)
OW	Ontvangsten Werking en Toelagen (ESR-aggregaat)
PA	Participaties (ESR-aggregaat)
PR	Provisies (ESR-aggregaat)
RvE	Raad van Europa
TO	Toegewezen ontvangsten
VAF	Vlaams Audiovisueel Fonds
VAK	Gesplitst vastleggingskrediet
VAPA	Vlaams Actieplan Armoedebestrijding
VAR	Vlaamse Audiovisuele Regie
VEK	Gesplitst vereffeningskrediet
VLAIO	Vlaams Agentschap Innoveren & Ondernemen
VVJ	Vlaamse Vereniging voor (Beroeps)journalisten
VRM	Vlaamse Regulator voor de Media
VRT	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie
VRTRN 2030	Vuurtoren 2030, het langetermijntoekomstplan van de VRT
WT	Werking en Toelagen (ESR-aggregaat)

VIII. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN REGELGEVINGSINITIATIEVEN'

Decreet tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, wat betreft het stimuleren van de audiovisuele sector door financiële bijdragen aan de productie van audiovisuele werken

Zie OD I.1.3 Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content en OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media.

Dit ontwerp van decreet betreffende een nieuwe stimuleringsregeling die de bestaande investeringsverplichtingen voor dienstenverdelers en voor niet-lineaire televisieomroeporganisaties vervangt, werd op 28 februari 2024 gestemd door het Vlaams Parlement, door de Vlaamse Regering afgekondigd op 1 maart 2024 en gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad van 29 maart 2024.

Besluit van de Vlaamse Regering over het stimuleren van de audiovisuele sector door financiële bijdragen aan de productie van audiovisuele werken

Zie hierboven en OD I.1.3 Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content en OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media.

In uitvoering van hogervermeld decreet van 1 maart 2024, werden de besluiten van de Vlaamse Regering van 1 februari 2019 en van 21 maart 2014 vervangen door het besluit van de Vlaamse Regering van 26 april 2024 over het stimuleren van de audiovisuele sector door financiële bijdragen aan de productie van audiovisuele werken. Dit besluit werd in het Belgisch Staatsblad gepubliceerd op 12 juli 2024.

Decreet tot wijziging van artikel 166, 166/1, 167, 168, 169 en 170 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, wat betreft de regionale televisieomroeporganisaties

Zie OD I.1.1 Bewaken van de specifieke rol van de regionale televisieomroepen; dit decreet geeft concrete vorm aan de beginselen uit de conceptnota over de regionale omroeporganisaties.

Dit wijzigingsdecreet werd bekrachtigd en afgekondigd op 9 februari 2024 en gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad van 20 februari 2024.

Besluit van de Vlaamse Regering tot uitvoering van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie en tot wijziging van diverse besluiten, wat betreft de regionale televisieomroeporganisaties

Zie OD I.1.1 Bewaken van de specifieke rol van de regionale televisieomroepen.

In uitvoering van de aanpassing van het mediadecreet tot wijziging van artikel 166, 166/1, 167, 168, 169 en 170 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, wat betreft de regionale televisieomroeporganisaties, werd een nieuw uitvoeringsbesluit opgesteld dat onder meer de regels inzake erkenning van regionale omroeporganisaties bepaalt. Het besluit werd afgekondigd op 26 april 2024 en verscheen op 1 augustus 2024 in het Staatsblad.

Decreet tot wijziging het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie houdende inhoudelijke en technische aanpassingen en aanpassingen in functie van de bescherming van persoonsgegevens en het Wetboek van vennootschappen en verenigingen

Zie OD A.1.3 Voorzien in data-analyse, monitoring en ontsluiting van kennis en OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media.

De decreetwijziging betreft zowel inhoudelijke als technische aanpassingen, naast aanpassingen aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming om de verwerking van persoonsgegevens op een correcte manier te implementeren. Het mediadecreet werd ten slotte ook aangepast aan het nieuwe Wetboek van vennootschappen en verenigingen van 23 maart 2019. Het decreet werd bekrachtigd en afgekondigd op 19 april 2024 en gepubliceerd in het Staatsblad van 2 juli 2024.

Instemmingsdecreet met de samenwerkingsovereenkomst tussen de Federale Staat, de Vlaamse Gemeenschap, de Franse Gemeenschap en de Duitstalige Gemeenschap tot gedeeltelijke uitvoering van de Verordening (EU) 2022/2065 van het Europees Parlement en de Raad van 19 oktober 2022 betreffende een eengemaakte markt voor digitale diensten en tot wijziging van Richtlijn 2000/31/EG (Digitaledienstenverordening)

Zie OD A.3.1 Dialoog tussen gemeenschappen, het Vlaamse, federale en internationale beleidsniveau maximaliseren.

Dit instemmingsdecreet bekrachtigde het samenwerkingsakkoord dat werd afgesloten tussen de Federale Staat, de Vlaamse Gemeenschap, de Franse Gemeenschap en de Duitstalige Gemeenschap omtrent de samenwerking tussen de digitaledienstencoördinator en de bevoegde autoriteiten in het kader van de digitaledienstenverordening.

Besluit van de Vlaamse Regering houdende wijziging aan het besluit van de Vlaamse Regering van 30 juni 2006 betreffende de procedure voor de Vlaamse Regulator voor de Media

Deze wijziging is noodzakelijk in uitvoering van AVMD-Richtlijn en in uitvoering van het Europees Wetboek voor Elektronische Communicatie. Het besluit werd afgekondigd op 26 april 2024 en gepubliceerd op 1 augustus 2024.

IX. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE RESOLUTIES EN MOTIES VAN HET VLAAMS PARLEMENT'

Er waren geen aangenomen resoluties en moties van het Vlaams Parlement in 2024.

X. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE AANBEVELINGEN VAN HET REKENHOF'

Er waren geen aanbevelingen van het Rekenhof in 2024.

XI. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE ARRESTEN VAN HET GRONDWETTELIJK HOF EN HET HOF VAN JUSTITIE'

Er waren geen arresten van het grondwettelijk hof en het hof van justitie.

XII. METAFICHE VAN DE PRESTATIE-INDICATOR VOOR MEDIA

Benaming	Aantal toegekende dossiers en toegekend bedrag subsidies voor toegankelijkheid televisieprogramma's
Definitie	De indicator volgt en monitort het aantal toegekende dossiers en het totaal toegekende bedrag op voor investerings- en werkingssubsidies voor elke techniek om televisieprogramma's toegankelijk te maken: gesproken en (semi-)live ondertiteling, audiodescriptie en Vlaamse Gebarentaal. Het gaat over een ondersteuningsmaatregel om televisieprogramma's (lineair en niet lineair) toegankelijk(er) te maken die toegekend wordt op basis van het subsidiereglement bij het uitvoeringsbesluit over de vastlegging van een tijdspad en quota voor het toegankelijk maken van omroepprogramma's en over het verstrekken van subsidies ter uitvoering van artikel 151 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie.

Relevantie	In de Vlaamse Gemeenschap wordt de toegankelijkheid van televisieprogramma's (lineair en niet-lineair) verzekerd door het opleggen van toegankelijkheidsverplichtingen en door het ter beschikking stellen van subsidies. Een nieuw subsidiereglement sinds 2023 moet de toegankelijkheid van televisieprogramma's blijvend verbeteren. Dit betekent een verbreding van de subsidiemogelijkheden en kan een boost geven aan nieuwe toegankelijkheidsinitiatieven, nieuwe leertrajecten en nieuwe spelers. Het is daarom belangrijk te monitoren hoeveel subsidies en voor welke bedragen worden toegekend. Ook de evolutie in de toegankelijkheidscijfers wordt bij deze opgevraagd bij de begunstigde. Na max. 5 jaar zal deze steunmaatregel die van start ging in 2023 beleidsmatig geëvalueerd worden en vervolgens – indien dit nodig zou blijken – het bestaande subsidiereglement bijgestuurd worden.
Berekeningswijze	Aantallen: het aantal toegekende dossiers en het toegekende bedrag de impact van de verbreding en de verdere transitie naar meer toegankelijke televisieprogramma's (lineair en niet-lineair).
Bron	DCJM
Meetfrequentie	Jaarlijks – ikv eindrapportering subsidietoekenning (= 4 dossiers voor een totaalbudget van 546keuro in 2023) + rapportering VRM