

DE VLAAMSE MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE EN INDUSTRIE, BUITENLANDSE ZAKEN,
DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

NOTA AAN DE VLAAMSE REGERING

Betreft: - Ontwerp van besluit van de Vlaamse Regering tot wijziging van het besluit van de Vlaamse Regering van 26 februari 2016 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten en kmo-groeitrajecten, wat betreft een gedragscode voor marktpraktijken en communicatie
- Definitieve goedkeuring

Samenvatting

Dit besluit voorziet in de invoering van een gedragscode voor marktpraktijken en communicatie voor dienstverleners van de kmo-portefeuille als een bijkomend handhavingsmiddel van VLAIO op de correcte werkwijze van geregistreerde dienstverleners van de kmo-portefeuille en een correct aanwenden van de subsidies.

1 **SITUERING**

A. BELEIDSVELD/BELEIDSDOELSTELLING

Beleidsdomein: Werk, Economie, Wetenschap, Innovatie, Landbouw en Sociale Economie
Beleidsveld: Economie, Wetenschap, Innovatie en Industrie
VLAIO

Dit ontwerp voorziet in de invoering van een gedragscode voor marktpraktijken en communicatie voor dienstverleners van de kmo-portefeuille. Deze code werd opgesteld na raadpleging van de Raad voor Reclame en in onderling overleg tussen de dienst kmo-portefeuille van VLAIO en de kwaliteitskamer van de kmo-portefeuille.

De gedragscode voor Marktpraktijken en Communicatie dient te worden aanzien als een bijkomend handhavingsmiddel van VLAIO op de correcte werkwijze van geregistreerde dienstverleners van de kmo-portefeuille en een correct aanwenden van subsidies.

B. VORIGE BESLISSINGEN EN ADVIEZEN

Het bijgaand ontwerp van besluit van de Vlaamse Regering werd aangepast aan het wetgevingsadvies nr. 2025/527 van 16 december 2025.

Het advies van de Inspecteur van Financiën werd verleend op 5 december 2025.

Met toepassing van artikel 31, §2, 2° van het BVCO van 17 mei 2019 is het begrotingsakkoord niet vereist.

De suggestie vanuit wetgevingsadvies om voor dit ontwerp het voorafgaand advies van de Vlaamse toezichtcommissie te vragen werd niet weerhouden. Het ontwerp zelf bevat geen bepaling die de verwerking van persoonsgegevens door het Agentschap Innoveren en Ondernemen impliceert. De gedragscode bevat louter een bepaling krachtens welke een geregistreerd dienstverlener van de kmo-portefeuille die bij diens communicatie persoonsgegevens verzamelt, ervoor zorgt dat zij de relevante wet- en regelgeving respecteert. Noch het Agentschap Innoveren en Ondernemen noch het Vlaamse Gewest treden in dat geval op als verwerker of verwerkingsverantwoordelijke. Enige verwerking van persoonsgegevens door het Agentschap Innoveren en Ondernemen kent een decretale grondslag in het AVG-Decreet VLAIO van 27 juni 2025.

De Vlaamse Regering verleende haar principiële goedkeuring bij nota VR 2026 2301 DOC.0028-1 op 23 januari 2026.

De Raad van State verleende advies 78.960/1 op 20 maart 2026.

2 INHOUD

Voor een volledige inhoudelijke bespreking van het ontwerp wordt verwezen naar de nota VR 2026 2301 DOC.0028-1 houdende principiële goedkeuring.

Naar aanleiding van het advies van de Raad van State werden ten aanzien van het ontwerp als principieel goedgekeurd volgende aanpassingen doorgevoerd:

- Aan het ontwerp:
 - o In artikel 2 van het ontwerp wordt de delegatie die initieel was voorzien aan de minister om de gedragscode te wijzigen, geschrapt.
 - o In artikel 3 van het ontwerp worden de woorden “advies verlenen” vervangen door de woorden “het verlenen van advies”, dit met oog op eenvormigheid binnen het te wijzigen artikel.
 - o In artikel 6 van het ontwerp wordt de datum van inwerkingtreding bepaald op 1 mei 2026.
- Aan de bijlage (de gedragscode):
 - o Op het voorblad van de gedragscode als bijlage bij het ontwerp wordt de verwijzing naar de goedkeuring door de kwaliteitskamer kmo-portefeuille geschrapt.
 - o In artikel 4 van de gedragscode wordt de verwijzing naar de ICC-Code voor Reclame en Marketingcommunicatie gepreciseerd. De eerdere dynamische verwijzing naar deze code wordt vervangen door een statische verwijzing, m.n. naar de 11e editie als van toepassing sinds januari 2024. De hyperlink als opgenomen in de gedragscode wordt vervangen door een rechtstreekse hyperlink naar die specifieke versie van de ICC-Code voor Reclame en Marketingcommunicatie.
 - o Het ontwerp van gedragscode als principieel goedgekeurd op 23 januari 2026 voorzag in volgend artikel 5: “*Artikel 5. Draagwijdte van de registratie. De geregistreerde dienstverlener laat in diens communicatie op geen enkele wijze uitschijnen dat zijn registratie een inhoudelijke beoordeling of goedkeuring inhoudt van zijn diensten door het Agentschap Innoveren en Ondernemen en bij uitbreiding de Vlaamse Overheid.*”. Ten einde geen verwarring te doen ontstaan omtrent de invulling van deze bepaling in het licht van artikel 14, §3, derde lid van het

besluit van de Vlaamse Regering van 26 februari 2016 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschaps-bevorderende diensten en kmo-groeitrajecten, wordt dit artikel geschrapt. De nummering van de overige artikelen wordt, gelet op deze schrapping, aangepast.

Rekening houdend met het advies van de Raad van State omtrent de tegenwerpbaarheid van de ICC-Code zullen vanuit VLAIO de gedragscode en de ICC-Code proactief worden gecommuniceerd richting de geregistreerde dienstverleners van de kmo-portefeuille zodat zij hier met zekerheid kennis van krijgen. Ten slotte volgt uit de expliciete verwijzing in de te publiceren gedragscode naar de ICC-Code voor Reclame en Marketingcommunicatie én het gegeven dat deze Code vrij publiek beschikbaar is, dat ieder persoon de mogelijkheid heeft om hiervan kennis te nemen. Gelet hierop kan er geen twijfel zijn over de tegenwerpbaarheid van de ICC-Code voor Reclame en Marketingcommunicatie noch het feit dat er bij inbreuken op deze Code kan worden overgegaan tot, bijvoorbeeld, een uitsluiting van een onderneming als geregistreerd dienstverlener van de kmo-portefeuille.

3 BESTUURLIJKE IMPACT

A. BUDGETTAIRE IMPACT VOOR DE VLAAMSE OVERHEID

Dit ontwerp heeft geen budgettaire impact op het steunbudget van de kmo-portefeuille.

Voor de behandeling van klachten rekent de Jury voor Ethische Praktijken inzake Reclame een vergoeding aan die ofwel bestaat uit een jaarlijkse kost van 5.000 euro of een eenmalige opstartvergoeding van 750 euro gevolgd door een vergoeding van 500 euro per klacht of adviesvraag. Deze beperkte kost zal volledig worden gedragen binnen de bestaande werkingsmiddelen.

B. ESR-TOETS

Steun aan ondernemingen behoort tot de ESR-code 32.00.

C. IMPACT OP HET PERSONEEL VAN DE VLAAMSE OVERHEID

Dit voorstel heeft geen weerslag op het personeelsbestand en de personeelsbudgetten van de Vlaamse overheid. Het akkoord van de Vlaamse minister bevoegd voor het algemeen beleid inzake personeel en organisatieontwikkeling in de Vlaamse administratie is bijgevolg niet vereist.

D. IMPACT OP DE LOKALE EN PROVINCIALE BESTUREN

Het voorstel van beslissing heeft geen weerslag op de lokale en provinciale besturen.

4 VERDER TRAJECT

De minister bevoegd voor de economie wordt belast met de uitvoering van dit besluit en doet hiervoor beroep op het Agentschap Innoveren en Ondernemen.

5 VOORSTEL VAN BESLISSING

De Vlaamse Regering beslist:

- 1° haar goedkeuring te geven aan het bijgaande ontwerp van besluit van de Vlaamse Regering tot wijziging van het besluit van de Vlaamse Regering van 26 februari 2016 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten en kmo-groeitrajecten, wat betreft een gedragscode voor marktpraktijken en communicatie;
- 2° de Vlaamse minister van economie te gelasten het voormelde besluit van de Vlaamse Regering te laten publiceren in het Belgisch Staatsblad.

De minister-president van de Vlaamse Regering, Vlaams minister van Economie, Innovatie en Industrie,
Buitenlandse Zaken, Digitalisering en Facilitair Management

Matthias DIEPENDAELE

Bijlagen:

- het ontwerp van besluit;
- bijlage bij het ontwerp van besluit met de gedragscode
- het advies van Raad van State.