

NOTA AAN DE VLAAMSE REGERING

Betreft: - Voorontwerp besluit van de Vlaamse Regering tot wijziging van het besluit van de Vlaamse Regering van 26 februari 2016 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten en kmo-groeitrajecten, wat betreft een gedragscode voor marktpraktijken en communicatie
- Principiële goedkeuring

Samenvatting

Dit voorontwerp van besluit voorziet in de invoering van een gedragscode voor marktpraktijken en communicatie voor dienstverleners van de kmo-portefeuille als een bijkomend handhavingsmiddel van VLAIO op de correcte werkwijze van geregistreerde dienstverleners van de kmo-portefeuille en een correct aanwenden van de subsidies.

1 SITUERING

A. BELEIDSVELD/BELEIDSDOELSTELLING

Beleidsdomein: Werk, Economie, Wetenschap, Innovatie, Landbouw en Sociale Economie

Beleidsveld: Economie, Wetenschap, Innovatie en Industrie

VLAIO

B. VORIGE BESLISSINGEN EN ADVIEZEN

Het bijgaand voorontwerp van besluit van de Vlaamse Regering werd aangepast aan het wetgevingsadvies nr. 2025/527 van 16 december 2025.

De suggestie vanuit wetgevingsadvies om voor dit voorontwerp het voorafgaand advies van de Vlaamse toezichtcommissie te vragen werd niet weerhouden. Het voorontwerp zelf bevat geen bepaling die de verwerking van persoonsgegevens door het Agentschap Innoveren en Ondernemen impliceert. De gedragscode bevat louter een bepaling krachtens welke een geregistreerd dienstverlener van de kmo-portefeuille die bij diens communicatie persoonsgegevens verzamelt, ervoor zorgt dat zij de relevante

wet- en regelgeving respecteert. Noch het Agentschap Innoveren en Ondernemen noch het Vlaamse Gewest treden in dat geval op als verwerker of verwerkingsverantwoordelijke. Enige verwerking van persoonsgegevens door het Agentschap Innoveren en Ondernemen kent een decretale grondslag in het AVG-Decreet VLAIO van 27 juni 2025.

2 INHOUD

Dit voorontwerp voorziet in de invoering van een bijlage met de gedragscode voor marktpraktijken en communicatie voor dienstverleners van de kmo-portefeuille in het besluit van de Vlaamse Regering van 26 februari 2016 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten en kmo-groeitrajecten.

De gedragscode voor Marktpraktijken en Communicatie dient te worden aanzien als een bijkomend handhavingsmiddel van VLAIO op de correcte werkwijze van geregistreerde dienstverleners van de kmo-portefeuille en een correct aanwenden van subsidies.

Deze code werd opgesteld in onderling overleg tussen de dienst kmo-portefeuille van VLAIO en de kwaliteitskamer van de kmo-portefeuille, na raadpleging van de Raad voor Reclame.

In het voorontwerp van besluit wordt in een delegatie voorzien aan de minister om de gedragscode te kunnen wijzigen, na mededeling aan de Vlaamse Regering, rekening houdend met de beleidsprioriteiten.

Er wordt daartoe een bijkomende taak aan de kwaliteitskamer van de kmo-portefeuille gegeven om advies te verlenen aan de minister en de Vlaamse Regering over de gedragscode.

De code valt uiteen in twee grote luiken:

1. Eerlijke marktpraktijken

De eerlijke marktpraktijken worden omschreven in boek VI van het Wetboek Economisch Recht, dit omvat onder meer het verbod op misleidende of agressieve marktpraktijken.

Toezicht op de naleving van de bepalingen van het wetboek economisch recht valt integraal onder de bevoegdheid van de Economische Inspectie van de FOD Economie. De gedragscode verwijst expliciet naar de klachtenprocedure die daarvoor voorzien is. Wanneer door de Economische Inspectie wordt vastgesteld dat een dienstverlener handelt in overtreding met de eerlijke marktpraktijken kan dit leiden tot een schorsing of stopzetting van diens registratie.

2. Transparante, eerlijke en waarheidsgetrouwe reclame

Dit luik omvat elke vorm van communicatie op een drager. Dat kan gaan van fysieke communicatie zoals een flyer, infobrochure of dergelijke maar evenzeer digitale communicatie zoals een website, video of e-mail.

Geregistreerde dienstverleners verbinden zich er toe om in hun communicatie ICC-code (International Chamber of Commerce) voor reclame en Marketingscommunicatie na te leven.

Voor de naleving van deze bepalingen zal VLAIO zich beroepen op de Jury voor Eerlijke Praktijken ("JEP"), een onafhankelijk orgaan binnen de Raad voor Reclame die op tegenspraak oordeelt of reclame of communicatie op een transparante, eerlijke en waarheidsgetrouwe wijze werd gevoerd. Dit in overeenstemming met de toepasselijke code.

3 BESTUURLIJKE IMPACT

A. BUDGETTAIRE IMPACT VOOR DE VLAAMSE OVERHEID

Dit voorontwerp heeft geen budgettaire impact op het steunbudget van de kmo-portefeuille.

Voor de behandeling van klachten rekent de Jury voor Ethische Praktijken inzake Reclame een vergoeding aan die ofwel bestaat uit een jaarlijkse kost van 5.000 euro of een eenmalige opstartvergoeding van 750 euro gevolgd door een vergoeding van 500 euro per klacht of adviesvraag. Deze beperkte kost zal volledig worden gedragen binnen de bestaande werkingsmiddelen.

Het gunstig advies van de Inspectie van Financiën werd verleend op 5 december 2025.

Het begrotingsakkoord is niet vereist.

B. ESR-TOETS

Steun aan ondernemingen behoort tot de ESR-code 32.00.

C. IMPACT OP HET PERSONEEL VAN DE VLAAMSE OVERHEID

Dit voorstel heeft geen weerslag op het personeelsbestand en de personeelsbudgetten van de Vlaamse overheid. Het akkoord van de Vlaamse minister bevoegd voor het algemeen beleid inzake personeel en organisatieontwikkeling in de Vlaamse administratie is bijgevolg niet vereist.

D. IMPACT OP DE LOKALE EN PROVINCIALE BESTUREN

Het voorstel van beslissing heeft geen weerslag op de lokale en provinciale besturen.

4 VERDER TRAJECT

Het advies van de Raad van State wordt ingewonnen.

5 VOORSTEL VAN BESLISSING

De Vlaamse Regering beslist:

- 1° haar principiële goedkeuring te geven aan het bijgaande voorontwerp van besluit van de Vlaamse Regering tot wijziging van het besluit van de Vlaamse Regering van 26 februari 2016 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten en kmo-groeitrajecten, wat betreft een gedragscode voor marktpraktijken en communicatie;
- 2° de Vlaamse minister van Economie, Innovatie en Industrie, Buitenlandse Zaken, Digitalisering en Facilitair Management te gelasten over het voormelde voorontwerp van besluit van de Vlaamse Regering het advies van de Raad van State in te winnen, met het verzoek het advies mee te delen binnen een termijn van dertig dagen, met toepassing van artikel 84, §1, eerste lid, 2°, van de gecoördineerde wetten op de Raad van State.

De minister-president van de Vlaamse Regering, Vlaams minister van Economie, Innovatie en Industrie,
Buitenlandse Zaken, Digitalisering en Facilitair Management

Matthias DIEPENDAELE

Bijlagen:

- het voorontwerp van besluit;
- bijlage bij het voorontwerp van besluit;
- het advies van de Inspectie van Financiën.