

Beleids- en begrotingstoelichting

MEDIA

Begroting 2027

INHOUDSTAFEL

INHOUDSTAFEL	2
I. KLEMTONEN VAN DE MINISTER	3
II. BELEIDSVELDEN: OVERZICHT TOTALEN	4
III. BELEIDSVELD OVERKOEPELEND BELEID	5
IV. BELEIDSVELD I: MEDIA	5
1. ISE-OVERKOEPELEND BELEID	5
2. ISE: MEDIA	5
2.1. MVG excl. DAB	5
2.2. DAB's.....	6
2.3. Overige entiteiten onder gezag	6
2.4. Overige entiteiten onder toezicht	6
3. ISE: OPENBARE OMROEP	6
3.1. MVG excl. DAB	6
3.2. DAB's.....	7
3.3. Overige entiteiten onder gezag	7
3.4. Overige entiteiten onder toezicht	7
4. ISE: ONAFHANKELIJKE TOEZICHTHOUDER.....	7
4.1. MVG excl. DAB	7
4.2. DAB's.....	8
4.3. Overige entiteiten onder gezag	8
4.4. Overige entiteiten onder toezicht	8
V. LIJST MET AFKORTINGEN	9

I. KLEMTONEN VAN DE MINISTER

Media zijn en blijven een essentiële pijler van onze democratie, onze economie en onze samenleving. Een sterk Vlaams medialandschap zorgt ervoor dat burgers toegang hebben tot betrouwbare informatie, dat Vlaamse verhalen hun publiek vinden en dat innovatie en talent alle kansen krijgen. Ook binnen een moeilijke budgettaire context blijven we daarom kiezen voor een mediabeleid dat inspeelt op snelle technologische evoluties de concurrentiekracht van onze Vlaamse mediasector versterkt en tegelijk de fundamentele maatschappelijke opdracht van media bewaakt.

In 2027 staat de verdere uitwerking van de brede herziening van het Mediadecreet centraal. Die hervorming moet zorgen voor een meer coherent en eerlijk regelgevend kader dat aangepast is aan een mediaomgeving waarin traditionele omroepen, influencers streamingdiensten en videoplatformen steeds meer naast elkaar opereren en met elkaar concurreren. Ook op Europees niveau worden belangrijke keuzes gemaakt. De onderhandelingen over de herziening van de richtlijn audiovisuele mediadiensten bieden een kans om de positie van Vlaamse programma's te versterken, minderjarigen beter te beschermen en te werken aan een gelijk speelveld voor alle spelers. We mogen in Vlaanderen niet zo druk bezig zijn elkaar de laatste kruimel af te pakken dat we niet merken dat internationale platformen met de bakkerij buitenwandelen.

Betrouwbare informatie blijft een kerndoelstelling. In een tijdperk waarin artificiële intelligentie, desinformatie en online beïnvloeding een steeds grotere impact hebben op het publieke debat, moeten burgers kunnen rekenen op sterke journalistieke instellingen. Daarom blijven we investeren in een kwaliteitsvol en divers medialandschap met een sterke publieke omroep, duurzame regionale media en ondersteuning voor journalistieke initiatieven. In een wereld waarin informatie steeds vaker via buitenlandse technologieplatformen tot bij de Vlaming komt, is een sterke, lokaal verankerde mediasector geen luxe, maar een democratische noodzaak.

Ook de VRT draagt bij aan de noodzakelijke budgettaire inspanningen van de Vlaamse overheid. Daarbij waak ik erover dat de maatschappelijke opdracht van onze openbare omroep, zoals opgenomen in de beheersovereenkomst, gevrijwaard blijft. VRT blijft een cruciale pijler van het Vlaamse media-ecosysteem en moet haar kerntaken ten dienste van alle Vlamingen kunnen blijven vervullen. Tegelijk vraagt de veranderende mediaomgeving dat middelen zo gericht mogelijk worden ingezet en dat samenwerking binnen het Vlaamse media-ecosysteem maximaal wordt benut.

Daarnaast zetten we verder in op de bescherming en weerbaarheid van kinderen en jongeren in hun online leefomgeving. Via het Actieplan Veilig Online combineren we regelgeving, mediawijsheid, sensibilisering en samenwerking met maatschappelijke partners. In 2027 ligt de focus op de verdere uitvoering van de maatregelen uit het actieplan. Ook de invoering van een leeftijdsgrens van dertien jaar voor schadelijke sociale media maakt deel uit van die ambitie. Vlaanderen wil hierbij een voortrekkersrol opnemen, zowel binnen België als in het Europese debat over de recente EU Kids Act.

Tegelijk versterken we de toekomst- en concurrentiekracht van de Vlaamse mediasector. Via het Vlaams Audiovisueel Fonds blijven we investeren in de productie en promotie van kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele werken. De vernieuwde stimuleringsregeling zorgt ervoor dat ook internationale spelers bijdragen aan de financiering van lokale content. In 2027 evalueren we deze regeling en blijven we haar actief verdedigen in de lopende juridische procedures.

Met de opstart van de visienota Media-Innovatie 2026-2030 dragen we bij aan een sterker en innovatiever media-ecosysteem. Via gerichte samenwerkingsprojecten en de verdere ontwikkeling van technologieën zoals automatische ondertiteling ondersteunen we de innovatiekracht van de sector. Ook het onderzoek naar het media-aandeel in mobiele breedband moet ons toelaten om het gesprek met de federale overheid over een eerlijke verdeling van de opbrengsten van de 5G-veiling verder te voeren.

2027 wordt ook een belangrijk jaar voor de verdere digitalisering van het Vlaamse medialandschap. Met de erkenningsrondes voor FM en DAB+ geven we vorm aan het radiolandschap van de toekomst en creëren we ruimte voor nieuwe digitale initiatieven. Daarnaast zetten we belangrijke stappen in de uitvoering van de visienota Next Level Vlaanderen 2026-2030, waarmee we de Vlaamse game-industrie verder willen professionaliseren en uitbouwen tot een sterke economische en creatieve sector. De oprichting van een centraal gameloket en een nieuwe incubator voor game- en mediastart-ups moeten daarbij ondernemerschap, talentontwikkeling en innovatie ondersteunen. Onze ambitie is duidelijk: Vlaams creatief talent niet alleen hier laten ontstaan, maar het ook de kans geven om hier te groeien en internationaal door te breken.

Een performant mediabeleid vraagt ten slotte ook een sterk toezicht. Daarom blijft de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) een centrale partner bij de handhaving van de Vlaamse en Europese mediaregelgeving.

Met deze beleidskeuzes bouwen we verder aan een sterk, innovatief en weerbaar Vlaams medialandschap. Een medialandschap dat burgers betrouwbare informatie biedt, kinderen en jongeren beschermt, Vlaamse creativiteit alle kansen geeft en onze mediasector voorbereidt op de uitdagingen van morgen. Een medialandschap dat stevig in Vlaanderen verankerd is en tegelijk sterk genoeg staat om zich in een steeds internationalere markt te handhaven.

II. BELEIDSVELDEN: OVERZICHT TOTALEN

TOTAAL - MEDIA, excl. apparaatsuitgaven en programma B

(duizend euro)

	AO	TO	LO	VAK	VEK
BA 2026	12.921	0	0	401.161	401.161
Bijstelling BO 2027	409	0	0	3.617	4.466
BO 2027	13.330	0	0	404.778	405.627

III. BELEIDSVELD OVERKOEPELEND BELEID

Ik blijf ten volle investeren in beleidsevaluatie en gericht onderzoek. Het Departement CJM verkent de mogelijkheden van een open kennisplatform als toegangspoort tot kennis, onderzoek en data.

In 2027 wordt de subsidie aan het **Elektronische Nieuwsarchief** (ENA) geëvalueerd. De uitrol van het **Crossmediaal Meetsysteem** door het Cross Mediaal Consortium werd in 2026 afgerond. Zoals afgesproken met het consortium in het kader van toegekende steun zal het consortium de geaggregeerde data beschikbaar blijven stellen aan de overheid.

IV. BELEIDSVELD I: MEDIA

PROGRAMMA HE - MEDIA

(duizend euro)					
	AO	TO	LO	VAK	VEK
BA 2026	12.921	0	0	401.161	401.161
Bijstelling BO 2027	409	0	0	3.617	4.466
BO 2027	13.330	0	0	404.778	405.627

1. ISE-OVERKOEPELEND BELEID

2. ISE: MEDIA

2.1. MVG excl. DAB

MEDIA, MVG excl. DAB

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
	BA 2026	evolutie	BO 2027	BA 2026	evolutie	BO 2027
ESR-uitgaven (werking en toelagen (WT), lonen (LO), provisies (PR))	6.189	-692	5.497	6.189	75	6.264
Toelagen (interne	9.034	17	9.051	9.034	17	9.051

stromen (IS))						
Overige (leningen (LE), participaties (PA); geen ESR-impact)	0	0	0	0	0	0
Totaal	15.223	-675	14.548	15.223	92	15.315

Inhoudelijke toelichting evolutie:

De meeste erkenningen voor FM en DAB+ vervallen eind 2027. Voor FM zal ik een erkenningsronde organiseren voor de frequentiepakketten die voor een erkenningsaanvraag in aanmerking komen. Door de invoering van het omroepmodel voor DAB+, zal ik tegelijkertijd een erkenningsronde organiseren voor DAB+. Om het erkenningsproces voor de aanvragers eenvoudiger te laten verlopen, zullen deze erkenningsronde in twee fasen verlopen. In 2027 zal bekend worden welke kandidaten een erkenning zullen krijgen als particuliere radio-omroeporganisatie.

Mijn administratie schreef in het voorjaar van 2026 een studie uit naar het media-aandeel in mobiele breedband. Van zodra die resultaten beschikbaar zijn, zal ik de onderhandelingen voor de **opbrengstenverdeling van de 5G-veiling** uit 2023 met de federale overheid verderzetten. Het is essentieel daarbij te komen tot een eerlijke verdeling van die inkomsten.

In 2027 werk ik verder aan de **brede herziening van het Mediadecreet**. De brede herziening moet een toekomstgericht kader bieden om een duurzaam en kwalitatief lokaal aanbod te garanderen en de Vlaamse mediasector economisch te versterken. Tegelijk beoog ik met de herziening een coherent en goed handhaafbaar kader te creëren, met waar mogelijk administratieve vereenvoudiging en een betere leesbaarheid voor alle betrokkenen. In 2027 ligt de focus op de verdere beleidsmatige en juridische uitwerking van deze herziening; inclusief overleg met de betrokken actoren en het verder uitschrijven van de regelgevende teksten. Ik werk daarbij verder op de geïdentificeerde werven, zoals onder meer terminologie, het gelijk speelveld, het recht op informatie en hybride vormen van radio en televisie. Tegelijk volg ik ook de Europese ontwikkelingen nauw op, onder meer in functie van de geplande evaluatie van de richtlijn audiovisuele mediadiensten (AVMD) zodat de Vlaamse keuzes goed onderbouwd en toekomstbestendig zijn.

Eind 2026 wordt de **evaluatie van de AVMD-richtlijn** verwacht en zal de Europese Commissie wellicht ook een voorstel tot herziening formuleren. Gelet op het grote belang van de AVMD-richtlijn voor het Vlaamse mediabeleid en voor het functioneren van de mediamarkt zal ik vanaf 2027 actief deelnemen aan de onderhandelingen over deze tekst. De volgende elementen zijn daarbij voor mij prioritair: het verzekeren van prominentie en vindbaarheid van Vlaamse lokale content op gebruikersinterfaces, het realiseren van een sterk en afdwingbaar beschermingskader voor minderjarigen en het bewerkstelligen van een gelijk speelveld tussen traditionele omroepen, on-demanddiensten, videoplatformdiensten en influencers. Zij concurreren voor hetzelfde publiek en dezelfde reclamegelden, dus moeten voor hen gelijke verplichtingen gelden, onder meer op het vlak van commerciële communicatie en bescherming van minderjarigen. Ik hecht er bovendien belang aan dat er aandacht is voor de coherentie tussen de AVMD-richtlijn en andere EU-instrumenten (DSA, DMA, EMFA, DFA) en dat de AVMD-richtlijn voldoende beleidsruimte laat voor de lidstaten. Tegelijk kan Vlaanderen niet wachten tot het volledige Europese regelgevende traject is afgerond. Daarom wordt de brede herziening van het Mediadecreet voortgezet, waarbij onderdelen die al voldoende kunnen worden uitgewerkt, verder worden voorbereid en

keuzes die rechtstreeks afhankelijk zijn van de toekomstige AVMD-richtlijn zorgvuldig worden afgestemd op de Europese richting.

In 2027 zal ik ook de onderhandelingen over de **Verordening inzake Digitale Netwerken (Digital Networks Act (DNA))** van nabij opvolgen. De DNA zal allicht het Europees Wetboek voor Elektronische Communicatie vervangen en heeft onder meer betrekking op het gebruik van het spectrum, de must-carry regels en de voorwaardelijke toegang. Daarnaast verwijs ik ook naar de **Digital Fairness Act (DFA)** waarvoor eind 2026 een voorstel geformuleerd zal worden. De DFA moet onethische technieken en commerciële praktijken aanpakken die verband houden met dark patterns, influencer marketing, het verslavend ontwerp van digitale producten en online profilering. Ik zal in nauw overleg met mijn collega's in de Vlaamse Regering de Vlaamse standpunten verdedigen en mijn schouders zetten onder een sterke Europese samenwerking door actief en constructief bij te dragen aan de intra-Belgische voorbereidingen en standpuntbepaling.

Op 17 september 2026 heeft de Europese Commissie een voorstel van de **EU Kids Act** gepresenteerd. Daarin stelt zij een geleidelijke en gedifferentieerde aanpak voor om kinderen online te beschermen, waarbij elke leeftijd een aangepast beschermingsniveau krijgt. Via de onderhandelingen van de EU KIDS Act pleit ik ook op Europees niveau voor een effectieve bescherming van minderjarigen. De verhouding met de Digitaledienstenverordening en met de aankomende herziening van AVMD-Richtlijn en de aankomende DFA zullen worden onderzocht. Beide voorstellen worden begin november 2026 verwacht en besproken met de Vlaamse Regering.

Het nieuw **Meerjarig Financieel Kader (MFK)** van de EU zal ingaan vanaf 2028. Binnen de onderhandelingen over dit nieuw MFK blijf ik ervoor pleiten dat de middelen voor het medialuik binnen het nieuwe programma AgoraEU aanvullend zijn op het Vlaamse beleid en internationale samenwerking en competitiviteit versterken op Europees niveau. Hiervoor baseer ik me op de studie 'Creative Europe in Vlaanderen'. Een diepgaande evaluatie van de impact, prestaties en strategische kansen voor Vlaanderen binnen het Creative Europe programma' die eind 2025 werd opgeleverd. Daarnaast bekijkt mijn administratie in 2027 ook de implementatie en toekomstige opvolging van het **AgoraEU-programma**, met name de opvolging van het programmacomit  en de organisatie van de desk, inclusief eventuele financiële gevolgen hiervan.

Op niveau van de Raad van Europa zal ik instemming verlenen aan de **Conventie voor de coproductie van audiovisuele werken** opdat België de conventie kan ratificeren. Deze conventie cre ert een Europees wetgevend kader voor de ondersteuning van seriecoproducties. Daarnaast zal mijn administratie via de studiegroep voor seriecoproducties een mogelijke integratie van het pilootprogramma voor de coproductie van series in het bestaande **Eurimages programma** voorbereiden, met het oog op een eventuele verankering vanaf 2028. Het pilootprogramma loopt in 2027 af en ondersteunde inmiddels al verschillende coproducties met een Vlaamse coproducent.

Het **VAF** blijft binnen mijn beleid een belangrijk instrument om de audiovisuele sector te ondersteunen en het aanbod aan lokale kwaliteitsvolle content te verzekeren. In 2027 zal het VAF/Mediafonds - binnen het kader van de Beheersovereenkomst 2026-2030 - de creatie en promotie van kwaliteitsvolle series (fictie, animatie, documentaire) en podcasts blijven steunen, en de Vlaams verankerde producenten zo een houvast bieden.

Mijn departement behandelt ook in 2027 alle **Tax Shelter**-aanvragen. Dit instrument blijft een belangrijke bron van aanvullende financiering voor de brede audiovisuele sector. Sinds

2023 kunnen ook producenten van videospellen gebruik maken van het systeem. Voor deze sector verwacht ik de komende jaren een verdere groei in het gebruik van deze maatregel

Sinds 1 januari 2025 is de nieuwe regeling voor de **stimulering van de productie van audiovisuele werken** in werking getreden. In uitvoering van het decreet van 1 maart 2024 tot wijziging van het mediadecreet (toelichting bij artikel 22) bekijk ik jaarlijks de financiële impact van de nieuwe stimuleringsregeling voor de sector. Daarnaast zal ik in 2027 - met toepassing van artikel 188/8 van het Mediadecreet - een evaluatie opmaken van de nieuwe regeling. De nieuwe stimuleringsregeling is de eerste in de EU die ook van de aanbieders van videoplatformdiensten een bijdrage vereist. Mede door de precedentswaarde voor mogelijk gelijkaardige regelingen in andere lidstaten van de EU, werd de nieuwe stimuleringsregeling voor het Grondwettelijk Hof aangevochten door de aanbieders van videoplatformdiensten Google, Meta en Tiktok. De kans bestaat dat het Grondwettelijk Hof deze zaak zal doorverwijzen naar het Hof van Justitie. Ik zal desgevallend in 2027 al het nodige doen om de stimuleringsregeling ook daar te verdedigen.

Eind augustus 2026 lanceerde ik samen met de minister-president de **Visienota Next Level Vlaanderen 2026-2030** die de komende jaren inzet op een ambitieus en geïntegreerd gamebeleid rond vijf strategische doelstellingen. De nieuwe visienota beoogt daarmee de verdere professionalisering van de Vlaamse gamesector en de uitbouw van een sterker, duurzamer en internationaal competitief ecosysteem met meer mature en duurzame ondernemingen, hogere economische impact en een positie in de Europese subtop. In 2027 geef ik uitvoering aan deze strategie in nauwe samenwerking met de betrokken beleidsdomeinen (Economie, Innovatie en Industrie, Buitenlandse Zaken en Onderwijs) en de kernactoren uit het Vlaamse game-ecosysteem. In 2027 lanceer ik een centraal gameloket als aanspreekpunt voor de bedrijven, talent en investeerders. Daarnaast zet ik ook mijn schouders onder de oprichting van een nieuwe incubator voor start-ups en scale-ups uit de game- en mediasector. Beide initiatieven moeten de toegang tot begeleiding, financiering en ondernemerschap versterken en zo de verdere groei van de Vlaamse gamesector stimuleren. Binnen het bredere Vlaamse game- en media-ecosysteem wordt daarbij maximaal ingezet op complementariteit met bestaande actoren zoals ENT.A, het VAF, imec.istart, PMV en andere relevante partners.

Binnen Next Level Vlaanderen is het **VAF/Gamefonds** een belangrijke pijler. Na de finale goedkeuring door de Europese Commissie in juli 2026 van de beheersovereenkomst 2026-2030 ging het VAF vol aan de slag om verder creatie- en promotiesteun te geven aan games. In 2027 lanceert het VAF een traject voor debuutgames van startende gameontwikkelaars, met als doel de instapdrempel te verlagen en tegelijk de creatieve én zakelijke competenties van nieuw talent te versterken.

In 2027 geef ik verder uitvoering aan de huidige samenwerkingsovereenkomsten 2024-2028 met de **regionale omroepen**, inclusief de regeling in het addendum ten aanzien van het overkoepelend orgaan NORTV. Sterke regionale media zijn essentieel voor een sterk Vlaams medialandschap.

In 2027 ken ik de jaarlijkse werkingssubsidie toe aan enerzijds **Fonds Pascal Decroos**, als neutrale en onafhankelijke organisatie die instaat voor het stimuleren van kwaliteitsvolle onderzoeksjournalistiek en bijzondere journalistiek, en anderzijds de **Vlaamse Vereniging voor Journalisten**, als beroepsorganisatie die de professionele, sociale en intellectuele belangen van de Vlaamse beroepsjournalisten en journalisten in bijberoep behartigt. Ik doe dit op basis van de vierjarige overeenkomsten die ik vorig jaar met hen sloot. Beide werkingssubsidies zullen in 2027 ook worden geëvalueerd. In 2027 maak ik, binnen de beschikbare begrotingskredieten, gerichte keuzes in de ondersteuning van

mediagerelateerde initiatieven. De ondersteuning van **initiatieven die maatschappelijke en gemeenschapsvormende uitdagingen aanpakken** wordt daarbij beperkt voortgezet. De subsidieregeling voor **toegankelijkheidsinitiatieven voor televisieprogramma's** wordt beëindigd. De toegankelijkheid van audiovisuele mediadiensten blijft gewaarborgd via de decretale verplichtingen in het mediadecreet voor televisieomroeporganisaties om hun aanbod stelselmatig toegankelijker te maken voor personen met een visuele of auditieve handicap. Het lopende project '**Automatische Ondertiteling 2026-2027**' volg ik verder op. Ik volg het **actieplan 2026-2027 tegen grensoverschrijdend gedrag** in de Vlaamse media- en filmsector op en bekijk samen met de sector een mogelijk vervolg dat ingaat van 2028.

In 2027 lanceer ik samen met de minister-president de **Visienota Media-Innovatie 2027-2030** die een strategisch kader wil bieden om de weerbaarheid, innovatiekracht en concurrentiepositie van het Vlaamse medialandschap te versterken. De visienota zal deze ambitie vertalen naar strategische doelstellingen. Op die manier wil ik ervoor zorgen dat het brede Vlaamse media-ecosysteem ook in een snel veranderende digitale omgeving kan blijven innoveren, groeien en een belangrijke maatschappelijke rol vervullen.

Binnen het kader van de Visienota Next Level Vlaanderen en de aankomende Visienota Media-Innovatie zal ik mijn schouders zetten onder de oprichting van de reeds hogervermelde nieuwe incubator voor start-ups en scale-ups uit de game- en mediasector. Ik hou de vinger aan de pols inzake de werking en resultaten van de **ENT.A speerpuntcluster**.

Op 19 december 2025 keurde de Vlaamse Regering het **Actieplan Veilig Online 2026-2029** goed. Als minister van Media coördineer ik de uitvoering van dit plan en werk ik, samen met mijn collega-ministers en de betrokken partners, aan een veilige en weerbare digitale samenleving. Het actieplan combineert regelgeving en handhaving met sensibilisering, mediawijsheid, educatie, onderzoek en samenwerking met maatschappelijke en private partners. In 2027 ligt de nadruk op de verdere uitvoering van de opgestarte acties, met bijzondere aandacht voor de ondersteuning van ouders en opvoeders, kritisch nieuwsgebruik, participatie van kinderen en jongeren en de versterking van de rol van Mediawijs en VRT als structurele partners van het Vlaamse mediawijsheidsbeleid.

In 2027 bouw ik verder aan een doeltreffend regelgevend kader. De wijziging van het Mediadecreet voert een **leeftijdsnorm van dertien jaar** in voor de toegang tot tussenhandeldiensten die de lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling van minderjarigen kunnen aantasten. Daarnaast worden de resultaten van **juridisch onderzoek naar digitale risico's** vertaald in mogelijke beleids- en regelgevende initiatieven. Tegelijk volg ik nauwgezet de internationale discussie over een **minimumleeftijd voor sociale media** en over betrouwbare, proportionele en privacyvriendelijke **leeftijdscontrol**e. In bilaterale gesprekken en op internationale fora verdedig ik het Vlaamse standpunt ook bij mijn Europese collega's.

Naast het regelgevende traject zet ik sterk in op **sensibilisering, mediawijsheid en participatie**. In samenwerking met Mediawijs worden initiatieven ontwikkeld die ouders, opvoeders en professionals ondersteunen bij de mediaopvoeding van kinderen en jongeren, onder meer met aandacht voor leeftijdsgrenzen en een veilige online leefwereld. Ook het kritisch omgaan met nieuws, desinformatie en online beïnvloeding blijft een belangrijk aandachtspunt. Daarom wordt onderzocht hoe de inspanningen rond kritisch nieuwsgebruik verder kunnen worden versterkt en op een terugkerende manier onder de aandacht kunnen worden gebracht. Tot slot geven we kinderen en jongeren zelf een centrale plaats in het beleid. Via het participatietraject digitale weerbaarheid nemen we hun ervaringen, behoeften

en perspectieven mee in de verdere beleidsontwikkeling. Zo erkennen we hen als volwaardige partners bij het vormgeven van een veilige, inclusieve en weerbare digitale samenleving.

Het **Vlaams Kenniscentrum Mediawijs** is een centrale partner in mijn beleid rond mediawijsheid. Hiervoor werd in 2026 een nieuwe samenwerkingsovereenkomst afgesloten. In 2027 evalueer ik de werking en subsidie van het kenniscentrum. Tegelijk versterken we de aandacht voor monitoring en impact. Zo brengen we zowel de bredere evolutie van de digitale vaardigheden van de bevolking als het concrete bereik van Mediawijs bij kinderen en jongeren in beeld.

Relevante begrotingsartikelen:

HB0-1HEI2VA-WT	VLAAMSE AUDIOVISUELE CONTENT
HB0-1HEI2VB-WT	ONDERSTEUNING JOURNALISTIEK
HB0-1HEI2VD-WT	MEDIAWIJSHEID
HB0-1HEI2VE-WT	TOEGANKELIJKHEID MEDIACONTENT
HB0-1HEI2VF-WT	MAATSCHAPPELIJKE EN GEMEENSCHAPSVORMENDE UITDAGINGEN
HB0-1HEI2VY-IS	VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS (GAMEFONDS EN MEDIAFONDS)

De kredieten van deze middelen wijzigen met in totaal -675 keuro VAK en +92 keuro VEK. Dit is het resultaat van volgende bewegingen:

- **Indexeringen:** +100 keuro VAK en VEK, waarvan 66 keuro voor ondersteuning journalistiek, 17 keuro voor Mediawijsheid en 17 keuro voor het VAF.
- **Interne compensaties:** 100 keuro extra voor de regionale televisieomroepen en de recurrente rechtzetting voor de VVJ (= ondersteuning journalistiek). Daarnaast stijgt het artikel maatschappelijke en gemeenschapsvormende uitdagingen per saldo met 125 keuro VAK en 43 keuro VEK.
- **VEK-bijstelling:** +849 keuro om de vereffening van bestaande verbintenissen te verzekeren in 2027.
- **Besparingsoefening:** -1 miljoen euro VAK en VEK, waarvan 350 keuro door de stopzetting van de steun voor toegankelijkheidsinitiatieven voor televisieprogramma's (toegankelijkheid mediacontent) en 650 keuro op maatschappelijke en gemeenschapsvormende uitdagingen.

2.2. DAB's

2.3. Overige entiteiten onder gezag

2.4. Overige entiteiten onder toezicht

3. ISE: OPENBARE OMROEP

3.1. MVG excl. DAB

OPENBARE OMROEP, MVG excl. DAB

(duizend euro)

	AO			TO		
	BA 2026	evolutie	BO 2027	BA 2026	evolutie	BO 2027
ESR-ontvangsten (werking en toelagen (OW))	1.746	-70	1.676	0	0	0
Toelagen (ontvangsten interne stromen (OI))	11.100	479	11.579	0	0	0
Overige (ontvangsten leningen (OL), ontvangsten participaties (OP); geen ESR-impact)	0	0	0	0	0	0
Totaal	12.846	409	13.255	0	0	0

(duizend euro)

	VAK			VEK		
	BA 2026	evolutie	BO 2027	BA 2026	evolutie	BO 2027
ESR-uitgaven (werking en toelagen (WT), lonen (LO), provisies (PR))	88.501	3.707	92.208	88.501	3.707	92.208
Toelagen (interne stromen (IS))	295.487	591	296.078	295.487	673	296.160
Overige (leningen (LE), participaties (PA); geen ESR-impact)	0	0	0	0	0	0
Totaal	383.988	4.298	388.286	383.988	4.380	388.368

Inhoudelijke toelichting evolutie:

- 1° Indicator: Totaalbereik VRT over alle aanbodsmerken en platformen heen bij Vlamingen ouder dan 16 jaar
- 2° Indicator: Het aantal innovatieprojecten die VRT uitvoert of waaraan het samenwerkt

In een mediaomgeving die steeds verder internationaliseert en gekenmerkt wordt door artificiële intelligentie, algoritmes en desinformatie, blijven informatiezekerheid, vertrouwen en culturele nabijheid in 2027 kernopdrachten van onze publieke omroep. Ik licht hieronder de belangrijkste accenten voor 2027 toe.

De publieke opdracht blijft de rode draad voor VRT. Dit vertaalt zich in een veelzijdig aanbod van projecten, acties en initiatieven met aandacht voor cultuur, maatschappelijke impact en educatieve meerwaarde. De VRT plant diverse grote VRT-projecten waar alle merken zich achter scharen, met thema's als bewegen, desinformatie, lokaal & herkenbaar, consumenteninformatie en samenleven. VRT brengt sportieve en culturele evenementen in 2027 naar de Vlaming. Ze is met verschillende aanbodsmerken aanwezig op kunstenfestivals en onderneemt verschillende initiatieven om leesbevordering te promoten, zoals November boekenmaand, de aanwezigheid op Boektopia en de Boon literatuurprijs.

Binnen die brede publieke opdracht blijft het versterken van vertrouwen en informatiezekerheid een belangrijke prioriteit voor VRT. In een mediaomgeving die steeds sterker wordt beïnvloed door artificiële intelligentie, algoritmes en desinformatie, groeit de nood aan betrouwbare en onafhankelijke informatie. VRT wil daarom ook in 2027 een vaste referentie blijven voor de Vlaming door in te zetten op journalistieke kwaliteit, correcte berichtgeving en kritische duiding.

Om die rol verder te versterken, investeert VRT in onderzoeksjournalistiek, factchecking en beeldverificatie. Via initiatieven zoals VRT NWS Check helpt zij burgers bovendien om desinformatie te herkennen en informatie kritisch te beoordelen.

Het mediagebruik blijft digitaliseren en internationaliseren. VRT zal ook in de toekomst voortdurend inzetten op haar digitale bestemmingen VRT MAX en VRT NWS als vertrouwde platformen voor Vlamingen. De evolutie van het totaalbereik toont aan dat bijkomende aandacht nodig blijft voor doelgroepen die VRT vandaag moeilijker bereikt. Daarom blijft VRT in 2027 gericht inzetten op onder meer 25- tot 44-jarigen, kortgeschoolden en personen met een buitenlandse herkomst. Daarnaast evalueert en versterkt VRT haar aanwezigheid op sociale mediaplatformen, waaronder videoplatformen, met het oog op een groter bereik en een betere aansluiting bij doelgroepen die VRT via haar eigen platformen moeilijker bereikt.

VRT blijft in 2027 gericht investeren in innovatie die haar publieke opdracht en de toegankelijkheid, betrouwbaarheid en vindbaarheid van haar aanbod ondersteunt. Daarbij ligt de focus onder meer op toepassingen van artificiële intelligentie, data, slimme werkprocessen en digitale transitie. VRT werkt waar relevant samen met andere spelers en deelt kennis en innovatie met het Vlaamse media-ecosysteem.

Ook de VRT draagt bij aan de noodzakelijke budgettaire inspanningen van de Vlaamse overheid. Daarbij zal ik erover waken dat de maatschappelijke opdracht van de openbare omroep gevrijwaard blijft. De VRT blijft een cruciale pijler van het Vlaamse media-ecosysteem en zal haar kerntaken ten dienste van alle Vlamingen blijven vervullen.

Relevante begrotingsartikelen:

HB0-1HEI2XA-LO	VRT PENSIOENLASTEN
----------------	--------------------

HB0-1HEI2XA-WT	VRT PENSIOENLASTEN
HB0-1HEI2XX-IS	VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP
HB0-9HEIAXA-OW	VRT PENSIOENLASTEN
HB0-9HEIAXX-OI	VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP

De kredieten van deze middelen wijzigen met in totaal +4.298 keuro VAK en +4.380 keuro VEK. Dit is het resultaat van volgende bewegingen:

- Indexeringen: +5.512 keuro VAK en VEK, waarvan:
 - +1.767 keuro voor de VRT-pensioenlasten;
 - +3.745 keuro voor de basistoelage aan de VRT.
- Bijstelling pensioenlasten: +1.940 keuro VAK en VEK, op basis van de raming van de Federale Pensioendienst.
- Interne compensaties op de VRT-toelage: -72 keuro VAK en +10 keuro VEK, samengesteld uit:
 - -72 keuro VAK en VEK voor het Actieplan Energie-efficiëntie;
 - +82 keuro VEK voor het project Automatische Ondertiteling 2026-2027.
- Besparing op de VRT-toelage: -3.082 keuro VAK en VEK.
- De kredieten voor de beheers- en betalingskosten van de pensioendossiers blijven ongewijzigd op 141 keuro VAK en VEK.

3.2. DAB's

3.3. Overige entiteiten onder gezag

3.4. Overige entiteiten onder toezicht

4. ISE: ONAFHANKELIJKE TOEZICHTHOUDER

4.1. MVG excl. DAB

ONAFHANKELIJKE TOEZICHTHOUDER, MVG excl. DAB

(duizend euro)

	AO			TO		
	BA 2026	evolutie	BO 2027	BA 2026	evolutie	BO 2027
ESR-ontvangsten (werking en toelagen (OW))	0	0	0	0	0	0
Toelagen (ontvangsten interne stromen (OI))	75	0	75	0	0	0
Overige (ontvangsten leningen)	0	0	0	0	0	0

(OL), ontvangsten participaties (OP); geen ESR-impact)						
Totaal	75	0	75	0	0	0

(duizend euro)

	VAK			VEK		
	BA 2026	evolutie	BO 2027	BA 2026	evolutie	BO 2027
ESR-uitgaven (werking en toelagen (WT), lonen (LO), provisies (PR))	0	0	0	0	0	0
Toelagen (interne stromen (IS))	1.950	-6	1.944	1.950	-6	1.944
Overige (leningen (LE), participaties (PA); geen ESR-impact)	0	0	0	0	0	0
Totaal	1.950	-6	1.944	1.950	-6	1.944

Inhoudelijke toelichting evolutie:

Een sterke mediaregulator is noodzakelijk voor een gezond medialandschap. Met de VRM kunnen we in Vlaanderen ook in de toekomst rekenen op een daadkrachtige toezichthouder.

De VRM zal in 2027 zijn rol als **onafhankelijke toezichthouder en vergunningverlenende instantie** voluit blijven spelen. Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse mediaregelgeving door de openbare omroeporganisatie, de particuliere radio- en televisiesector, de dienstenverdelers, de netwerkoperatoren en de videoplatformdiensten zal ook in 2027 één van de kernopdrachten van de VRM blijven.

In uitvoering van de **DSA** werd de VRM aangeduid als bevoegde autoriteit. In die hoedanigheid zal hij ook in 2027 samenwerken met de Digitaaldienstencoördinator BIPT en met de andere bevoegde autoriteiten.

Op 11 april 2024 werd de **Europese verordening mediavrijheid (EMFA)** aangenomen. Deze verordening heeft een grote impact op de werking van de VRM die zal moeten toezien op de naleving van een aantal bepalingen. De precieze inhoud van enkele bijkomende taken zal bepaald worden door richtsnoeren die de Europese Commissie en de Europese Raad voor Mediadiensten zullen formuleren.

De VRM zal in 2027 aan de Vlaamse regering rapporteren over de naleving van de performantiemaatstaven die in de beheersovereenkomst tussen de overheid en de **openbare omroep** zijn opgenomen.

In navolging van de expliciete garanties voor een onafhankelijke mediaregulator - opgenomen in zowel de AVMD-richtlijn als in de EMFA - zal de VRM in 2027 zijn bevoegdheden onafhankelijk uitoefenen. In het ondernemingsplan van de VRM zullen de nodige maatregelen en garanties opgenomen worden om deze **autonomie te garanderen** en de werking van de VRM te ondersteunen.

De VRM zal in 2027 voor de **marktanalyse** samenwerken met de telecom- en mediaregulators. De VRM zorgt dat de bepaling en de analyse van de relevante markten voor producten en diensten in de sector van de elektronische communicatienetwerken gebeuren volgens de door de Europese Commissie opgelegde richtlijnen en aanbevelingen.

De basismarktanalyse omtrent de breedband- en omroepmarkten die in de loop van 2018-2021 operationele werking kreeg, is aan herziening toe. In dit kader werd tijdens de vorige regeerperiode alvast gestart met het verzamelen van voorbereidende inlichtingen. Op basis van deze inlichtingen zal door de VRM, in nauwe samenwerking met de andere bevoegde regulators, verder onderzoek gebeuren met het oog op een nieuwe marktanalysebeslissing.

Intussen hebben de netwerkkoperatoren aangekondigd te willen samenwerken bij de aanleg van hun glasvezelnetwerk. Die samenwerking heeft invloed op de marktsituatie en moest dus eerst onderzocht worden door de Belgische Mededingingsautoriteit. Dit heeft voor vertraging gezorgd bij de uitvoering van het marktanalysetraject.

De BMA gaf op 23 juli 2026 groen licht voor de samenwerking in het noorden van het land, later zullen een onderzoek en een beslissing volgen over de samenwerking in het zuiden van het land. De goedkeuring door de BMA ging gepaard met bijkomende voorwaarden inzake netwerktoegang, wholesaletarieven en de verdere uitrol van snel breedbandinternet, ook in landelijke gebieden. Deze voorwaarden worden verwerkt in het ontwerp van de marktanalyse. De regulator plant nu om begin 2027 een ontwerp van beslissing via een openbare raadpleging ter consultatie voor te leggen aan alle belanghebbenden. Dit zou normalerwijze midden 2027, wanneer alle stappen van het regelgevend kader doorlopen zijn, moeten resulteren in een marktanalysebesluit.

Relevante begrotingsartikelen:

HB0-1HEI2WY-IS	VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA
HB0-9HEIAWY-OI	VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

De netto-impact van de wijzigingen op de toelage aan de VRM bedraagt -6 keuro VAK en VEK, waardoor het krediet daalt van 1.950 keuro bij BA 2026 naar 1.944 keuro bij BO 2027. Hierin zit vervat:

- Indexering basistoelage: +35 keuro VAK en VEK;
- Interne compensaties: -41 keuro VAK en VEK, waarvan:
 - -40 keuro door het aflopen van de studie "Onpartijdigheid van de VRT" door de Universiteit Antwerpen in opdracht van de VRM;
 - -1 keuro als bijdrage aan *Printing as a Service*.

De ontvangsten uit administratieve geldboetes blijven ongewijzigd op 75 keuro.

4.2. DAB's

4.3. Overige entiteiten onder gezag

4.4. Overige entiteiten onder toezicht

V. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA'S ZONDER BELEIDSVELD

1. Apparaatskredieten

PROGRAMMA HA - HB0 - DEPARTEMENT CULTUUR, JEUGD EN MEDIA

(duizend euro)

	AO	TO	LO	VAK	VEK
BA 2026	83	224	0	31.183	31.183
Bijstelling BO 2027	-14	-77	0	359	359
BO 2027	69	147	0	31.542	31.542

Inhoudelijke toelichting:

De kredieten stijgen met in totaal 359 keuro VAK en VEK. Dat is het resultaat van het volgende:

- Indexering van de loonkredieten met 565 keuro VAK en VEK;
- Besparing op de SARC van 100 keuro ;
- Bijstelling in min met 77 keuro op de geraamde uitgaven op het begrotingsfonds van de gedetacheerden;
- Bijstelling in min van 12 keuro door de lagere inzet van Europese Harmony-middelen en
- een nettoverlaging van 15 keuro door compensaties.

Relevante begrotingsartikelen:

HB0-1HAX2ZZ-LO	LONEN
HB0-1HAX4ZZ-LO	LONEN
HB0-1HAX2ZZ-WT	WERKING EN TOELAGEN
HB0-1HAX4ZZ-WT	WERKING EN TOELAGEN
HB0-9HAXAZZ-OW	ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN
HB0-9HAXTZZ-OW	ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN

2. Begrotingsprogramma's zonder beleidsveld

PROGRAMMA HB - HB0 - DEPARTEMENT CULTUUR, JEUGD EN MEDIA

(duizend euro)

	AO	TO	LO	VAK	VEK
BA 2026	20.190	69	0	130.563	129.049
Bijstelling BO 2027	6.114	1	0	-10.437	9.459
BO 2027	26.304	70	0	120.126	138.508

Inhoudelijke toelichting:

De enige evolutie die binnen dit programma relevant is voor het Mediabeleid betreft de bijstelling in min van 5.500 keuro VAK/VEK op het provisieartikel met de kredieten voor de versterking van de publieke opdracht van de VRT, conform het regeerakkoord.

Zie ook hoofdstuk III: "Beleidsveldoverkoepelend beleid".

Relevante begrotingsartikelen Mediabeleid:

HB0-1HBI2AL-PR	PROVISIE VRT - VERSTERKING PUBLIEKE OPDRACHT
HB0-1HBX2AH-WT	COORDINATIE ONDERZOEK, DATABEHEER EN BELEIDSCOMMUNICATIE
HB0-9HBIAAH-OW	COORDINATIE ONDERZOEK, DATABEHEER EN BELEIDSCOMMUNICATIE (spectrumveiling)
HB0-9HBITAH-OW	COORDINATIE ONDERZOEK, DATABEHEER EN BELEIDSCOMMUNICATIE (radio)

VI. LIJST MET AFKORTINGEN

AO	Algemene Ontvangsten
IS	Interne stromen (ESR-aggregaat)
ISE	Inhoudelijk structuurelement
IVA	Intern Verzelfstandigd Agentschap
LE	Leningen (ESR-aggregaat)
LO	Leningontvangsten
LO	Lonen (ESR-aggregaat)
OI	Ontvangsten Interne Stromen (ESR-aggregaat)
OL	Ontvangsten Leningen (ESR-aggregaat)
OP	Ontvangsten Participaties (ESR-aggregaat)
OW	Ontvangsten Werking en Toelagen (ESR-aggregaat)
PA	Participaties (ESR-aggregaat)
PR	Provisies (ESR-aggregaat)
TO	Toegewezen ontvangsten
VCO	Vlaamse Codex Overheidsfinanciën
VAK	Gesplitst vastleggingskrediet
VEK	Gesplitst vereffeningskrediet
WT	Werkings en Toelagen (ESR-aggregaat)
ENA	Elektronisch Nieuwsarchief
DSA	Digital Services Act
DMA	Digital Markets Act
EMFA	European Media Freedom Act
DFA	Digital Fairness Act
DNA	Digital Networks Act
MFK	Meerjarig Financieel Kader
ENT.A	Entertainment Associatie
VAF	Vlaams Audiovisueel Fonds
TTPA	Transparency and Targeting of Political Advertising