

Beleids- en begrotingstoelichting

TOERISME

Begrotingsuitvoering 2025

I. INHOUDSTAFEL

I. INHOUDSTAFEL	2
II. INLEIDING DOOR DE MINISTER	4
III. SAMENVATTING	5
IV. TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN	8
1. Transversale en horizontale doelstellingen	8
2. Overkoepelende strategische doelstellingen	8
V. BELEIDSVELD I: TOERISME	9
1. ISE Toerisme	9
1.1 Strategische en operationele doelstellingen	9
1.1.1. Het recht op vakantie voor elke Vlaming waarmaken (SD1).....	9
OD 1.1. Het netwerk 'Iedereen verdient vakantie' groeit en verdicht in partnerschappen	11
OD 1.2. Het verhogen van de vakantieparticipatie van mensen die een vakantiedrempel ervaren, met bijzondere aandacht voor betaalbaar aanbod dat haalbaar is voor alle partijen.	12
O.D. 1.3. Eerste vakantie-ervaring voor jongeren waarmaken	13
1.1.2. Het ontwikkelen en promoten van thematische belevingen met internationaal potentieel en het ondersteunen van toeristische actoren om de florerende bestemming te realiseren (SD2).....	14
OD 2.1. Het Reizen naar Morgen-Netwerk groeit verder en verdicht zijn partnerschappen.	19
OD 2.2. Het bevorderen en bewaken van de kwaliteit van het logies in Vlaanderen binnen het kader van het Vlaamse logiesdecreet.....	19
OD 2.3. De beleidsmakers en de toeristische actoren ondersteunen in het nemen van kennisgedreven, innovatieve en duurzame beslissingen.	20
OD 2.4. Aandacht voor kwaliteit zodat elke bezoeker in Vlaanderen een kwalitatieve vakantiebeleving ervaart.	21
OD 2.5. Vlaanderen als erfgoedbestemming ontwikkelen met focus op de verhaallijnen Vlaamse Meesters, Religieus erfgoed, Kastelen en landgoederen en tuinen en het Erfgoed van WOI.....	23
OD 2.6. Vlaanderen ontwikkelen als buitenbestemming, waarin de beleving van de natuur en het landschap centraal staat.	24
OD 2.7. Vlaanderen ontwikkelen als buitenbestemming, waarin de beleving van de kust en het water centraal staat.	24
OD 2.8. Vlaanderen ontwikkelen als actieve bestemming met focus op koerscultuur, recreatief fietsen en wandelen.....	25
OD 2.9. Vlaanderen ontwikkelen als culinaire bestemming met een focus op de streekproducten.	26

OD 2.10. Vlaanderen ontwikkelen en promoten als aantrekkelijke en vooruitstrevende bestemming in Europa voor internationale associatiecongressen.	27
OD 2.11. De reputatie verhogen en bezoekers stimuleren om Vlaanderen te bezoeken door ons erfgoed, onze natuur, onze fietscultuur en/of culinaire cultuur te promoten bij de geïnteresseerde internationale bezoeker.	28
OD 2.12. Implementeren van een nieuw kader voor de structuur en werking van Toerisme Vlaanderen met een focus op samenwerking met partners	29
1.1.3. Het aantrekken, ondersteunen en creëren van impactvolle evenementen samen met de partners van EventFlanders (SD3).....	30
OD 3.1. Impactvolle evenementen aantrekken met een grote maatschappelijke verbinding in thema's waarin Vlaanderen reeds excelleert of nog verder kan in groeien en innoveren.	32
OD 3.2. Ondersteunen van bestaande topevenementen om hen naar een hoger niveau te tillen.	34
1.2 Budgettair kader voor het begrotingsjaar	35
1.2.1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)	35
1.2.2. Overige entiteiten onder gezag	37
VI. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA'S ZONDER BELEIDSVELD.....	54
1. Apparaatskredieten.....	54
VII. LIJST MET AFKORTINGEN	55
VIII. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN REGELGEVINGSINITIATIEVEN'	56
IX. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE RESOLUTIES EN MOTIES VAN HET VLAAMS PARLEMENT'.....	63
X. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE AANBEVELINGEN VAN HET REKENHOF'	63
XI. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE ARRESTEN VAN HET GRONDWETTELIJK HOF EN VAN HET HOF VAN JUSTITIE'	63
XII. METAFICHES PER INDICATOR	64

II. INLEIDING DOOR DE MINISTER

In 2025 heb ik verder gebouwd aan een toerismebeleid dat Vlaanderen versterkt als bestemming én als samenleving. Iedereen Verdient Vakantie blijft daarbij prioritair: omdat vakantie kansen creëert, drempels verlaagt en jongeren ruimte geeft om te groeien.

Elke Vlaming heeft recht op vakantie

In 2025 is het boekingsplatform verder uitgerold, zodat meer mensen zelfstandig een vakantie kunnen zoeken en boeken. Ik bracht heel wat mensen samen rond deze thematiek: 140 mensen participeerden aan het Rap op Stap-congres in Antwerpen en we konden maar liefst 280 deelnemers noteren voor het Forum Iedereen Verdient Vakantie.

Via de jaarlijkse thematische oproep kon ik daarnaast 54 projecten ondersteunen die meerdaagse groepsvakanties mogelijk maken voor mensen met geen of weinig vakantie-ervaring.

Voor jongeren en gezinnen zet ik in op een eerste vakantie-ervaring. Daarom is het masterplan jeugdtoerisme geactualiseerd en is een nieuw meerjarig actieplan voor jeugdverblijven opgemaakt. Vanaf 2026 investeer ik in kwaliteit, veiligheid, energiebesparing en modernisering in jeugdverblijven.

Kwaliteit, duurzaamheid en thematische belevingen versterken

Binnen de tweede strategische doelstelling heb ik kwaliteit en duurzaamheid van het toeristisch aanbod versterkt, onder meer via gerichte logiessubsidies. Daarnaast is een voorstel uitgewerkt tot aanpassing van het logiesdecreet en het logiesbesluit. Ik legde de ontwerpen voor aan de Vlaamse Regering en stemde af met lokale besturen en stakeholders.

Inclusie en toegankelijkheid heb ik naar concrete acties vertaald, zoals screenings van logies en attracties, begeleidingstrajecten en gerichte communicatie. Het meerjarenplan inclusief toerisme bundelt alle acties rond inclusie en toegankelijk toerisme in deze beleidsperiode. Daarnaast liet ik ook een transitietraject 'ecologische duurzaamheid' uitwerken. Dit plan laat ik in 2026 omzetten in concrete stappen in de sector.

Voor ontwikkeling en promotie heb ik in 2025 ingezet op de thema's uit mijn beleidsnota: Vlaanderen Natuurlijk, Fietsen en Wandelen, Erfgoedbeleving, Culinaire Vlaanderen en congressen en events. Dit resulteerde onder meer in de ontsluiting van WOI-erfgoed, nieuwe topwandelproutes en kwalitatieve fietsroutes en een thematische pijler kust en water.

Het aantrekken, ondersteunen en creëren van impactvolle evenementen

Tot slot heeft EventFlanders bijgedragen aan het aantrekken en opschalen van internationale topevenementen. Ik kijk daarbij verder dan economische impact en stuur ook op maatschappelijke meerwaarde en betrokkenheid. In 2025 realiseerden we in samenwerking met mijn collega-minister bevoegd voor Sport onder meer het EK Running en het WK G-wielrennen, met aandacht voor sportieve kwaliteit, publiekswerking en internationale uitstraling.

Hans Bonte

Viceminister-president van de Vlaamse Regering, Vlaams minister van Wonen, Energie en Klimaat, Toerisme en Jeugd

III. SAMENVATTING

Het toeristische beleid wordt uitgevoerd aan de hand van drie strategische doelstellingen die samen inzetten op sociaal toerisme, kwaliteitsvolle en duurzame toeristische ontwikkeling en het realiseren van impactvolle evenementen met maatschappelijke meerwaarde.

SD1. Het recht op vakantie voor elke Vlaming waarmaken

Binnen de eerste strategische doelstelling werd sterk ingezet op het structureel wegwerken van financiële, sociale en praktische vakantiedrempels. In 2025 werd het netwerk *Iedereen verdient vakantie* verder uitgebouwd en verdicht via structurele partnerschappen met toeristische aanbieders en sociale organisaties. Het netwerk telde eind 2025 2.064 partners die actief inzetten op toeleiding naar vakantie. Toerisme Vlaanderen nam hierbij een actieve rol op als netwerkgereguleerder door toeristische aanbieders en sociale organisaties te verbinden, samenwerkingsafspraken te faciliteren en gericht aanbod te activeren. Het jaarlijkse aanbodsplan werd aangepast met een focus op transparante boekbaarheid via landingspagina's en op de duurzame verankering van relance-aanbieders in het reguliere aanbod.

Om vakantieparticipatie concreet te verhogen, werden meerdere ondersteuningsinstrumenten gecombineerd. Er werden erkenningen en forfaitaire subsidies toegekend aan sociaal-toeristische bemiddelingskantoren, projectsubsidies ingezet voor innovatieve groepsvakanties en een nieuw boekingsplatform uitgerold voor sociale organisaties en Rap op Stap-kantoren. Dit ging gepaard met intensieve begeleiding, infosessies, lerende netwerken en een gericht communicatieplan. Daarnaast werd een meetkader ontwikkeld om de take-up van het sociaal tarief nauwgezet op te volgen.

Voor jongeren en gezinnen lag de focus op het realiseren van een eerste vakantie-ervaring. Het masterplan jeugdtoerisme werd geactualiseerd en vertaald naar een nieuw meerjarig actieplan voor jeugdverblijven, met investeringen in kwaliteit, veiligheid en duurzaamheid. Parallel werd gewerkt aan de voorbereiding van meerdaagse schooluitstappen. Tot slot werd de evaluatie van het decreet *Iedereen verdient vakantie* opgestart en werd onderzoek gevoerd naar de betaalbaarheid en rentabiliteit van sociale tarieven, zodat toekomstige beleidskeuzes beter onderbouwd zijn.

SD2. Het ontwikkelen en promoten van thematische belevingen met internationaal potentieel en het ondersteunen van toeristische actoren om de florerende bestemming te realiseren

Binnen de tweede strategische doelstelling werd ingezet op de versterking van Vlaanderen als florerende en toekomstgerichte toeristische bestemming. De focus lag op de ontwikkeling en promotie van thematische belevingen, de ondersteuning van toeristische actoren en een kennisgedreven en duurzame beleidsvoering. Via het Reizen naar Morgen-netwerk werden toeristische spelers verbonden en gesensibiliseerd rond duurzame ontwikkeling, met kennisdeling en samenwerking als centrale hefboomen.

De kwaliteit en duurzaamheid van het toeristisch aanbod werden ondersteund via gerichte logiessubsidies, adviesverlening, erkenningen en controles binnen het logiesdecreet. Tegelijk werd het beleid onderbouwd met data en onderzoek, onder meer via barometers, studies rond inclusie en bewonershouding en internationale

samenwerking in Europese projecten. Inclusie en toegankelijkheid werden vertaald in concrete beleidsacties zoals systematische screenings van logies en attracties, begeleidingstrajecten, de ontwikkeling van nieuwe informatie-instrumenten en sectorgerichte communicatiecampagnes.

Voor erfgoedtoerisme werd Vlaanderen verder gepositioneerd als internationale erfgoedbestemming via verhaallijnen zoals Vlaamse Meesters, religieus erfgoed, kastelen en landgoederen en het erfgoed van WOI. Hierbij werden routes en producten ontwikkeld, kwalitatieve content gecreëerd en promotie-acties opgezet in samenwerking met partners.

Binnen wandelen en fietsen werd verder gebouwd aan Vlaanderen als actieve bestemming. De ontwikkeling en promotie van topwandelmroutes en kwalitatieve fietsroutes stonden centraal, met aandacht voor innovatie, monitoring van routegebruik en samenwerking binnen het Programma Wandelen en Fietsen.

Voor culinair toerisme werd ingezet op de ontwikkeling en promotie van streekgebonden belevingen. Het GOESTING-collectief werd versterkt en ter voorbereiding van focusjaren, onder meer rond biercultuur, werden routes, content en promotionele instrumenten ontwikkeld.

Op het vlak van congressen en business events werd Vlaanderen gepositioneerd als aantrekkelijke congresbestemming via gerichte leadwerking, samenwerking met congressteden en focus op duurzame en impactvolle congressen.

Daarnaast werd kust en waterbeleving opgenomen als thematische pijler, met ondersteuning van kust- en watergebonden belevingen, een visienota natuurbeleving op en langs het water en de voorbereiding van een actieplan rond cruistoerisme.

Voor deze thematische verhaallijnen werden promotiecampagnes opgezet, telkens in nauwe samenwerking met provincies, lokale besturen en sectorpartners en met aandacht voor regionale spreiding.

SD3. Het aantrekken, ondersteunen en creëren van impactvolle evenementen samen met de partners van EventFlanders

Binnen de derde strategische doelstelling werd via EventFlanders gewerkt aan een strategische en impactgerichte evenementenwerking. Internationale en Vlaamse topevenementen werden aangetrokken en ondersteund op basis van grondige haalbaarheidsanalyses en duidelijke impactdoelstellingen. In samenwerking met mijn collega-minister bevoegd voor Sport werd in 2025 onder meer het EK Running en het WK G-wielrennen gerealiseerd, met aandacht voor sportieve kwaliteit, publiekswerking en internationale uitstraling.

De beleidsacties focusten niet enkel op organisatie, maar ook op systematische impactmeting. Economische return, perceptie-indicatoren en maatschappelijke effecten werden gemonitord om beleidssturing mogelijk te maken. Daarnaast werd geïnvesteerd in professionalisering van de eventsector via kennisdeling, partnerschappen, duurzaamheidstrajecten en inclusieve eventmethodieken. Parallel werd gewerkt aan de voorbereiding en ondersteuning van toekomstige topevenementen en culturele initiatieven die bijdragen aan de langetermijnpositionering van Vlaanderen als innovatieve en maatschappelijk verantwoorde evenementbestemming.

Overzicht begroting

TOTAAL – TOERISME, excl. DAB's, excl. apparaatsuitgaven en programma B

(duizend euro)					
	AO	TO	LO	VAK	VEK
BA 2025	80.208	0	0	71.983	66.428
BA-JR 2025	80.208	0	0	73.244	90.643
BU 2025	80.208	0	0	95.828	90.463

PROGRAMMA SQ – TOERISME

(duizend euro)					
	AO	TO	LO	VAK	VEK
BA 2025	80.208	0	0	71.983	66.428
BA-JR 2025	80.208	0	0	73.244	90.643
BU 2025	80.208	0	0	95.828	90.463

IV. TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

1. Transversale en horizontale doelstellingen

Niet van toepassing

2. Overkoepelende strategische doelstellingen

Niet van toepassing

V. BELEIDSVELD I: TOERISME

Het beleidsveld Toerisme bevat 1 structuurelement: 'Toerisme'.

1. ISE Toerisme

De ambities voor toerisme uit het regeerakkoord werden in mijn beleidsnota samengebracht onder drie coherente strategische doelstellingen:

- Het recht op vakantie voor elke Vlaming waarmaken (SD1);
- Het ontwikkelen en promoten van thematische belevingen met internationaal potentieel en het ondersteunen van toeristische actoren om de florierende bestemming te realiseren (SD2) en;
- Het aantrekken, ondersteunen en creëren van impactvolle evenementen samen met de partners van EventFlanders (SD3).

De prestaties van mijn beleidsacties worden gemeten op het niveau van de strategische doelstellingen aan de hand van 3 prestatie-indicatoren: de 'Barometer sociaal toerisme' (SD1), de 'Bestemmingsbarometer' (SD2) en de 'Barometer topevenementen' (SD3). De uitgebreide metafiches voor de 3 prestatie-indicatoren zijn toegevoegd als bijlage XII. De evolutie van de streefwaarden, de evaluatie en de toelichting van het behalen van de beoogde resultaten is opgenomen in de bespreking van de strategische doelstellingen:

1.1 Strategische en operationele doelstellingen

1.1.1. Het recht op vakantie voor elke Vlaming waarmaken (SD1)

Ook al heeft elke Vlaming het recht op vakantie, kan dit in de praktijk niet voor iedereen waargemaakt worden. Vlaanderen heeft een grote traditie op vlak van sociaal toerisme en jeugdtoerisme om dit recht waar te maken. Onder de eerste strategische doelstelling worden alle acties uitgewerkt die betrekking hebben op het recht op vakantie waar te maken voor alle inwoners van Vlaanderen, op basis van volgende operationele doelstellingen:

- OD 1.1. Het netwerk 'Iedereen verdient vakantie' groeit en verdicht in partnerschappen.
- OD 1.2. Het verhogen van de vakantieparticipatie van mensen die een vakantiedrempel ervaren, met bijzondere aandacht voor betaalbaar aanbod dat haalbaar is voor alle partijen
- O.D. 1.3. Eerste vakantie-ervaring voor jongeren waarmaken.

Gekoppelde begrotingsartikels:

- SF0-ASQB2WL-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB5WL-WT- WERKING EN TOELAGEN

De barometer sociaal toerisme brengt in kaart hoe het decreet *Iedereen verdient vakantie* in Vlaanderen wordt uitgevoerd en welke sociale impact daarmee wordt gerealiseerd. Aan de hand van gerichte indicatoren meet de barometer zowel de voortgang van het beleid als de effectiviteit van de ondersteuningsinstrumenten uit het decreet. Daarbij wordt specifiek gekeken naar de spreiding en densiteit van netwerkpartners die inzetten op toeleiding, het aantal unieke clicks om het boekingsrecht te activeren en het aantal toeristische partners met een sociaal toeristisch aanbod.

1) Het aantal netwerkpartners dat inzet op toeleiding per provincie en/of referentieregio t.o.v. de armoedecijfers per gemeente

Antwerpen	650
Limburg	193
Oost-Vlaanderen	434
Vlaams-Brabant	272
West-Vlaanderen	340
Brussels Hoofdstedelijk Gewest	175
TOTAAL	2.064

De nulmeting voor het totaal aantal toeristische partners is uitgevoerd op 1 januari 2025, zoals opgenomen in de tabel. De barometer toont aan dat er eind 2025 2.064 netwerkpartners inzetten op toeleiding, met een vastgelegde groei-doelstelling van +15% tegen het einde van de beleidsperiode, zijnde 2.374 netwerkpartners.

2) Het aantal unieke clicks om het recht te activeren t.o.v. de potentiële doelgroep

Het percentage rechthebbenden dat de weg vindt naar het toeristisch aanbod in Vlaanderen tegen kortingstarief brengen we in kaart door het aantal personen dat het recht op sociaal tarief activeert binnen het sociaal toeristisch aanbod te delen door het totaal aantal rechthebbenden in Vlaanderen.

De nulmeting is uitgevoerd einde 2025. 40 635 individuele personen activeerden hun recht via het Iedereen Verdient Vakantie boekingsplatform. Dit op een totaal van 780.000 rechthebbenden. (bron: [Bevolking in armoede of sociale uitsluiting | Vlaanderen.be](https://bevolking.inarmoedeofsocialeuitsluiting.vlaanderen.be)).

5,14% van het aantal rechthebbenden activeerde zijn recht op sociaal tarief in 2025. Het streefcijfer op het einde van deze beleidsperiode is bepaald op 15% van het totaal aantal rechthebbenden: 117.000.

3) Het aantal toeristische partners met een sociaal toeristisch aanbod per provincie opgesplitst per categorie

Categorie daguitstappen	01/01/2025	01/01/2026	Evolutie
Antwerpen	42	44	+2
Limburg	20	26	+6
Oost-Vlaanderen	37	40	+3
Vlaams-Brabant	10	13	+3
West-Vlaanderen	49	57	+8
Brussels Hoofdstedelijk Gewest	11	12	+1
Wallonië	4	5	+1
TOTAAL	173	197	+24

Tussen 2025 en 2026 stijgt het aanbod daguitstappen met 24 bijkomende uitstappen (+13,9%). Het aanbod in West-Vlaanderen en Limburg stijgt het sterkst.

Categorie vakantieverblijven	1/01/2025	1/1/2026	Evolutie
Antwerpen	25	24	-1
Limburg	20	22	2
Oost-Vlaanderen	16	15	-1
Vlaams-Brabant	4	4	0
West-Vlaanderen	60	54	-6
Brussels Hoofdstedelijk Gewest	1	1	0

Wallonië	8	9	1
TOTAAL	134	129	-5

Tussen 1/1/2025 en 1/1/2026 daalt het aanbod aan vakantieverblijven (- 3,7 %). Het aanbod daalt vooral in West-Vlaanderen.

Categorie jeugdverblijven	01/01/2025	01/01/2026	Evolutie
TOTAAL	582	628	46

De categorie jeugdverblijven omvat het aanbod aan verblijven ontsloten via Kampas. Kampas verzamelt alle Vlaamse jeugdverblijven voor meerdaagse verblijven van jeugd/verenigingen en scholen. Aangesloten partners in het netwerk hebben toegang tot het Kampas aanbod voor begeleide groepsvakanties.

Georganiseerde vakanties	01/01/2025	01/01/2026	Evolutie
TOTAAL	63	67	4

Totaaloverzicht	2025	2026	Evolutie
Daguitstappen	169	184	+15
Vakantieverblijven	134	129	-5
Jeugdverblijven	582	628	+46
Georganiseerde vakanties	63	67	+4
TOTAAL	948	1.008	+60

Er is een streefwaarde bepaald van 10% groei tegen het einde van de beleidsperiode zijnde 1.043 toeristische partners. In 2025 is er een groei van 6,3% gerealiseerd. Het toeristisch aanbod breidt zich globaal uit: in 2025 groeit het totaal aantal toeristische partners met 6,3%, voornamelijk dankzij extra daguitstappen, jeugdverblijven en georganiseerde vakanties. Tegelijk is er een daling van het aantal klassieke vakantieverblijven, vooral in West-Vlaanderen, wat wijst op een aandachtspunt in aanbodcontinuïteit en regionale spreiding.

OD 1.1. Het netwerk 'Iedereen verdient vakantie' groeit en verdicht in partnerships

Het netwerk 'Iedereen verdient vakantie' brengt toeristische ondernemers en sociale organisaties samen, die vakanties mogelijk maken voor mensen met vakantiedrempels die ze niet zelfstandig kunnen overwinnen. Vanuit haar rol als netwerkverbinder en facilitator heeft Toerisme Vlaanderen binnen haar reguliere werking een aantal jaarlijkse acties uitgevoerd:

- Het jaarlijkse aanbotsplan voor 2025 is aangepast, uitgevoerd en geëvalueerd. De focus in het plan 2025 lag op het verhogen van het aantal landingspagina's bij toeristische partners, zodat rechtstreeks en transparant boeken mogelijk wordt. Daarnaast zijn de toeristische aanbieders die een subsidie ontvingen vanuit de relance-initiatieven actief betrokken om hun aanbod structureel te verankeren in het netwerk. Er werd ook ingezet op het opzetten en onderhouden van samenwerking met partnerorganisaties zoals Logeren in Vlaanderen, Centrum Jeugdtoerisme, Hi Flanders, Koepel van Attracties en musea.
- Het mobiliteitsprogramma 'Vakantie op wiel'tjes' is verder uitgevoerd. Dit is een samenwerking met MPACT, mobitwin en is een laagdrempelige vervoersoplossing voor vakantiegegers met beperkt budget of beperkte mobiliteit die geen auto hebben. Het maakt moeilijk bereikbare logies in Limburg toegankelijk en werkt volledig dankzij vrijwillige chauffeurs. De dienstverlening is uitgebreid naar 15 verblijven. Daarnaast is de aanvraagprocedure voor de ritten verbeterd.

- Het jaarlijkse Forum 'Iedereen Verdient Vakantie' heeft in 2025 280 deelnemers samengebracht in Sint-Niklaas. Het programma werd opgebouwd rond het thema "eerste vakantie-ervaringen". Het richtte zich op inzichten over hoe mensen dat laatste duwtje krijgen richting vakantie, welke ondersteuning werkt en hoe drempels effectief weggewerkt kunnen worden.
- De nulmeting voor de barometer sociaal toerisme is uitgevoerd. Deze barometer wordt gehanteerd als beleidsevaluatie-indicator voor de beleidseffecten van mijn eerste strategische doelstelling. Met de nulmeting is de barometer nu klaar om de jaarlijkse evolutie te monitoren.
- Het Rap op Stap-congres is georganiseerd in Antwerpen, en bracht 140 deelnemers samen. Deze jaarlijkse ontmoetings- en inspiratiedag is gericht op medewerkers (vrijwillig en professioneel) uit het Rap op Stap-netwerk. De focus tijdens het Rap op Stap-congres 2025 lag op de nieuwe manier van zoeken en boeken van een vakantie en op de veranderende rol van de Rap op Stap-medewerkers.
- Er is een online community opgezet met als doel de Rap op Stap-methodiek een duurzame en toekomstgerichte ondersteuning te geven, passend bij een netwerk dat verder groeit en professionaliseert. De samenwerking tussen Rap op Stap-kantoren wordt hierdoor versterkt, doordat de medewerkers sneller informatie, inspiratie en goede praktijken met elkaar kunnen delen. Dankzij de directe toegang tot documentatie, voorbeelden en praktijkervaringen uit het netwerk, kunnen zo nieuwe medewerkers vlotter en efficiënter worden ingewerkt.
- Er is een gelijkaardig digitaal platform opgezet voor de erkende sociaal-toeristische organisaties. Het doel is het versterken van de samenwerking tussen organisaties, een efficiëntere en snellere kennisdeling en professionalisering binnen het netwerk. Het community beheer wordt opgenomen door Toerisme Vlaanderen.

OD 1.2. Het verhogen van de vakantieparticipatie van mensen die een vakantiedrempel ervaren, met bijzondere aandacht voor betaalbaar aanbod dat haalbaar is voor alle partijen.

De subsidieoproepen op basis van het decreet 'Iedereen verdient vakantie' vormen een hefboom om deze doelstelling te verwezenlijken:

- 2025 is het 2^{de} jaar van de 3-jarige subsidie voor sociaal-toeristische organisaties. De gesubsidieerde organisaties hebben op basis van hun voortgangsrapport voor 2024, feedback gekregen van Toerisme Vlaanderen, om de uitvoering van de subsidie maximaal te laten renderen.
- 124 bemiddelingskantoren sociaal toerisme hebben een erkenning ontvangen voor het werkjaar 2025 en daarbij een forfaitaire subsidie van € 2000 per erkend kantoor.
- De jaarlijkse oproep voor projectsubsidies focuste in 2025 op projecten die meerdaagse groepsvakanties voor mensen die weinig of geen vakantie-ervaring hebben te kunnen waarmaken. 54 projecten zijn gesubsidieerd voor een totaalbedrag van € 496 752.

Sociale organisaties en Rap op Stap-kantoren spelen een belangrijke rol in het waarmaken van vakanties voor mensen met vakantiedrempels. Hiervoor is een nieuw boekingssysteem opgezet. In 2025 zijn verschillende acties ondernomen om dit boekingsplatform te lanceren en te optimaliseren:

- Er is een gericht communicatieplan opgemaakt om de vernieuwde boekingsprocedure duidelijk te communiceren naar de sociale partnerorganisaties en de Rap op Stap-kantoren.
- Het lerend netwerk voor sociaal toeristische organisaties is 3 keer bijeengekomen, met het boekingsplatform als focus.

- Er is een meetkader ontwikkeld die de take-up van het recht op sociaal tarief in kaart brengt.
- Er zijn 20 infosessies voor partners met de focus op de nieuwe manier van zoeken en boeken van vakanties gerealiseerd.
- Er zijn 8 gerichte ondersteuningsmomenten voor de Rap op Stap-kantoren georganiseerd om hun werking te versterken en hen te begeleiden bij de nieuwe processen.

De evaluatie van het decreet 'Iedereen verdient vakantie' is opgestart. De evaluatie verloopt in 2 delen. Het eerste deel maakt een juridische toets van het decreet en het BVR, om vast te stellen of er een regelgevend initiatief nodig is ter optimalisatie van het decreet. Deze evaluatie wordt opgeleverd in de vorm van een beslissingsnota voor het kabinet in het eerste kwartaal van 2026. Op basis van deze beslissingsnota kan, indien nodig, een regelgevend initiatief opgestart worden om het decreet juridisch bij te sturen. Het tweede deel van de evaluatie zal uitgevoerd worden in 2027-2028, waarbij de subsidiekaders op effectiviteit en efficiëntie zullen worden geëvalueerd.

Het onderzoek naar een rentabiliteitsmodel is eveneens opgestart. Dit is een onderzoek naar de haalbaarheid en betaalbaarheid van sociale tarieven voor vakanties, zowel vanuit het perspectief van de toeristische aanbieder als de vakantieganger. De evaluatie van de steunmaatregel 'ondersteuning op het verblijfsaanbod' maakt mee deel uit van het rentabiliteitsonderzoek. De resultaten van dit onderzoek worden verwacht in Q2 van 2026.

In 2026 moet het strategische vastgoedplan jeugdverblijven als onderdeel van het algemene vastgoedplan van Toerisme Vlaanderen opgeleverd worden. De vastgoedaudit van Audit Vlaanderen speelt hierin een bepalende rol. Ter voorbereiding heeft Toerisme Vlaanderen in 2025 een werkgroep opgestart om dit strategisch vastgoedplan te herwerken, verbeteren en de feedback van Audit Vlaanderen te implementeren. Het uitvoeren van het strategische vastgoedplan is een work-in-progress. Jaarlijks krijgt minstens 1 jeugdverblijf uit het patrimonium van Toerisme Vlaanderen een duurzame energetische renovatie van de buitenschil. Ook werd al het buitenschijnwerk van de jeugdherberg Brueghel in Brussel gerenoveerd. In 2025 is de renovatie van Duin en Zee afgerond. De renovaties van De Veurs en De Valk zijn gegund.

O.D. 1.3. Eerste vakantie-ervaring voor jongeren waarmaken

Om een eerste vakantie-ervaring voor jongeren te kunnen waarmaken is er in de eerste plaats ingezet op acties om binnen het vakantieaanbod 'Iedereen verdient vakantie' de vakanties voor gezinnen duidelijker zichtbaar te maken, de aanbieders hierin te ondersteunen en specifiek gezinnen erover te informeren.

Het masterplan jeugdtoerisme is geactualiseerd, in samenwerking met De Ambassade, 55 stakeholders uit de sector, Het Departement CJM en Toerisme Vlaanderen. In uitvoering van dit masterplan is er een nieuw meerjarig actieplan jeugdverblijven opgemaakt. Dit is een subsidiekader welk vanaf 2026 investeert in het verhogen van de kwaliteit en het stimuleren van investeringen in veiligheid, energiebesparende maatregelen en moderniseringswerken in jeugdverblijven.

Tot slot is er een multi-stakeholder werkgroep 'meerdaagse schooluitstappen' opgestart die werk zal maken van een inhoudelijk kader en actieplan.

1.1.2. Het ontwikkelen en promoten van thematische belevingen met internationaal potentieel en het ondersteunen van toeristische actoren om de florerende bestemming te realiseren (SD2)

Onder de tweede strategische doelstelling worden alle acties uitgewerkt die betrekking hebben op het vermarkten van de bestemming Vlaanderen voor de internationale bezoeker. Hiervoor wordt er zowel ingezet op de ontwikkeling van thematische belevingen als de promotie ervan. De toeristische sector wordt betrokken in deze acties, ondersteund door het agentschap Toerisme Vlaanderen, op basis van volgende operationele doelstellingen:

- OD 2.1. Het Reizen naar Morgen-Netwerk groeit verder en verdicht zijn partnerschappen.
- OD 2.2. Het bevorderen en bewaken van de kwaliteit van het logies in Vlaanderen binnen het kader van het Vlaamse logiesdecreet.
- OD 2.3. De beleidsmakers en de toeristische actoren ondersteunen in het nemen van kennisgedreven, innovatieve en duurzame beslissingen.
- OD 2.4. Aandacht voor kwaliteit zodat elke bezoeker in Vlaanderen een kwalitatieve vakantiebeleving ervaart.
- OD 2.5. Vlaanderen als erfgoedbestemming ontwikkelen met focus op de verhaallijnen Vlaamse Meesters, Religieus erfgoed, Kastelen en landgoederen en tuinen en het Erfgoed van WOI.
- OD 2.6. Vlaanderen ontwikkelen als buitenbestemming, waarin de beleving van de natuur en het landschap centraal staat.
- OD 2.7 Vlaanderen ontwikkelen als buitenbestemming, waarin de beleving van de kust en het water centraal staat.
- OD 2.8. Vlaanderen ontwikkelen als actieve bestemming met focus op koerscultuur, recreatief fietsen en wandelen.
- OD 2.9. Vlaanderen ontwikkelen als culinaire bestemming met een focus op de streekproducten.
- OD 2.10. Vlaanderen ontwikkelen en promoten als aantrekkelijke en vooruitstrevende bestemming in Europa voor internationale associatiecongressen.
- OD 2.11. De reputatie verhogen en bezoekers stimuleren om Vlaanderen te bezoeken door ons erfgoed, onze natuur, onze kust en water, onze fietscultuur en/of culinaire cultuur te promoten bij de geïnteresseerde internationale bezoeker.
- OD 2.12. Implementeren van een nieuw kader voor de structuur en werking van Toerisme Vlaanderen met een focus op samenwerking met partners

De gekoppelde begrotingsartikels aan de tweede strategische doelstelling zijn:

- SF0-ASQB2WJ-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB5WJ-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB2WJ-LE – LENINGEN
- SF0-ASQB2WK-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB5WK-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB2WT-IS – INTERNE STROMEN – NV FSV
- SF0-ASQB5WT-IS – INTERNE STROMEN – NV FSV

De gekozen beleidsevaluatie indicatoren voor SD2 vertegenwoordigen de vier dimensies van een florerende bestemming: bewoners, bezoekers, ondernemers en de plek als geheel, waarbij zowel ecologische, socio-culturele en economische aspecten impact-indicatoren vertegenwoordigen die meegestuurd worden vanuit de uitvoering van de bovenstaande operationele doelstellingen. In totaal onderscheiden we 11 beleidsindicatoren waarvoor de evolutie besproken en gekaderd wordt.

Dimensie bewoners

1) Toeristische intensiteit

De toeristische intensiteit geeft een overzicht van het gemiddeld aantal toeristische overnachtingen per 100 inwoners en biedt een onrechtstreekse indicatie van lokale toeristische druk. Voor het totaal van alle Vlaamse gemeenten mikken we als streefcijfer op een toeristische intensiteit lager dan 2,62 om een duurzame balans tussen toerisme en lokale leefbaarheid te waarborgen. De meest recente cijfers dateren van 2024. Een update van 2025 is mogelijk nadat STATBEL de definitieve aankomst- en overnachtingscijfers van 2025 publiceert.

	Streefwaarde	Waarde in 2023	Waarde in 2024
Toeristische overnachtingen per 100 inwoners (gemiddelde voor Vlaams gewest)	≤2,62	1,23	1,32

De toeristische intensiteit groeide licht tussen 2023 en 2024, te verklaren door een groei in toeristische overnachtingen. Belangrijk is echter dat gemiddeld genomen de toeristische overnachtingen als ratio van de populatie ver onder de grenswaarde blijft, wat erop wijst dat er op Vlaams niveau geen significante toeristische overdruk is. Zolang de intensiteit stijgt met mate, is dit geen negatieve evolutie omdat een stijging in aankomsten en overnachtingen uiteraard ook economische effecten genereert.

2) Steun aan toerisme

Steun aan toerisme geeft het percentage weer van inwoners van de Vlaamse Kunststeden dat toerisme steunt. Omwille van de extensieve datacollectie via uitgebreide surveys is deze data slechts tweejaarlijks beschikbaar en het huidige bewonersonderzoek in de Kunststeden vindt plaats via drie bevragingsrondes, waarbij de resultaten pas in het najaar van 2026 opnieuw beschikbaar zijn.

	Streefwaarde	Waarde in 2023	Waarde in 2025-2026
% van de bevolking dat toerisme steunt (gemiddelde voor Kunststeden)	≥65%	69%	Beschikbaar najaar 2026

Voor de steun aan toerisme ontbreekt het aan recente cijfers om een evolutie te kunnen weergeven. Tot nog toe blijven lokale inwoners veelal toerisme steunen in hun stad (of er op zijn minst neutraal tegenover staan) en blijken de voordelen nog steeds op te wegen tegen eventuele nadelige impact op de bestemming.

3) Participatiegraad

De participatiegraad geeft weer hoeveel Vlamingen deel kunnen nemen aan binnenlands en/of buitenlands toerisme. Het betreft hier dus een 'uitgaande' indicator waarbij we toerisme in zijn totaliteit willen steunen omwille van het maatschappelijke belang van het op reis kunnen gaan.

	Streefwaarde	Waarde in 2022	Waarde in 2023	Waarde in 2024
Vakantieparticipatiegraad in het Vlaams Gewest	≥65%	65,3%	72%	73%

De participatiegraad ligt boven het streefcijfer en is tussen 2022 en 2024 verder gestegen, waarbij zo'n 3/4de van de Vlamingen deel kunnen nemen aan binnen- of buitenlands toerisme. Specifieke acties om vakantieparticipatie te ondersteunen binnen doelgroepen worden elders besproken onder SD1.

Dimensie bezoekers

4) Gemiddelde reviewscore

De gemiddelde reviewscore is een samengesteld gemiddelde van de online reviewscore van een gevarieerde selectie van attracties en accommodaties en is een graadmeter voor de toeristische tevredenheid en de kwaliteit van het aanbod.

	Streefwaarde	Waarde in 2023	Waarde in 2024	Waarde in 2025
Gemiddelde reviewscore van toeristische accommodaties en attracties in het Vlaams Gewest	≥6,5	8,44	8,4	8,76

De gemiddelde reviewscore blijft stabiel en is in 2025 nog licht gestegen tot 8,76 gemiddeld. Dit duidt erop dat de toerist de Vlaamse accommodaties en attracties over het algemeen als kwalitatief ervaart en tevreden is over het toeristische aanbod en de dienstverlening.

5) Net promotor score

De net promotor score (NPS) geeft de waarschijnlijkheid weer dat bezoekers de bestemming zullen aanbevelen aan anderen en is daarom een gevolg van de bezoekerstevredenheid (en kwaliteit) van de bestemming, alsook het ambassadeurschap van bezoekers. De NPS is gebaseerd op de marktonderzoeken in de Vlaamse Regio's, de Kunststeden en de Kust en is daarom niet jaarlijks beschikbaar, waarbij updates en evoluties enkel kunnen gemaakt worden na de herhaaldelijke uitvoering van deze onderzoeken.

	Streefwaarde	Waarde in 2019	Waarde in 2021	Waarde in 2023
NPS Kunststeden	≥0	53	-	-
NPS Kust	≥0	-	51	-
NPS Vlaamse Regio's	≥0	-	-	58

De NPS ligt ver boven de streefwaarde in zowel de kunststeden, de Kust als de Vlaamse Regio's, wat opnieuw wijst op een positieve vakantie-ervaring bij de bezoekers. Doordat de NPS berekend wordt op basis van marktonderzoeken die niet jaarlijks gebeuren, ontbreekt het momenteel echter aan recentere cijfers om binnen elke macro-bestemming een evolutie te kunnen weergeven.

Dimensie ondernemers

6) Aandeel loontrekkenden

Het aandeel loontrekkende toeristische tewerkstelling als percentage van de totale tewerkstelling geeft een indicatie van het belang van toerisme. In een florierende bestemming wensen we dat toerisme een motor is van duurzame economische groei. Terzelfdertijd is het belangrijk dat de economie voldoende gediversifieerd is en niet te afhankelijk wordt van één enkele sector. Vandaar dat de streefwaarde

een maximumgrens vooropstelt die de balans tussen toerisme en andere economische sectoren dient te helpen bewaren.

	Streefwaarde	Waarde in 2022	Waarde in 2023	Waarde in 2024
Aandeel loontrekkenden in toerisme voor het Vlaams Gewest	$\leq 8,5\%$	6,4%	7,1%	6,4%

Het aandeel loontrekkenden binnen toerisme, als percentage van de totale tewerkstelling fluctueert in de periode 2022-2024 tussen 6 en 7%. Dit wijst op een sector die een gezonde bijdrage levert aan de Vlaamse economie, zonder overheersend te zijn.

7) Liquiditeit in ruime zin

Via de liquiditeit in ruime zin bekijken we in hoeverre toeristische ondernemingen in staat zijn te voldoen aan de korte termijnschulden op basis van beschikbare vlottende activa. Deze indicator is belangrijk om de financiële gezondheid van de sector in kaart te brengen. De gegevens worden aangeleverd via de Nationale Bank van België en zijn enkel beschikbaar op niveau België.

	Streefwaarde	Waarde in 2020	Waarde in 2021	Waarde in 2022
Gemiddelde liquiditeit van toeristische ondernemingen in België	≥ 1	1,15	1,17	1,21

Als financiële ratio geeft de liquiditeit in ruime zin weer dat de gemiddelde toeristische onderneming niet op korte termijn financiële moeilijkheden terecht dreigt te komen, aangezien de korte termijn vorderingen volstaan om korte termijnschulden te dekken. De liquiditeit is bovendien stijgende sinds het Covid-jaar 2020.

8) Duurzaamheid in hotels

Om de vergroening van de toeristische sector in kaart te brengen, wordt gekeken naar het percentage van het hotelaanbod in Vlaanderen dat één of meerdere duurzame initiatieven heeft ondernomen. Deze indicator bekijkt vergroening ruimer dan het al dan niet hebben van een specifiek label.

	Streefwaarde	Waarde in 2023
% hotels met duurzaamheidsinitiatieven in het Vlaams Gewest	$\geq 75\%$	48,4%

Het percentage hotels dat gedocumenteerde duurzaamheidsinitiatieven had ondernomen bleef in 2023 onder de streefwaarde. Doordat dit cijfer afgeleid werd van een scraping van Booking.com en de site sindsdien de communicatie over duurzaamheidsinitiatieven heeft aangepast, is het echter niet mogelijk om de evolutie weer te geven via een consistente indicator.

Dimensie plek

9) Ruimtelijke spreiding

Ruimtelijke spreiding van toerisme wordt berekend aan de hand van de Gini-coëfficiënt, die weergeeft in hoeverre overnachtingen evenredig verspreid zijn over de Vlaamse gemeenten heen, met een waarde tussen 0 (maximale concentratie) en 1 (volledig evenredige spreiding). Om zowel de lasten als de lusten van toerisme gelijkmatig te verdelen over Vlaanderen, is een lagere Gini-coëfficiënt gewenst – mits eveneens rekening te houden met de verschillen in lokale draagkracht.

	Streefwaarde	Waarde in 2023	Waarde in 2024
Gini-coëfficiënt van ruimtelijke spreiding in het Vlaams Gewest	≤0,85	0,83	0,84

De ruimtelijke spreiding van toeristische overnachtingen duidt op een redelijke concentratie binnen Vlaanderen (met vooral de kunststeden en Kust die grotere aantallen overnachtingen aantrekken in vergelijking met landelijke gemeenten). Dit is evenwel niet onverwacht, aangezien deze bestemmingen ook een grotere capaciteit hebben om gasten te ontvangen. De Gini-coëfficiënt bleef stabiel tussen 2023 en 2024.

10) Seizoenale spreiding

Naast de regionale spreiding van toerisme, is het eveneens relevant om aandacht te geven aan spreiding van de overnachtingen over de verschillende maanden heen. Een meer gelijkmatige spreiding doorheen het jaar zorgt voor betere tewerkstellingscondities en vermijdt overdruk in het hoogseizoen. Een enigszins beperkte concentratie tijdens de top 3-overnachtingsmaanden is daarom aangewezen.

	Streefwaarde	Waarde in 2022	Waarde in 2023	Waarde in 2024
Concentratie van overnachtingen in top 3 overnachtingsmaanden in het Vlaams Gewest	≤55%	39%	38,5%	38,8%

Net zoals de ruimtelijke spreiding, bleef ook de seizoenale spreiding grotendeels stabiel, rond de 39%. In de periode 2022-2024 bleef de seizoenale concentratie een stuk onder de drempelwaarde, wat erop duidt dat de toeristische overnachtingen in Vlaanderen relatief goed gespreid zijn doorheen de maanden.

11) Gemiddelde uitstoot per trip

Binnen internationaal toerisme is de uitstoot van transport veruit de grootste bijdrager aan negatieve milieu-emissies. Deze emissies in kaart brengen en opvolgen is dan ook een belangrijke stap in het verduurzamen van de bestemming op de langere termijn.

	Streefwaarde	Waarde in 2019	Waarde in 2023
CO2-emissies van internationale toeristen (gemiddelde uitstoot per trip)	≤128,78 kg	519,02 kg	355,64 kg

Tussen 2019 en 2023 was er een significante daling in CO2-equivalente emissies uit transport van internationale toeristen. Deze daling is voornamelijk te wijten aan technologische vooruitgang in de luchtvaart en niet zozeer in een verandering in transportmodus of een wijziging in herkomstmarkten.

OD 2.1. Het Reizen naar Morgen-Netwerk groeit verder en verdicht zijn partnerschappen.

Het Reizen naar Morgen netwerk brengt sinds 2023 diverse spelers uit het toeristische speelveld in Vlaanderen samen. Het doel van het Reizen naar Morgen-netwerk is om Vlaanderen te laten groeien als een florerende bestemming door organisaties uit de toeristische sector te verbinden, inspireren en sensibiliseren. Het netwerk streeft naar veerkrachtige, duurzame en toekomstgerichte plekken die een meerwaarde bieden voor bewoners, bezoekers en ondernemers.

Het aantal leden bedroeg eind 2025 net geen 300, dus meer dan de vooropgestelde 250 leden. Dit is gerealiseerd dankzij het congres, maar vooral ook door de communicatie via website, social media-kanalen en aanwezigheid op meetings en congressen. Het jaarlijkse Reizen naar Morgen congres heeft 184 mensen samengebracht in Sint-Truiden. Uit de tevredenheidsbevraging bleek dat het congres door bijna iedereen sterk gesmaakt werd.

OD 2.2. Het bevorderen en bewaken van de kwaliteit van het logies in Vlaanderen binnen het kader van het Vlaamse logiesdecreet.

Toerisme Vlaanderen lanceerde op 31 maart 2025 de logiessubsidieoproep 2025. Erkende toeristische logiezen konden van 31 maart tot en met 31 juli 2025 een logiessubsidieaanvraag indienen. Toerisme Vlaanderen heeft tijdens deze oproep 219 ontvankelijke subsidieaanvragen ontvangen: 103 aanvragen van jeugdverblijven en 116 aanvragen van hotels, B&B's, hostels, vakantiewoningen, kamer- en terreingerelateerde toeristische logiezen, campings, vakantieparken en camperterreinen. De logiessubsidie stimuleert investeringen in energiebesparende maatregelen bij toeristische logies en ondersteunde jeugdverblijven in hun verplichte brandveiligheidswerken. Het voorziene budget voor de oproep (3 miljoen euro) is volledig toegekend.

Het logiesdecreet garandeert daarnaast het level-playing-field binnen de toeristische logiessector door advies te geven aan de Toerisme voor Allen-erkende jeugdverblijven, starters en logiesuitbaters, erkenningen en sterrenclassificaties toe te kennen, het logiesdecreet te handhaven, en steden en gemeenten te ondersteunen bij de handhaving van stedenbouwkundige verplichtingen. In uitvoering hiervan realiseerde Toerisme Vlaanderen volgende acties:

- Er zijn twee steekproefsgewijze controleacties, om na te gaan of aangemelde logies beschikken over een brandveiligheidsattest, uitgevoerd.
- Er hebben twee periodieke overlegmomenten tussen lokale en provinciale logiesconsultanten en logiesadviseurs van Toerisme Vlaanderen plaatsgevonden.
- Er heeft een overleg plaatsgevonden met een aantal lokale besturen, Omgeving Vlaanderen en VVSG waarin wordt nagegaan welk stedenbouwkundig instrumentarium er voorhanden is voor lokale besturen om een lokaal beleid over toeristische logies te voeren (en hoe lokaal kan opgetreden worden tegen stedenbouwkundige inbreuken).
- Er zijn 6 steekproeven bij boekingsplatformen uitgevoerd om na te gaan of alle logies in een bepaalde regio of stad zijn aangemeld.
- Alle aanmeldingen, erkenningsaanvragen en aanvragen voor een comfortclassificatie in het kader van het logiesdecreet zijn tijdig behandeld.

- Logiesuitbaters en starters zijn zowel ter plaatse, telefonisch als per e-mail geadviseerd en hebben antwoord gekregen op hun specifieke vragen over het logiesdecreet.
- Alle nog Toerisme voor Allen-erkende jeugdverblijven werden gecontacteerd en geadviseerd over een nieuwe erkenning en comfortclassificatie volgens het logiesdecreet.

Tot slot is er een voorstel uitgewerkt tot aanpassing van het logiesdecreet en logiesbesluit om conform te zijn aan de EU-verordening Kortetermijnverhuur, om een logies enkel toeristisch te erkennen als het stedenbouwkundig vergund is, en waarbij misbruiken van een aanmelding als logies kunnen tegengegaan worden. De ontwerpen van decreet en besluit werden door de Vlaamse Regering principieel goedgekeurd op 5 december 2025. De ontwerpen werden op voorhand op verschillende momenten afgetoetst met lokale besturen, omgevingsambtenaren en de VVSG. Het wijzigingsdecreet voorziet een nationaal centraal digitaal toegangspunt ter uitvoering van de EU-Verordening Kortetermijnverhuur. De ontwikkelingsfase werd opgestart. Er is een stuurgroep met de andere gewesten, gemeenschappen en Digitaal Vlaanderen geïnstalleerd om de realisatie in goede banen te leiden. In 2025 is de functioneel-technische analyse voor het platform afgerond.

OD 2.3. De beleidsmakers en de toeristische actoren ondersteunen in het nemen van kennisgedreven, innovatieve en duurzame beslissingen.

In 2025 zijn o.a. volgende kennisacties uitgevoerd:

- De rapportage met de resultaten van het ambassadeursonderzoek is klaar. Het Ambassadeursonderzoek 2024 bundelt de inzichten van 1.500 Vlamingen en Brusselaars over het toeristisch potentieel, de troeven en de bekendheid en het gebruik van toeristische producten in Vlaanderen en Brussel.
- De bestemmingsbarometer is aangevuld met de meest recente data.
- De rapportage met de resultaten van het MICE-onderzoek is klaar en de resultaten zijn intern en extern gedeeld.
- Het onderzoek naar inclusie is opgestart. Via dit onderzoek willen we bepaalde doelgroepen en hun noden identificeren die vandaag onvoldoende aan bod komen in het toeristisch beleid, internationale best practices verzamelen en tot concrete aanbevelingen komen.
- Het bewonersonderzoek in de Kuststeden is opgestart. Dit onderzoek peilt naar de houding van de inwoners van toeristische steden en regio's tegenover toerisme en de bezoekers van hun stad of dorp.
- Het onderzoek naar de beeldvorming van Vlaanderen door AI is opgestart. Dit onderzoek gaat via een bevraging aan de Large Language Models (LLM) na wat het beeld van Vlaanderen als bestemming is. Het onderzoek bekijkt ook waar de LLM's hun informatie vandaan halen om ons meer inzichten te geven in de manier waarop de AI-modellen zich baseren om informatie te verzamelen over de bestemming Vlaanderen.
- Het evaluatierapport van het pilootproject van de Sint-Godelieveabdij in Brugge is gepubliceerd.

De contouren van de data-strategie voor Toerisme Vlaanderen zijn afgebakend en de eerste stappen voor de opmaak van het project zijn gezet. Als eerste stap van de datastrategie werd door digitaal Vlaanderen een datamaturiteitsscan voor Toerisme Vlaanderen uitgevoerd. De datastrategie van digitaal Vlaanderen en de datamaturiteitsscan vormen de basis voor de opmaak van de datastrategie voor Toerisme Vlaanderen. Eind 2025 werd een werkgroep samengesteld voor de opmaak van de datastrategie. Deze werkgroep is al een keer samengekomen. Eind 2026 willen we de datastrategie en een bijhorend actieplan afwerken. De implementatie volgt dan in 2027.

Toerisme Vlaanderen is een partner in het Europese project D3HUB. Dit project heeft als doel het opzetten en uittesten van een Europees Competence Center zodanig dat toeristische bestemmingen en het toeristische ecosysteem in de toekomst ondersteuning kunnen krijgen in hun datagedreven duurzame en digitale transformatie:

- Ter voorbereiding van het opzetten van het Europees Competentiecentrum, werd een dienstenportfolio samengesteld met de diensten die aan de bestemmingen zouden worden aangeboden. Toerisme Vlaanderen maakte deze dienstenportfolio op.
- Nadat een eerste versie van het dienstenportfolio voor het Europees Competence Center is opgemaakt, wordt deze ook een jaar lang uitgetest. Hiertoe zijn een 40-tal bestemmingen binnen Europa geselecteerd. In het kader van dit project heeft Toerisme Vlaanderen in 2025 het rapport gemaakt over het wervingsproces van de bestemmingen die kunnen deelnemen als Pilot bij het Europees Competence Center.
- Binnen het pilootprogramma werd ook de verantwoordelijkheid opgenomen om een thematische cluster te leiden en 10 bestemmingen te begeleiden bij het werken met data rond het thema 'Balans tussen bezoekers en bewoners'. In zo'n cluster wordt expertise opgebouwd rond verschillende subthema's (bijvoorbeeld het meten van de houding van bewoners ten aanzien van toerisme) door experts en door het uitwisselen van goede voorbeelden.

OD 2.4. Aandacht voor kwaliteit zodat elke bezoeker in Vlaanderen een kwalitatieve vakantiebeleving ervaart.

Op vlak van initiatieven die de basiskwaliteit van de sector moeten ondersteunen werden er 2 meerjarige trajecten afgesloten:

- De informatie- en inspiratiebrochure 'Gastbeleving Kamperen', een complete tool die ondernemers in de Vlaamse recreatiesector ondersteunt om de ultieme kampeerbeleving aan te bieden, is gepubliceerd. De brochure is het resultaat van een begeleidingstraject voor kampeerondernemers rond "gastbeleving/kampeerbeleving" dat eind 2020 werd opgestart.
- De werking rond gidsen en gastvrijheid/ambassadeurschap wordt niet meer actief opgenomen binnen hub kwaliteit. Er blijft een levendige gidsenwerking opgenomen worden door de toeristische partners. De opgebouwde kennis & expertise is op de website van Toerisme Vlaanderen ontsloten ter ondersteuning van de partners en de gidsen. Voor de gidsen werd een webinar en opleiding rond impactvol gidsen georganiseerd in het voorjaar van 2025.

Er is een meerjarenplan voor inclusief toerisme opgemaakt. Dit meerjarenplan omvat alle acties met betrekking tot inclusie thema's en toegankelijk toerisme die worden geïmplementeerd tijdens deze beleidsperiode. In 2025 zijn volgende acties gerealiseerd of opgestart:

- Er is een samenwerkingsovereenkomst afgesloten met Inter voor de screening van de toegankelijkheid van toeristische logies, attracties en bezoekerscentra. Inter screent ook musea, attracties, wandel- en fietsroutes en buitenomgevingen om toegankelijkheidsinfo in kaart te brengen en stellen die publiek beschikbaar. Op basis hiervan zijn er 75 reguliere screenings, en 33 screening in relancedossiers uitgevoerd. Er zijn 17 begeleidingstrajecten uitgevoerd voor de MICE-sector. Er werden eveneens screenings uitgevoerd in het eigen patrimonium van Toerisme Vlaanderen.
- De ontwikkeling van een meerjarenplan in functie van het verzamelen en ontsluiten van betrouwbare toegankelijkheidsinfo is in ontwikkeling. Er werd een denkoefening gemaakt voor de ontwikkeling van een nieuw platform, na het wegvallen van de Toegankelijk Vlaanderen Databank. Dit wordt verder gezet in de loop van 2026.

- Een sensibiliserings- en vormingsplan, dat in samenwerking met o.a. provinciale en lokale toeristische diensten werd opgemaakt, is beschikbaar. In uitvoering van dit plan werden webinars opgenomen en brochures gepubliceerd.
- Er is een communicatiestrategie en planning beschikbaar, en de kick-off van de campagne All Inclusive is gelanceerd. Dit omvat de sectorcampagne All Inclusive om de uitbater te activeren, het Mediaplan So Buzzy en een vernieuwde website met heldere informatie over toegankelijkheid, tools en getuigenissen. De campagne loopt verder in 2026, waarbij een focus gelegd zal worden op het jubileum van 25 jaar toegankelijkheidswerking.

Het onderzoek naar de toeristische knelpuntvacatures is uitgesteld naar 2026. Toerisme Vlaanderen is in overleg gegaan met de VDAB om het onderzoek te kunnen voorbereiden. Doordat de VDAB de standaard die ze hanteren voor beroepen eind 2025 hebben veranderd, heeft het aanleveren van basisdata vertraging opgelopen. Het onderzoek zelf zal via overheidsopdracht uitbesteed worden in Q1 van 2026. De resultaten worden verwacht einde Q2, zodat er een voorstel tot strategie kan voorgelegd worden in Q3 van 2026.

Het transitietraject 'ecologische duurzaamheid' is verder uitgewerkt en wordt verder ontwikkeld. In 2025 zijn volgende acties gerealiseerd of opgestart:

- De deelnemers van de werkgroepen binnen het transitieprogramma zijn gekozen op basis van expertise en rol binnen het transitieprogramma. Er hebben twee co-creatiesessies plaatsgevonden met de partners.
- Er zijn verschillende agentschappen binnen de VO die een rol kunnen spelen in het transitietraject: VEKA, Circulair Vlaanderen (OVAM), MVO, Departement omgeving, MOW en VLAIO zijn geselecteerd op basis van hun inhoudelijke link met ecologische duurzaamheid. Er zijn eerste verkennende gesprekken met deze agentschappen gevoerd om verdere samenwerking te exploreren. Tot slot heeft een co-creatieve sessie plaatsgevonden met ondersteuning van Route2030.
- In september is er een overheidsopdracht in de markt gezet voor het uitvoeren van een onderzoeksopdracht rond de toekomststrategie voor duurzaamheidscertificering in de toeristische sector in Vlaanderen. Het onderzoek zal uitgevoerd worden in 2026.
- De samenwerkingsovereenkomst met Good Planet is geactualiseerd. Binnen het kader van deze samenwerkingsovereenkomst hebben 210 toeristische ondernemers een Green Key label ontvangen, waarvan 23 nieuwe gecertificeerde locaties. Door het onderzoek naar de toekomst voor de duurzaamheidscertificering werden er in 2025 geen Blue Flag labels uitgereikt.
- Toerisme Vlaanderen heeft succesvol het ReStart project ingediend op de Interreg NWE call. De pilot in het project komt overeen met het transitieproject: het ontwikkelen van een platform en coaching voor logies op vlak van ecologische duurzaamheid.
- De inhoud en structuur van het coachingstraject is vastgelegd. Verschillende scenario's voor de inhoud en structuur van het coaching verhaal zijn uitgewerkt. Deze scenario's kwamen tot stand door onderzoek naar het bestaande coachingstraject en afstemming met andere agentschappen met ervaring in coachingstrajecten. De geleerde lessen worden meegenomen om te komen tot een werkvorm om persoonlijke begeleiding te voorzien voor ondernemingen. Binnen het ReStart project is in Vlaanderen een pilootproject voorzien dat aansluit op het coaching traject.
- Er werd een vergelijkende studie gemaakt van CO2 calculators. De Hotel Carbon Measurement Initiative (HCMI) is gekozen als ondersteunend instrument om informatief aan te bieden aan logies. Deze calculator werd in 2012 ontwikkeld door de Sustainable Hospitality Alliance en de World Travel & Tourism Council. De calculator is sindsdien uitgegroeid tot één van de standaarden in de sector en wordt gratis ter beschikking gesteld.

- Het resultaat van de GDS-index is beschikbaar, waarbij Vlaanderen een score heeft behaald van 66%. De aanbevelingen worden meegenomen in het verdere transitietraject ecologische duurzaamheid.

Tot slot heeft Toerisme Vlaanderen de sector ook ondersteund door het verstrekken van subsidies in de lokale diensteneconomie en tewerkstellingsprojecten van toeristische verenigingen.

OD 2.5. Vlaanderen als erfgoedbestemming ontwikkelen met focus op de verhaallijnen Vlaamse Meesters, Religieus erfgoed, Kastelen en landgoederen en tuinen en het Erfgoed van WOI.

Binnen de verschillende verhaallijnen zijn volgende acties gerealiseerd:

- Binnen de verhaallijn Vlaamse Meester zijn er 9 Meestertochten uitgewerkt op basis van het bestaande fietsroutenetwerk. Voor elk van deze meestertochten zijn pagina's op www.vlaamsemeestersophunplek.be aangemaakt, met daarop kwalitatieve beschrijvingen van de routes en downloadbare digitale kaarten/reisgidsen. Deze routes werden ook in print beschikbaar gesteld voor onze partners om ter plaatse te verspreiden aan geïnteresseerde bezoekers.
- In april is er een lanceringsevenement voor de partners van Vlaamse Meesters op hun Plek georganiseerd in de Heilige Boodschapskapel in Heverlee. In november is in Brugge een netwerkmoment georganiseerd om de resultaten van het focusjaar met de partners te delen. Voor de buitenlandkantoren van Toerisme Vlaanderen werd in februari een prospectie georganiseerd naar Antwerpen om de meestertocht te leren kennen.
- Binnen de verhaallijn Kastelen en tuinen is een promoplan voor de Brabantse kastelen rond Brussel opgemaakt en uitgevoerd. Dit bestond grotendeels uit content creatie en online campagne. Een lanceringsevent vond plaats in het kasteel van Gaasbeek. Het promoplan is uitgevoerd in kader van het EU-programma Interreg VI Vlaanderen-Nederland.
- Van juni 2027 tot november 2028 wordt een themajaar rond 100 jaar herdenken opgezet in de Westhoek. Hierbij komt de focus te liggen op monumenten uit 1927 en 1928, zoals de Menenpoort of Tyne Cot, en herdenkingsmomenten, zoals de Last Post of Wapenstilstand. Ter voorbereiding van dit themajaar heeft Toerisme Vlaanderen een subsidieovereenkomst afgesloten met Westtoer, met als doel initiatieven die het herdenkingstoerisme naar een nieuw en duurzaam niveau kunnen tillen te ondersteunen.

In het kader van het ontwikkelen en overdracht van de pilootprojecten zijn volgende acties gerealiseerd:

- Voor de Sint-Godelieveabdij is de 2^{de} fase van de restauratie- en bouwcampagne opgestart. Doorheen het jaar werd er intensief verder gewerkt aan de restauratie van de abdijgebouwen. Verschillende ingrepen zorgden ervoor dat de site stap voor stap opnieuw leesbaar en beleefbaar wordt. Een belangrijk moment was de oplevering van de restauratie van de tuilmuren. Deze historische structuren vormen niet alleen een fysieke afbakening van de abdijsite, maar dragen ook bij aan het herstel van de ruimtelijke samenhang en de historische identiteit van het domein. Parallel hiermee werd ook het archeologisch onderzoek op de site succesvol afgerond. Dit onderzoek leverde waardevolle inzichten op in de ontwikkeling van de abdij doorheen de eeuwen en bracht nieuwe kennis aan het licht over het dagelijkse leven binnen de kloostermuren. De resultaten vormen een belangrijke basis voor verdere interpretatie en ontsluiting van de site.
- Voor het Mercatoreiland in Rupelmonde is de ontwerp opdracht uitgewerkt om een toekomstgericht ontwerp uit te werken voor de Getijdenmolen en de aanpalende gebouwen in Rupelmonde, als voorbereiding op een latere herontwikkeling. Er is ook geïnvesteerd om de tijdelijke bezoekersbeleving in

Rupelmonde te ondersteunen en te promoten. Hierbij is ook een digitale beleving ontwikkeld via Mercator-AI.

- In afwachting van de overdracht van het kasteel van Poeke, het Kasteel van Leut, het Rubenskasteel en de Commanderie van Sint-Pieters-Voeren heeft Toerisme Vlaanderen de sites beheerd, onderhouden en dringende instandhoudingswerken uitgevoerd.

OD 2.6. Vlaanderen ontwikkelen als buitenbestemming, waarin de beleving van de natuur en het landschap centraal staat.

Vanuit haar ondersteunende rol naar de sector heeft Toerisme Vlaanderen verschillende acties gerealiseerd ter ondersteuning van de sector:

- Er is een nieuwe digitale inspiratiegids rond micro-avonturen ontwikkeld, welke begin 2026 zal gepubliceerd worden.
- In september is het jaarlijkse sectormoment voor het netwerk van stakeholders uit de sector van natuur, landschap, water en toerisme, georganiseerd in het Predikheren in Mechelen. Er waren een 40-tal externe deelnemers.
- De jaarlijkse promocampagne heeft voor 2025 ingezet op de focusregio's de Leiestreek, het Hageland, De Vlaamse Ardennen, de Heuvels van de Westhoek en de Scheldevallei. De andere initiatieven zoals de prospecties en de opmaak van inspiratiemagazines voor gebruik door de buitenlandcollega's zijn hierop afgestemd.
- De voorbereiding van het focusjaar rond natuur & water in 2028 is gestart: de ambities zijn bepaald en er is een concept ontwikkeld samen met EventFlanders.
- In 2025 is er een samenwerking opgestart met het duurzame Duitse merk Häng. In 2025 is de booth op Brussels Airport tijdelijk ingekleed in het thema Vlaanderen Natuurlijk.
- In het najaar is de voorbereiding van een open oproep rond natuur- en waterbeleving in 2026 opgestart. De oproep wordt gelanceerd in het voorjaar van 2026.

Specifiek ter ondersteuning van de toeristische ontwikkeling en ontsluiting van de Vlaamse parken zijn o.a. volgende acties ondernomen:

- Na de testfase de voorbije jaren, waarbij ondermeer enkele telcamera's werden geplaatst aan toegangspoorten van het NPHK, is in 2025 officieel een project rond monitoring opgestart. Dit project heeft betrekking op het meten van bezoekers aan de parken én op het meten van fietsers en wandelaars op onze routes (doorgaande routes, lussen en netwerken) in Vlaanderen.
- De Vlaamse parken zijn gecoacht door Toerisme Vlaanderen bij de realisatie van de betoelaagde projecten uit 2024. Met elk park is er om het kwartaal een overleg geweest. Via een inspiratiedag en rechtstreekse begeleiding is de productontwikkeling van micro-avonturen geïnitieerd en ondersteund.
- Toerisme Vlaanderen heeft actief deelgenomen aan de bijeenkomsten van het Programmabureau Vlaamse Parken. In 2025 waren er 7 bijeenkomsten van het programmabureau en 2 van de stuurgroep.

OD 2.7. Vlaanderen ontwikkelen als buitenbestemming, waarin de beleving van de kust en het water centraal staat.

De beleving van kust en het water is een nieuw aspect dat deze legislatuur is toegevoegd aan het thema Vlaanderen als buitenbestemming. De gerealiseerde acties van 2025 staan dan ook in het teken van de opstart hiervan:

- Toerisme Vlaanderen is gestart met de ondersteuning van de ontwikkeling van kustbelevingen in lijn met de kustvisie en 'kust in balans'. Hiervoor is het agentschap ingestapt in verschillende overlegstructuren op Vlaams en

provinciaal niveau. Een belangrijk aandachtspunt hierbij is de ondersteuning van de realisatie van een beleavingscentrum Blauwe economie. Hiervoor zijn de contouren eind 2025 opgesteld in samenspraak met de provincie West-Vlaanderen. De juiste manier om dit in de markt te zetten wordt begin 2026 onderzocht, zodat tegen eind 2026 de subsidie kan worden toegekend.

- Toerisme Vlaanderen heeft een meerjarenovereenkomst met de IKWV voor het maximaal waarborgen van de veiligheid van toeristen, baders, zwemmers en watersportbeoefenaars op het strand en in het water van de West-Vlaamse kust. De jaarlijkse subsidie is ad nominatim uitgekeerd.
- Om de toeristische sector te kunnen ondersteunen om waterbelevingen te ontwikkelen, heeft Toerisme Vlaanderen een visienota 'Natuurbeleving op & langs het water' opgeleverd.
- Er wordt een actieplan cruisetoeurisme opgemaakt. Hiervoor zijn in 2025 de nodige voorbereidingen en deskresearch uitgevoerd. In 2026 zal er met de havensteden in gesprek gegaan worden, om het plan tegen juni 2026 te kunnen opleveren.

OD 2.8. Vlaanderen ontwikkelen als actieve bestemming met focus op koerscultuur, recreatief fietsen en wandelen.

Op vlak van de koerscultuur is de website van Cycling in Flanders doorlopend aangevuld en geoptimaliseerd met nieuwe info en beeldmateriaal. Er is de nieuwe route Ultimate Flanders 525 ontwikkeld, die gelanceerd zal worden begin 2026. Hiervoor is een samenwerking aangegaan met Grinta!. Ook de route van het WK G-wielrennen in Ronse en de meerdaagse route 'Best of Gravel Vlaams-Brabant' zijn toegevoegd op de site van Cycling in Flanders. Voor het pilootproject De Wielerhub in Oudenaarde zijn voornamelijk voorbereidingen getroffen, zoals de verhuis van de schietclub en de kunstacademie en afspraken rond het beheer met de stad Oudenaarde. Ook de jaarlijkse schijf van de subsidies is uitgekeerd aan het Centrum Ronde van Vlaanderen vzw, voor de realisatie van de Wielerhub.

Voor het recreatief fietsen is er ingezet op het verhogen van de fietsvriendelijkheid van het toeristische aanbod:

- Het project Icons in samenwerking met de 5 Provinciale Toeristische Organisaties is gerealiseerd op het terrein.
- De scope van het project 'Toegankelijke trajecten in Vlaanderen' is bepaald en afgestemd met de 5 provincies en Inter, het Vlaams Expertisecentrum voor Toegankelijkheid.
- Het aanbod aan Flanders' Finest routes werd in samenspraak met de partners verder geactualiseerd. Er zijn enkele nieuwe bierroutes ontwikkeld, met het oog op het focusjaar rond biercultuur in 2026.
- Het lidmaatschap met EuroVelo werd vernieuwd en een nieuwe samenwerkingsovereenkomst werd opgesteld. ProVélo vertegenwoordigt als Nationaal EuroVélo Coördinatiecentrum (NECC) Vlaanderen, Brussel en Wallonië op het niveau van EuroVélo. De samenwerking dit jaar leidde o.m. tot volgende acties: het BEAM-event vond plaats bij Toerisme Vlaanderen. Er is een onderzoek opgeleverd rond fietstoerisme en recreatief fietsen (ook link gelegd met de Icoonfietsroutes) in België. De EuroVélo-routes zijn afgestemd op de Icoonfietsroutes in Vlaanderen.

De ontwikkeling van de topwandeleroutes samen met de partners staat centraal binnen de acties om Vlaanderen als wandelbestemming te promoten:

- De criteria voor de selectie van de topwandeleroutes zijn bepaald in overleg met onze partners (provinciale toeristische organisaties, Wandelen in Limburg en GR). In het najaar van 2025 werd al een eerste set van 16 topwandeleroutes op basis hiervan gelanceerd. Naar analogie met fietsen kregen deze de naam Flanders' Finest Hiking Routes. Uitgebreide info en beeldmateriaal over deze

set van Vlaanderens mooiste wandelroutes is te vinden op onze website visitflanders.com. We verwijzen ook door naar onze partners. De routes worden onder meer gepromoot via Komoot en enkele wandelinfluencers zijn op pad gegaan.

- Treinstappers zijn routes van Grote Routepaden die lopen van station naar station. Toerisme Vlaanderen selecteerde eerder al 4 Treinstappers om door te vertalen voor een internationaal publiek. In 2025 heeft Toerisme Vlaanderen twee nieuwe Treinstappers opgenomen in de internationale selectie: Hever - Eppegem (die passeert door de kunststad Mechelen) en Beverlo - Zolder (op de nieuwe Streek-GR Limburgse Mijnen).

De acties voor wandelen en recreatief fietsen passen in het kader van het nieuwe Programma Wandelen en Fietsen. De krijtlijnen voor het Programma Wandelen en Fietsen werden uitgezet in februari. Vanaf april ging een werkgroep met vertegenwoordigers van wandelen en fietsen binnen de PTO's en Toerisme Vlaanderen aan de slag met de opmaak van een programma. Er is een governancestructuur vastgelegd met een stuurgroep, coördinatiegroep, programmacoördinator en 6 werkgroepen. Het programmaplan is finaal goedgekeurd in november 2025.

OD 2.9. Vlaanderen ontwikkelen als culinaire bestemming met een focus op de streekproducten.

Het GOESTING collectief is instrumenteel in de promotie en ontwikkeling van culinaire belevingen in Vlaanderen. Er is een bijeenkomst georganiseerd met de ambassadeurs met het doel om de samenwerking te evalueren, vooruit te blikken op promoacties in 2026 en om te netwerken. Naast de bijeenkomst is de selectieprocedure uitgerold voor de vernieuwde samenstelling van het collectief, dat gelanceerd wordt begin 2026. Voor de vernieuwde selectie van ambassadeurs is er content aangemaakt, waaronder interviews en fotografie.

Om de ontwikkeling van het agrotourisme te kunnen ondersteunen is er een toekomstbeeld ontwikkeld voor het jaar 2030, ter ondersteuning van de visienota.

De voorbereidingen voor het focusjaar Belgische biercultuur zijn afgerond: er is i.s.m. Toerisme Vlaams-Brabant een doorontwikkeling uitgevoerd op de AI trippanner op VisitFlanders met uitbreiding van bierbelevingen, i.s.m. de provincies zijn er 5 nieuwe bierfietsroutes geselecteerd als Flanders' Finest fietsroutes, i.s.m. Inter zijn er screenings uitgevoerd om de toegankelijkheid van de fietsroutes en een 30-tal bierbelevingen in kaart te brengen, de webpagina's op VisitFlanders hebben een update gekregen, er is nieuwe content aangemaakt in de vorm van fotografie en er is promomateriaal ontwikkeld voor het focusjaar (bierfietsgidsen, fietstassen). Er is een sectormoment georganiseerd met de Vlaamse bierbelevingssector om hen te informeren en enthousiasmeren voor het focusjaar. Daarnaast is er i.v.m. de samenwerking met de app Untappd data aangekocht met als doel om de bezoekers en onze doelstellingen te monitoren en evalueren.

In uitvoering van het Interregproject 'Wijnstraat' is er in samenwerking met een extern marketingbureau een positionering en branding opgesteld.

Het pilootproject 'De Smaakhaven' heeft een ontwerpteam aangesteld, die de eerste schetsen heeft aangeleverd. Er is een exploitatiemodel bepaald, waarvoor de aanbestedingsprocedure is opgestart. Het pilootproject is voor een eerste keer voorgesteld op de jaarlijkse Horeca Expo.

OD 2.10. Vlaanderen ontwikkelen en promoten als aantrekkelijke en vooruitstrevende bestemming in Europa voor internationale associatiecongressen.

Om de bekendheid en reputatie van Vlaanderen als congresbestemming te promoten, is Vlaanderen neergezet als een bestemming voor impactvolle congressen door middel van een hero-campagne "set your milestone". Er is het jaarrond promotie gemaakt voor Vlaanderen als congresbestemming via web, social, digitale advertenties en mail met een focus op bereikbaarheid, lokale expertise, toeristische troeven, Flanders Heritage Venues en de legacy-methodologie.

In 2025 zijn er in samenwerking met de congressteden een 60-tal internationale associatiecongressen aangetrokken naar Vlaanderen binnen de toeristische thema's en maatschappelijk relevante domeinen. Hiervoor zijn er verschillende gerichte activiteiten georganiseerd in het binnen- en buitenland, in samenwerking met de congressteden en strategische partners:

- Er zijn 2 fysieke meetings met TeamFlanders georganiseerd, ter optimalisatie van de leadwerking. Daarnaast vonden nog een aantal online sessies plaats. Er zijn verschillende strategische partnerschappen afgesloten in functie van impactcreatie en leadwerking.
- Toerisme Vlaanderens congresteam 'Flanders Convention Bureau' heeft actief deelgenomen aan verschillende internationale meetings en netwerkevents om aan leadwerking te doen. Het heeft deelgenomen aan de 2 meetings van de Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe. Er is een impactvol association network event, in samenwerking met een partner, georganiseerd tijdens de internationale meetingbeurs IBTM en IMEX. In functie van de European Association Summit is er, in samenwerking met ESAE, een netwerkdiner & inspirational visit georganiseerd.
- Er is in samenwerking met de congressteden Brugge en Antwerpen een inspirational trip voor de internationale association management company MCI georganiseerd. Daarnaast zijn er verschillende activiteiten georganiseerd ter ondersteuning van de proactieve leadwerking gericht op de USA-markt, de UK-markt en in de Duitstalige regio's.
- Er is deelgenomen aan CityDnA summer school voor 5 nieuwkomers en jong talent in de sector is ondersteund.
- Er is in samenwerking met congresstad Leuven een belevingsvolle inspirational visit i.f.v. 600 jaar KULEuven georganiseerd.
- Er is een succesvolle MeetinFlandersAcademy georganiseerd, waarbij spelers uit de congres- en eventsector in Vlaanderen werden samengebracht met als doel de professionalisering van de sector, het inspireren, het stimuleren van kennisdeling, samenwerking en netwerken.

Er zijn verschillende acties ondernomen om de duurzame, inclusieve en innovatieve werking van de congressector te verhogen:

- 5 externe partners hebben zich uitdrukkelijk geëngageerd om actieve ondersteuning te bieden voor het activeren en uitbreiden van de be.digital.flanders community. Dit is een active community van eventprofessionals die zich inzet om de digitale dimensie van internationale conferenties en evenementen in Vlaanderen te versterken.
- Via de lokale stakeholders in de community zijn minimaal 100 organisaties en/of personen bereikt.
- De langetermijn-roadmap rond duurzaamheid met het jaarplan voor 2025 is gefinaliseerd.
- De visie rond de support packages is opgeleverd, met een plan van aanpak voor de korte en lange termijn.

- Voor de Flanders Heritage Venues zijn de ondersteuningstrajecten voor duurzaamheid en voor toegankelijkheid (m-label) gelanceerd.
- Een duurzaamheidsevent voor de sector, in samenwerking met EventFlanders, heeft plaatsgevonden.
- Een langetermijnvisie, inclusief plan van aanpak, voor het optimaliseren van digitale beleving tijdens congressen en events is uitgewerkt.
- Er zijn 5 nieuwe locaties ter versterking van het Flanders Heritage Venues netwerk geselecteerd. Deze worden in 2026 bekend gemaakt.
- Netwerkmomenten en een training voor de leden van het netwerk Flanders Heritage Venues zijn georganiseerd.

Er is maatschappelijke meerwaarde gecreëerd aan de hand van impacttrajecten waarvoor Toerisme Vlaanderen congresteam 'Flanders Convention Bureau' een aangepaste legacyondersteuning aanbieden:

- Het ontwikkelde online platform is toegepast bij de toekomstige impacttrajecten, ter ondersteuning van het local organising committee (LOC).
- De onboarding van de congressteden en de congres- en eventcollega's met de impactmethodologie is van start gegaan.
- Het framework voor het programma 'train the trainer' is uitgewerkt. Het 'train the trainer'-programma is verder getoetst en geïmplementeerd bij de congressteden.
- Een strategisch partnership met EventConfederation en VVSG is uitgewerkt om elkaar te versterken en doelstellingen te behalen.
- Er is een Impact Day georganiseerd in Vlaanderen.
- Er is een kennisdelingssessie met de International Alliance for Impact opgezet tijdens de internationale meetingbeurs IMEX in Frankfurt en de internationale meetingbeurs IBTM in Barcelona.

Toerisme Vlaanderen is een partner in het Europees COSME BEFuture project. In dit project werken 6 landen en consortium partners samen om de business events sector te accelereren aan de hand van duurzaamheids- en innovatietrajecten door trainingen, een innovatieforum, een signature congress en een grant programma voor 81 kleine en middelgrote bedrijven waarvan 15 in Vlaanderen op te zetten. Die bedrijven bouwen mee aan talent & inclusie, klimaatverandering en circulariteit, eventbeleving en bestuurlijke zaken en impact. In 2025 is het acceleration programma afgerond en is de juryronde gestart. De 15 geselecteerde projecten vanuit Vlaanderen zijn voorgesteld tijdens een deelname aan de internationale meetingbeurs IMEX in Frankfurt, en hebben actief deelgenomen aan de internationale meetingbeurs IBTM in Barcelona met meetings en sessies, waarbij ze zich aan het grote publiek konden presenteren. De training Tech That Touches werd georganiseerd als lokale training ter ondersteuning van het BEFuture Project. Het thema was om belevingen te creëren die de digitale en fysieke ervaring aan events en congressen versterken. Er namen meer dan 100 deelnemers deel aan dit event. De voorbereiding van het closure event, dat zal plaatsvinden in maart 2026, is opgestart.

OD 2.11. De reputatie verhogen en bezoekers stimuleren om Vlaanderen te bezoeken door ons erfgoed, onze natuur, onze fietscultuur en/of culinaire cultuur te promoten bij de geïnteresseerde internationale bezoeker.

In uitvoering van haar marketingstrategie voert Toerisme Vlaanderen een always-on communicatie naar de doelgroepen, met focus op innovatieve tools die deze communicatie en de promoplannen ondersteunen:

- Er is een Search Engine Advertising traject opgezet per toeristisch thema en voor de content van toegankelijkheid.
- De websites van Toerisme Vlaanderen zijn continu verbeterd, zowel contentmatig met Search Engine Optimization als functioneel.

- Er zijn verschillende tools en influencers ingezet om via sociale media de gewenste consument te kunnen bereiken. Er is een contentkalender uitgerold per sociale mediakanaal met een organisch en een betalend deel.
- De AI-reisgids is opgeleverd en uitgerold op visitflanders.com. De AI-reisgids viel internationaal in de prijzen als innovatieve tool voor het inspireren en aanzetten tot het samenstellen van een reis naar Vlaanderen, met extra aandacht voor het toegankelijke aanbod. Er was minder budget nodig voor de uitrol dan vooraf ingeschat, wat een impact had op de finale uitgaven. Daarnaast werd de voorziene aanpassing voor Lambiek Land via de middelen van dat project opgenomen. Er is externe ondersteuning ingezet om copywriting, marketing en communicatie breed te realiseren.
- Er is een nieuwe mailmarketingstrategie bepaald en uitgerold. Voor Frankrijk is er een eerste kwalitatieve database aangelegd.
- Het inclusief communicatieplan wordt uitgerold als voorbereiding op focusjaar Toegankelijkheid en IVV in 2026. Een groot deel van het voorbereidende werk voor het communicatieplan en de activatie van de selfietegel "for all" is afgerond, om in 2026 vlot te kunnen overgaan tot de implementatie en uitvoering samen met 50 partners in Vlaanderen.

Toerisme Vlaanderen stuurt REP Offices aan die promoplannen en always-on communicatie implementeren naar de doelgroepen in onze markten:

- De acties van de promoplannen 2025 zijn uitgevoerd en geëvalueerd (Kastelen, tuinen en landgoederen, Vlaamse Meesters, WOI, Natuur, Fietsen en wandelen, Culinaire).
- De opmaak van de promoplannen 2026 is afgerond (Kastelen, tuinen en landgoederen, Vlaamse Meesters, WOI, Natuur, Fietsen en wandelen, Culinaire).
- We breiden onze evaluatietools en -systeem verder uit, zodanig dat we zelf al onze marketinginspanningen kunnen optimaliseren en deze resultaten ook ter beschikking kunnen stellen van partners en collega's.
- Vlaanderen is als recreatieve bestemming gepromoot in de buitenlandse markten via activiteiten van de buitenlandkantoren richting pers, trade, B2C en sociale media.
- Er zijn verschillende trips van internationale pers en trade naar Vlaanderen georganiseerd.
- De samenwerkingsafspraken met vervoersmaatschappijen en Brussels airport werden uitgevoerd.

OD 2.12. Implementeren van een nieuw kader voor de structuur en werking van Toerisme Vlaanderen met een focus op samenwerking met partners

In 2025 is er samen met de provinciale toeristische organisaties een samenwerkingsnota opgesteld die door alle partners is aangenomen. Dit vormt nu de basis voor de samenwerking tijdens de beleidsperiode.

Er is ook een samenwerkingsmodel uitgewerkt en opgeleverd om via One Team Flanders de krachten te bundelen tussen het Departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken, FIT en Toerisme Vlaanderen op de gedeelde locaties. Door communicatie en informatiedeling te stroomlijnen, en intensiever samen te werken, spreekt Vlaanderen internationaal nu met één stem en vergroot het zijn impact, met volledig respect voor de autonomie van elke entiteit.

1.1.3. Het aantrekken, ondersteunen en creëren van impactvolle evenementen samen met de partners van EventFlanders (SD3)

Samen met de minister-president van de Vlaamse Regering en mijn collega-ministers bevoegd voor Cultuur en Sport zet ik EventFlanders in als een instrument om internationale topevenementen aan te trekken naar Vlaanderen of bestaande Vlaamse topevenementen te ondersteunen bij hun organisatie. Topevenementen zijn evenementen die het unieke van Vlaanderen promoten gecombineerd met een internationaal belang. Ze spelen een belangrijke rol om Vlaanderen op de wereldkaart te zetten. Topevenementen creëren sociale verbinding, hebben een belangrijk hefboomeffect voor de Vlaamse cultuur en bouwen een trots en samenhorigheidsgevoel op bij de inwoners van Vlaanderen. Ze trekken ook internationale deelnemers naar Vlaanderen en genereren internationale media-aandacht. Op die manier zorgen topevenementen voor een positieve economische, reputationele en maatschappelijke impact. We ontwikkelen EventFlanders op basis van volgende operationele doelstellingen:

- OD 3.1. Impactvolle evenementen aantrekken met een grote maatschappelijke verbinding in thema's waarin Vlaanderen reeds excelleert of nog verder kan in groeien en innoveren.
- OD 3.2. Ondersteunen van bestaande topevenementen om hen naar een hoger niveau te tillen.

Gekoppelde begrotingsartikels:

- SF0-ASQB2WI-WT – EVENT FLANDERS
- SF0-ASQB5WI-WT – EVENT FLANDERS
- SF0-ASQB5WP-IS – INTERNE STROMEN – VITO

EventFlanders maakt voor ieder evenement een uitgebreide evaluatie waarbij de economische, reputationele, maatschappelijke en ecologische impact systematisch in kaart worden gebracht. Dit met het oog op het versterken van Vlaanderen als innovatieve, duurzame en internationaal aantrekkelijke evenementenbestemming. Deze impactanalyse vormt een onderbouwde basis voor de selectie, ondersteuning en bijsturing van evenementen, en draagt bij aan een transparante en doelgerichte beleidsvoering. In wat volgt wordt nader ingegaan op de verschillende pijlers van deze impactbenadering, met name de economische, reputationele, maatschappelijke en ecologische dimensie.

1) Economische impact

De economische impact kan erg verschillen naargelang het type evenement en de concrete doelstellingen die eraan gekoppeld zijn. Een algemeen streefcijfer per evenement bepalen is niet mogelijk. Er wordt daarom gestreefd naar een rechtstreekse economische return over de hele legislatuur heen, namelijk € 45.000.000.

De economische impact wordt berekend op basis van bezoekerscijfers, deelnemers- en bezoekersenquêtes via de Event Impact Calculator van Oxford Economics.

	Directe economische impact bezoekers	Directe economische impact deelnemers
EK Running	€ 7.996.142	€ 2.945.126
WK G-wielrennen	€ 483.000	€ 1.332.991

In totaal werd er in 2025 door het EK Running en WK G-wielrennen € 12.757.259 aan directe inkomsten (omzet) gegenereerd. Dit betreft 28% van de vooropgestelde economische impact voor de volledige legislatuur.

2) Reputationale impact

In onderstaande tabel wordt de gecreëerde AVE-waarde per evenement in 2025 weergegeven.

	AVE – pers	AVE TV	AVE Social Media	AVE totaal
EK Running	€7.193.600	€2.200.000	€106.400	€9.500.000
WK G-wielrennen	€304.992	Niet beschikbaar	€147.750	€452.742

Er werd vooropgesteld om per evenement €3 miljoen AVE waarde en/of € 33 miljoen AVE over de gehele legislatuur te genereren. Voor het werkjaar 2025 werd er €9.952.742 gegenereerd. Vooral het EK Running bracht een grote return, wat naar verwachting is voor een groot internationaal kampioenschap binnen een populaire sport als lopen. Maar ook het veel kleinere WK G-Wielrennen bracht de nodige reputationele return op persvlak. Die return is zelfs groter dan hetgeen hier vermeld staat want de monetaire waarde van de VRT-berichtgeving (er werd meerdere dagen live uitgezonden) wordt hier niet in rekening gebracht. Ook de internationale persaandacht werd niet gecapteerd in AVE waardoor het reële cijfer nog een pak hoger zou komen te liggen.

3) Maatschappelijke impact

Op basis van specifiek onderzoek gedurende 2025, werden de volgende indicatoren ontwikkeld over de maatschappelijke impact van evenementen. De streefwaardes zijn gebaseerd op de resultaten van het WK G-wielrennen, mogelijks dienen deze nog te worden verfijnd op basis van toekomstige evenementen.

Indicator	Streefwaarde	Score 2025 (WK Paracycling)
De inwoners van de eventbestemming geven aan dat ze zich meer verbonden voelen met de lokale gemeenschap	75%	84%
De inwoners van de event-bestemming geven aan dat ze trots zijn dat het evenement doorgaat in hun woonplaats	80%	94%

4) Ecologische impact

De CO₂-uitstoot per evenement werd in kaart gebracht.

	CO₂-uitstoot
EK Running	5.256 ton
WK G-wielrennen	1.751 ton

Voor alle evenementen waarbij EventFlanders betrokken is worden er duurzaamheidsplannen opgesteld. EventFlanders voorziet ook uitgebreide duurzaamheidsevaluaties om te kunnen objectiveren of duurzaamheidsdoelstellingen al dan niet behaald zijn. Daarbij wordt ook onder meer de CO₂-uitstoot in kaart gebracht. Op basis daarvan uitspraken doen of een evenement 'goed' of 'slecht' presteert is evenwel erg moeilijk daar er ook veel externe factoren zijn die een grote impact hebben, maar waar een organisator niet altijd een vat op heeft (bv. bezoekerstransport om meteen de belangrijkste te vermelden).

Belangrijker dan de uitstoot op zich zijn de acties die ondernomen zijn om die uitstoot te reduceren en die worden in de evaluatie doorgelicht. Door de vaak grote verschillen tussen evenementen (bv. bezoekersaantallen) heeft het ook weinig zin om de uitstoot te vergelijken. Interessanter is om te zien of gelijkaardige evenementen in de toekomst erin slagen om die uitstoot te reduceren. CO₂-uitstoot blijft desondanks wel de belangrijkste indicator om te zien hoe zwaar de ecologische impact is van een evenement en uiteraard cruciaal om in kaart te brengen wanneer je (een deel van) die uitstoot wilt gaan compenseren.

OD 3.1. Impactvolle evenementen aantrekken met een grote maatschappelijke verbinding in thema's waarin Vlaanderen reeds excelleert of nog verder kan in groeien en innoveren.

EventFlanders creëert en trekt internationale topevenementen aan naar Vlaanderen op basis van een grondig haalbaarheidsonderzoek. In 2025 werden volgende topevenementen gerealiseerd of voorbereid:

- In mei 2026 opent BRUSK de deuren. Met deze nieuwe tentoonstellingshal lost Musea Brugge een decennialange nood aan geschikte tentoonstellingsruimte op, voor zowel oude, moderne als hedendaagse kunst. BRUSK maakt deel uit van een masterplan voor de opwaardering van het ganse museumkwartier. De opening van BRUSK wordt voorafgegaan door een kunstenfestival in het weekend van 20-21 september 2025 dat BRUSK als iconische landmark op de kaart moet zetten in de historische stad en de ruimere regio rond Brugge. Het zwaartepunt ligt evenwel op de publieksopening van BRUSK in mei 2026 met twee prestigieuze openingsexpo's, dat voorafgegaan wordt door een openingsfeest van 4 tot 10 mei. De Vlaamse Regering heeft het evenement 'Welkom Brusk' gekwalificeerd als Vlaams topevenement en heeft 1,75 miljoen euro projectsubsidie toegekend aan de stad Brugge voor de financiering van de organisatiekosten.
- De 10de editie van het jaarlijkse street art festival The Crystal Ship in Oostende is gekwalificeerd als Vlaams topevenement. Voor de realisatie van de jubileumeditie kent de Vlaamse Regering 850.000 euro toe aan Toerisme Oostende vzw vanuit de projectmiddelen van EventFlanders. Ze heeft de subsidieovereenkomst met Visit Oostende goedgekeurd die alle voorwaarden en modaliteiten van de samenwerking regelt. De jubileumeditie van The Crystal Ship loopt van 30 maart 2026 tot 11 april 2026, waarna doorheen het jaar activiteiten zullen worden ontwikkeld om het parcours te activeren. Deze jubileumeditie introduceert verschillende nieuwe onderdelen, waaronder The Crystal Ship Summit en een Expert Conference in samenwerking met Street Art Cities voor professionals uit de cultuur- en toerismesector. Met een uitgepuurde artistieke visie en vernieuwde beheerstructuur wil Oostende zich zo positioneren als een toonaangevend centrum voor mural art in Europa.
- EventFlanders heeft het EK Running als topevenement neergezet en heeft met Golazo Sports nv samengewerkt, die het Europees kampioenschap running op zaterdag 12 en zondag 13 april 2025 organiseerde. De halve marathon en 10km vonden plaats op zaterdag in Leuven, de marathon vond plaats op zondag met start in Brussel en aankomst in Leuven. Op vrijdag vond in Leuven de marathon expo plaats. Naast de proflopers konden ook recreanten deelnemen. Er namen ongeveer 28.000 lopers deel, waarvan naar schatting 25% internationaal. De Vlaamse Regering heeft hiervoor in totaal een half miljoen euro subsidie toegekend aan Golazo Sports nv en Atletiek Vlaanderen voor de voorbereiding, organisatie en activatie van het Europees kampioenschap running 2025.
- Het topevenement WK G-Wielrennen heeft plaatsgevonden in de stad Ronse van 28 tot en met 31 augustus 2025. ISOMUNDO, G-Sport Vlaanderen en G-Sport Vlaanderen Events stonden in een samenwerkingsverband in voor de organisatie van het UCI wereldkampioenschap G-wielrennen. Het evenement was een succes met mooie sportieve resultaten, duizenden toeschouwers die

de G-renners naar hun beste prestaties toeschreeuwden en prachtige beelden van Ronse en omgeving, in het hart van de Vlaamse Ardennen. Vlaanderen liet zich als bakermat van de koers weer van haar beste kant zien, waarbij rechtenhouder UCI (Union Cycliste Internationale) sprak van 'het beste WK ooit' en een nieuwe 'maatstaf' voor G-wielerkampioenschappen van het hoogste niveau. De evaluatie (met impactresultaten) wordt gefinaliseerd in maart-april 2026. Naast een State of the Art topevenement is het WK een katalysator om inclusie van G-Sport te realiseren, participatie (en bijgevolg het welzijn) te stimuleren voor personen met een beperking, de beeldvorming rond G-wielrennen (en G-sport breder) te versterken en het toegankelijkheidsbeleid, zowel inzake fietsinfrastructuur als toeristisch, te belichten en verder te ontwikkelen. Het impacttraject (legacy) wordt verder uitgewerkt in een werkgroep met tal van stakeholders, onder de coördinatie van EventFlanders.

- Om de positie van Antwerpen als avant-garde modestad te versterken, lanceren MoMu, Stad Antwerpen en Flanders DC samen met de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten vanaf 2026 ANTWERP.FASHION: een jaarlijks modefestival in juni rond creativiteit en talentontwikkeling voor professionals én het grote publiek. Het publiek krijgt de kans om jong en gevestigd talent te ontdekken via tentoonstellingen, workshops, shows en installaties waarbij duurzaamheid en inclusie de rode draad vormen. De aftrap wordt gegeven met een grote tentoonstelling in het ModeMuseum over de Zes van Antwerpen, die hun veertigste internationale doorbraak viert en tien maanden te bezoeken zal zijn van 28 maart 2026 tot en met 17 januari 2027. De Vlaamse Regering heeft beslist het project ANTWERP.FASHION in 2026 te kwalificeren als Vlaams topevenement en heeft EventFlanders gelast met de verdere ondersteuning en opvolging, in nauw overleg met Toerisme Vlaanderen. Ze heeft hiervoor 1,5 miljoen euro toegekend aan Flanders DC vzw en heeft de subsidieovereenkomst tussen organisator Flanders DC vzw en Toerisme Vlaanderen goedgekeurd.
- EventFlanders heeft de kandidatuur van Leuven als Europese Culturele Hoofdstad ondersteund via subsidies. Deze werden o.a. aangewend voor het uitwerken van het bidbook 'LOV2030' voor de finale selectiefase in de bidprocedure Europese culturele hoofdstad 2030.
- Toerisme Vlaanderen ondersteunde, samen met het Nationaal Park Scheldevallei, een initiatief van Festival van Vlaanderen Gent en Historische Steden VZW om open ruimte langs de Schelde tussen Gent en Antwerpen artistiek te ontsluiten. Dit is in de praktijk gebracht door de organisatie van het festival 'STROOM'. STROOM kende zijn vierde editie in 2025. Dit festival heeft een duidelijke meerwaarde omdat het enerzijds het eerste kunstenfestival in de regio is dat artiesten een stem geeft over het klimaat, en anderzijds omdat STROOM de hele Scheldevallei een boost geeft voor natuur- en cultuurliefhebbers en toeristen. Heel wat lokale partijen konden mee op de kar springen, van lokale overheden tot horeca en hotels, over natuurorganisaties en culturele spelers, etc. Het samenbrengen van al die partijen voor één gemeenschappelijk doel, sluit helemaal aan bij de rol van STROOM als bruggebouwer.
- Design Museum Gent heropent in 2026 met een openingsfestival en 2 expo's die haar missie kracht bijzetten: Design is door/met/van/voor iedereen. Dit festival dat in najaar 2026 loopt markeert niet alleen de heropening van het gerenoveerde gebouw en de nieuwe duurzame vleugel DING, maar symboliseert ook de visie van het museum om design toegankelijk te maken voor alle mensen. Het project 'OPEN VOOR IEDEREEN' wordt door de Vlaamse Regering gekwalificeerd als Vlaams topevenement en wordt door EventFlanders ondersteund. De Vlaamse Regering kent in dit kader 1,75 miljoen euro toe aan het Autonoom Gemeentebedrijf Kunsten en Design (Design Museum Gent). De opening van DING moet de nieuwe tentoonstellingshal als landmark en nieuwe design hotspot op de kaart zetten én positioneren binnen de Gentse en, bij uitbreiding, Vlaamse en internationale designgemeenschap. EventFlanders volgt de voorbereidingen van het stadsfestival op en waakt over de correcte uitvoering van de subsidieovereenkomst.

- Het haalbaarheidsonderzoek voor het topevent 'European Youth Olympic Festival' dat zal plaatsvinden in 2029 is op 16 december 2025 door het aansturingscomité EventFlanders goedgekeurd. Een nota voor de Vlaamse regering wordt voorbereid in de loop van 2026 om het event te kwalificeren als topevent.

-

OD 3.2. Ondersteunen van bestaande topevenementen om hen naar een hoger niveau te tillen.

De werking van EventFlanders is verder geoptimaliseerd, geprofessionaliseerd en afgestemd op de strategie rond impactvolle evenementen op basis van volgende acties:

- Alle meetinstrumenten om de economische en maatschappelijke impact van events in kaart te brengen, zijn ontwikkeld en in gebruik. De impactmethodologie is verder uitgewerkt en uitgerold. Er zijn verschillende samenwerkingen met externe partijen geweest om duurzaamheidsevaluaties voor de topevenementen te doen. De communicatiestrategie is verder uitgewerkt. Een aantal media- en communicatiekanalen van EventFlanders zijn ontwikkeld.
- ATEF (Auditcomité Topevenementen EventFlanders) is het audit- en controleorgaan dat toezicht houdt op de werking en financiering van EventFlanders. De werkingsmiddelen in functie van het ATEF zorgen ervoor dat alles financieel en juridisch correct verloopt bij de topevenementen.
- De strategische samenwerking tussen EventConfederation en Flanders Convention Bureau/EventFlanders vormt een belangrijk voorbeeld van hoe de Belgische eventsector zich steeds meer organiseert rond samenwerking en kennisdeling. Door de complementaire rollen te combineren, waarbij EventConfederation optreedt als vertegenwoordiger en verbindende stem van de sector, Flanders Convention Bureau focust op het internationaal aantrekken en ondersteunen van congressen, en EventFlanders inzet op de strategische ontwikkeling en internationale uitstraling van Vlaanderen als eventbestemming, ontstaat een geïntegreerd ecosysteem dat zowel lokaal als internationaal impact heeft. Deze samenwerking komt concreet tot uiting in gezamenlijke initiatieven zoals het Event Sector Congress, waar de krachten van verschillende platformen (zoals ECHO en de Meet in Flanders Academy) worden gebundeld tot één groot sectorbreed evenement. Daarbij staan kennisuitwisseling, innovatie en netwerking centraal, en wordt de volledige eventketen -van organisatoren tot overheden en leveranciers- samengebracht. Door deze structurele samenwerking versterken we met drie organisaties niet alleen de interne cohesie van de Belgische eventsector, maar bouwen we ook aan een sterkere internationale positionering van Vlaanderen als kwalitatieve, duurzame en innovatieve event- en congresbestemming.

1.2 Budgettair kader voor het begrotingsjaar

TOERISME, MVG excl. DAB

(duizend euro)						
	VAK 2025			VEK 2025		
2025	BA	BA-JR	BU	BA	BA-JR	BU
ESR-uitgaven WT, LO, PR	0	0	0	180	180	0
Toelagen IS	71.983	73.244	95.828	66.248	90.463	90.463
Overige LE, PA, andere	0	0	0	0	0	0
Totaal	71.983	73.244	95.828	66.428	90.643	90.463

Inhoudelijke toelichting:

De post 'ESR-uitgaven' in bovenstaande tabel betreffen uitgaven die gedaan worden door het departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken. De grootste post van de 'Toelagen' betreft uitgaven die – met deze toelagen - gedaan worden door het IVA Toerisme Vlaanderen. Enerzijds wordt een werkingstoelage ontvangen, SA0-1SQB2WY-IS, anderzijds een investeringstoelage, SA0-1SQB5WY-IS.

Het IVA Toerisme Vlaanderen richt zich met deze uitgaven op de realisatie van de strategische doelstellingen (SD) opgenomen in de beleidsnota van de minister bevoegd voor toerisme.

Daarnaast beschikt Toerisme Vlaanderen ook over eigen kasmiddelen, een zeer beperkt bedrag aan eigen ontvangsten en ook ontvangsten uit EU-subsidies.

1.2.1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken

Ontvangstenartikelen

SA0-9SQBAWY-OI - TOERISME VLAANDEREN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit is het interne stroomartikel vanuit Toerisme Vlaanderen. Het werd in 2021 opgezet om ontvangsten uit de verkoop van onroerend, overgedragen saldi of afroingen over te dragen naar de algemene middelen van de Vlaamse overheid. Aan de uitgavenzijde van Toerisme Vlaanderen wordt dit bedrag opgenomen onder het begrotingsartikel SF0-ASQB5ZZ-IS – INTERNE STROMEN – DKBUZA.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)			
	AO	TO	LO
BA 2025	80.208	0	0
BA-JR 2025	80.208	0	0
BU 2025	80.208	0	0

Inhoudelijke toelichting:

Dit bedrag betreft technische verrichtingen zoals ook opgenomen in de begrotingsopmaak en -aanpassing 2025, bestaande uit interingen en afomingen van het overgedragen (onbelaste) saldo van de werkings- en investeringstoelage voor een totaal bedrag van 80.208 keuro.

Uitgavenartikelen

SA0-1SQB2WB-WT - VEREFFENING VAN AFLOPENDE GERELEMENTEERDE SUBSIDIES AAN DERDEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel wordt gebruikt voor de vereffening van engagementen aangegaan vóór 2012 in het kader van het Kunststedenactieplan, de uitvoering van het derde kustactieplan en het impulsprogramma Vlaamse kust.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	0	0	0	180	180	0

Inhoudelijke toelichting:

In 2025 zijn er geen vereffeningen uitgevoerd voor de openstaande verbintenissen uit vorige jaren. Deze vereffeningen staan gepland voor 2026, waarna dit begrotingsartikel definitief afgesloten kan worden.

SA0-1SQB2WY-IS - INTERNE STROMEN - TOERISME VLAANDEREN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel omvat de werkingstoelage aan het IVA Toerisme Vlaanderen.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	39.525	39.873	39.873	39.525	39.873	39.873

Inhoudelijke toelichting:

Voor een inhoudelijke toelichting over de kredietevolutie wordt verwezen naar de begroting van Toerisme Vlaanderen onder 'Overige entiteiten onder gezag'.

SA0-1SQB5WY-IS - INTERNE STROMEN - TOERISME VLAANDEREN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel omvat de investeringstoelage aan het IVA Toerisme Vlaanderen.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	32.458	33.371	55.955	26.723	50.590	50.590

Inhoudelijke toelichting:

Voor een inhoudelijke toelichting over de kredietevolutie wordt verwezen naar de begroting van Toerisme Vlaanderen onder 'Overige entiteiten onder gezag'.

1.2.2. Overige entiteiten onder gezag

Toerisme Vlaanderen

Ontvangstenartikelen

SF0-BSQBAWK-OW - ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

De ontvangsten op dit begrotingsartikel volgen uit de recurrente werking van het agentschap.

Het geraamd krediet op dit begrotingsartikel bedraagt 1.700 keuro en is samengesteld uit:

- 1.287 keuro inkomsten uit concessies en erfpachten;
- 413 keuro ontvangsten uit bijvoorbeeld marketingacties en samenwerkingsovereenkomsten.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)			
	AO	TO	LO
BA 2025	1.700	0	0
BA-JR 2025	1.700	0	0
BU 2025	1.589	0	0

Inhoudelijke toelichting:

Voor dit begrotingsartikel bedraagt het resultaat -111 keuro. De inkomsten uit erfpachten komen uit op 1.383 keuro, wat 96 keuro boven budget ligt. Deze stijging is structureel en wordt doorgetrokken vanaf BO 2027.

De overige opbrengsten blijven daarentegen wat achter op de raming. Waar 413 keuro werd gebudgetteerd, wordt slechts 206 keuro gerealiseerd, een verschil van -207 keuro. Dit bedrag bestaat voornamelijk uit terugvorderingen van subsidies en boetebesluiten, aangevuld met beperkte inkomsten uit tijdelijke exploitaties, doorfacturaties en diverse kleinere posten.

SF0-BSQBAWJ-OW - ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit begrotingsartikel worden de ontvangsten van EU-subsidies geboekt, alsook de terugvorderingen van subsidies in het kader van tewerkstellingspremies (TWP's).

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)			
	AO	TO	LO
BA 2025	0	0	0
BA-JR 2025	0	0	0
BU 2025	918	0	0

Inhoudelijke toelichting:

De volgende ontvangsten werden gerealiseerd op dit begrotingsartikel:

- 792 keuro uit EU-subsidies. Deze ontvangst werd wel degelijk gebudgetteerd – na de BA 2025 - voor 830 keuro, maar op het verkeerde begrotingsartikel, namelijk SF0-BSQBAWJ-OP;
- 126 keuro grotendeels door niet-gebudgetteerde terugvorderingen binnen de subsidiëringsregeling voor tewerkstellingspremies (TWP's).

Er zijn momenteel vijf EU-projecten lopende bij Toerisme Vlaanderen. Het betreft de volgende:

BEfuture

Het Convention Bureau van Catalonië heeft Toerisme Vlaanderen aangeduid als Congresbureau/Destination Management Organisation (DMO) om samen met enkele andere partners deel uit te maken van een consortium voor het EU-project 'BEfuture'.

Dit project heeft als topic 'Shaping the Future of Europe's Business Events sector through a regenerative, resilient and sustainable tourism industry transformation' en het kadert binnen het COSME-programma van de EU. Het totaalbudget bedraagt 4.000 keuro, waarvan 600 keuro naar Toerisme Vlaanderen zal vloeien als werkings- en projectmiddelen. Hiermee zullen we een 13-tal kmo's ondersteunen om oplossingen uit te werken rond technologie, duurzaamheid & innovatie met als doel een toekomstbestendige meeting- en congressector.

Wijnstraat

Het Interreg project De Wijnstraat is een unieke samenwerking waarin Vlaanderen en Nederland hun krachten bundelen om duurzaam wijntoerisme te ontwikkelen en te verbinden over 4 wijngebieden: Hageland, Haspengouw, de Belgisch-Nederlandse Maasvallei en Mergelland/Zuid-Limburg. Het ontwikkelen van deze verbinding komt tot stand door middel van een onderzoek over regionale wijnidentiteit, productontwikkeling van een wijnroute en wijnbeleving en een innovatief en duurzaam wijnecosysteem. 9 partners uit Vlaanderen en Nederland werken gedurende 3 jaren samen om dit te realiseren. Het project wordt mede gefinancierd door Interreg VI Vlaanderen-Nederland, het samenwerkingsprogramma met financiële steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling, en Toerisme Vlaanderen. Als onderdeel van het project draagt Toerisme Vlaanderen bij aan de ontwikkeling van de fysieke wijnstraat door de realisatie van een wijnhub in het kasteel van Leut, productontwikkeling en ondersteuning van toeristische ondernemers.

Brabantse Kastelen

Het Interreg project Brabantse kastelen heeft als doelstelling om het erfgoedtoerisme in de regio te versterken en op te waarderen. Het project wil 3 kasteelsites ontwikkelen en ontsluiten, het gaat om kasteel Hof Ter Laken in Booischot, Oud Herlaer in Sint-Michielsgestel en het kasteel van Huizingen in Beersel. Vervolgens wil het deze sites inbedden in een grensoverschrijdend netwerk van Brabantse kasteeldomeinen en landgoederen voor kennisuitwisseling en de versterking van het toeristisch-recreatieve aanbod. En ten slotte wil het dit aanbod promoten via o.a. een podcast. Er wordt in de publiekscommunicatie ook aandacht besteed aan diversiteit en inclusie van kansengroepen. Het project wordt mede gefinancierd door Interreg VI Vlaanderen-Nederland, het samenwerkingsprogramma met financiële steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling, en Toerisme Vlaanderen en 5 andere partners. Toerisme Vlaanderen is betrokken vanuit marketing en promotie, en wil de lessons-learned opschalen in het kastelennetwerk in Vlaanderen.

D3Hub

D3HUB is een project gefinancierd door de European Innovation Council and SMEs Executive Agency van de Europese Commissie. Het project heeft tot doel een Europees competence centre te ontwikkelen en te testen en een bedrijfsmodel voor het centrum op te stellen voor de lange termijn continuïteit.

Het centrum beoogt toeristische bestemmingen en het toeristische ecosysteem (met specifieke aandacht voor KMO's) te ondersteunen in een data-gedreven duurzame en digitale transformatie en om samenwerking en kennisuitwisseling tussen belanghebbenden te verbeteren. Toerisme Vlaanderen is opgenomen in het partnerschap van het project. Via dit Europees project bouwen we expertise en kennis op in verband met data-gedreven werken zodanig dat we dit ook beter kunnen toepassen in Vlaanderen.

EU ReStart

EU Restart is een project, gefinancierd door Interreg NWE, die de overgang ondersteunt naar regeneratief toerisme: een aanpak die een netto positieve impact heeft op mensen en plaatsen en tegelijkertijd het welzijn van gemeenschappen en ecosystemen versterkt. Door middel van grensoverschrijdende samenwerking op het gebied van regeneratief toerisme wordt kennis uit heel Noordwest-Europa gedeeld en gebundeld, worden lacunes in kaart gebracht en aangepakt, en wordt een praktische implementatiegids voor regeneratief toerisme – het ReStart Compass – ontwikkeld. Het ReStart Compass zal op acht proeflocaties getest en gevalideerd worden zodat het programma reproduceerbaar, bruikbaar en overdraagbaar is met de verwachting dat tegen het einde van het project 54 overheden de gids hebben overgenomen via 'Train-the-Trainer' programma, waardoor de overgang naar duurzaam en regeneratief toerisme in een stroomversnelling komt.

Het project loopt van 2026 tot en met midden 2029 en zal uitgevoerd worden door 9 partners verdeeld over 5 landen waarbij Toerisme Vlaanderen de lead zal nemen en dit voor een totaalbedrag van 5,6 mio euro waarbij 3,4 mio EU-subsidies. Van het totale subsidiebedrag ontvangt Toerisme Vlaanderen 705k euro om haar deel van het project te realiseren.

SFO-BSQBAWH-OW- ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN – BEHEERSMIDDELEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

De ontvangsten op dit begrotingsartikel betreffen meestal terugvorderingen of doorfacturaties van kosten gerelateerd aan het apparaat, zoals de lonen van gedetacheerden.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)			
	AO	TO	LO
BA 2025	135	0	0
BA-JR 2025	135	0	0
BU 2025	143	0	0

Inhoudelijke toelichting:

Voor dit begrotingsartikel bedraagt het saldo +8 keuro. Enerzijds dalen de ontvangsten met 85 keuro doordat het kantoorgebouw van Toerisme Vlaanderen sinds 2023 is overgedragen aan het facilitair bedrijf (HFB) en de inkomsten uit onderverhuur voortaan door hen worden geïnd, een verschuiving die vanaf BO 2027 structureel kan worden verwerkt in de budgetten. Anderzijds zien we een stijging met 93 keuro dankzij bijkomende ontvangsten uit onder meer de terugvordering van personeelskosten en verzekeringsuitkeringen voor arbeidsongevallen.

SF0-BSQBAWJ-OP - ONTVANGSTEN PARTICIPATIES - TOERISME - BEHEERSMIDDELEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit begrotingsartikel worden ontvangen voorschotten en (terugbetalingen van) leningen verwerkt.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)			
	AO	TO	LO
BA 2025	0	0	0
BA-JR 2025	830	0	0
BU 2025	6.201	0	0

Inhoudelijke toelichting:

Het budget op dit begrotingsartikel werd – na de BA 2025 – verhoogd met 830 keuro voor de geplande ontvangsten uit EU-subsidies. De effectieve ontvangsten ten belope van 792 keuro werden echter verwerkt op het (correcte) begrotingsartikel SF0-BSQBAWJ-OW.

Verder werd er een effectieve ontvangst van 6.201 keuro geboekt, voortkomend uit de niet-gebudgetteerde terugbetaling van de lening in het kader van de eenmalige Covid-19 projectoproep uit 2021 – 'het Vlaamse Stimulusprogramma voor toeristische ondernemingen'. Deze steunmaatregel financierde 100% van specifieke investeringen via een combinatie van subsidie en lening. In 2024 startte de terugbetalingen van de leningen, waarbij begunstigten 75% (logies en attracties) of 60% (TVA-erkende verblijven en IVV-partners) van het toegekende bedrag in schijven terugbetalen. Het aandeel voor 2025 bedroeg 6.201 keuro (ten opzichte van 6.397 keuro in 2024 en 8.214 keuro in 2026).

SF0-BSQBAWH-OP - ONTVANGSTEN PARTICIPATIES - TOERISME - BEHEERSMIDDELEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel is de tegenhanger van een gelijkaardig artikel aan de uitgavenzijde, SF0-ASQB2WH-PA. Hierop worden transacties geboekt in het kader van waarborgen aan leveranciers.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)			
	AO	TO	LO
BA 2025	10	0	0
BA-JR 2025	10	0	0
BU 2025	0	0	0

Inhoudelijke toelichting:

Er werden in 2025 geen waarborgen of voorschotten geboekt.

SF0-BSQBAZZ-OI- ONTVANGSTEN INTERNE STROMEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit begrotingsartikel zien we de inkomsten uit toelagen vanuit het Departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken (DKBUZA). Enerzijds is er een werkingstoelage die overeenstemt met het begrotingsartikel SA0-1SQB2WY-IS van DKBUZA en anderzijds is er een investeringstoelage die overeenstemt met het begrotingsartikel SA0-1SQB5WY-IS van DKBUZA. Beide toelagen worden hierna afzonderlijk besproken.

SA0-1SQB2WY-IS - INTERNE STROMEN - TOERISME VLAANDEREN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel omvat de werkingstoelage aan het IVA Toerisme Vlaanderen.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)			
	AO	TO	LO
BA 2025	39.525	0	0
BA-JR 2025	39.873	0	0
BU 2025	39.873	0	0

Inhoudelijke toelichting:

Na de begrotingsaanpassing 2025 werd nog een budget van 348 keuro VAK/VEK herverdeeld voor index. De werkingstoelage werd volledig vastgelegd en vereffend.

SA0-1SQB5WY-IS - INTERNE STROMEN - TOERISME VLAANDEREN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel omvat de investeringstoelage aan het IVA Toerisme Vlaanderen.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)			
	AO	TO	LO
BA 2025	26.723	0	0
BA-JR 2025	50.590	0	0
BU 2025	50.590	0	0

Inhoudelijke toelichting:

Na de begrotingsaanpassing 2025 werden nog volgende begrotingswijzigingen doorgevoerd voor in totaal 23.867 keuro:

- Er werd 23.497 keuro VEK-budget herverdeeld voor de vereffeningen in het kader van de relancemaatregelen Vlaamse Veerkracht, VV110 en VV111;
- Er werd 370 keuro VEK-budget herverdeeld voor de vereffeningen in het kader van de Vlaamse Klimaatfonds (VKF)-maatregel 'Ondersteuning van energiebesparende werken en aankopen in toeristische Logies'.

De investeringstoelage werd volledig vastgelegd en vereffend.

Aandachtspunt: conform Art. 103. §2. van het decreet houdende de uitgavenbegroting van de Vlaamse Gemeenschap voor het begrotingsjaar 2024 werd het onbelaste kredietsaldo op de vastleggingskredieten van EventFlanders op 31 december 2024 overgedragen naar 2025 en samengevoegd met de overeenstemmende kredieten voor het begrotingsjaar 2025. Dit bedrag bedroeg in 2025 286 keuro en is NIET inbegrepen in bovenvermelde cijfers.

Pro memorie:

- Bij BO 2023 werd 524 keuro recurrent gecompenseerd naar het Minafonds, begrotingsartikel QB0-1QCE2OX-IS, voor het onderhoud van Landschapsparken en Nationale Parken.
- Conform de nota VR 2022 0912 VV DOC.0192/1BIS werden de door Toerisme Vlaanderen gerealiseerde besparingen tot en met 2031 tijdelijk herverdeeld naar de algemene middelen als cofinanciering van de relancemaatregel VV110. Het betreft 18.000 keuro in totaal, waarvan 900 keuro in 2023, en vervolgens jaarlijks 1.800 keuro in de periode 2024-2031.

Uitgavenartikelen**TOELICHTING UITGAVEN PER STRATEGISCHE DOELSTELLING****BEHEERSMIDDELEN****Korte inhoud strategische doelstelling**

De beheersmiddelen omvatten de volgende begrotingsartikelen die hierna chronologisch toegelicht worden:

- SF0-ASQB2WH-LO - LONEN
- SF0-ASQB2WH-PA - PARTICIPATIES
- SF0-ASQB2WH-WT - WERKING EN TOELAGEN

SF0-ASQB2WH-LO - LONEN**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Op dit begrotingsartikel worden de loonuitgaven van Toerisme Vlaanderen verwerkt.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	20.071	20.574	20.174	20.071	20.574	20.157

Inhoudelijke toelichting:

Na de BA 2025 werden nog volgende begrotingswijzigingen doorgevoerd voor in totaal 503 keuro:

- In het kader van de 5 lopende EU-projecten verhoogden we de te verwachten subsidie en uitgaven voor lonen met 183 keuro;
- De budgetten werden verhoogd met 320 keuro voor indexaties.

De loonbudgetten bleven in uitvoering onderbenut met 400 keuro (VAK)/417 keuro (VEK).

SF0-ASQB2WH-PA – PARTICIPATIES**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Dit begrotingsartikel is de tegenhanger van een gelijkaardig artikel aan de ontvangstenzijde, SF0-BSQBAWH-OP. Hierop worden transacties geboekt in het kader van waarborgen en voorschotten aan leveranciers.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	10	10	5	10	10	5

Inhoudelijke toelichting:

Geen bijzondere opmerkingen.

SF0-ASQB2WH-WT - WERKING EN TOELAGEN**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Het krediet op dit begrotingsartikel wordt gebruikt voor de kosten verbonden aan de werking van het apparaat.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	5.026	5.617	5.321	5.026	5.617	5.190

Inhoudelijke toelichting:

Het budget werd na de BA 2025 verhoogd – via interne herverdeling - met 591 keuro VAK/VEK:

- 190 keuro bijkomend budget omdat we tijdelijk een beroep moesten doen op externe medewerkers om de continuïteit van de interne dienstverlening — onder meer binnen juridische zaken en F&B — te verzekeren. Dit was nodig om tijdelijke afwezigheden en personeelsswissels in afwachting van structurele invulling op te vangen;
- 401 keuro bijkomend budget voor de wervingskosten van de nieuwe administrateur-generaal, bijkomende externe ondersteuning binnen juridische zaken en voor de verdere digitale ontwikkeling van het agentschap waaronder een nieuw digitaal platform (DXP).

De apparaatsbudgetten weken in uitvoering af met 296 keuro (VAK)/427 keuro (VEK).

STRATEGISCHE DOELSTELLING 1: HET RECHT OP VAKANTIE VOOR ELKE VLAMING WAARMAKEN

Korte inhoud strategische doelstelling:

De eerste strategische doelstelling 'Het recht op vakantie voor elke Vlaming waarmaken' omvat de volgende begrotingsartikelen die hierna chronologisch toegelicht worden:

- SF0-ASQB2WL-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB5WL-WT- WERKING EN TOELAGEN

SF0-ASQB2WL-WT- WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel omvat alle uitgaven in de werking voor de realisatie van de eerste strategische doelstelling.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	720	726	670	720	726	662

Inhoudelijke toelichting:

Het budget werd na de BA 2025 – via interne herverdeling – verhoogd met 6 keuro VAK/VEK.

Geen bijzondere opmerkingen wat betreft de uitvoering.

SF0-ASQB5WL-WT- WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel omvat alle investeringsuitgaven voor de realisatie van de eerste strategische doelstelling.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	3.952	3.752	3.597	4.686	4.686	4.113

Inhoudelijke toelichting:

Het budget werd na de BA 2025 – via interne herverdeling - verlaagd met 200 keuro VAK. Dit budget werd herverdeeld naar het begrotingsartikel SF0-ASQB5WJ-WT waar het toegevoegd werd aan het budget van de hub Vastgoed.

In uitvoering is er een VEK-overschot van 573 keuro. De afwijkingen tegenover het budget zitten vooral bij de subsidies voor het toeristisch aanbod en, in mindere mate, bij diverse kleinere posten.

- Bij de subsidies voor het toeristisch aanbod is er een VEK overschot van 513 keuro binnen het netwerk Iedereen Verdient Vakantie. Dit is vooral te wijten aan de verminderde vastlegging (644 keuro van het budget dat op 751 keuro voorzien was) en de vrijgaves van 275 keuro die in 2025 gebeurden.
- Daarnaast is er nog een beperkt VEK-overschot van 60 keuro bij diverse kleinere overschotten en tekorten.

STRATEGISCHE DOELSTELLING 2: HET ONTWIKKELEN EN PROMOTEN VAN THEMATISCHE BELEVINGEN MET INTERNATIONAAL POTENTIEEL EN HET ONDERSTEUNEN VAN TOERISTISCHE ACTOREN OM DE FLOREERENDE BESTEMMING TE REALISEREN

Korte inhoud strategische doelstelling

De tweede strategische doelstelling 'Het ontwikkelen en promoten van thematische belevingen met internationaal potentieel en het ondersteunen van toeristische actoren om de florerende bestemming te realiseren' omvat de volgende begrotingsartikelen die hierna chronologisch toegelicht worden

- SF0-ASQB2WJ-WT / SF0-ASQB2WK-WT - WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB5WJ-WT / SF0-ASQB5WK-WT - WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB2WJ-LE – LENINGEN
- SF0-ASQB2WT-IS – INTERNE STROMEN – NV FSV (EKM)
- SF0-ASQB5WT-IS – INTERNE STROMEN – NV FSV
- SF0-ASQB5WR-IS – INTERNE STROMEN – KMSKA (BASISALLOCATIE ASQS09)
- SF0-ASQB5WX-IS – INTERNE STROMEN – APM
- SF0-ASQB5WO-IS – INTERNE STROMEN – LRM GROEP
- SF0-ASQB5ZZ-IS – INTERNE STROMEN – DKBUZA

SF0-ASQB2WJ-WT – WERKING EN TOELAGEN**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Dit begrotingsartikel omvat – samen met het begrotingsartikel SF0-ASQB2WK-WT - alle uitgaven in de werking voor de realisatie van de eerste strategische doelstelling.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	9.056	8.764	8.708	9.356	9.064	8.460

Inhoudelijke toelichting:

Het budget werd na de BA 2025 verminderd – via interne herverdeling - met 464 keuro VAK/VEK.

Verder werden de budgetten verhoogd met:

- 28 keuro indexering van de subsidies voor de tewerkstellingspremies;
- 144 keuro als ontvangst in het kader van EU-subsidies.

Het werkingsbudget week in uitvoering af met 56 keuro (VAK)/248 keuro (VEK).

SF0-ASQB2WK-WT – WERKING EN TOELAGEN**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Dit begrotingsartikel omvat – samen met het begrotingsartikel SF0-ASQB2WJ-WT - alle uitgaven in de werking voor de realisatie van de eerste strategische doelstelling.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	5.226	5.143	4.972	6.712	6.629	5.770

Inhoudelijke toelichting:

Het budget werd na de BA 2025 verminderd – via interne herverdeling - met 133 keuro VAK/VEK.

Verder werden de budgetten verhoogd met:

- 50 keuro als ontvangst in het kader van EU-subsidies.

Deze werkingsbudgetten weken in uitvoering af met 171 keuro (VAK)/859 keuro (VEK). De onderbenutting van het VEK betreft vooral de vereffeningen van het pilootproject 'Sint-Godelieve-abdij' dat (gedeeltelijk) met eigen kasmiddelen gefinancierd wordt.

SF0-ASQB5WJ-WT – WERKING EN TOELAGEN**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Dit begrotingsartikel omvat – samen met het begrotingsartikel SF0-ASQB5WK-WT - alle uitgaven in de investeringen voor de realisatie van de eerste strategische doelstelling.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	4.600	7.166	7.093	7.325	30.518	23.938

Inhoudelijke toelichting:

Het budget werd na de BA 2025 verhoogd – via interne herverdeling – met 1.200 keuro VAK: het budget van de hub Vastgoed werd verhoogd met dit bedrag voor financiering van de jeugdherbergen De Valk en De Veurs.

Verder werden de budgetten verhoogd met:

- 453 keuro VAK/VEK als ontvangst in het kader van EU-subsidies;
- 913 keuro VAK herverdeling vanuit het VEB in het kader van het actieplan energie-efficiëntie voor jeugdherberg 'De Valk';
- 22.370 keuro VEK-herverdeling vanuit centrale provisie voor de vereffeningen in het kader van de relancemaatregelen VV110 en VV111;
- 370 keuro VEK-herverdeling vanuit het Vlaams Klimaatfonds in het kader van premies ten behoeve van de ecologische duurzaamheid en klimaatneutraliteit in toeristische logies.

Deze investeringsbudgetten bleven in uitvoering onderbenut met 73 keuro (VAK)/6.580 keuro (VEK). De onderbenutting in VEK situeerde zich vooral bij:

- de relancemaatregel VV 110, 5.041 keuro;
- de logies-subsidies, 847 keuro. De vereffeningen in deze dossiers gebeuren op basis van prestaties, die dus in 2025 trager verliepen dan we verwachtten op het ogenblik van de budgettering;
- de (uitdovende) subsidies Toerisme-voor-allen, 526 keuro. Per 31/12/2025 staan er nog 84 dossiers open, vastgelegd in de periode 2018-2022, voor een totaalbedrag van 1.761 keuro. De laatste vereffeningen (eveneens op basis van prestaties) worden verwacht plaats te vinden in 2027.

SF0-ASQB5WK-WT- WERKING EN TOELAGEN**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Dit begrotingsartikel omvat – samen met het begrotingsartikel SF0-ASQB5WJ-WT - alle uitgaven in de investeringen voor de realisatie van de eerste strategische doelstelling.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	16.406	14.692	14.227	19.576	18.862	10.270

Inhoudelijke toelichting:

Het budget werd na de BA 2025 verminderd – via interne herverdeling – met 1.714 keuro VAK/714 keuro VEK:

- er werd 150 keuro VAK/VEK herverdeeld naar begrotingsartikel SF0-ASQB5WT-IS voor de financiering van het eigenaarsonderhoud en dringende herstelwerken van de nv FSV (Rubenskasteel);

- er werd 564 keuro VAK/VEK herverdeeld naar begrotingsartikel SF0-ASQB5WI-WT (EventFlanders);
- er werd 1.000 keuro VAK herverdeeld naar begrotingsartikel SF0-ASQB5WJ-WT waar het toegevoegd werd aan het budget van de hub Vastgoed.

Deze investeringsbudgetten bleven in uitvoering onderbenut met 465 keuro (VAK)/8.592 keuro (VEK). De onderbenutting in VEK situeerde zich vooral bij:

- de (uitdovende) hefboomprojecten, 4.056 keuro. In deze subsidiedossiers uit 2017 voor de projecten rond Vlaamse Meesters, kernattracties, meetinginfrastructuur en De Grote Oorlog verwachten we dat het laatste dossier (van in totaal nog 10 openstaande), in 2029 vereffend zal zijn;
- het pilootproject Sint-Godelieve-abdij, 1.620 keuro. We verwachten dat de uitgaven in dit project vanaf 2026 op kruissnelheid komen;
- het thema 'Vlaanderen, Natuurlijk', met een overschot van 1.522 keuro;
- reeds gekende overschotten bij de BA-Light: 1.508 keuro.

SF0-ASQB2WJ-LE – LENINGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit LE-begrotingsartikel werd om technische redenen gecreëerd omdat een gedeelte van de uitgaven met betrekking tot het jeugdverblijfcentrum in Brasschaat – meer specifiek deze die betrekking hebben op de aflossing van kapitaal – op een LE-artikel moeten voorzien worden.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	261	261	221	261	261	221

Inhoudelijke toelichting:

Geen bijzondere opmerkingen.

SF0-ASQB2WT-IS – INTERNE STROMEN – NV FSV

Korte inhoud begrotingsartikel:

Om een correcte consolidatie mogelijk te maken binnen de begroting van de Vlaamse Overheid (VO) van de verwachte vastleggingen en betalingen tussen instellingen van de consolidatiekring van de VO, worden er aparte Interne Stroom (IS)-artikels opgenomen per ontvangende rechtspersoon, in dit geval de nv Flanders Special Venues.

Op dit begrotingsartikel worden de uitgaven op de eigen kasmiddelen van Toerisme Vlaanderen getoond.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	2.714	941	0	2.714	941	0

Inhoudelijke toelichting:

De nv FSV was in 2025 nog eigenaar van het Rubenskasteel te Zemst. Er werd beslist dat dit project verder gerealiseerd zal worden door het agentschap Onroerend Erfgoed (OE) en dat de investeringsbudgetten voor de ontwikkeling van de site vanaf 2026 door OE voorzien zullen worden. Hiertoe werden begin 2026 de aandelen van de nv FSV overgedragen 'om niet' door TVL aan OE.

SF0-ASQB5WT-IS – INTERNE STROMEN – NV FSV**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Om een correcte consolidatie mogelijk te maken binnen de begroting van de Vlaamse Overheid (VO) van de verwachte vastleggingen en betalingen tussen instellingen van de consolidatiekring van de VO, worden er aparte Interne Stroom (IS)-artikels opgenomen per ontvangende rechtspersoon, in dit geval de nv Flanders Special Venues.

Op dit begrotingsartikel worden de uitgaven op de investeringstoelage van Toerisme Vlaanderen getoond.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	0	150	150	745	895	319

Inhoudelijke toelichting:

De nv FSV was in 2025 nog eigenaar van het Rubenskasteel te Zemst. Er werd beslist dat dit project verder gerealiseerd zal worden door het agentschap Onroerend Erfgoed (OE) en dat de investeringsbudgetten voor de ontwikkeling van de site door OE voorzien zullen worden. Hiertoe werden begin 2026 de aandelen van de nv FSV overgedragen 'om niet' door TVL aan OE.

Tot aan de overdracht van de aandelen bleef Toerisme Vlaanderen verantwoordelijk voor het eigenaarsonderhoud en dringende herstelwerken. Om deze reden werd er na de BA 2025 nog 150 keuro bijkomend VAK-budget voorzien en vastgelegd. De vereffeningen in uitvoering van 319 keuro hebben betrekking op deze en eerder toegekende toelagen die verder gehonoreerd zullen worden en hebben betrekking op het masterplan, studieopdrachten, onderhoud en dringende herstelwerken.

SF0-ASQB5WP-IS – INTERNE STROMEN – KMSKA (BASISALLOCATIE ASQS09)**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Om een correcte consolidatie mogelijk te maken binnen de begroting van de Vlaamse Overheid (VO) van de verwachte vastleggingen en betalingen tussen instellingen van de consolidatiekring van de VO, worden er aparte Interne Stroom (IS)-artikels opgenomen per ontvangende rechtspersoon, in dit geval het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	0	0	0	0	102	-63

Inhoudelijke toelichting:

Toerisme Vlaanderen had tot en met eind 2025 nog 2 subsidiedossiers lopen met als begunstigde het KMSKA: een eerste dossier in de schoot van EventFlanders met betrekking tot Ensor (basisallocatie ASQS08), en een tweede dossier in het kader van relancemaatregel VV111 met als thema 'Vlaamse Meesters' (basisallocatie ASQASQS09). Beide dossiers werden volledig vereffend in 2025, het negatieve saldo in 2025 is het gevolg van een correctie van eerdere boekjaren.

SF0-ASQB5WX-IS – INTERNE STROMEN – Plantentuin Meise**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Om een correcte consolidatie mogelijk te maken binnen de begroting van de Vlaamse Overheid (VO) van de verwachte vastleggingen en betalingen tussen instellingen van de consolidatiekring van de VO, worden er aparte Interne Stroom (IS)-artikels opgenomen per ontvangende rechtspersoon, in dit geval het agentschap Plantentuin Meise.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	0	0	0	0	111	111

Inhoudelijke toelichting:

Toerisme Vlaanderen had tot en met eind 2025 nog één subsidiedossier lopen met als begunstigde het agentschap Plantentuin Meise, en dit in het kader van de relancemaatregel VV111. Het dossier werd volledig vereffend in 2025.

SF0-ASQB5WO-IS – INTERNE STROMEN – LRM GROEP**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Om een correcte consolidatie mogelijk te maken binnen de begroting van de Vlaamse Overheid (VO) van de verwachte vastleggingen en betalingen tussen instellingen van de consolidatiekring van de VO, worden er aparte Interne Stroom (IS)-artikels opgenomen per ontvangende rechtspersoon, in dit geval de LRM Groep.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	0	0	0	0	914	0

Inhoudelijke toelichting:

Toerisme Vlaanderen had tot en met eind 2025 nog één subsidiedossier lopen met als begunstigde de LRM Groep, en dit in het kader van de relancemaatregel VV110. Na de BA 2025 werd er nog 914 keuro VEK-budget voorzien, maar uiteindelijk vonden er in 2025 geen vereffeningen plaats.

SF0-ASQB5ZZ-IS – INTERNE STROMEN – DKBUZA**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Om een correcte consolidatie mogelijk te maken binnen de begroting van de Vlaamse Overheid (VO) van de verwachte vastleggingen en betalingen tussen instellingen van de consolidatiekring van de VO, worden er aparte Interne Stroom (IS)-artikels opgenomen per ontvangende rechtspersoon, in dit geval het departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	91.806	91.806	91.806	91.806	91.806	91.806

Inhoudelijke toelichting:

Deze bedragen betreffen technische verrichtingen zoals ook opgenomen in de BO en BA 2025:

- enerzijds interingen en afomingen van het overgedragen (onbelaste) saldo van de werkings- en investeringstoelage voor een totaal bedrag van 80.208 keuro zoals opgenomen in de BO en BA 2025. Deze vloeiden terug naar het begrotingsartikel SA0-9SQBAWY-OI van DKuZa;
- anderzijds een afoming van de relancemiddelen die in 2024 herverdeeld werden voor in totaal 11.598 keuro zoals ook opgenomen in de BA 2025. Deze vloeiden terug naar het begrotingsartikel CB0-9CFDAZZ-OI van DFB.

STRATEGISCHE DOELSTELLING 3: HET AANTREKKEN, ONDERSTEUNEN EN CREËREN VAN IMPACTVOLLE EVENEMENTEN SAMEN MET DE PARTNERS VAN EVENTFLANDERS

De derde strategische doelstelling 'Het aantrekken, ondersteunen en creëren van impactvolle evenementen samen met de partners van EventFlanders' omvat de volgende begrotingsartikelen die hierna chronologisch toegelicht worden:

- SF0-ASQB2WI-WT – EVENT FLANDERS
- SF0-ASQB5WI-WT – EVENT FLANDERS
- SF0-ASQB5WP-IS – INTERNE STROMEN – VITO
- SF0-ASQB5WR-IS – INTERNE STROMEN – KMSKA (BASISALLOCATIE ASQS08)

EventFlanders is een samenwerkingsverband tussen meerdere entiteiten van de Vlaamse overheid waaronder Toerisme Vlaanderen, met als doel om meerwaarde te creëren voor onze samenleving door het aantrekken of ontwikkelen van topevenementen met internationale uitstraling. Budgettair kreeg EventFlanders onderdak bij Toerisme Vlaanderen.

SF0-ASQB2WI-WT– EVENTFLANDERS

Korte inhoud begrotingsartikel:

EventFlanders beschikt over een jaarlijks recurrent werkingsbudget dat op dit afzonderlijke begrotingsartikel opgevolgd wordt.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	1.000	1.000	993	1.000	1.000	991

Inhoudelijke toelichting:

Geen bijzondere opmerkingen.

SF0-ASQB5WI-WT– EVENTFLANDERS

Korte inhoud begrotingsartikel:

EventFlanders beschikt over een jaarlijks recurrent investeringsbudget dat op dit afzonderlijke begrotingsartikel opgevolgd wordt.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	7.786	8.350	7.400	7.598	7.897	2.587

Aandachtspunt: conform Art. 103. §2. van het decreet houdende de uitgavenbegroting van de Vlaamse Gemeenschap voor het begrotingsjaar 2024 werd het onbelaste kredietsaldo op de vastleggingskredieten van EventFlanders op 31 december 2024 overgedragen naar 2025 en samengevoegd met de overeenstemmende kredieten voor het begrotingsjaar 2025. Dit VAK-bedrag bedroeg in 2025 286 keuro en is inbegrepen in bovenvermeld budget BA-JR 2025.

Inhoudelijke toelichting:

Na de BA 2025 werd er 564 keuro VAK/299 keuro VEK intern herverdeeld naar het investeringsbudget van EventFlanders.

In uitvoering is er een VAK-overschot van 950 keuro. Ook zien we een VEK-overschot van 5.310 keuro: het opstellen van een accuraat vereffeningsbudget voor wat betreft deze projecten is niet eenvoudig, er moet vaak kort op de bal gespeeld worden en de samenstelling van de projectportefeuille kan snel wijzigen. Ook werd er in het regeerakkoord voor 2025 bijkomend 4.000 keuro VAK/VEK voorzien en toegevoegd aan de begroting van EventFlanders, terwijl het VEK van eventuele bijkomende projecten zelden in hetzelfde jaar valt.

SF0-ASQB5WP-IS – INTERNE STROMEN – VITO

Korte inhoud begrotingsartikel:

Om een correcte consolidatie mogelijk te maken binnen de begroting van de Vlaamse Overheid (VO) van de verwachte vastleggingen en betalingen tussen

instellingen van de consolidatiekring van de VO, worden er aparte Interne Stroom (IS)-artikels opgenomen per ontvangende rechtspersoon, in dit geval het Vlaams Instituut voor Technologisch onderzoek.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	0	0	0	249	249	0

Inhoudelijke toelichting:

Het dossier werd volledig vereffend in 2024. Binnen de procedure BA-Light 2025 kon dit budget niet aangepast worden naar 'nul' omdat dit een ESR-impact zou hebben.

SF0-ASQB5WP-IS – INTERNE STROMEN – KMSKA (BASISALLOCATIE ASQS08)

Korte inhoud begrotingsartikel:

Om een correcte consolidatie mogelijk te maken binnen de begroting van de Vlaamse Overheid (VO) van de verwachte vastleggingen en betalingen tussen instellingen van de consolidatiekring van de VO, worden er aparte Interne Stroom (IS)-artikels opgenomen per ontvangende rechtspersoon, in dit geval het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	0	0	0	0	265	265

Inhoudelijke toelichting:

Toerisme Vlaanderen had tot en met eind 2025 nog 2 subsidiedossiers lopen met als begunstigde het KMSKA: een eerste dossier in de schoot van EventFlanders met betrekking tot Ensor (basisallocatie ASQS08), en een tweede dossier in het kader van relancemaatregel VV111 met als thema 'Vlaamse Meesters' (basisallocatie ASQS09). Beide dossiers werden volledig vereffend in 2025.

VI. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA'S ZONDER BELEIDSVELD

1. Apparaatskredieten

Het programma SA van het Departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken bevat één uitgavenartikel m.b.t. het beleidsveld Toerisme.

SA0-1SAB2ZZ-WT - WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel voorziet de kredieten voor de buitenlandse zendingen die worden ondernomen door de Vlaamse minister bevoegd voor Toerisme, de leden van zijn kabinet en derden in zijn opdracht.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	40	40	0	40	40	0

Inhoudelijke toelichting:

De aanrekeningen op dit artikel voor 2025 bedragen 0 keuro.

VII. LIJST MET AFKORTINGEN

AO	Algemene Ontvangsten
BA	Goedgekeurde begroting zoals neergelegd bij Vlaams Parlement
BA-JR	Goedgekeurde begroting inclusief herverdelingen en overdrachten, zoals opgenomen in de jaarrekening
BBT	Beleids- en Begrotingstoelichting
BU	Begrotingsuitvoering zoals opgenomen in de jaarrekening
DAB	Dienst met Afzonderlijk Beheer
ESR	Europees Stelsel van nationale en regionale Rekeningen
IS	Interne stromen (ESR-aggregaat)
ISE	Inhoudelijk structurelement
IVA	Intern Verzelfstandigd Agentschap
LE	Leningen (ESR-aggregaat)
LO	Leningontvangsten
LO	Lonen (ESR-aggregaat)
MVG	Ministerie Vlaamse Gemeenschap
OI	Ontvangsten Interne Stromen (ESR-aggregaat)
OL	Ontvangsten Leningen (ESR-aggregaat)
OP	Ontvangsten Participaties (ESR-aggregaat)
OW	Ontvangsten Werking en Toelagen (ESR-aggregaat)
PA	Participaties (ESR-aggregaat)
PR	Provisies (ESR-aggregaat)
TO	Toegewezen ontvangsten
VCO	Vlaamse Codex Overheidsfinanciën
VAK	Gesplitst vastleggingskrediet
VEK	Gesplitst vereffeningskrediet
WT	Werkings en Toelagen (ESR-aggregaat)

VIII. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN REGELGEVINGSINITIATIEVEN'

Titel	Evaluatie impact decreet 'Iedereen verdient vakantie'
Doelstelling	SD1 – OD1.2
Aard van het initiatief	Evaluatie
Korte omschrijving	<p>De evaluatie van de impact van het decreet IVV heeft als doel te bepalen of er een regelgevend initiatief nodig is om het decreet te wijzigen. De evaluatie wordt in 2 fasen verdeeld:</p> <p>In de eerste fase zal een juridische toets worden uitgevoerd met het oog op een optimalisatie van processen binnen de verschillende ondersteuningsinstrumenten in het decreet. De resultaten van evaluaties van de solidaire kostendeling (coronasteunmaatregel) en de rentabiliteitsstudie (cf. infra) worden meegenomen in deze evaluatie, omdat beide een input zijn voor het juridisch bijstellen van het decreet. Het resultaat wordt in een evaluatierapport in Q1 van 2026 opgeleverd.</p> <p>In de tweede fase van het project zullen de effectiviteit en de efficiëntie van de subsidie-instrumenten worden geëvalueerd. Deze evaluatie houdt de individuele evaluatie in van de aparte subsidieoproepen en het subsidiekader in zijn geheel. Deze evaluatie is pas mogelijk nadat de eerste subsidies binnen het kader van het decreet 'IVV' zijn afgerond. Het resultaat wordt in een evaluatierapport in Q1 van 2028 opgeleverd.</p>
Betrokken entiteit(en)	Netwerk tegen Armoede vzw inzake Armoedetoets
Uitvoering van vooropgestelde planning	<p>In 2025 is de juridische toets uitgevoerd door het agentschap intern. Binnen dit traject zijn ook de evaluatiekaders voor de evaluaties van de solidaire kostendeling (coronasteunmaatregel) en de rentabiliteitsstudie (cf. infra) ontwikkeld. Vanuit de eerste resultaten bleek dat de input hiervan geen impact heeft op het huidige juridische kader. Eventuele nieuwe beleidsopties zullen meegenomen worden in de tweede fase van deze evaluatie. Dit geldt ook voor de armoedetoets die werd aangeleverd door het Netwerk tegen Armoede. Dit stelt beleidsalternatieven voor, en behoort daarom tot de 2^{de} fase van de evaluatie.</p> <p>De verdere planning is als volgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 2026 - Q2: Evaluatienota juridische toets met het oog op optimalisatie processen – 2028 - Q1: Evaluatienota effectiviteit en efficiëntie ondersteuningskader IVV

Titel	Decreet over de gegevensverwerking en -uitwisseling door Toerisme Vlaanderen voor het programma 'Iedereen verdient vakantie' van 19 april 2024
Doelstelling	SD1 – OD1.2
Aard van het initiatief	Regelgeving
Korte omschrijving	In het decreet is een materiële fout geslopen doordat er een foutieve bronverwijzing in opgenomen staat. Deze fout werd gedetecteerd door de Kruispuntbank Sociale Zekerheid maar

	is geen beletsel: "Aangezien de "essentiële elementen" helder en correct beschreven staan in het Vlaamse decreet en aangezien de verwijzing naar RSZ overduidelijk een materiële fout betreft, is er volgens het oordeel van het diensthoofd van de juristen KSZ qua regelgevende basis nu geen beletsel meer om de juridische machtigingsaanvraag IVC ten gepaste tijde in te dienen bij de Kamer Sociale Zekerheid." In 2025 wordt initiatief genomen om deze materiële fout recht te zetten.
Betrokken entiteit(en)	
Uitvoering van vooropgestelde planning	In 2025 werd er nog geen initiatief genomen om de fout recht te zetten. In 2026 wordt gekeken naar een mogelijke timing.

Titel	Rentabiliteitsonderzoek Iedereen Verdient Vakantie
Doelstelling	SD1 – OD1.2
Aard van het initiatief	Onderzoek
Korte omschrijving	<p>Via het netwerk Iedereen Verdient Vakantie (IVV) ondersteunt Toerisme Vlaanderen vakantiegangers met een beperkt budget, een beperking, of een bijzondere nood om een daguitstap of meerdaagse vakantie te ondernemen in Vlaanderen. Sociale organisaties (e.g., CAW, armoede organisaties, OCMW) en Rap Op Stapkantoren helpen bij de registratie en toeleiding van begunstigten, terwijl toeristische aanbieders zich engageren om een aanbod tegen een verminderd sociaal tarief beschikbaar te stellen aan vakantiegangers.</p> <p>Het voorwerp van het onderzoek is de betaalbaarheid/haalbaarheid van sociale tarieven vanuit zowel het perspectief van de vakantieganger, als het perspectief van de toeristische ondernemer en de mogelijk structurele verankering van een IVV-aanbod in de bedrijfsmodellen van de aanbieder.</p> <p>Het onderzoek heeft 2 doelen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Langs de aanbodzijde (toeristische ondernemers) wordt onderzocht welke methodieken en bedrijfsmodellen toegepast (kunnen) worden binnen het aanbod om de IVV-werking te verankeren als onderdeel van een rendabele bedrijfsvoering. Dit heeft betrekking op zowel daguitstappen als meerdaagse vakanties. - Langs de vraagzijde wordt onderzocht in hoeverre de aangeboden sociale tarieven als betaalbaar/haalbaar gezien worden door de IVV-vakantiegangerprofielen.
Betrokken entiteit(en)	
Uitvoering van vooropgestelde planning	Vanuit de evaluatie van het decreet 'Iedereen verdient vakantie' werd een evaluatiekader opgesteld. Het onderzoek werd gegund en opgestart in 2025. De evaluatieresultaten worden verwacht in Q2 van 2026.

Titel	Investeringskader voor infrastructuursubsidies van jeugdverblijven
Doelstelling	SD1 – OD1.3
Aard van het initiatief	Regelgeving
Korte omschrijving	<p>De beleidsnota bepaalt dat de ondersteuning van jeugdverblijven verder vereenvoudigd wordt door alle infrastructuursubsidies voor jeugdverblijven te bundelen bij Toerisme Vlaanderen. In uitvoering hiervan wordt een Besluit van de Vlaamse Regering uitgewerkt, op basis van het oprichtingsdecreet van Toerisme Vlaanderen en het logiesdecreet, welk een investeringskader vastlegt voor jeugdverblijven voor de periode 2026-2029.</p> <p>De doelstellingen zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kwaliteitsverhoging en modernisering van het aanbod - Inzetten op een betaalbaar aanbod door de jeugdverblijven te ondersteunen in energiebesparende investeringen. (De energie die je niet verbruikt, moet je niet betalen) - Jeugdverblijven toeleiden naar een erkenning. <p>Voor de strategische projecten voor jeugdinfrastructuur blijft de bestaande procedure behouden: strategische projecten kunnen op elk moment ingediend worden en worden, bij een gunstige evaluatie door een commissie, door het Dept. Jeugd voorgelegd aan de Vlaamse Regering met de vraag om extra budget of worden beschikbare saldi binnen het departement Jeugd ingezet.</p>
Betrokken entiteit(en)	Departement Jeugd
Uitvoering van vooropgestelde planning	De politiek-ambtelijke afstemming is opgestart in 2025. De krijtlijnen van het te ontwikkelen investeringskader zijn afgeklopt. Het regelgevende proces wordt doorlopen in Q1 van 2026.

Titel	Aanpassingen aan het logiesdecreet
Doelstelling	SD2 – OD2.2
Aard van het initiatief	Regelgeving
Korte omschrijving	<p>De kortetermijnverhuurmarkt van logies wordt een steeds belangrijker onderdeel van de toeristische sector. Online platformen voor kortetermijnverhuur groeiden de laatste decennia uit tot vaste waarden in het verblijftoerisme. Deze groei zet zich vandaag steeds verder.</p> <p>Om beter zicht te krijgen op het toeristisch logiesaanbod dat via online platformen wordt aangeboden en de verschillende registratieprocedures voor toeristische logies die er momenteel zijn in de Europese lidstaten te harmoniseren, keurde de Europese Raad en het Europees Parlement Verordening (EU) 2024/1028 goed. Met dit ontwerp wordt de aanmeldingsprocedure voor toeristische logies in het logiesdecreet aangepast aan Verordening (EU) 2024/1028.</p> <p>Doordat de verschillende controle- en inspectiediensten toegang krijgen tot de verkregen logiesgegevens, zal de</p>

	<p>transparantie en het gelijk speelveld binnen de toeristische logiessector vergroten.</p> <p>Daarnaast wijzigt dit decreet het logiesdecreet zodat er slagkrachtiger kan opgetreden worden tegen toeristische logiezen die niet voldoen aan de stedenbouwkundige voorwaarden of voorschriften of worden gebruikt voor illegale of niet-toegelaten praktijken.</p>
Betrokken entiteit(en)	Departement Omgeving en lokale besturen
Uitvoering van vooropgestelde planning	<p>Het onderzoek naar welke aanpassingen aan het logiesdecreet noodzakelijk zijn om conform te zijn aan de EU-verordening, om een logies enkel toeristisch te erkennen als het stedenbouwkundig vergund is, en misbruiken van een aanmelding als logies kan tegengegaan worden, is uitgevoerd. Een voorstel tot aanpassing van het logiesdecreet en logiesbesluit om conform te zijn aan de EU-verordening Kortetermijnverhuur, om een logies enkel toeristisch te erkennen als het stedenbouwkundig vergund is, en waarbij misbruiken van een aanmelding als logies kan tegengegaan worden, werd voorbereid. De ontwerpen van decreet en besluit zijn door de Vlaamse Regering principieel goedgekeurd op 5 december 2025. De ontwerpen zijn op voorhand op verschillende momenten afgetoetst met lokale besturen, omgevingsambtenaren en de VVSG.</p> <p>Dit decreet en de betrokken uitvoeringsbesluiten van de Vlaamse Regering zullen gepland in werking treden Q2 van 2026.</p>

Titel	Data-strategie voor Toerisme
Doelstelling	SD2 – OD2.3
Aard van het initiatief	Onderzoek
Korte omschrijving	<p>Vanuit een datamaturiteitsscan uitgevoerd door Digitaal Vlaanderen onderzoekt en ontwikkelt Toerisme Vlaanderen een data-strategie. Deze datastrategie beschrijft hoe een organisatie data gaat gebruiken om haar bedrijfsdoelstellingen te bereiken. Het gaat om het bepalen van de data-behoefte, het verzamelen, opslaan, beheren, analyseren en delen van data, en het inzetten van data voor strategische doelen. In 2026 wordt deze geïmplementeerd binnen het agentschap.</p> <p>Na 2026 wordt onderzocht hoe deze data-strategie kan geïmplementeerd worden in de toeristische sector.</p>
Betrokken entiteit(en)	Digitaal Vlaanderen
Uitvoering van vooropgestelde planning	Als eerste stap van de datastrategie is door digitaal Vlaanderen een datamaturiteitsscan voor Toerisme Vlaanderen uitgevoerd. De datastrategie van digitaal Vlaanderen en de datamaturiteitsscan vormen de basis voor de opmaak van de datastrategie voor Toerisme Vlaanderen. Eind 2025 is een werkgroep samengesteld voor de opmaak van de datastrategie. Deze werkgroep kwam al een keer samen. Eind 2026 zal de datastrategie en een bijhorend actieplan afwerken zijn.

Titel	Verkennd onderzoek naar inclusie en toerisme
Doelstelling	SD2 – OD2.4
Aard van het initiatief	Onderzoek
Korte omschrijving	<p>Toerisme Vlaanderen heeft al een uitgebreide werking rond toegankelijk toerisme, jongeren en families en toerisme voor mensen met een financiële nood. Het onderzoek wil doelgroepen en noden afbakenen die momenteel niet of te weinig aan bod komen, best practices vanuit internationale context verzamelen en concrete aanbevelingen verkrijgen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - De focus van het onderzoek ligt op 3 doelgroepen, naast de doelgroepen waarvoor er al gewerkt wordt: - Neurodiversiteit, met focus op de verschillende vormen van autisme - LGBTQIA+ - Mensen met niet-Europese socio-culturele of migratieachtergrond. <p>Daarnaast wil het onderzoek de kennis rond zorgtoerisme uitbreiden met een concrete vraag rond de organisatie van een betaalbaar zorgaanbod.</p>
Betrokken entiteit(en)	
Uitvoering van vooropgestelde planning	Het onderzoek is einde 2025 opgestart. De omschrijving van de doelgroepen en de identificatie van hun noden is in kaart gebracht. De bestemmingsmanagementorganisaties in Europa die zullen worden geanalyseerd in het kader van de goede voorbeelden zijn geselecteerd en bestudeerd. De resultaten van het onderzoek worden opgeleverd in Q1 van 2026 in het eindrapport.

Titel	Strategie voor knelpuntvacatures binnen de toeristische sector
Doelstelling	SD2 – OD2.4
Aard van het initiatief	Onderzoek
Korte omschrijving	<p>De ambitie in de beleidsnota Toerisme past binnen de grotere ambitie van de Vlaamse regering om een algemene tewerkstellingsgraad van 80% te bereiken. Om te bepalen welke acties genomen kunnen worden voor toerisme, wordt een onderzoek uitgevoerd naar de knelpuntvacatures in de toeristische sector, en kansen om deze tegemoet te komen binnen de vooropgestelde 5 pijlers van de Vlaamse tewerkstellingsstrategie.</p> <p>Toerisme Vlaanderen werkt samen met de VDAB om de knelpuntberoepen binnen de volledige toeristische sector in kaart te brengen, met als doel de data m.b.t. werkzoekenden met beroepsaspiratie in de toeristische sector en de data m.b.t. de knelpuntberoepen op basis van de Competent 2-standaard te kunnen verzamelen.</p> <p>Op basis van deze data volgt een analyse, om de scope van een onderzoeksopdracht te bepalen. Dit onderzoek heeft als doel mogelijke strategieën en acties te bepalen binnen de 5 prioriteitslijnen, toegespitst op de toeristische sector.</p>

	De resultaten van dit onderzoek zullen gebruikt worden om een strategie en daaruit volgende acties te bepalen. De strategie zal afgestemd worden met de minister van Onderwijs en Werk.
Betrokken entiteit(en)	VDAB
Uitvoering van vooropgestelde planning	In 2025 heeft Toerisme Vlaanderen een samenwerking opgestart met de VDAB voor het aanleveren van de benodigde data voor het onderzoek. Doordat de VDAB een omschakeling heeft uitgevoerd in datastandaard (competence 2), is de data pas in december aangeleverd kunnen worden. De opdracht voor het onderzoek zal daardoor in Q1 van 2026 in de markt gezet worden. De resultaten worden verwacht tegen het einde van Q2, zodat de minister een strategie kan ontwikkelen tegen Q3 van 2026.

Titel	Evaluatie steuninstrumentarium Toerisme Vlaanderen
Doelstelling	SD2 – OD2.4
Aard van het initiatief	Evaluatie
Korte omschrijving	In uitvoering van artikel 76/1 van de VCO wordt een evaluatie uitgevoerd van de steuninstrumenten binnen het decreet tot oprichting van het intern verzelfstandigd agentschap met rechtspersoonlijkheid "Toerisme Vlaanderen". Deze beleidsevaluatie richt zich op alle bestaande subsidiekaders, met uitzondering van de steuninstrumenten binnen het decreet Iedereen verdient vakantie, welk via een apart traject verloopt (cf. supra)
Betrokken entiteit(en)	
Uitvoering van vooropgestelde planning	In 2025 is er voorbereidend overleg geweest tussen Toerisme Vlaanderen en de Inspectie van Financiën om de scope te kunnen bepalen van de evaluatie. Hier werd bepaald dat de evaluatie zich moet toespitsen op de reguliere subsidies, die langer lopen dan 5 jaar. De vele ad hoc subsidielijnen eigen aan Toerisme moeten niet meegenomen worden. In 2026 zal het evaluatieplan opgemaakt en uitgevoerd worden.

Titel	Monitoring bezoekers in Vlaamse parken
Doelstelling	SD2 – OD2.6
Aard van het initiatief	Onderzoek
Korte omschrijving	In 2026 wordt een subsidieoproep gelanceerd, voor de aankoop van een nieuwe vloot fiets- en wandeltellers en/of telcamera's. Via deze subsidie zullen ook de data van de tellers gecentraliseerd worden. Hierdoor wordt een degelijke monitoring van fietsers, wandelaars en bezoekers aan Vlaamse Parken mogelijk, zowel op provinciaal als op Vlaams niveau. Vanaf eind 2026 zal deze data gemonitord worden, en bekeken hoe deze gebruikt kunnen worden in het sturen van het toeristische beleid.
Betrokken entiteit(en)	Vlaamse parken

Uitvoering van vooropgestelde planning	<p>Na de testfase de voorbije jaren, waarbij o.m. enkele telcamera's werden geplaatst aan toegangspoorten van het NPHK, werd in 2025 officieel een project rond monitoring opgestart. Er is een gesloten subsidie-oproep voorbereid in de tweede helft van 2025. Deze zal gerealiseerd worden in het voorjaar van 2026. Zodra de subsidie-oproep is afgerond en de telcamera's actief zijn, kan de monitoring voor het onderzoek van start gaan.</p>
---	--

IX. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE RESOLUTIES EN MOTIES VAN HET VLAAMS PARLEMENT'

Er zijn in 2025 geen resoluties of moties aangenomen met betrekking tot het beleidsveld toerisme.

X. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE AANBEVELINGEN VAN HET REKENHOF'

Er zijn in 2025 geen aanbevelingen geformuleerd met betrekking tot het beleidsveld toerisme.

XI. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE ARRESTEN VAN HET GRONDWETTELIJK HOF EN VAN HET HOF VAN JUSTITIE'

Er zijn in 2025 geen arresten uitgesproken door het grondwettelijk hof of het hof van justitie met betrekking tot het beleidsveld toerisme.

XII. METAFICHES PER INDICATOR

Benaming	Barometer sociaal toerisme																																																									
Definitie	<p>De barometer sociaal toerisme meet:</p> <ul style="list-style-type: none">- De spreiding en densiteit van deze netwerkpartners die inzetten op het wegwerken van materiële en immateriële drempels die individuen of groepen verhinderen om op daguitstap of om op vakantie te gaan in Vlaanderen t.o.v. de armoedecijfers per gemeente.- Het percentage rechthebbenden dat de weg vindt naar het toeristisch aanbod in Vlaanderen tegen kortingstarief. Dit brengen we in kaart door het aantal personen dat het recht op sociaal tarief activeert binnen het sociaal toeristisch aanbod te delen door het totaal aantal rechthebbenden in Vlaanderen.- De spreiding en densiteit van het sociaal toeristische aanbod in Vlaanderen.																																																									
Laatste gekende waarde begin 2025	<p>Deze barometer is nieuw en beschikte bij BBT BO 2025 nog niet over alle waardes. De nulmeting is uitgevoerd in 2025:</p> <p>Het aantal netwerkpartners dat inzette het wegwerken van drempels opgesplitst per Vlaamse provincie in 2025:</p> <table><tr><th>Provincie</th><th>01/01/2025</th></tr><tr><td>Antwerpen</td><td>650</td></tr><tr><td>Limburg</td><td>193</td></tr><tr><td>Oost-Vlaanderen</td><td>434</td></tr><tr><td>Vlaams-Brabant</td><td>272</td></tr><tr><td>West-Vlaanderen</td><td>340</td></tr><tr><td>Brussels Hoofdstedelijk Gewest</td><td>175</td></tr><tr><td>TOTAAL</td><td>2064</td></tr></table> <p>Het aantal unieke clicks om het recht te activeren t.o.v. de potentiële doelgroep</p> <table><tr><th></th><th>31/12/2025</th></tr><tr><td>Aantal individuele personen die recht activeerden</td><td>40.635</td></tr><tr><td>Totaal aantal rechthebbenden</td><td>780.000</td></tr><tr><td>Percentage activering recht op sociaal tarief</td><td>5,14%</td></tr></table> <p>Het sociaal toeristische aanbod opgesplitst per type en provincie:</p> <table><tr><th>Type aanbod</th><th>01/01/2025</th></tr><tr><td>Daguitstappen</td><td>169</td></tr><tr><td>Antwerpen</td><td>42</td></tr><tr><td>Limburg</td><td>20</td></tr><tr><td>Oost-Vlaanderen</td><td>37</td></tr><tr><td>Vlaams-Brabant</td><td>10</td></tr><tr><td>West-Vlaanderen</td><td>49</td></tr><tr><td>Brussels Hoofdstedelijk Gewest</td><td>11</td></tr><tr><td>Wallonië</td><td>4</td></tr><tr><td>Vakantieverblijven</td><td>134</td></tr><tr><td>Antwerpen</td><td>25</td></tr><tr><td>Limburg</td><td>20</td></tr><tr><td>Oost-Vlaanderen</td><td>16</td></tr><tr><td>Vlaams-Brabant</td><td>4</td></tr><tr><td>West-Vlaanderen</td><td>60</td></tr><tr><td>Brussels Hoofdstedelijk Gewest</td><td>1</td></tr></table>		Provincie	01/01/2025	Antwerpen	650	Limburg	193	Oost-Vlaanderen	434	Vlaams-Brabant	272	West-Vlaanderen	340	Brussels Hoofdstedelijk Gewest	175	TOTAAL	2064		31/12/2025	Aantal individuele personen die recht activeerden	40.635	Totaal aantal rechthebbenden	780.000	Percentage activering recht op sociaal tarief	5,14%	Type aanbod	01/01/2025	Daguitstappen	169	Antwerpen	42	Limburg	20	Oost-Vlaanderen	37	Vlaams-Brabant	10	West-Vlaanderen	49	Brussels Hoofdstedelijk Gewest	11	Wallonië	4	Vakantieverblijven	134	Antwerpen	25	Limburg	20	Oost-Vlaanderen	16	Vlaams-Brabant	4	West-Vlaanderen	60	Brussels Hoofdstedelijk Gewest	1
	Provincie	01/01/2025																																																								
	Antwerpen	650																																																								
	Limburg	193																																																								
	Oost-Vlaanderen	434																																																								
	Vlaams-Brabant	272																																																								
	West-Vlaanderen	340																																																								
	Brussels Hoofdstedelijk Gewest	175																																																								
	TOTAAL	2064																																																								
		31/12/2025																																																								
	Aantal individuele personen die recht activeerden	40.635																																																								
	Totaal aantal rechthebbenden	780.000																																																								
	Percentage activering recht op sociaal tarief	5,14%																																																								
	Type aanbod	01/01/2025																																																								
	Daguitstappen	169																																																								
Antwerpen	42																																																									
Limburg	20																																																									
Oost-Vlaanderen	37																																																									
Vlaams-Brabant	10																																																									
West-Vlaanderen	49																																																									
Brussels Hoofdstedelijk Gewest	11																																																									
Wallonië	4																																																									
Vakantieverblijven	134																																																									
Antwerpen	25																																																									
Limburg	20																																																									
Oost-Vlaanderen	16																																																									
Vlaams-Brabant	4																																																									
West-Vlaanderen	60																																																									
Brussels Hoofdstedelijk Gewest	1																																																									

	Wallonië	8
	Jeugdverblijven	582
	Georganiseerde vakanties	63
	TOTAAL	948
Streefwaarde	<ul style="list-style-type: none"> – Streefwaarde voor het aantal netwerkpartners dat inzette het wegwerken van drempels: groei +15% tegen einde beleidsperiode. – Streefwaarde aantal unieke clicks om het recht te activeren t.o.v. de potentiële doelgroep: 15% van het totaal aantal rechthebbenden tegen einde beleidsperiode. – Streefwaarde voor het aantal toeristische partners met een sociaal toeristisch aanbod: +10% tegen het einde beleidsperiode. 	
Beleidsmatige relevantie	<p>De uitvoering van het decreet 'Iedereen verdient vakantie' vormt de basis voor de strategische en operationele doelstellingen m.b.t. het sociaal toeristische beleid in Vlaanderen. De barometer sociaal toerisme meet de impact van de beleidsuitvoering van dit decreet. Het is daardoor richtinggevend voor de sociale impact, evenals een graadmeter voor de ondersteuningsinstrumenten die in dit decreet voorzien zijn. De beleidsnota is een doorvertaling van uitvoering van het decreet, waarin extra accenten gelegd worden binnen de beleidsperiode. Deze dragen echter steeds bij tot het verhogen van de al beoogde impact in het decreet.</p> <p>De verschillende indicatoren van de barometer worden gekoppeld aan de beleidskeuzes die het agentschap maakt.</p> <p>De spreiding en densiteit van de netwerkpartners in Vlaanderen t.o.v. de armoedecijfers per gemeente bepaalt de acties die het agentschap lokaal en/of regionaal onderneemt.</p> <p>In de opstart van een participatief traject tussen administratie en het middenveld, in aanloop van de opmaak van het Vlaams Actieplan Armoedebestrijding voor de legislatuur 2024-2029 is een belangrijke speerpunt de vrijetijdsparticipatie van gezinnen, kinderen en jongeren. De barometer sociaal toerisme en zijn indicatoren kan hier als beleidsindicator voor Toerisme worden gehanteerd. Zwakte is dat het geen nationale of internationale benchmark mogelijk is omdat het beleid uniek is binnen België of Europa.</p>	
Budgettaire relevantie	De barometer sociaal toerisme en zijn indicatoren dekken het ISE deels.	
Soort indicator	De barometer sociaal toerisme is een effectindicator die een direct gevolg geeft van het beleid en waarop Toerisme Vlaanderen en de netwerkpartners van het netwerk IVV een invloed uitoefenen.	
Berekenings wijze	<ul style="list-style-type: none"> – Het aantal netwerkpartners dat inzette op toeleiding per provincie en/of referentieregio t.o.v. de armoedecijfers per gemeente – Het aantal unieke clicks om het recht te activeren t.o.v. de potentiële doelgroep – Het aantal toeristische partners met een sociaal toeristisch aanbod per provincie 	
Bron	De databronnen voor de barometer sociaal toerisme zijn afhankelijk van het type indicator en zijn veelal afgeleid van andere overheden, of gebaseerd op data verzameld door Toerisme Vlaanderen:	

	<ul style="list-style-type: none"> - Voor Toerisme Vlaanderen zijn dit datarapporten die Digitaal Vlaanderen aangeleverd vanuit MAGDA automatisch advies. - Voor STATBEL is dit de jaarlijkse EU-SILC en de gemeentelijke armoedecijfers.
Meet-frequentie	De beschikbaarheid van de data is afhankelijk van specifieke indicator en bron. Het grootste deel van de indicatoren is beschikbaar op jaarbasis, met een vertraging van ongeveer één jaar.
Kwaliteits-beoordeling	De indicatoren zijn bovendien afgeleid van officiële instellingen zoals STATBEL, en andere Vlaamse agentschappen en overheden, waardoor de kwaliteit van deze bronnen gegarandeerd is en (inter)nationale standaarden volgt.
Reeds gebruikt in andere documenten	De barometer sociaal toerisme zal (deels) gebruikt worden bij het opstellen van het ondernemingsplan en jaarverslag van het agentschap Toerisme Vlaanderen.

Benaming	Bestemmingsbarometer
Definitie	<p>De Bestemmingsbarometer volgt de strategie van Toerisme Vlaanderen door indicatoren te verzamelen voor bewoners, bezoekers, ondernemers en de plek. Gezamenlijk moeten deze indicatoren helpen beschrijven of het toeristische product kwaliteitsvol en duurzaam ontwikkeld wordt. Een deel van de indicatoren omvatten geen streefwaarde – wegens gebrek aan duidelijke (wetenschappelijke) onderbouwing voor zulke streefwaarde – maar worden in plaats daarvan longitudinaal en ruimtelijk vergeleken. Per dimensie werden er echter ook enkele indicatoren uitgelicht die een duidelijkere streefwaarde kregen. Deze worden hier verder besproken:</p> <p><u>Dimensie Bewoners:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Toeristische intensiteit: geeft een overzicht van het gemiddeld aantal toeristische overnachtingen per 100 inwoners en wordt vaak als maatstaf gebruikt voor lokale toeristische druk. Deze indicator is beschikbaar op gemeenteniveau - Steun aan toerisme: het percentage van de lokale inwoners van de Vlaamse Kunststeden dat toerisme steunt. Deze indicator is beschikbaar voor de Vlaamse kunststeden. - Participatiegraad: geeft aan hoeveel lokale inwoners deel kunnen nemen aan toerisme (zowel binnen-als buitenlandse reizen). Deze indicator is beschikbaar voor het Vlaams Gewest. <p><u>Dimensie Bezoekers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gemiddelde reviewscore: geeft het gemiddelde van de online reviewscores voor een selectie van attracties en accommodaties als een graadmeter voor de toeristische tevredenheid. Deze indicator is beschikbaar voor het Vlaams Gewest. - Net promotor score: geeft de waarschijnlijkheid dat bezoekers de bestemming aanbevelen aan anderen en is daardoor een indicatie van de bezoekerstevredenheid en het ambassadeurschap van bezoekers. Deze indicator is beschikbaar voor de Vlaamse kunststeden. <p><u>Dimensie Ondernemers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aandeel loontrekkenden: geeft het aandeel van de tewerkstelling in de toeristische sector in vergelijking met de

	<p>totale loontrekkende tewerkstelling als een indicator voor het belang van toerisme in de lokale economie. Deze indicator is beschikbaar op gemeenteniveau.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liquiditeit in ruime zin: geeft aan in hoeverre ondernemingen in de toeristische sector kunnen voldoen aan korte termijnschulden op basis van de beschikbare vlottende activa. Deze indicator is beschikbaar voor België. - Duurzaamheid in hotels: geeft het percentage van het bestudeerde hotelaanbod dat één of meerdere duurzame initiatieven heeft ondernomen. Deze indicator is beschikbaar op provincieniveau. <p><u>Dimensie Plek:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ruimtelijke spreiding: berekent de Gini-coëfficiënt die weergeeft hoe evenredig verspreid de toeristische overnachtingen zijn over de Vlaamse gemeenten heen. Deze indicator is beschikbaar op toeristisch regio-niveau. - Seizoenale spreiding: geeft het overnachtingsaandeel weer van de top 3 overnachtingsmaanden ten opzichte van het geheel. Deze indicator is beschikbaar op gemeenteniveau. - Gemiddelde uitstoot per trip: geeft de gemiddelde CO₂ uitstoot van internationale toeristen weer per trip. Deze indicator is beschikbaar voor Vlaanderen.
<p>Laatste gekende waarde begin 2025</p>	<p>Vanwege de hoeveelheid aan indicatoren is niet alle data beschikbaar op hetzelfde ogenblik en voor dezelfde jaren en zijn ook de meeteenheden gevarieerd. In de bestemmingsbarometer zijn de beschikbare jaren selecteerbaar en wordt via voetnoten aangegeven welke de databron is en hoe de meeteenheid van elke indicator kan geïnterpreteerd worden. We lichten hier de selectie van metingen toe die eerder besproken werden als richtindicatoren.</p> <p><u>Dimensie Bewoners:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Toeristische intensiteit: 1,23 overnachtingen per 100 inwoners, 2023. - Steun aan toerisme: 69% van de inwoners in de kunststeden die toerisme steunt, 2023. - Participatiegraad: 65,3% van de inwoners in het Vlaamse gewest die een binnen-of buitenlandse reis kan ondernemen, 2022. <p><u>Dimensie Bezoekers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gemiddelde reviewscore: 8,44 op 10 gemiddelde score voor tevredenheid over attracties en accommodaties in het Vlaams Gewest, 2023. - Net promotor score: 53, op een schaal van -100 tot 100 als waarschijnlijkheid dat de Vlaamse kunststeden gepromoot zullen worden, 2019. <p><u>Dimensie Ondernemers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aandeel loontrekkenden: 6,4% van de loontrekkende tewerkstelling in het Vlaams Gewest is toegewezen aan toerisme, 2022. - Liquiditeit in ruime zin: 1,15 als het verschil tussen korte termijn vlottende activa en korte termijn vreemd vermogen, voor toeristische ondernemingen in België, 2020. - Duurzaamheid in hotels: 48,4% van het bestudeerde hotelaanbod in het Vlaams Gewest heeft één of meerdere duurzame initiatieven ondernomen, 2023. <p><u>Dimensie Plek:</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Ruimtelijke spreiding: De Gini-coëfficiënt die een waarde van 0 (perfect evenredige spreiding) tot 1 (complete concentratie) heeft een waarde van 0,83 voor het Vlaams Gewest, 2023. - Seizoenale spreiding: de top 3 overnachtingsmaanden waren goed voor 39% van het jaartotaal voor het Vlaams Gewest, 2022. - Gemiddelde uitstoot per trip per dag: per internationale reis naar Vlaanderen is de gemiddelde CO₂-uitstoot gelijk aan 145,75 kg CO₂-equivalent per dag, 2019.
Streefwaarde	<p>De bestemmingsbarometer biedt in de eerste plaats een overzicht van evoluties zonder rechtstreekse richtwaarden te bepalen aangezien de kwalitatieve interpretatie contextafhankelijk kan zijn en indicatoren niet gewoon individueel kunnen geëvalueerd worden. Voor enkele indicatoren werden richtinggevende grenswaarden bepaald, waar mogelijk door linken te leggen met bestaand onderzoek. Deze worden hier beschreven.</p> <p><u>Dimensie Bewoners:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Toeristische intensiteit: lager dan 2,62. - Steun aan toerisme: minstens 65%. - Participatiegraad: minstens 65%. <p><u>Dimensie Bezoekers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gemiddelde reviewscore: minstens 6,5 op 10. - Net promotor score: minstens 0. <p><u>Dimensie Ondernemers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aandeel loontrekkenden: lager dan 8,5%. - Liquiditeit in ruime zin: minstens 1. - Duurzaamheid in hotels: minstens 75%. <p><u>Dimensie Plek:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ruimtelijke spreiding: lager dan 0,85. - Seizoenale spreiding: lager dan 55%. - Gemiddelde uitstoot per trip: lager dan 54,8 kg CO₂ per dag.
Beleidsmatige relevantie	De beleidsbarometer en zijn indicatoren zijn onrechtstreeks gekoppeld aan de strategische doelstellingen aangezien zij een gezamenlijke indicatie geven van verschillende principes van de "florerende bestemming". Een beperking daarbij is dat de indicatoren contextueel geïnterpreteerd moeten worden en dat er geen eenvoudige kwantitatieve grenswaarden te stellen zijn. Ook heeft het BBT slechts indirecte invloed op de indicatoren.
Budgettaire relevantie	De bestemmingsbarometer en zijn indicatoren dekken het ISE deels.
Soort indicator	De bestemmingsbarometer en zijn indicatoren betreffen outputindicatoren die een indirect gevolg geven van het beleid en waarop niet enkel Toerisme Vlaanderen een invloed uitoefent.
Berekenings wijze	<p>De bestemmingsbarometer geeft in zijn weergave per indicator duidelijk aan op welke administratieve niveaus en voor welke tijdsdimensies een indicator beschikbaar is. Bovendien geven pop-ups de nodige informatie over definiëring, berekeningswijze en meeteenheid en bron. Voor enkele geselecteerde indicatoren wordt de berekeningswijze hier meegegeven.</p> <p><u>Dimensie Bewoners:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Toeristische intensiteit: (overnachtingen/365) / (populatie / 100) - Steun aan toerisme: aantal respondenten akkoord of helemaal akkoord / totaal aantal respondenten * 100

	<ul style="list-style-type: none"> - Participatiegraad: aantal inwoners die ten minsten één binnen-of buitenlandse reis hebben ondernomen gedurende het laatste jaar / totaal aantal inwoners * 100 <p><u>Dimensie Bezoekers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gemiddelde reviewscore: Σ (Hotels, B&B, Hostels, Campings, Vakantieparken, Historische attracties, Andere attracties, Kunstmusea, Andere musea, Tours, Infokantoren) / totaal aantal reviews - Net promotor score: % promotoren (score 9 of 10) - % critici (score 0 – 6) <p><u>Dimensie Ondernemers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aandeel loontrekkenden: aantal loontrekkende tewerkstelling in toeristische sector / totale loontrekkende tewerkstelling * 100 - Liquiditeit in ruime zin: vlottende activa / kortetermijnschulden - Duurzaamheid in hotels: Aantal hotels met tenminste één duurzaamheidsinitiatief / Totaal aantal geschraapte hotels (op basis van Booking.com aanbod) <p><u>Dimensie Plek:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ruimtelijke spreiding: $\frac{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n x_i - x_j }{2n^2 \bar{x}}$ - Seizoenale spreiding: aantal overnachtingen in top 3 maanden / totaal aantal overnachtingen * 100 - Gemiddelde uitstoot per trip: [afstand per herkomstland (greatest circle distance) tot Vlaanderen * CO₂-uitstoot per passagierskilometer per vervoerstype en rekening houdend met de ratio van verschillende vervoersmiddelen] + [aantal nachten * CO₂-uitstoot per verblijfsnacht per accommodatietype en rekening houdend met de ratio van verschillende accommodatietypes] + [bezochte attracties * CO₂-uitstoot per attractiebezoek per type attractie en rekening houdend met de ratio van verschillende attractietypes]
Bron	<p>De databronnen voor de bestemmingsbarometer zijn afhankelijk van het type indicator en zijn veelal afgeleid van andere overheden (STATBEL, VSA, Agentschap Binnenlands Bestuur), of gebaseerd op data verzameld door Toerisme Vlaanderen. Het metadata-document en het dashboard van de bestemmingsbarometer beschrijven de relevante bron bij elke indicator. Voor de eerder beschreven indicatoren wordt de bron hier weergegeven.</p> <p><u>Dimensie Bewoners:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Toeristische intensiteit: STATBEL, Toerisme Vlaanderen - Steun aan toerisme: Toerisme Vlaanderen - Participatiegraad: STATBEL <p><u>Dimensie Bezoekers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gemiddelde reviewscore: TCI Research, TRAVELSAT Pulse - Net promotor score: TCI Research, TRAVELSAT <p><u>Dimensie Ondernemers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aandeel loontrekkenden: RSZ - Liquiditeit in ruime zin: Nationale Bank van België - Duurzaamheid in hotels: Toerisme Vlaanderen <p><u>Dimensie Plek:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ruimtelijke spreiding: STATBEL - Seizoenale spreiding: STATBEL - Gemiddelde uitstoot per trip: Breda University of Applied Sciences

Meet-frequentie	De beschikbaarheid van de data is afhankelijk van specifieke indicator en bron. Het grootste deel van de indicatoren is beschikbaar op jaarbasis, met een vertraging van ongeveer één jaar. Uitzonderingen zijn de indicatoren die afgeleid worden uit specifieke studies en onderzoeken met lagere frequentie (gemiddeld elke 3 tot 4 jaar).
Kwaliteits-beoordeling	Het grootste deel van de indicatoren die deel uitmaken van de bestemmingsbarometer zijn opgesteld met specifieke vergelijkbaarheid met andere duurzaamheidsmodellen inachtig. Definiëring van indicatoren is waar mogelijk gebaseerd op dashboards, studies en modellen van UNTourism en Eurostat. Een groot deel van de indicatoren is bovendien afgeleid van officiële instellingen zoals STATBEL, VSA, NBB, en andere Vlaamse agentschappen en overheden, waardoor de kwaliteit van deze bronnen gegarandeerd is en (inter)nationale standaarden volgt.
Reeds gebruikt in andere documenten	De bestemmingsbarometer wordt (deels) gebruikt bij het opstellen van het Memorandum en relevante indicatoren worden opgenomen in het jaarverslag van het agentschap Toerisme Vlaanderen.

Benaming	Barometer topevenementen
Definitie	<p>Met EventFlanders wordt een topevenementenbeleid over een legislatuur uitgerold. Daarbij hebben we output- en effectambities.</p> <p>Op effect-niveau gaat het om de economische, reputationele en maatschappelijke impact die we met de topevenementen willen genereren.</p> <p>Om ook aandacht te hebben voor eventuele negatieve effecten, kijken we ook telkens naar de ecologische impact die topevenementen met zich meebrengen.</p> <p><u>Economische impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Als indicator gebruiken we hier de directe en de totale economische impact van een topevenement. De totale economische impact is de directe impact + de indirecte en geïnduceerde economische impact.¹ Doordat deze impact vooral gedreven wordt door buitenlandse bezoekers, ambiëren we ook op minstens 20% buitenlandse bezoekers per event. <p><u>Reputationele impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Hieronder verstaan we o.a. de hoeveelheid media-aandacht die evenementen genereren en wordt als indicator de Advertising Value Equivalent (AVE) gebruikt. <p><u>Maatschappelijke impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - De mate waarin inwoners van een eventbestemming zich verbonden voelen met de lokale gemeenschap. - De mate waarin inwoners van een event-bestemming trots ervaren doordat het evenement in hun woonplaats plaatsvindt.

¹ De drie typen van economische impact uitgelegd: 1) De directe impact: direct aan het evenement gerelateerde bestedingen, bijvoorbeeld van deelnemers, media en bezoekers van buiten de (lokale) gemeenschap in een plaatselijk restaurant; 2) De indirecte impact: bestedingen van de ontvangers van de directe bestedingen, bijvoorbeeld van het restaurant bij een plaatselijke bierbrouwer; 3) De afgeleide impact: de extra bestedingen van werknemers van bedrijven die van het evenement profiteren, bijvoorbeeld het extra geld dat werknemers van het restaurant uitgeven bij hun bakker of slager.

	<p><u>Ecologische impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Een relevante indicator hiervoor is de gemiddelde CO₂-uitstoot per bezoeker.
Laatste gekende waarde begin 2025	<p><u>Economische impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - De analyses uit het verleden leren ons dat de impact erg verschilt van event tot event, wat uiteraard logisch is. Een event als het WK Wielrennen genereerde 27 miljoen euro directe return op, het WK Breaking 1.1 miljoen. Daar we vroeger niet altijd de economische impact van onze events in kaart brachten, is het onmogelijk om een totaalcijfer mee te geven. <p><u>Reputationele impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ook hier is het vooralsnog onmogelijk een totaalcijfer te vermelden. Enerzijds doordat de AVE niet altijd onderzocht werd en ook omdat er nog een aantal events dienen plaats te vinden dit jaar. <p><u>Maatschappelijke impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Het percentage van de inwoners van de eventbestemming geven aan dat ze zich meer verbonden voelen met de lokale gemeenschap: 84%. - Het percentage van de inwoners van de event-bestemming geven aan dat ze trots zijn dat het evenement doorgaat in hun woonplaats: 94%. <p><u>Ecologische impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - De ecologische impact werd in 2021 voor het WK Wielrennen en in 2023 voor Stories Unfold uitgebreid onderzocht en ook voor het EK Wielrennen, ASFALT en het WK Gravel zal dit gebeuren, maar die resultaten moeten we nog afwachten. Het is dus op dit ogenblik niet mogelijk een gemiddelde CO₂-uitstoot per bezoeker weer te geven.
Streefwaarde	<p><u>Economische impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoals hierboven al aangegeven, is de economische impact erg verschillend naargelang het type event en vooral de opkomst dat het genereert. Het hangt ook enorm af van de extra investering die de VO wil nemen om bepaalde grote events aan te trekken. Maar over een legislatuur gezien, menen we toch zeker met al onze events een rechtstreekse economische return van 45 miljoen en een totale economische return van 65 miljoen euro te kunnen genereren. <p><u>Reputationele impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gemiddeld mikken we op een AVE-waarde van 3 miljoen euro/event. In totaal ambiëren we dus een minimale AVE-waarde van 33 miljoen euro over 5 jaar. <p><u>Maatschappelijke impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Het percentage van de inwoners van de eventbestemming geven aan dat ze zich meer verbonden voelen met de lokale gemeenschap: 75%. - Het percentage van de inwoners van de event-bestemming geven aan dat ze trots zijn dat het evenement doorgaat in hun woonplaats: 80%. <p><u>Ecologische impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - De meting van de CO₂-uitstoot van de evenementen in 2025 gelden als nulmeting. Op basis hiervan zal een streefwaarde geformuleerd worden in de BBT BO 2027.
Beleidsmatige relevantie	<p>EventFlanders heeft als doelstelling om het topevenementenbeleid van de Vlaamse Overheid vorm te geven en uit te voeren.</p>

	<p>Topevenementen zijn evenementen die het unieke van Vlaanderen promoten gecombineerd met een internationaal belang. Ze spelen een belangrijke rol om Vlaanderen op de wereldkaart te zetten. Topevenementen creëren sociale verbinding, hebben een belangrijk hefboomeffect voor de Vlaamse cultuur en bouwen een trots en samenhorigheidsgevoel op bij de inwoners van Vlaanderen. Ze trekken ook internationale deelnemers naar Vlaanderen en genereren internationale media-aandacht. Op die manier zorgen topevenementen voor een positieve economische, reputationele en maatschappelijke impact.</p> <p>De barometer topevenementen en zijn indicatoren zijn rechtstreeks gekoppeld aan de definiëring van topevenementen zoals hierboven overgenomen. Het geeft ons inzicht in het feit of we de strategische doelstellingen al dan niet realiseren.</p>
Budgettaire relevantie	De barometer topevenementen en zijn indicatoren dekken het ISE deels.
Soort indicator	De directe en totale economische impact, AVE-waarden en de gemiddelde CO ₂ -uitstoot per bezoeker zijn effectenindicatoren waar de werking van EventFlanders een invloed op uitoefent.
Berekenings wijze	<p><u>Economische impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Deze wordt bekomen door het invullen van parameters zoals totaal aantal bezoekers en percentage buitenlandse bezoekers in de Economische Impact Calculator ontwikkeld door Oxford Economics. <p><u>Reputationele impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - De AVE-waarde weerspiegelt wat je zou moeten betalen als adverteerder mocht je de redactionele ruimte die je krijgt moeten aankopen. <p><u>Maatschappelijke impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Het percentage van de inwoners van de eventbestemming geven aan dat ze zich meer verbonden voelen met de lokale gemeenschap. - Het percentage van inwoners van de eventbestemming geven aan dat ze trots zijn dat het evenement doorgaat in hun woonplaats. <p><u>Ecologische impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - De totale CO₂-emissies van het event (scope 1, 2 en 3) gedeeld door het aantal bezoekers. - Volgens de wereldwijde standaard van het Greenhouse Gas (GHG) Protocol definiëren we de verschillende scope's als volgt: - Scope 1: Directe emissies van door de organisatie beheerde activiteiten, zoals brandstofverbruik op locatie. - Scope 2: Indirecte emissies van ingekochte energie, zoals elektriciteit voor het evenement. - Scope 3: Andere indirecte emissies zoals vervoer van bezoekers,
Bron	<p><u>Economische impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - De Event Impact Calculator van Oxford Economics. <p><u>Reputationele impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Media-rapporten, veelal aangeleverd door de Local Organising Committees (LOCs). <p><u>Maatschappelijke impact:</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Op basis van eigen onderzoek van Toerisme Vlaanderen naar de maatschappelijke impact van de individuele evenementen. <p><u>Ecologische impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Duurzaamheidsrapporten aangeleverd door gespecialiseerde externe partijen.
Meet-frequentie	Elk jaar gaan we op bovenstaande indicatoren een stand van zaken kunnen geven.
Kwaliteits-beoordeling	De gebruikte indicatoren zijn zeker kwalitatief in de zin dat ze door erkende (internationale) onderzoeksinstanties mee ontwikkeld zijn (zoals Oxford Economics voor de economische impact) of industrie-standaarden zijn (zoals AVE--waarden en de CO ₂ -uitstootberekening). Rond AVE-waarden is er soms wat discussie of dit nu wel een goede indicator is voor media-aandacht, maar vooralsnog is er geen betere. Voor het in kaart brengen van de maatschappelijke impact van onze events, zijn we een samenwerking aangegaan met een internationaal onderzoeksconsortium bestaande uit ervaren en gerenommeerde partners.
Reeds gebruikt in andere documenten	De barometer topevenementen zal (deels) gebruikt worden bij het opstellen van het ondernemingsplan en jaarverslag van het agentschap Toerisme Vlaanderen.