

NOTA AAN DE VLAAMSE REGERING

Betreft: - Voorontwerp van besluit van de Vlaamse Regering over
 passende aandacht
 - Principiële goedkeuring

Samenvatting

Bijgaand voorontwerp van besluit van de Vlaamse Regering heeft betrekking op de regeling inzake passende aandacht voor omroepprogramma's van algemeen belang. De principes en hoofdlijnen van deze regeling zijn opgenomen in een voorontwerp van decreet tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie. In aansluiting op dit voorontwerp van decreet bepaalt de Vlaamse Regering in bijgaand voorontwerp van besluit de modaliteiten volgens dewelke en de mate waarin aanbieders van gebruikersinterfaces passende aandacht moeten geven aan één of meer omroepprogramma's. De Vlaamse Regering bepaalt ook de procedure voor het indienen van de aanvragen om gekwalificeerd te worden als televisieomroepprogramma met bijzondere impact, en de termijnen voor het onderzoek en de afhandeling ervan.

1 SITUERING

A. BELEIDSVELD/BELEIDSDOELSTELLING

Het Regeerakkoord van de Vlaamse Regering 2024-2029 stelt:

"In een veranderend medialandschap is het moeilijker geworden om lokale content te vinden door de invloed van internationale platformen die als "poortwachters" opereren. Daarom is het belangrijk om ervoor te zorgen dat diverse Vlaamse audiovisuele media zichtbaar en vindbaar blijven. Dit om onze Vlaamse cultuur, creativiteit en identiteit te beschermen en te voorkomen dat onze kwalitatieve lokale content verdwijnt in het grote aanbod van internationale spelers. Op basis van het onderzoek door imec-SMIT, VUB werken we een regelgeving uit."

De beleidsnota media 2024-2029 stelt in het luik OD V.1.2 *Samen met onze partners garanderen we een dynamisch en evenwichtig omroeplandschap in Vlaanderen:*

"Bij de herziening van het mediadecreet zal ik focussen op passende aandacht, zichtbaarheid en vindbaarheid voor audiovisuele en auditieve mediadiensten van algemeen belang in Vlaanderen [...]."

De BBT media 2025 stelt onder het luik OD V.1.2 *Samen met onze partners garanderen we een dynamisch en evenwichtig omroeplandschap in Vlaanderen*:

“Niet alleen de mediaspelers leveren inspanningen om een duurzaam en kwalitatief lokaal aanbod te garanderen en van de Vlaamse mediasector een sterke economische sector te maken. Daarnaast is er ook nood aan een toekomstgericht regelgevend kader. Het mediadecreet moet aan de veranderingen in het medialandschap worden aangepast, rekening houdend met het evoluerende Europese regelgevende kader. Hierbij zal aandacht gaan naar passende aandacht, zichtbaarheid en vindbaarheid voor audiovisuele en auditieve mediadiensten van algemeen belang in Vlaanderen [...]”.

Met dit voorontwerp van besluit wordt de nieuwe regeling betreffende passende aandacht voor omroepprogramma's van algemeen belang, die is uitgewerkt in het voorontwerp van decreet tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie wat betreft passende aandacht, verder uitgewerkt en uitgevoerd.

B. VORIGE BESLISSINGEN EN ADVIEZEN

Inspectie Financiën verleende een positief advies op 9 juni 2025. In zijn advies verklaart de Inspectie van Financiën dat dit ontwerp geen financiële weerslag heeft waardoor er geen begrotingsakkoord vereist is.

Het bijgaande voorontwerp van besluit werd aangepast aan het wetgevingstechnisch- en taaladvies nummer 2025/223 van 20 juni 2025.

2 INHOUD

A. ALGEMENE TOELICHTING

Maatregelen met betrekking tot passende aandacht zijn maatregelen die zichtbaarheid en vindbaarheid garanderen. Vindbaarheid¹ verwijst naar het gemak waarmee een mediagebruiker, binnen een overvloed aan bijvoorbeeld apps en programma's, deze apps en programma's op een gebruikersinterface kan vinden. Het betreft het geven van een vooraanstaande plaatsing op basis van zoekalgoritmen, categorisering en metadata. Zichtbaarheid² verwijst naar de manier waarop bijvoorbeeld apps en programma's op een gebruikersinterface worden weergegeven of gepromoot en zich op die manier van elkaar kunnen onderscheiden. Het kan gaan om factoren zoals plaatsing op het installatiescherm en de landingspagina van een gebruikersinterface, opname in aanbevelingen of het gebruik van promotionele instrumenten. Op basis van de Studie passende aandacht³ en de aanpak in andere lidstaten⁴ werd beslist dat de passende aandacht gegarandeerd kan worden op het moment van installatie, op de landingspagina, in aanbevelingen en in zoekresultaten.

¹ Dialogic, Prominentie in beeld - Verkenning due prominence van audiovisuele media van algemeen belang - Eindrapportage, 15 juli 2021, 16; Council of Europe, Prioritisation Uncovered. The Discoverability of Public Interest Content Online, november 2020, 22-23.

² Dialogic, Prominentie in beeld - Verkenning due prominence van audiovisuele media van algemeen belang - Eindrapportage, 15 juli 2021, 16; Council of Europe, Prioritisation Uncovered. The Discoverability of Public Interest Content Online, november 2020, 18; E.M. Mazzoli, Online content governance: Towards a framework for analysis for prominence and discoverability, jdmp 11 (3) , 309.

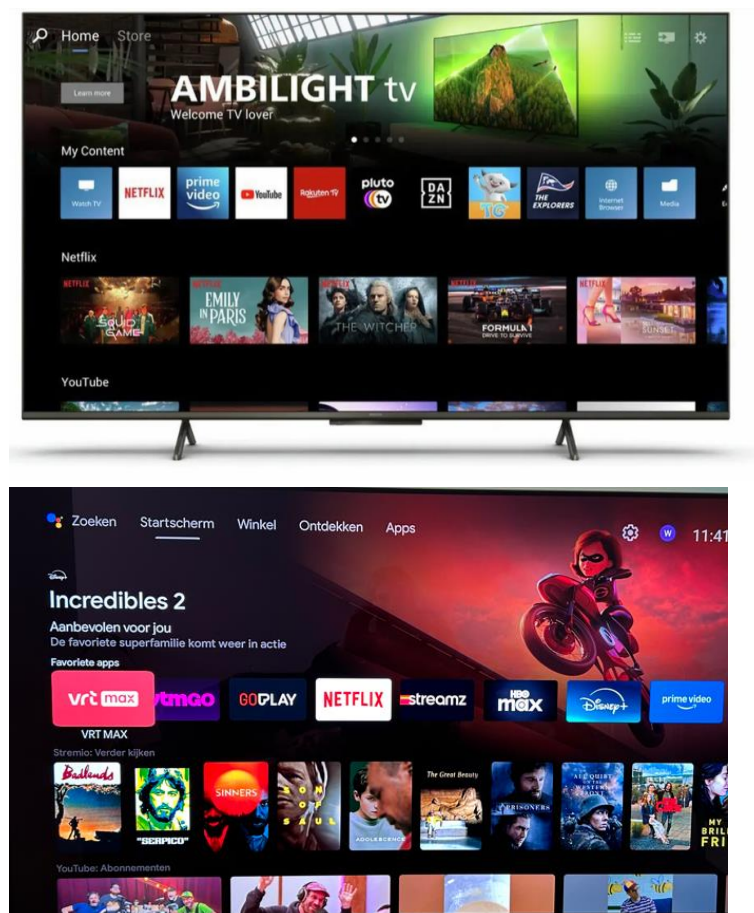
³ Studie passende aandacht, 147-148.

⁴ Zie voor Frankrijk: art. 20-7, II, lid 3 Loi Léotard: “En tenant compte des capacités de personnalisation par les utilisateurs, la visibilité appropriée peut notamment être assurée par la mise en avant: 1° Sur la page ou l'écran d'accueil; 2° Dans les recommandations aux utilisateurs; 3° Dans les résultats de recherches initiées par l'utilisateur; [...]”.

Artikel 1

Europese regelgeving die wordt omgezet of uitgevoerd, moet in een apart artikel in het dispositief van de tekst vermeld worden. Dit artikel verduidelijkt dat met dit besluit van de Vlaamse Regering artikel 7bis van de richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad van 10 maart 2010 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten), wordt omgezet.

Artikel 2 bevat enkele definities. De belangrijkste definitie is die van een landingspagina. Een landingspagina is het scherm dat de gebruiker te zien krijgt bij het aanzetten van het eindapparaat. De landingspagina is eigenlijk het *'default home screen'*. Dit zijn enkele voorbeelden van een landingspagina:





Artikel 3 betreft de wijze waarop aanbieders van gebruikersinterfaces passende aandacht moeten besteden aan de televisieomroepprogramma's vermeld in het nieuwe artikel 176/11, §1, van het Mediadecreet.

Artikel 3 bevat de regeling inzake passende aandacht voor televisieomroepprogramma's. Deze regeling is uitgewerkt rekening houdend met het feit dat de landingspagina's van gebruikersinterfaces die hoofdzakelijk toegang geven tot televisiediensten momenteel applicatie georiënteerd zijn. Het is noodzakelijk om de evoluties van nabij op te volgen. Indien de landingspagina eerder content-georiënteerd zal worden, dient de regelgeving aangepast te worden.

De verplichtingen zoals opgenomen in artikel 3 van het besluit rusten op aanbieders van gebruikersinterfaces die hoofdzakelijk toegang geven tot televisiediensten. Dit betekent dat bijvoorbeeld aanbieders van gebruikersinterfaces in geconnecteerde wagens niet verplicht zijn om passende aandacht te geven aan applicaties van televisie-omroepprogramma's.

In artikel 3 wordt ook meteen de gelaagdheid van de regeling inzake passende aandacht voor televisieomroepprogramma's duidelijk.

Televisieomroepprogramma's van publieke omroep en met bijzondere impact

De televisieomroepprogramma's van de openbare omroep en de televisieomroepprogramma's met bijzondere impact krijgen de hoogste mate van passende aandacht. Dat betekent dat de applicaties die toegang geven tot deze televisieomroepprogramma's automatisch geïnstalleerd worden op de landingspagina op het moment van eerste opstart van het eindapparaat. Dit omvat ook de situatie waar de applicatie reeds op de landingspagina geïnstalleerd is voordat het apparaat is geleverd⁵. In de praktijk betekent dit dat deze applicaties elk een afzonderlijke 'tegels' krijgen op de landingspagina. Deze verplichting tot voorinstallatie ligt in lijn met de aanbevelingen van de onderzoekers in de Studie passende aandacht⁶. Voor de volledigheid wordt er nog meegegeven dat deze tegels zichtbaar zijn zonder dat de mediagebruiker een handeling moet uitvoeren, vb. een extra klik weg van de landingspagina (vb. naar off-screen S3). De onderzoekers in de Studie passende aandacht formuleren het als volgt: *"Maximale zichtbaarheid van de diensten van begunstigden bij het opstarten van de dienst op de landingspagina, zonder dat extra clicks of manipulaties nodig zijn om de dienst te zien en dus de meest gunstige positionering genieten [...]".*⁷ Passende aandacht via voorinstallatie op de landingspagina betekent op plaats S0, S1 of S2:

⁵ Studie passende aandacht, 147.

⁶ Studie passende aandacht, 147-148.

⁷ Studie passende aandacht, 148.



Mocht de mediagebruiker op een bepaald moment beslist hebben om de applicaties die op de landingspagina voorgeïnstalleerd werden te verwijderen, dan moet de mediagebruiker nog steeds in de mogelijkheid verkeren om deze later te vinden en te installeren. Dit ligt eveneens in lijn met de aanbevelingen van de onderzoekers van de Studie passende aandacht: zij bevelen ook de garantie tot vindbaarheid in zoekfuncties van gebruikersinterfaces aan⁸.

Momenteel integreren de meeste omroeporganisaties hun verschillende omroepprogramma's in eenzelfde applicatie. Mochten zij in de toekomst van deze strategie afstappen en evolueren naar een applicatie per omroepprogramma dan kunnen zij slechts één applicatie aanduiden die kan genieten van de mate van passende aandacht zoals bepaald in artikel 3, 1° van dit besluit. Dit heeft ook tot gevolg dat omroepprogramma's van een omroeporganisatie die geen bijzondere impact hebben, maar mee aangeboden worden in deze applicatie ook kunnen genieten van deze mate van passende aandacht. Dit ligt in lijn met de aanbevelingen van de onderzoekers in de Studie passende aandacht⁹. Anders oordelen zou leiden tot een disproportionele verplichting voor de omroeporganisaties, nl. de ontwikkeling van een aparte applicatie waarin alleen de omroepprogramma's vervat zitten die als bijzondere impact zullen worden gekwalificeerd. Het proportionaliteitsargument geldt niet alleen voor de omroeporganisaties, maar ook voor de aanbieders van gebruikersinterfaces. Er kan niet verwacht worden dat een aanbieder van een gebruikersinterface verplicht wordt om alle individuele applicaties van een omroeporganisatie naast elkaar op te nemen op de landingspagina. Indien een omroeporganisatie verschillende applicaties aanbiedt die omroepprogramma's bevatten die van algemeen belang zijn, dan zal de betrokken omroeporganisatie slechts 1 applicatie kunnen laten voorinstalleren op de landingspagina.

Televisieomroepprogramma's van de regionale televisieomroeporganisaties en van de niet-lineaire televisiedienst vermeld in artikel 184/O

Gelet op hun decretale opdracht, krijgen de televisieomroepprogramma's van de regionale televisieomroepen ook een belangrijke mate van passende aandacht, zij het van een iets lager niveau dan de televisieomroepprogramma's van de openbare omroep en de televisieomroepprogramma's met bijzondere impact. Het bereikt van de regionale televisieomroeporganisaties is immers heel wat beperkter¹⁰.

Krachtens artikel 165 van het Mediadecreet hebben de regionale televisieomroeporganisaties als taak om regionale informatie te brengen, met de bedoeling de communicatie onder de bevolking en tussen de overheden en de bevolking te bevorderen en bij te dragen tot de algemene sociale en culturele ontwikkeling van de regio. Zij sluiten een overeenkomst met de overheid voor het uitvoeren van die opdracht en krijgen hiervoor een jaarlijkse toelage. In die zin dragen hun televisieomroepprogramma's

⁸ Studie passende aandacht, 148.

⁹ Studie passende aandacht, 141.

¹⁰ Studie passende aandacht, 143.

ontegensprekelijk bij aan het algemeen belang. Dat wordt nog eens bevestigd door het feit dat deze televisieomroeporganisaties vandaag al genieten van een *must-carry*-statuut. De onderzoekers in de Studie passende aandacht wijzen erop dat dit ook aangeeft dat de overheid de opdracht en de meerwaarde van de regionale televisieomroepen belangrijk vindt¹¹. Het spreekt voor zich dat de regionale televisieomroeporganisaties hun opdracht niet ten volle kunnen uitvoeren als de hun omroepprogramma's niet zichtbaar en vindbaar zijn voor de gebruiker. Om die reden bepaalt artikel 3, 2° dat de gebruiker bij de eerste opstart van een eindapparaat (vb. een nieuwe smart TV) moet uitgenodigd worden om de applicaties die toegang geven tot televisieomroepprogramma's van de regionale omroeporganisaties te installeren. Dezelfde bepaling stelt dat de gebruiker, indien hij daar niet zou op ingaan, ook op een later tijdstip de betrokken applicaties moeten kunnen vinden en installeren¹².

Dezelfde mate van passende aandacht wordt verzekerd voor het televisieomroepprogramma van de niet-lineaire televisiedienst vermeld in artikel 184/O van het Mediadecreet. Het betreft een betalende niet-lineaire televisiedienst, en om die reden stellen de onderzoekers in de Studie passende aandacht dat deze televisiedienst best niet op dezelfde manier een status van begunstigde zou genieten als vrij toegankelijke televisiediensten¹³. Toch is een zeker niveau van passende aandacht voor deze betalende niet-lineaire televisiedienst verantwoord. Het gaat immers om een niet-lineaire televisiedienst waarvan het aanbod een aanzienlijk deel aan Nederlandstalige Europese producties dient te bevatten die een prominente plaats krijgen en die ook verplicht moeten worden doorgegeven door dienstenverdelers. Daarnaast investeert de betrokken televisiedienst substantiële bedragen in de Vlaamse productiesector. Op basis van voorgaande redenen is het gerechtvaardigd om deze spelers dit niveau van passende aandacht te garanderen.

Televisieomroepprogramma's van particuliere televisieomroeporganisaties die niet vallen onder punt 2° en die aangemeld zijn overeenkomstig artikel 161 of artikel 175 Mediadecreet

Alle andere televisieomroepprogramma's genieten van het laagste regime inzake passende aandacht, nl. deze moeten steeds vindbaar zijn en steeds geïnstalleerd kunnen worden.

Dienstenverdelers

De onderzoekers stellen ook het volgende in de studie: *"Voor spelers die niet aan die cumulatieve criteria voldoen, [...] zou kunnen nagedacht worden over een regime met beperkte prominentieverplichtingen. [...] diensten van dienstenverdelers die op hun beurt een aanbod van 'algemeen belang' doorgeven (bvb. de Proximus TV-app of Yelo TV-app), [...]"*¹⁴. Aangezien de dienstenverdelers de televisieomroepprogramma's van algemeen belang doorgeven, is het belangrijk dat ook hun applicaties, in lijn met de aanbevelingen in de Studie passende aandacht, gesuggereerd worden op het moment van installatie, en steeds vindbaar zijn en geïnstalleerd kunnen worden.

Programma's die deel uitmaken van de televisieomroepprogramma's van algemeen belang die beschikbaar zijn in de applicaties

De onderzoekers van de Studie passende aandacht bevelen niet alleen aan dat de applicaties vindbaar moeten zijn, maar ook de programma's afzonderlijk, zowel in het opnemen van titels binnen genrecategorieën als in het aanreiken van suggesties bij het automatisch aanvullen van titels, of het suggereren van titels op basis van de zoekkeuze van de consument¹⁵. *"In het licht van de snelle ontwikkelingen en het toenemend belang van gebruikersinterfaces met gedesaggregeerde content, volstaat het ons inziens niet om prominentiemaatregelen te lanceren die enkel betrekking hebben op*

¹¹ Studie passende aandacht, 143.

¹² Dit scenario wordt door de onderzoekers in de Studie passende aandacht voorgesteld als een minimum scenario, Studie passende aandacht, 144.

¹³ Studie passende aandacht, 140.

¹⁴ Studie passende aandacht, 142.

¹⁵ Studie passende aandacht, 148.

passende aandacht van de volledige dienst. [...] De regelgever kan hier opleggen dat programma's van begunstigden ook moeten voorkomen binnen verschillende swimlanes [...]."

Het laatste lid van artikel 3 benadrukt dat aanbieders van gebruikersinterfaces bij het uitvoeren van hun verplichtingen inzake passende aandacht altijd op niet-discriminerende manier moeten tewerk gaan. Dat betekent dat zij de applicaties die toegang geven tot televisieomroepprogramma's van algemeen belang, of programma's die deel uitmaken van deze omroepprogramma's op dezelfde manier moeten behandelen als andere applicaties respectievelijk programma's met hetzelfde statuut. Concreet betekent dit onder meer het volgende:

- De applicaties die op de landingspagina moeten worden voorgeprogrammeerd, hebben een vergelijkbare grootte en vorm als andere applicaties op de landingspagina¹⁶.
- Gelijkaardige applicaties mogen zonder objectief gerechtvaardigde reden niet anders worden behandeld in termen van vindbaarheid, met name voor wat betreft sortering, rangschikking of presentatie in de gebruikersinterfaces. Toegestane criteria voor sortering of ordening van applicaties zijn: alfabetisch, op basis van genre of op basis van gebruiksbereik¹⁷. De aanbieder van de gebruikersinterface mag ook geen voorkeursbehandeling geven aan de eigen applicaties.
- Een aanbieder van een applicatie of een programma kan betalen voor een gunstige plaats bij de opstart van een apparaat of in de volgorde van zoekresultaten, maar enkel in vergelijking met applicaties of programma's met dezelfde mate van passende aandacht, niet om een betere plaats te krijgen dan een applicatie of programma dat recht heeft op een hogere mate van passende aandacht.
- Als een eindgebruiker voor een applicatie betaalt, mag deze prominenter gerangschikt worden dan applicaties of programma's met dezelfde mate van passende aandacht, niet om prominenter gerangschikt te worden dan een applicatie die recht heeft op een hogere mate van passende aandacht.
- Alle applicaties moeten zonder discriminatie gevonden kunnen worden met behulp van een zoekfunctie.¹⁸

Artikel 4 bevat de regeling inzake passende aandacht voor radio-omroepprogramma's.

De verplichtingen zoals opgenomen in artikel 4 van het besluit rusten op aanbieders van gebruikersinterfaces die hoofdzakelijk toegang gegeven tot radiodiensten. Dit betekent dat bijvoorbeeld aanbieders van gebruikersinterface van smart televisies niet verplicht zijn om passende aandacht te geven aan applicaties van radio-omroepprogramma's. De *in-car* gebruikersinterfaces voor audiosystemen in de wagen worden ook geacht hoofdzakelijk toegang te geven tot radiodiensten.

Visuele gebruikersinterfaces, zoals virtuele dashboards of startschermen voor auditieve media werken in zekere zin zoals andere smart toestellen met displays. Passende aandacht kan daar op een analoge manier geregeld worden zoals bij gebruikersinterfaces van smart tv's. Spraakgestuurde gebruikersinterfaces werken met een (beperkte) gebruikersinterface. Deze dient vooral om de opstart en de instellingen van deze toestellen te regelen. De media-inhoud komt in deze gevallen niet van applicaties die op de interface geïnstalleerd zijn, maar van diensten die zich online bevinden. Om toegang tot de gevraagde content te krijgen, legt de gebruikersinterface een soort van geijkte pathway waarlangs de uitvoering van een spraakcommando geleid wordt. Via deze weg kunnen ook aanbieders van deze interfaces zorgen voor passende aandacht voor omroepprogramma's van algemeen belang. Aangezien dat in dit geval geen passende aandacht kan worden gegeven via applicaties, wordt in artikel 4 ook verwezen naar de instellingen die de gebruiker kan invoeren bij de opstart van de interface: het aangeven van standaardapplicaties die de gebruikersinterface steeds moet toepassen. Die standaardapplicaties geven aan via welk kanaal de gebruikersinterface de gevraagde content moet ophalen. Als de gebruiker een radio-omroepprogramma opvraagt dat in de standaardapplicatie aanwezig is, dan moet dit omroepprogramma op die plaats opgehaald worden.

¹⁶ Studie passende aandacht, 148.

¹⁷ Geïnspireerd op art 84.2 Medienstaatsverdrag

¹⁸ Geïnspireerd op art 84.2 Medienstaatsverdrag

In artikel 4 wordt ook meteen de gelaagdheid van de regeling inzake passende aandacht voor radio-omroepprogramma's duidelijk.

Artikel 4, §1, 1° bepaalt dat de hoogste mate van passende aandacht moet worden gewaarborgd voor de applicatie van een samenwerkingsverband van radio-omroeporganisaties waarvan minstens de openbare omroeporganisatie en de landelijke radio-omroeporganisaties deel uitmaken. Vandaag is dit de applicatie van Radioplayer. Radioplayer.be maakt deel uit van Radioplayer Worldwide dat opgezet is om een internationale samenwerking tussen radio's te ontwikkelen¹⁹. De betrokken applicatie weerspiegelt in grote mate de diversiteit en pluriformiteit van het Vlaamse radiolandschap (naast de radio-omroepprogramma's van VRT en de landelijke omroeporganisaties worden onder meer ook de omroepprogramma's van de netwerkradio-omroeporganisaties en veel lokale radio-omroeporganisaties) en draagt om die reden bij tot het algemeen belang en verdient daardoor de hoogste mate van passende aandacht. De optie om vandaag aan de Radioplayer de hoogste mate van passende aandacht te geven, sluit aan bij de volgende aanbeveling uit de Studie passende aandacht: *"Daarbovenop pleiten we ervoor dat de wenselijkheid en haalbaarheid onderzocht wordt om ook een door de publieke omroep en particuliere landelijke radiozenders aangeduide dienst, afzonderlijk de status van begunstigde dienst van 'algemeen belang' te geven."*²⁰. Via Radioplayer genieten alle radio-omroeporganisaties die aangeboden worden, meteen van de hoogste vorm van passende aandacht. Deze hoogste vorm van passende aandacht betekent dat de applicatie van een samenwerkingsverband van radio-omroeporganisaties waarvan minstens de openbare omroeporganisatie en de landelijke radio-omroeporganisaties deel uitmaken, steeds automatisch op de landingspagina moet geïnstalleerd worden bij de eerste opstart van het eindapparaat, en bovendien moet de gebruiker deze applicatie ook later nog altijd kunnen terugvinden en installeren. Voor auditieve gebruikersinterfaces betekent deze hoogste mate van passende aandacht ook dat de applicatie van dit samenwerkingsverband van radio-omroeporganisaties automatisch als standaardapplicatie ingesteld wordt bij de eerste opstart van het eindapparaat, en de gebruiker deze applicatie altijd als standaardapplicatie kan instellen.

Krachtens artikel 4, §1, 2° krijgen de radio-omroepprogramma's van VRT en van de landelijke radio-omroeporganisaties ook passende aandacht, zij het op een iets lager niveau: de gebruiker moet bij de eerste opstart van een eindapparaat de mogelijkheid krijgen om de applicaties die toegang geven tot deze radiokanalen, te installeren. Zelfs als de gebruiker daar niet op zou ingaan, dan moeten de betrokken applicaties later nog altijd gevonden en geïnstalleerd kunnen worden. Voor auditieve gebruikersinterfaces betekent deze vorm van passende aandacht ook dat de gebruiker bij de eerste opstart van het eindapparaat de optie krijgt om deze applicaties als standaardapplicatie in te stellen, en om deze ook later nog als standaardapplicatie in te stellen.

Artikel 4, §1, 3° verzekert ook voor de radio-omroepprogramma's van de netwerkradio-omroeporganisaties en van de lokale radio-omroeporganisaties passende aandacht in die zin dat de gebruiker de applicaties die toegang geven tot deze omroepprogramma's te allen tijde moet kunnen vinden en installeren. Voor auditieve gebruikersinterfaces betekent deze vorm van passende aandacht ook dat de gebruiker altijd de mogelijkheid heeft om die applicaties als standaardapplicatie in te stellen.

Het laatste lid van artikel 4, §1 benadrukt dat aanbieders van gebruikersinterfaces bij het uitvoeren van hun verplichtingen inzake passende aandacht altijd op niet-discriminerende manier moeten tewerk gaan. Dat betekent dat zij de applicaties die toegang geven tot radio-omroepprogramma's van algemeen belang op dezelfde manier moeten behandelen als andere applicaties. Het gaat om de tegenhanger van eenzelfde verplichting die krachtens artikel 3, laatste lid ook geldt voor de televisieomroeporganisaties.

¹⁹ [Wat is Radioplayer?](#)

²⁰ Studie passende aandacht, 146.

Artikel 4, § 2 van dit besluit heeft betrekking op de zogenaamde 'radioknop'/'radiotoets':



Artikel 209/1 van het Mediadecreet, waarnaar in dit artikel verwezen wordt, bevat reeds de volgende verplichtingen:

- elke autoradio-ontvanger die ingebouwd wordt in een nieuwe wagen die vanaf 4 maart 2021 op de markt wordt gebracht voor verkoop of verhuur moet tenminste radiodiensten kunnen ontvangen die via digitale aardse radio-uitzendingen worden uitgezonden. Dit betekent concreet dat elke nieuwe wagen een DAB+-ontvanger dient te hebben.
- alle apparaten die voor ontvangst van FM-radiosignalen van een radio-omroeporganisatie bestemd zijn en in Vlaanderen verkocht worden, moeten vanaf 1 januari 2023 digitale radiosignalen (DAB+ en IP) kunnen ontvangen.

Het spreekt voor zich dat als een autoradio-ontvanger die ingebouwd wordt in een nieuwe wagen verplicht digitale radiosignalen moeten kunnen ontvangen, deze digitale radiosignalen ook gemakkelijk moeten kunnen teruggevonden worden. Ook in de Studie passende aandacht wordt het belang van een 'radioknop' benadrukt: "*[...] vestigen we hier de aandacht op de al dan niet aanwezige fysieke radioknop in geconnecteerde wagens. Prominentie van lineaire radiodiensten zal in deze schakel immers in sterke mate bepaald worden door deze snelkoppeling: is ze aanwezig, dan kan de consument binnen een smart-omgeving met één handeling de beschikbare app- en internet-gedistribueerde mediadiensten naar de achtergrond brengen en de FM/DAB(+)-gedistribueerde radioprogramma's naar de voorgrond trekken.*"²¹. De onderzoekers stellen ook het volgende: "*Een radio-sneltoets of fysieke button op toestellen of binnen infrastructuur primair bedoeld voor audioconsumptie (bvb. In car-displays) moet opgenomen worden in het grafisch menu of bij de toetsen en moet zeer zichtbaar zijn.*"²². De Studie passende aandacht schuift de volgende voornaamste bezorgdheid van spelers in dit verband naar voor: de beperkte zichtbaarheid en vindbaarheid van radiozenders als geheel binnen gebruikersinterfaces die toegang geven tot audio, alsook de beperkte mogelijkheden om toegang te krijgen tot een bepaald radio-aanbod via spraakassistenten²³.

Artikel 5 maakt duidelijk dat de aanbieders van gebruikersinterfaces op basis van de verplichting inzake passende aandacht krijgen geen recht krijgen om omroeporganisaties en dienstenverdelers te

²¹ Studie passende aandacht, 41.

²² Studie passende aandacht, 150.

²³ Studie passende aandacht, 145.

verplichten aanwezig te zijn op hun platform met hun apps. Deze keuze blijft de autonome bevoegdheid van de omroeporganisaties en de dienstenverdelers. Deze bepaling sluit aan bij één van de principes die volgens de onderzoekers aan de Studie passende aandacht moeten meegenomen worden bij de uitwerking van een regime voor prominentieverplichtingen: *“Te allen tijde de redactionele integriteit en autonomie van de begunstigde diensten van ‘algemeen belang’ vrijwaren”*²⁴.

Artikel 6 omschrijft de procedure voor de kwalificatie van televisieomroepprogramma's als televisieomroepprogramma met bijzondere impact door de Vlaamse Regulator voor de Media. De criteria op basis waarvan deze kwalificatie gebeurt, zijn opgenomen in het nieuwe artikel 176/13 van het Mediadecreet, ingevoerd bij decreet van xx. De procedure voor kwalificatie is in grote mate gelijklopend met de huidige procedure voor erkenningen, vergunningen en kennisgevingen zoals die is opgenomen in hoofdstuk III van het Besluit van de Vlaamse Regering van 30 juni 2006 betreffende de procedure voor de Vlaamse Regulator voor de Media.

Belangrijk is dat de kwalificatie als televisieomroepprogramma met bijzondere impact blijft gelden zolang het betrokken televisieomroepprogramma aan de voorwaarden van artikel 176/13 van het Mediadecreet voldoet. Indien de Vlaamse Regulator voor de Media naar aanleiding van een klacht, vaststelt dat een televisieomroepprogramma niet langer aan de betrokken voorwaarden voldoet, trekt hij de kwalificatie in.

Artikel 7 bepaalt de datum van inwerkingtreding van het decreet van xx tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie voor wat betreft passende aandacht. De modaliteiten volgens dewelke en de mate waarin aanbieders van gebruikersinterfaces passende aandacht moeten geven, worden vastgesteld in bijgaand ontwerp van besluit dat samen met het decreet in werking zal treden op een datum die de Vlaamse Regering zal vaststellen.

Krachtens **artikel 8** is de Vlaamse minister, bevoegd voor het mediabeleid, belast met de uitvoering van dit besluit.

3 BESTUURLIJKE IMPACT

A. BUDGETTAIRE IMPACT VOOR DE VLAAMSE OVERHEID

Het voorontwerp van besluit heeft geen budgettaire impact voor de Vlaamse Overheid.

B. ESR-TOETS

Deze is niet van toepassing op voorliggend voorontwerp van besluit.

C. IMPACT OP HET PERSONEEL VAN DE VLAAMSE OVERHEID

Het voorontwerp van besluit heeft geen impact op het personeel van de Vlaamse Overheid.

D. IMPACT OP DE LOKALE EN PROVINCIALE BESTUREN

Voorliggend voorontwerp van besluit heeft geen impact op de lokale en provinciale besturen.

²⁴ Studie passende aandacht, 130.

4 VERDER TRAJECT

Eenmaal de Vlaamse Regering haar eerste principiële goedkeuring heeft gegeven voor voorliggend voorontwerp van besluit zijn volgende vervolgstappen gepland:

- inwinnen van het advies van de Sectorraad Media van de Strategische Adviesraad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media (adviestermijn 30 dagen);
- kennisgeving van het voorontwerp van besluit aan de Europese Commissie met toepassing van Richtlijn (EU) 2015/1535 van het Europees Parlement en de Raad van 9 september 2015 betreffende een informatieprocedure op het gebied van technische voorschriften en regels betreffende de diensten van de informatiemaatschappij;
- tweede principiële goedkeuring door de Vlaamse Regering;
- inwinnen van het advies van de Raad van State (adviestermijn 30 dagen);
- definitieve goedkeuring van het ontwerp van besluit door de Vlaamse Regering.

5 VOORSTEL VAN BESLISSING

De Vlaamse Regering beslist:

1° haar principiële goedkeuring te geven aan het bijgaande voorontwerp van besluit van de Vlaamse Regering over passende aandacht door aanbieders van een gebruikersinterface;

2° de Vlaamse minister van Brussel en Media

- te gelasten over het voormelde voorontwerp van besluit van de Vlaamse Regering het advies van de Sectorraad Media van de Strategische Adviesraad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media in te winnen;
- te gelasten over het voormelde voorontwerp van besluit van de Vlaamse Regering het advies van de Vlaamse toezichtcommissie voor de verwerking van persoonsgegevens in te winnen;
- te gelasten het voorontwerp van besluit ter kennisgeving voor te leggen aan de Europese Commissie met toepassing van Richtlijn (EU) 2015/1535 van het Europees Parlement en de Raad van 9 september 2015 betreffende een informatieprocedure op het gebied van technische voorschriften en regels betreffende de diensten van de informatiemaatschappij

De Vlaamse minister van Brussel en Media

Cieltje VAN ACHTER