

NOTA AAN DE VLAAMSE REGERING

alsook een aantal indirecte strategieën en mogelijke samenwerkingsvormen.

Concreet vragen diverse partijen om:

- De uitbouw van een laagdrempelig aanbod
- De verbreding van het infopunt e-leren van de VDAB
- Een communicatiecampagne over de mogelijkheden van e-leren naar werkgevers
- Concrete hulp en expertise-uitwisseling bij het uitbouwen van een online aanbod
- Expertise-uitwisseling over wat werkt voor laaggeletterden en digitaal ongeletterden
- Coachingcapaciteit, capaciteit en expertise inzake toeleiding en matching

De verwachtingen die naar voor komen uit het onderzoek, zijn dus vooral praktisch van aard. Waar het oorspronkelijk de bedoeling was (cfr. doelstellingen het plan voor herstel en veerkracht, Vlaamse Veerkracht en AHAD) om nog meer diepgaande studies te verrichten naar wat werkt en wat niet met het oog op kwetsbare groepen, blijkt uit het vooronderzoek en de bevraging dat men met de middelen effectief aan de slag wil gaan, en hierbij de nodige ondersteuning wenst te krijgen en toegang wenst tot de reeds opgebouwde kennis en expertise. Om dit te kunnen verwezenlijken, werd een alternatieve invulling gezocht bij VDAB binnen haar rol als connector en regisseur.

De globalisering en digitalisering leidt tot wijzigende en evoluerende competentienoden zowel op de werkvloer als in vacatures. Nieuwe of wijzigende jobs versterken de nood aan permanente bij- en omscholing. Meer en meer werkzoekenden en werknemers zijn in hun opleidingsparcours – secundair onderwijs, hoger onderwijs, permanente vorming op de werkvloer - reeds in contact gekomen met andere leervormen, zoals online leren. In de sterk gedigitaliseerde wereld verandert niet alleen de manier om leerinhouden aan te bieden (op een digitaal platform, 24/7/365), maar ook de manier om competenties te verwerven (just in time). Met 'digital first' speelt VDAB hierop in en draagt zo bij tot levenslang leren vanuit persoonlijke ontwikkeling in een loopbaanperspectief.

Online leren is een belangrijke hefboom en een middel bij uitstek om de ambities van VDAB te realiseren naar 4 miljoen Vlamingen (werkzoekenden, werknemers, burgers) toe:

- *het maakt de leerinhouden toegankelijker en permanent beschikbaar,*
- *het faciliteert de combinatie van leren en werken*
- *het draagt bij tot sociale rechtvaardigheid en democratisering vermits VDAB het gratis aanbiedt*

Vanuit de rol van regisseur en connector investeert VDAB verder in online leren:

- *waarbij het digitaal aanbod kosteloos en automatisch ter beschikking én uitgewisseld kan worden met niet-commerciële partners, zoals onderwijs- of opleidingsinstellingen (vb Syntra, Onderwijs, ...) of met bedrijven/sectoren (te conformeren aan de regelgeving staatssteun)*
- *via co-creatie vanuit de gemeenschappelijke doelstellingen verder uitgebreid kan worden.*

Concreet zal VDAB de 9 miljoen uit de slotactie inzetten in een ally-buy-make strategie voor een verruimd aanbod aan additionele en nieuwe of gerenoveerde online leermodules.

Ally betekent i.s.m. partners gezamenlijke ontwikkeling met andere opleidingsverstrekkers (Syntra, CVO, vormingsfondsen, ...)

Buy slaat op het inhuren van bestaande producten via leerbibliotheeken

Met make worden modules ontwikkeld die niet via de voorgaande opties kunnen ingewonnen worden.

Deze aanpak betekent dat andere opleidingsverstrekkers (Syntra, CVO, sectoren, ...) met de VDAB in

////////////////////////////////////

arbeidsmarktgerichte digitale cursussen met een focus op technische en/of soft skills. Zoals gerapporteerd in de vierde monitoringsrapport van het plan Vlaamse Veerkracht (p. 136) staat de teller momenteel op 343.567 online inschrijvingen.

Verder is het ook zo dat de 9 mio euro, als deel van de 19 mio euro waarvan sprake in voorliggende nota VR, niet met een mijlpaal is belast (enkel het deel 'oproep' moet voldoen aan de verplichting om 70 e-modules op te leveren). De tenlastenneming door Vlaanderen van dit budget betekent dus geen bijkomende belasting ten opzichte van eerder aangegane engagementen.

2) Overheveling middelen naar VDAB als regisseur en connector

De heer inspecteur van Financiën herinnert in zijn advies aan een eerder dossier waarin gesteld werd dat opleidingsverstrekkers nood hebben aan ondersteuning bij het omschakelen naar e-leren. Deze behoefte blijft ook in het lopende vooronderzoek (voorzien tegen medio november) actueel.

Precies om deze ondersteuning aan te bieden zal VDAB vraaggericht inzetten op de gezamenlijke ontwikkeling van e-leermodules en zo, in zijn rol als regisseur en connector, aan de overige opleidingsverstrekkers niet alleen ondersteuning bieden in de vorm van consultancy zoals eerder voorzien, maar ook effectief ondersteuning bieden in de vorm van de terbeschikkingstelling van middelen, een leerplatform, infrastructuur, kennis van de doelgroep en de werkzame methodieken. VDAB zal hierbij werken met een make, buy of ally-strategie.

3) Evaluatie

Om tegemoet te komen aan de terechte opmerking van de inspecteur van Financiën dat VDAB nog niet geëvalueerd werd omtrent de rol van regisseur en connector voor online leren, zal een begeleidend onderzoek met mogelijkheden tot tussentijdse bijsturing worden voorzien. Doch verwijzen we graag naar de expertise van VDAB die blijkt uit het hoge aantal klanten die de VDAB nu reeds bereikt met hun online opleidingen.

3. BESTUURLIJKE IMPACT

A. BUDGETTAIRE IMPACT VOOR DE VLAAMSE OVERHEID

Het Actieplan E-leren kadert binnen het project VV128 Digitale Vaardigheden, onder het relanceplan van de Vlaamse Regering Vlaamse Veerkracht. Het maakt deel uit van het VESOC-akkoord Alle Hens Aan Dek (AHAD) dat werd goedgekeurd op 14 december 2020 en steunt op 3 pijlers: 1) Opleiding, 2) Iedereen duurzaam aan het werk en 3) Digitale transformatie waar het Actieplan E-leren deel van uitmaakt.

Voor het Actieplan E-leren werd 21 miljoen euro voorzien op de relanceprovisie. Hiervan werd 9 miljoen euro voorzien als slotactie van het Actieplan E-leren. Deze middelen zullen nu via een toelagebesluit ter beschikking worden gesteld van de VDAB en verder gebruikt worden in het kader van VV018 (opleidingsoffensief arbeidsmarkt).

ACTIE	BUDGET
Centraal infopunt e-leren	2.000.000 euro
Oproep E-leren	7.666.666,67 euro
Overheidsopdracht gebruiksvriendelijkheid	110.519,98 euro

////////////////////////////////////

De Vlaamse minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale economie en Landbouw,

Jo BROUNS

////////////////////////////////////