

MEDELING AAN DE VLAAMSE REGERING

Met 42 concrete acties willen we jeugdtoerisme versterken, vereenvoudigen en verduurzamen. Het plan is transversaal opgevat en vraagt samenwerking over beleidsdomeinen heen. Een flexibel systeem van werkgroepen en een centrale taskforce waarin naast DCJM en Toerisme Vlaanderen ook CJT, VJH, De Ambrassade en Bataljong zetelen, zorgt voor uitvoering en opvolging.

A. REGEERAKKOORD 2024-2029 EN BELEIDSNOTAS JEUGD EN TOERISME

In mijn Beleidsnota Jeugd 2024-2029 geef ik uitvoering aan de nog resterende acties van het Masterplan Jeugdkampen (RA, p.190) en stel een vervolgplan en nieuwe taskforce op. Hierbij besteed ik aandacht aan administratieve lasten, de belangrijke rol van uitbaters van kampterreinen,

jeugdverblijven en hostels en de drempels die zij ervaren bij het garanderen van een betaalbaar en toegankelijk aanbod, een positief klimaat en het belang van vrijwilligers. (p.34)

In mijn beleidsnota Toerisme 2024-2029 benoemde ik de noodzaak van een nieuw Masterplan jeugdkampen. Dankzij de werking van de 600 jeugdverblijven in Vlaanderen kunnen jaarlijks heel wat kinderen en jongeren genieten van een zorgeloze en deugddoende vakantie. Daarom maak ik werk van een masterplan jeugdkampen, een masterplan voor meerdaagse schooluitstappen en infrastructuursubsidies voor jeugdverblijven. Daarmee zetten we in op kwalitatieve en betaalbare vakanties voor jongeren (p.35).

2. INHOUD

Het *Masterplan Jeugdtoerisme 2026–2029* bouwt voort op bijna twee decennia aan beleid rond jeugdverblijven en jeugdkampen in Vlaanderen. De basis werd gelegd in 2006, toen het Vlaams Parlement een resolutie goedkeurde om kampplaatsen te beschermen. Daarna volgden verschillende initiatieven, zoals de oprichting van de Taskforce Jeugdverblijven, een uitgebreide inventaris van jeugdlogies en het Actieplan Jeugdverblijfcentra (2010).

In 2016 kwam het *Masterplan Bivakplaatsen*, dat oplossingen zocht voor overregulering, infrastructuurtekorten en het gebrek aan kennisdeling. In 2022 werd dit verdergezet met het *Masterplan Jeugdkampen*, dat 38 acties formuleerde rond aanbod, omgeving en bereikbaarheid. Hoewel de coronapandemie de uitvoering vertraagde, leverde het plan belangrijke resultaten op, zoals een nieuw reservatiesysteem voor tenten, structureel kampvervoer via De Lijn en een versterkte dialoog met lokale besturen.

De vraag naar een breder, toekomstgericht kader leidde tot een nieuwe stap: het versterken van jeugdtoerisme in zijn geheel. Daarom organiseerde De Ambrassade in 2024 en 2025 verschillende werktafels en een XL-beleidsdag met 55 stakeholders uit uiteenlopende sectoren. Daarnaast gaf ook NOOZO, Vlaamse Adviesraad Handicap, op eigen initiatief een advies in aanloop naar dit masterplan. Deze participatieve aanpak resulteerde in een uitgebreide inputnota met 70 acties, die vervolgens werd geanalyseerd en verfijnd door het Departement Cultuur, Jeugd en Media en Toerisme Vlaanderen.

Binnen dit masterplan ligt de focus op de organisatie van meerdaagse kampen en schoolactiviteiten. We leggen ook de link met dagactiviteiten die als laagdrempelige opstap naar meerdaagse uitstappen gelden, om zo te komen tot een inclusieve en toegankelijke jeugdtoeristische sector.

Het huidige masterplan staat niet op zichzelf. Het is het resultaat van een breed gedragen traject, gebouwd op jarenlange samenwerking tussen jeugdwerk, administraties, kabinetten en lokale besturen. Het weerspiegelt de opgebouwde expertise, de lessen uit het verleden en de gedeelde ambitie om jeugdtoerisme in Vlaanderen duurzaam te versterken.

3. BUDGETTAIRE IMPACT

De acties zoals opgenomen in het plan hebben geen rechtstreekse budgettaire impact. Het plan kan worden uitgevoerd binnen de bestaande kredieten.

Hans BONTE

////////////////////////////////////