

NOTA AAN DE VLAAMSE REGERING

Betreft: - Voorontwerp van decreet tot uitlegging van artikel 153, § 1, tweede lid, 2° van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie
 - Principiële goedkeuring

Samenvatting

De evenementenregeling, opgenomen in artikel 153 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, heeft tot doel te waarborgen dat evenementen van aanzienlijk belang voor de samenleving breed toegankelijk zijn voor het publiek. Via een interpretatieve bepaling over artikel 153, § 1, tweede lid, 2° wordt de betekenis van dit punt verduidelijkt.

1. SITUERING

A. BELEIDSVELD/INHOUDELIJK STRUCTUURELEMENT/BELEIDSDOELSTELLING

Het voorliggend voorontwerp van decreet heeft betrekking op het beleidsveld media en is gerelateerd aan het inhoudelijk structuurelement “Mediabeleid”.

In het Vlaams Regeerakkoord 2024 – 2029 (Parl.St. VI.Parl. 2024-25, nr. 31/1) is de volgende passage terug te vinden:

“Vlaanderen heeft een sterke audiovisuele en auditieve sector. We mogen trots zijn op ons diverse lokale media-aanbod dat internationaal bejubeld wordt. Het zijn onze lokale media die onze Vlaamse identiteit in al haar verscheidenheid mee vormgeven, in Vlaanderen en in de wereld. De digitale platformen worden de leidende platformen in het medialandschap. Omwille van technologische ontwikkelingen en de mediaconvergentie wordt inhoud nu helemaal anders aangeboden en geconsumeerd dan vroeger. Deze ontwikkelingen zijn positief voor de mediagebruiker, maar ze zetten de lokale (reclame-)inkomsten onder druk. Voor de Vlaamse Regering is het essentieel dat alle lokale spelers in kwaliteitsvolle, creatieve en innovatieve content kunnen blijven investeren en dat hun belang erkend wordt.

[...]

Het Mediadecreet is aan een grondige hervorming toe.”.

In het Vlaams Regeerakkoord 2024 – 2029 (Parl.St. VI.Parl. 2024-25, nr. 31/1) is ook de volgende passage terug te vinden onder het beleidsveld Sport:

“Sport is bovendien niet alleen gezond voor lichaam én geest: sport is ook maïzena, sport verbindt. Sporten brengt mensen samen van verschillende achtergronden uit onze samenleving, net zoals samen supporteren een band creëert.”.

In de beleidsnota Media 2024-2029 (Parl.St. VI.Parl. 2024-25, nr. 148/1) zijn volgende passages terug te vinden onder SD V.1 “Via samenwerking en innovatie naar een sterker, veerkrachtiger en pluriform Vlaams media-ecosysteem” / OD V.1.2 “Samen met onze partners garanderen we een dynamisch en evenwichtig omroeplandschap in Vlaanderen”:

“Niet alleen de mediaspelers leveren inspanningen om een duurzaam en kwalitatief lokaal aanbod te garanderen en van de Vlaamse mediasector een sterke economische sector te maken. Er is ook nood aan een toekomstgericht regelgevend kader. Het mediadecreet zal ik aanpassen. [...]”.

De beleids- en begrotingstoelichting (BBT) Media 2026 (Parl.St. VI.Parl. 2024-25, nr. 13-W/1) stelt onder het luik OD V.1.2 Samen met onze partners garanderen we een dynamisch en evenwichtig omroeplandschap in Vlaanderen:

“De mediaspelers leveren inspanningen om een duurzaam en kwalitatief lokaal aanbod te garanderen en van de Vlaamse mediasector een sterke economische sector te maken. Het is belangrijk dat dit kan gebeuren in een toekomstgericht regelgevend kader. Het mediadecreet wordt aangepast aan de veranderingen in het medialandschap, rekening houdend met het evoluerende Europese regelgevende kader.”.

B. VORIGE BESLISSINGEN EN ADVIEZEN

De Inspectie van Financiën verleende gunstig advies op 29 juni 2026. In zijn advies verklaart de Inspectie van Financiën dat voor dit voorontwerp van decreet en dit dossier geen begrotingsakkoord vereist is.

Het bijgaande voorontwerp van decreet werd aangepast aan het wetgevingstechnisch- en taaladvies nr. 2026/253 van 2 juli 2026.

2. INHOUD

A. ALGEMENE TOELICHTING

Dat sport in staat is om een samenhorigheidsgevoel op te wekken, komt niet als een verrassing. Maar om dit samenhorigheidsgevoel te creëren, is het noodzakelijk dat heel de bevolking ook toegang heeft tot deze sportevenementen. Precies door ze uit te zenden op televisieomroeporganisaties die in het basispakket van dienstenverdelers zitten, kan je ervoor zorgen dat dergelijke evenementen voor het grootst mogelijke publiek toegankelijk zijn. Daarom werd de evenementenregeling ingevoerd.

Het uitgangspunt van de evenementenlijstregeling is dat evenementen die geacht worden van aanzienlijk belang voor de samenleving te zijn niet op een exclusieve basis zodanig mogen worden uitgezonden dat een belangrijk deel van het publiek in de Vlaamse Gemeenschap dergelijke evenementen niet via rechtstreekse of uitgestelde verslaggeving op televisie kan volgen (art. 153 van het mediadecreet). Artikel 153, § 1, lid 2 van het mediadecreet bepaalt dat een belangrijk deel van het

publiek in de Vlaamse Gemeenschap wordt geacht een evenement van aanzienlijk belang voor de samenleving op televisie te kunnen volgen als: 1° het evenement wordt uitgezonden door een televisieomroeporganisatie die in het Nederlands uitzendt; 2° het een televisieomroeporganisatie betreft die door ten minste 90 % van het publiek kan worden ontvangen zonder extra betaling boven op de prijs van het abonnement op het basispakket van een dienstenverdelers.

In de praktijk is gebleken dat aan dit artikel interpretaties worden gegeven die afwijken van de bedoeling die de decreetgever met deze bepaling voor ogen had waardoor de effectieve verwezenlijking van de doelstelling van de evenementenregeling, nl. om een zo ruim mogelijke toegang van het publiek tot evenementen die geacht worden van aanzienlijk belang voor de samenleving te zijn te waarborgen, in het gedrang wordt gebracht.

Het voorliggende decreet verduidelijkt de betekenis die artikel 153, § 1, tweede lid, 2° van het mediadecreet sinds zijn invoering bij decreet van 13 juli 2012 houdende wijziging van diverse bepalingen van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie redelijkerwijze heeft gehad.

B. TOELICHTING BIJ DE ARTIKELEN

Zie memorie van toelichting.

3. BESTUURLIJKE IMPACT

A. BUDGETTAIRE IMPACT VOOR DE VLAAMSE OVERHEID

Het voorontwerp van decreet heeft geen budgettaire impact voor de Vlaamse Overheid.

B. ESR-TOETS

Deze is niet van toepassing op voorliggend voorontwerp van besluit.

C. IMPACT OP HET PERSONEEL VAN DE VLAAMSE OVERHEID

Het voorontwerp van decreet heeft geen impact op het personeel van de Vlaamse Overheid.

D. IMPACT OP DE LOKALE EN PROVINCIALE BESTUREN

Voorliggend voorontwerp van decreet heeft geen impact op de lokale en provinciale besturen.

4. VERDER TRAJECT

Eens de Vlaamse Regering haar eerste principiële goedkeuring heeft gegeven aan voorliggend voorontwerp van decreet zijn volgende vervolgstappen gepland:

- inwinnen van het advies van de Sectorraad Media van de Strategische Adviesraad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media (adviestermijn 30 dagen);

Daarna wordt het decreet opnieuw voorgelegd aan de Vlaamse Regering voor tweede principiële goedkeuring met daarna als stappen;

- inwinnen van het advies van de Raad van State (adviestermijn 30 dagen);
- voorleggen van het voorontwerp van decreet aan de Vlaamse Regering voor definitieve goedkeuring;
- indiening van het ontwerpdecreet in het Vlaams Parlement;
- bespreking en stemming van het ontwerpdecreet in het Vlaams Parlement.

Na de goedkeuring in het Vlaams Parlement volgt tenslotte bekrachtiging en afkondiging door de Vlaamse Regering met daarna publicatie en inwerkingtreding.

5. VOORSTEL VAN BESLISSING

De Vlaamse Regering beslist:

1° haar principiële goedkeuring te geven aan het bijgaande voorontwerp van decreet tot uitlegging van artikel 153, § 1, tweede lid, 2° van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, betreffende de evenementenregeling;

2° de Vlaamse minister van Brussel en Media te gelasten

2.1. om over voornoemd voorontwerp van decreet het advies in te winnen van de Sectorraad Media van de Strategische Adviesraad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media (met het verzoek het advies mee te delen binnen een termijn van 30 dagen);

2.2. om over voornoemd voorontwerp van besluit het advies in te winnen van de Raad van State, met het verzoek het advies mee te delen binnen een termijn van 30 dagen, met toepassing van artikel 84, §1, eerste lid, 2°, van de gecoördineerde wetten op de Raad van State, als de Vlaamse minister oordeelt dat voornoemde punten geen aanleiding geven tot fundamentele inhoudelijke aanpassingen van de heden door de Vlaamse Regering goedgekeurde tekst.

De Vlaamse minister van Brussel en Media

Cieltje VAN ACHTER

Bijlagen:

- Voorontwerp van decreet tot uitlegging van artikel 153, § 1, tweede lid, 2° van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie;
- Memorie van Toelichting;

- Advies van de Inspectie van Financiën dd. 29 juni 2026.