BO 2027 - TOERISME

Klemtonen van de minister

Toerisme brengt mensen samen, verruimt perspectieven en versterkt het welzijn van bezoekers en bewoners. Daarom bouw ik verder aan een duurzaam en inclusief toeristisch beleid dat kansen creëert en zoveel mogelijk mensen laat delen in wat Vlaanderen te bieden heeft. Ik versterk het recht op vakantie door sociaal-toeristische organisaties, vernieuwende projecten en de uitvoering van het decreet Iedereen Verdient Vakantie te ondersteunen. Voor jongeren investeer ik in kwaliteitsvolle, duurzame en betaalbare jeugdverblijven en inclusieve jeugdvakanties. Tegelijk verhoog ik de kwaliteit en veerkracht van onze bestemming. Binnen het logiesbeleid combineer ik investeringssteun met duidelijke regelgeving, bereid ik de sector voor op de Europese regels rond kortetermijnverhuur en versterk ik de transparantie en handhaving. Ik stimuleer duurzaam transport, circulair ondernemen en inclusief toerisme. Met investeringen in de kust, kunst en erfgoed, wandelen, fietsen, natuur, water, gastronomie, Vlaamse Parken en recreatieve routes ontwikkel ik een sterk en divers aanbod met respect voor de draagkracht van plekken en gemeenschappen. Daarbij zet ik middelen in waar Vlaanderen het verschil kan maken, versterk ik samenwerking en baseer ik keuzes op kennis, data en resultaten. Via Reizen naar Morgen en de buitenlandwerking van Toerisme Vlaanderen vertalen we deze ambities naar duurzame praktijken, internationale partnerschappen en een sterke internationale positionering van Vlaanderen.

Doelstellingen

Strategische- en operationele doelstellingen

SQW - TOERISME

SD 1. Het recht op vakantie voor elke Vlaming waarmaken

Ook al heeft elke Vlaming het recht op vakantie, dit kan in de praktijk niet voor iedereen waargemaakt worden. Vlaanderen heeft een grote traditie op vlak van sociaal toerisme en jeugdtoerisme. Onder de eerste strategische doelstelling worden alle acties uitgewerkt die betrekking hebben op het waarmaken van het recht op vakantie voor alle inwoners van Vlaanderen, op basis van volgende operationele doelstellingen:

- OD 1.1. Het netwerk 'Iedereen verdient vakantie' groeit en verdicht in partnerschappen
- OD 1.2. Het verhogen van de vakantieparticipatie van mensen die een vakantiedrempel ervaren, met bijzondere aandacht voor betaalbaar aanbod dat haalbaar is voor alle partijen.
- O.D. 1.3. Eerste vakantie-ervaring voor jongeren waarmaken

Gekoppelde begrotingsartikels:

- SF0-ASQB2WL-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB5WL-WT- WERKING EN TOELAGEN

OD 1.1. Het netwerk 'Iedereen verdient vakantie' groeit en verdicht in partnerschappen

In 2027 versterkt Toerisme Vlaanderen het netwerk Iedereen Verdient Vakantie door de regionale partnerwerking en het sociaal-toeristische aanbod verder te verdiepen. De regionale actieplannen worden geactualiseerd op basis van de inzichten uit het rentabiliteitsonderzoek uit 2026, met bijzondere aandacht voor gebieden waar het bereik nog kan groeien en voor de rol die partnerorganisaties kunnen opnemen in de ondersteuning van vakantiegangers. De resultaten worden per regio geanalyseerd,

met regionale partners besproken en vertaald naar concrete afspraken over toeleiding, samenwerking en impact. Minstens vijf regionale netwerkbijeenkomsten brengen sociale organisaties, toeristische aanbieders en andere partners samen rond het toegankelijker maken van het vakantieaanbod. Het jaarlijkse Forum Iedereen Verdient Vakantie ondersteunt de uitwisseling van kennis, ervaringen en inspiratie tussen partners uit toerisme, welzijn en andere maatschappelijke sectoren.

Voor de sociaal-toeristische aanbieders wordt een aanbodsplan 2027 opgemaakt. Dit plan vertaalt de aanbevelingen uit het rentabiliteitsonderzoek naar concrete beleidsaanbevelingen en acties. Daarbij worden kansen voor een betere afstemming tussen vraag en aanbod in kaart gebracht en worden prioriteiten bepaald voor een financieel duurzaam en maatschappelijk relevant aanbod. Het aanbodsplan creëert ook ruimte voor innovatieve experimenten om het aanbod te versterken. Daarnaast worden kennisdelingsmomenten georganiseerd of gefaciliteerd, zodat aanbieders ervaringen en expertise kunnen uitwisselen over rentabiliteit, bereik van doelgroepen, vakantievaardigheden en inclusieve dienstverlening.

De Rap op Stap-methodiek wordt verder uitgedragen. Het jaarlijkse Rap op Stap-congres wordt voorbereid met medewerkers, coördinatoren en partners en richt zich op effectieve toeleiding naar vakantie en het versterken van vakantievaardigheden. Goede praktijken en inzichten worden gebundeld en vertaald naar praktische handvatten voor sociale organisaties en Rap op Stap-kantoren.

De maatschappelijke impact van vakantieparticipatie en de bijdrage van de partners aan het netwerk worden zichtbaarder gemaakt. Samen met de partners wordt een gedeeld impactkader ontwikkeld, met aandacht voor sociaal ondernemerschap en gedeelde maatschappelijke verantwoordelijkheid. Praktijkvoorbeelden en getuigenissen worden verzameld en vertaald naar verhalen, infographics, webinars, presentaties en publicaties voor het netwerk, beleidsmakers, partners en het brede publiek. Via de samenwerking met Publiq worden de relevante samenwerkingsovereenkomsten en ministeriële besluiten geactualiseerd en wordt aansluiting gezocht bij de UiT- en UiTPAS-netwerken.

OD 1.2. Het verhogen van de vakantieparticipatie van mensen die een vakantiedrempel ervaren, met bijzondere aandacht voor betaalbaar aanbod dat haalbaar is voor alle partijen.

In 2027 wordt het decreet Iedereen verdient vakantie verder uitgevoerd. Voor sociaal-toeristische organisaties worden erkenningsaanvragen behandeld en, wanneer aan de decretale voorwaarden is voldaan, toegekend. Tegelijk start de beleidsperiode 2027-2029: op basis van de beoordeelde beleidsplannen worden de voorschotten voor het werkjaar 2027 uitbetaald en wordt een begeleidingstraject met de geselecteerde organisaties opgestart. De eindrapportering over de beleidsperiode 2024-2026 wordt opgevraagd en beoordeeld. Ook voor de bemiddelingskantoren sociaal toerisme wordt de erkennings- en subsidieprocedure doorlopen, met een oproep, een subsidiehandleiding, gerichte communicatie, beoordeling van de dossiers en opvolging van de werking.

De subsidie-instrumenten voor sociaal toerisme worden verder beheerd en opgevolgd. Thematische en experimentele projecten worden administratief en inhoudelijk opgevolgd, met verwerking van rapporteringen en betalingsaanvragen. De uitvoering van het decreet en de inzet van de beschikbare instrumenten worden

geëvalueerd. De resultaten van het rentabiliteitsonderzoek en de evaluatie van het decreet worden samengebracht om de betaalbaarheid voor vakantiegangers en de financiële haalbaarheid voor aanbieders te beoordelen en om, waar nodig, voorstellen tot bijsturing voor te bereiden. De verwezenlijkingen en opgedane kennis worden tevens gedeeld met internationale partners.

Sociale organisaties en Rap op Stap-kantoren worden ondersteund bij digitaal boeken. Medewerkers krijgen gerichte ondersteuning en opleiding, zodat het beschikbare aanbod vlotter kan worden geraadpleegd en geboekt. De maatregelen worden afgestemd op de noden van de gebruikers en op de werking van de betrokken organisaties.

Binnen het strategisch vastgoedplan voor de jeugdverblijven in eigendom van Toerisme Vlaanderen worden de geplande investeringen en beheermaatregelen verder uitgevoerd. De prioriteiten worden bepaald vanuit de staat en toekomstige ontwikkeling van de sites, met aandacht voor kwaliteit, duurzaamheid en een doelmatige inzet van de beschikbare middelen.

OD 1.3. Eerste vakantie-ervaring voor jongeren waarmaken

In 2027 zet Toerisme Vlaanderen in op een eerste vakantie-ervaring voor kinderen en jongeren door het aanbod Iedereen Verdient Vakantie zichtbaar en bereikbaar te maken voor gezinnen die vakantiedrempels ervaren. De informatie en dienstverlening worden via verschillende kanalen aangeboden, waaronder de telefonische dienstverlening in samenwerking met de Vlaamse Infolijn. Een communicatie- en marketingaanpak richt zich op vakantiegangers, toeristische partners en sociale organisaties. Gezinnen worden proactief geïnformeerd over het beschikbare aanbod. De brochures met daguitstappen en vakanties worden gericht verspreid en het aanbod voor kinderen en jongeren wordt verder ontsloten via het aanbodplatform.

De toeleiding wordt versterkt via initiatieven die het aanbod beter bekendmaken bij Rap op Stap-kantoren en sociale organisaties. Daarbij wordt bijzondere aandacht besteed aan hun kennis van het beschikbare vakantieaanbod en aan hun rol in de begeleiding van gezinnen. Vakantieaanbieders voor kinderen en jongeren worden ondersteund via kennisdeling en samenwerking, zodat bijkomende vakantiekansen kunnen worden gecreëerd en het aanbod beter aansluit bij de behoeften van de doelgroep.

Het masterplan jeugdtoerisme wordt in 2027 mee geïmplementeerd. Toerisme Vlaanderen voert de acties uit waarvoor het als trekker is aangeduid en draagt als stakeholder bij aan de overige acties. De uitvoering wordt afgestemd met de betrokken beleids- en sectorpartners en vertaald naar concrete resultaten voor het jeugdtoerisme.

Daarnaast wordt het actieplan voor jeugdlogies uitgevoerd. De ondersteuning wordt gericht op de specifieke investeringsnoden van de jeugdverblijfsector, met als doel de kwaliteit van de infrastructuur te verhogen en investeringen in energiebesparende maatregelen te stimuleren. Gelet op het budgettaire gewicht krijgt deze investeringscomponent een centrale plaats binnen de operationele doelstelling.

SD 2. Het ontwikkelen en promoten van thematische belevingen met internationaal potentieel en het ondersteunen van toeristische actoren om de florerende bestemming te realiseren

Onder de tweede strategische doelstelling worden alle acties uitgewerkt die betrekking hebben op het vermarkten van de bestemming Vlaanderen voor de internationale bezoeker. Hiervoor wordt er zowel ingezet op de ontwikkeling van thematische belevingen als de promotie ervan. De toeristische sector wordt betrokken in deze acties, ondersteund door het agentschap Toerisme Vlaanderen, op basis van volgende operationele doelstellingen:

- OD 2.1. Het Reizen naar Morgen-Netwerk groeit verder en verdicht zijn partnerschappen.
- OD 2.2. Het bevorderen en bewaken van de kwaliteit van het logies in Vlaanderen binnen het kader van het Vlaamse logiesdecreet.
- OD 2.3. De beleidsmakers en de toeristische actoren ondersteunen in het nemen van kennisgedreven, innovatieve en duurzame beslissingen.
- OD 2.4. Aandacht voor kwaliteit zodat elke bezoeker in Vlaanderen een kwalitatieve vakantiebeleving ervaart.
- OD 2.5. Vlaanderen als erfgoedbestemming ontwikkelen met focus op de verhaallijnen Vlaamse Meesters, Religieus erfgoed, Kastelen en landgoederen en tuinen en het Erfgoed van WOI.
- OD 2.6. Vlaanderen ontwikkelen als buitenbestemming, waarin de beleving van de natuur en het landschap centraal staat.
- OD 2.7 Vlaanderen ontwikkelen als buitenbestemming, waarin de beleving van de kust en het water centraal staat
- OD 2.8. Vlaanderen ontwikkelen als actieve bestemming met focus op koerscultuur, recreatief fietsen en wandelen.
- OD 2.9. Vlaanderen ontwikkelen als culinaire bestemming met een focus op de streekproducten.
- OD 2.10. Vlaanderen ontwikkelen en promoten als aantrekkelijke en vooruitstrevende bestemming in Europa voor internationale associatiecongressen.
- OD 2.11. De reputatie verhogen en bezoekers stimuleren om Vlaanderen te bezoeken door ons erfgoed, onze natuur, onze fietscultuur en/of culinaire cultuur te promoten bij de geïnteresseerde internationale bezoeker.
- OD 2.12. Implementeren van een nieuw kader voor de structuur en werking van Toerisme Vlaanderen met een focus op samenwerking met partners.

De gekoppelde begrotingsartikels aan de tweede strategische doelstelling zijn:

- SF0-ASQB2WJ-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB5WJ-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB2WJ-LE – LENINGEN
- SF0-ASQB2WK-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB5WK-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB2WT-IS – INTERNE STROMEN – NV FSV
- SF0-ASQB5WT-IS – INTERNE STROMEN – NV FSV

OD 2.1. Het Reizen naar Morgen-Netwerk groeit verder en verdicht zijn partnerschappen.

In 2027 ondersteunt Toerisme Vlaanderen de verdere groei en verdieping van het Reizen naar Morgen-netwerk. Publieke en private partners worden samengebracht rond de praktische toepassing van de Reizen naar Morgen-principes, met aandacht voor een evenwichtige meerwaarde voor bewoners, bezoekers, ondernemers en de

plek. De werking richt zich op een representatieve afspiegeling van de toeristische sector en beoogt tegen eind 2027 een netwerk van 400 leden. De kerngroep en thematische werkgroepen worden betrokken bij de inhoudelijke programmering, zodat de activiteiten aansluiten bij de noden van partners en bijdragen aan de bredere transitie van de sector.

Het jaarlijkse Reizen naar Morgen-congres wordt georganiseerd als centraal ontmoetings- en kennisdelingsmoment voor de toeristische sector en beoogt minstens 150 deelnemers. Het programma wordt samen met de betrokken netwerkpartners voorbereid en vertaalt de principes naar concrete toepassingen en praktijkvoorbeelden. Daarnaast worden workshops, acties en praktijkgerichte uitwisselingen georganiseerd om partners te ondersteunen bij de toepassing binnen hun eigen werking en om kennis en ervaringen binnen het netwerk breder te delen.

De communicatie over het netwerk wordt voortgezet met ondersteuning van externe expertise. Via de website, sociale media, uitnodigingen en andere kanalen worden de werking, activiteiten en resultaten zichtbaar gemaakt. De communicatie ondersteunt zowel de uitbreiding van het netwerk als de actieve betrokkenheid van bestaande leden en stimuleert de uitwisseling van toepasbare kennis. De inhoudelijke en communicatieve werking wordt afgestemd met de kerngroep en de werkgroepen en ondersteunt zo een duurzame verankering van Reizen naar Morgen in de toeristische sector.

OD 2.2. Het bevorderen en bewaken van de kwaliteit van het logies in Vlaanderen binnen het kader van het Vlaamse logiesdecreet.

In 2027 voert Toerisme Vlaanderen het Vlaamse logiesdecreet verder uit om veiligheid, kwaliteit, comfort en een gelijk speelveld binnen de toeristische logiessector te waarborgen. Aanmeldingen, erkenningsaanvragen en aanvragen voor comfortclassificatie worden volgens de decretale procedures behandeld. Logiesuitbaters, starters en erkende jeugdverblijven krijgen gericht advies. Controles en steekproeven worden georganiseerd en waar nodig wordt handhavend opgetreden. Lokale besturen worden samen met de VVSG en de provinciale toeristische organisaties geïnformeerd over de aangepaste regelgeving, de toegang tot logiesgegevens en de mogelijkheden tot samenwerking rond het lokale logiesbeleid en de handhaving van stedenbouwkundig niet-conforme logies.

Een belangrijke beleidsmaatregel is de voorbereiding en lancering van een subsidieoproep voor erkende toeristische logies, met uitzondering van jeugdverblijven. De investeringsnoden van de sector worden afgestemd met het adviescomité toeristische logies en vertaald naar de voorwaarden en prioriteiten van de oproep. De aanvragen worden volgens de geldende procedure behandeld en de subsidies worden aan de geselecteerde begunstigden toegekend. Door het budgettaire gewicht van deze maatregel vormt de ondersteuning van kwaliteitsgerichte investeringen een centraal onderdeel van de werking binnen deze operationele doelstelling.

De uitvoering van de Europese verordening inzake kortetermijnverhuur wordt ondersteund door de verdere ontwikkeling en ingebruikname van het Centraal Digitaal Toegangspunt. Het toegangspunt wordt gekoppeld aan boekingsplatformen en, waar mogelijk, aan technische systemen van lokale besturen. Hierdoor ontstaat een vollediger zicht op het logiesaanbod en kunnen Toerisme Vlaanderen, lokale

besturen en andere bevoegde controlediensten de beschikbare gegevens doelgerichter gebruiken voor controle en handhaving. De technische uitbouw en productiestelling worden gecombineerd met infosessies en informatiemateriaal, zodat de betrokken actoren de nieuwe instrumenten correct kunnen toepassen en misbruik van aanmeldingen gerichter kan worden tegengegaan.

OD 2.3. De beleidsmakers en de toeristische actoren ondersteunen in het nemen van kennisgedreven, innovatieve en duurzame beslissingen.

In 2027 ondersteunt het kenniscentrum van Toerisme Vlaanderen beleidsmakers op Vlaams, provinciaal en lokaal niveau en toeristische actoren met betrouwbare data, onderzoek en kennisproducten. De onderzoeksagenda wordt opgemaakt, afgestemd op de kennisnoden van het agentschap en de sector en actief gecommuniceerd. De werking combineert recurrente monitoring met thematisch onderzoek en vertaalt gegevens naar bruikbare inzichten voor beleid, sector en interne werking. Het reputatieonderzoek wordt opgestart en uitgevoerd via vragenlijsten, buitenlandse panels en analyse van de resultaten. Een omgevingsanalyse van de Vlaamse evenementensector brengt de actuele situatie, relevante trends en sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen in kaart.

De logies- en bezoekersbarometer worden aangevuld met de meest recente gegevens en de bestemmingsbarometer wordt voor alle indicatoren geactualiseerd. De officiële aankomst- en overnachtingscijfers worden verwerkt, geduid en gecommuniceerd. Daarnaast worden onderzoeken naar daguitstappers, kunststedentoeristen, kusttoeristen en bewoners aan de kust uitgevoerd of verder verwerkt. Waar meerdere partners eenzelfde kennisvraag hebben, wordt gemeenschappelijk onderzoek geïnitieerd en worden methodieken en resultaten gedeeld. Relevante databronnen, marktinformatie en onderzoeksrapporten worden aangekocht en verwerkt ter onderbouwing van het beleid, de opvolging van indicatoren en de optimalisering van de werking. Daarbij worden de kwaliteit, actualiteit, samenhang en praktische bruikbaarheid van de informatie bewaakt.

Het actieplan bij de datastrategie wordt in 2027 uitgevoerd. De strategie wordt vertaald naar concrete acties voor databehoeften, databeheer, analyse, governance, rollen en verantwoordelijkheden. De praktijkervaring uit de test-case wordt verwerkt in werkbare afspraken en prioriteiten. Toerisme Vlaanderen versterkt daarmee een datagedreven cultuur waarin gegevens correct worden geregistreerd, verantwoord gedeeld en doelgericht gebruikt. Afspraken over definities, databronnen, kwaliteit, eigenaarschap, privacy en rapportering ondersteunen een meer samenhangende werking. De beschikbare kennisinstrumenten worden beter op elkaar afgestemd en toegankelijk ontsloten voor interne en externe gebruikers, zodat gegevens beter herbruikbaar worden en beleidsvragen sneller en consistenter kunnen worden beantwoord.

Daarnaast wordt het Europese project D3HUB verder uitgevoerd. Dit project ontwikkelt een Europees datagedreven competentiecentrum voor toerisme en verbindt de Vlaamse expertise met Europese partners. Toerisme Vlaanderen neemt deel aan kennisuitwisseling, methodiekontwikkeling en gezamenlijke toepassingen die toeristische bestemmingen en ondernemingen ondersteunen om gegevens beter te benutten. De opgedane inzichten worden naar de Vlaamse context vertaald en met relevante partners gedeeld. Door onderzoek, monitoring, datastrategie en Europese samenwerking te verbinden, wordt het vermogen van de sector versterkt

om ontwikkelingen tijdig te herkennen, effecten te meten en kennisgedreven beslissingen te nemen.

OD 2.4. Aandacht voor kwaliteit zodat elke bezoeker in Vlaanderen een kwalitatieve vakantiebeleving ervaart.

In 2027 ondersteunt Toerisme Vlaanderen de toeristische sector om kwaliteitsvoller, duurzamer en inclusiever te werken. Binnen het transitieproject ecologische duurzaamheid worden twee werkpakketten verder uitgevoerd. Het bestaande platform wordt uitgebreid naar attracties, musea en andere toeristische actoren en aangevuld met praktijkvoorbeelden. Met de partners worden samenwerkingsovereenkomsten voorbereid en begeleidingstrajecten opgezet, ondersteund door een inspiratiegids. De investeringsmiddelen worden prioritair ingezet voor regionale begeleiding en voor maatregelen bij logies, die de voornaamste doelgroep vormen. Een datastrategie moet de opvolging van de ecologische impact mogelijk maken door zoveel mogelijk bestaande gegevensbronnen te benutten. Ook wordt een samenhangende beleidsvisie op certificering ontwikkeld, met aandacht voor ecologische duurzaamheid, inclusie, waterbeleving en de voorbereiding van het focusjaar Natuur & Water 2028.

Het meerjarenplan inclusief toerisme wordt in 2027 opgemaakt en gevalideerd. Partners, doelgroeporganisaties, experten en ervaringsdeskundigen worden betrokken via co-creatie en advies. De samenwerking met Inter wordt voortgezet voor screenings, advies en opleiding rond toeristische infrastructuur, congreslocaties en eigen patrimonium. Tegelijk wordt een datastrategie voor inclusief toerisme ontwikkeld en geïmplementeerd, rekening houdend met de evaluatie van het toegankelijkheidslabel en relevante onderzoeksprojecten. Communicatie, sensibilisering, opleidingen en structurele samenwerking met doelgroeporganisaties moeten de sector en de interne werking ondersteunen om toegankelijkheid en inclusie concreet toe te passen.

De strategie voor knelpuntvacatures wordt in 2027 vertaald naar concrete initiatieven. Daarnaast worden de reguliere subsidie-instrumenten geëvalueerd overeenkomstig de toepasselijke verplichtingen. Het Europese project ReStart wordt voortgezet, met communicatie, samenwerking met Europese partners en de vereiste opvolging. Via de samenwerking met GoodPlanet worden de Green Key- en Blue Flag-labels opgevolgd en wordt onderzocht hoe het bereik en de kwaliteit van informatie en audits kunnen worden versterkt. De subsidies voor de lokale diensteneconomie en tewerkstellingsprojecten worden toegekend en uitbetaald. Ook de instrumenten ter ondersteuning van intermediaire partners worden ingezet om de basiskwaliteit van de sector te bewaken.

OD 2.5. Vlaanderen als erfgoedbestemming ontwikkelen met focus op de verhaallijnen Vlaamse Meesters, Religieus erfgoed, Kastelen en landgoederen en tuinen en het Erfgoed van WOI.

In 2027 worden de erfgoedverhaallijnen verder ontwikkeld. Vlaamse Meesters op hun Plek wordt als reguliere werking voortgezet, met actualisering van de website, communicatie en contact met de plekhouders. Naar aanleiding van 450 jaar Rubens wordt de meestertocht in Antwerpen geactualiseerd en wordt bijkomende content ontwikkeld en verspreid. De verhaallijn Vlaamse Meesters wordt verbreed naar

hedendaagse kunst, design en architectuur. Ook de promotie van de kunstenfestivals in West-Vlaanderen (COPPA) wordt inhoudelijk ondersteund.

Voor Kastelen, Landgoederen en Tuinen wordt een vernieuwde internationale positionering uitgewerkt. Landgoedeigenaars en -beheerders worden samengebracht in een netwerkmoment en een traject rond erfgoedlogies wordt ontwikkeld. De digitale content over kastelen wordt geactualiseerd. Voor WOI wordt het jaarlijkse bezoekersonderzoek in de Westhoek voortgezet en wordt het themajaar Monuments & Moments ingezet met gerichte communicatie naar partners en pers. In 2027 vieren we de 100ste verjaardag van de Menenpoort. Daarnaast wordt – in afstemming met het agentschap Onroerend Erfgoed - een aanpak voorbereid voor de viering in 2028 van de UNESCO-erkenning van de begijnhoven. Het Europese project Brabantse Kastelen wordt afgerond en de expertise- en netwerkwerking rond erfgoed wordt verdergezet.

De ontwikkeling en het beheer van eigen erfgoedsites vormen een belangrijk onderdeel van deze operationele doelstelling. In de Sint-Godelieveabdij wordt de restauratie- en bouwfase voortgezet richting casco-ingebruikname. Naast de investeringswerken worden het beheer, de communicatie, de verhuis van roerend erfgoed, de scenografie en de toekomstige werking voorbereid. De externe projectleiding verzekert de inhoudelijke en operationele opvolging. Voor de Mercatorsite in Rupelmonde worden de bezoekersbeleving, publieksgerichte content, digitale toepassingen, gebruiks- en beheersscenario's, samenwerkingen en toekomstige exploitatie verder ontwikkeld. De site wordt tegelijk gepositioneerd als erfgoed-, belevings- en kennisproject.

Voor de sites in Leut en Poeke blijft het beheer gericht op een duurzame toekomst en overdracht. In Leut worden onderhoud en bewaking verzekerd, de sloop van het voormalige ziekenhuis uitgevoerd en conservatiewerken aan de ruïne van het hoenderhok gerealiseerd. Verdiepende studies onderzoeken mogelijke toepassingen van opgepompt grondwater. Ook wordt de toeristische beleving rond de Wijnstraat en de Maaslandse wijnen voorbereid. In Poeke wordt het beheersplan uitgevoerd met recurrent groen- en gebouwenbeheer en wordt de lokale betrokkenheid verder versterkt. Voor de Commanderie van Sint-Martens-Voeren worden de recurrente en dringende kosten opgevolgd en wordt de verdere toekomst van de site uitgetekend.

Via de samenwerking met de Koepel van Attracties & Musea wordt de sectorwerking ondersteund. De nog lopende hefboomprojecten worden gecoacht en betalingsaanvragen worden behandeld. De middelen worden zo ingezet op de verdere ontwikkeling, ontsluiting en borging van een kwaliteitsvol erfgoedaanbod met internationaal potentieel.

OD 2.6. Vlaanderen ontwikkelen als buitenbestemming, waarin de beleving van de natuur en het landschap centraal staat.

In 2027 ondersteunt Toerisme Vlaanderen de ontwikkeling van natuur- en landschapsbelevingen en wordt het focusjaar Natuur & Water 2028 inhoudelijk voorbereid. De projecten die in 2026 binnen de oproep Natuur & Water steun ontvingen, worden bij hun uitvoering opgevolgd. De sector krijgt inspiratie en ondersteuning via een sectormoment, prospecties, contentontwikkeling en gerichte productontwikkeling. Voor het focusjaar wordt het concept afgerond, het programma verder vormgegeven en de productontwikkeling opgestart. Daarbij worden onder

meer content, een inspiratiekaart of -publicatie, de optimalisering van de website en samenwerkingen voorzien.

De Vlaamse Parken worden verder ondersteund in hun toeristische ontsluiting. Toerisme Vlaanderen adviseert en coacht de parken bij de uitvoering van betoelaagde projecten, organiseert structureel overleg en stimuleert productontwikkeling, onder meer rond micro-avonturen. Het agentschap neemt actief deel aan het Programmabureau Vlaamse Parken en brengt er toeristische expertise in. Parken worden ondersteund bij het gebruik van tellers en camera's en bij de analyse van bezoekersgegevens, zodat bezoekersmanagement en de opvolging van beleidsdoelstellingen verder kunnen worden onderbouwd.

De samenwerking met de Koninklijke Maatschappij voor Dierkunde van Antwerpen wordt uitgevoerd binnen de nieuwe meerjarige overeenkomst. Daarnaast worden de samenwerkingsovereenkomsten met Toerisme Voerstreek en Grote Routepaden geactualiseerd en opgevolgd. De nog lopende SALK-projecten worden gecoacht en betalingsaanvragen behandeld.

OD 2.7. Vlaanderen ontwikkelen als buitenbestemming, waarin de beleving van de kust en het water centraal staat.

In 2027 wordt de kust als toeristische bestemming verder ontwikkeld in lijn met Kustvisie, het Strategisch Beleidsplan Kust en Kust in Balans. Samen met de provincie West-Vlaanderen wordt een subsidieoproep voor toeristische ontwikkelingen aan de kust gelanceerd en worden de ingediende projecten beoordeeld en geselecteerd. Door het investeringsvolume vormt deze oproep de centrale maatregel binnen de operationele doelstelling. Toerisme Vlaanderen volgt de uitvoering van Kustvisie nauw op, brengt toeristische belangen in en neemt de opdrachten op die hieruit voortvloeien. Ook de concessie voor het belevingscentrum Blauwe Economie wordt opgevolgd.

De Intercommunale Kustreddingsdienst West-Vlaanderen wordt ondersteund om de veiligheid van bezoekers, baders, zwemmers en watersportbeoefenaars aan de kust te helpen waarborgen. Voor waterbelevingen worden projecten uit de oproep Natuur & Water opgevolgd en wordt samen met relevante partners bijkomende acties voor productontwikkeling uitgevoerd. Daarbij wordt onderzocht of een selectie van bestaande peddelroutes kan worden ontwikkeld tot Flanders' Finest Paddle Routes. Content, vertalingen en andere ondersteunende producten dragen bij aan een kwalitatieve ontsluiting van het aanbod.

OD 2.8. Vlaanderen ontwikkelen als actieve bestemming met focus op koerscultuur, recreatief fietsen en wandelen.

In 2027 wordt Vlaanderen verder als actieve bestemming ontwikkeld via de uitvoering van het Programma Wandelen & Fietsen 2026-2031, in samenwerking met de vijf provinciale toeristische organisaties. Het agentschap neemt een trekkende rol op voor fietsen en ondersteunt de programmacoördinatie. Voor sportief en recreatief fietsen wordt in elke relevante fietsregio gewerkt aan een geactualiseerd aanbod van kwalitatieve bewegwijzerde en digitale thematische routes. Product- en contentontwikkeling, samenwerkingen, aanwezigheid op wielerplatformen en gerichte promotionele toepassingen ondersteunen de internationale positionering.

Voor recreatief en meerdaags fietsen wordt bijkomende content ontwikkeld en wordt rekening gehouden met routes langs het water in de voorbereiding van het focusjaar Natuur & Water 2028.

De kennis over de ondersteuningsnoden rond fiets- en wandelvriendelijkheid wordt verdiept en met sectorpartners besproken ter voorbereiding van mogelijke investeringen in 2028 en 2029. Tegelijk wordt maximale synergie nagestreefd met de EuroVelo-routes, onder meer via de Belgische coördinatie en een onderzoek naar een mogelijke aansluiting van de Icoonfietsroutes op La Voie Bleue. Voor wandelen wordt de set Flanders' Finest Wandelroutes verder aangevuld en geoptimaliseerd. Nieuwe routes worden beoordeeld op kwaliteit, complementariteit en aansluiting bij komende focusjaren; bestaande routes worden geëvalueerd en waar nodig wordt nieuwe tekst- en beeldcontent ontwikkeld.

De inhoudelijke invulling en branding van de Wielerhub in Oudenaarde wordt verder uitgewerkt. Daarnaast worden de samenwerkingsovereenkomsten met het Centrum Ronde van Vlaanderen en Renners in Aantocht geactualiseerd en opgevolgd, zodat de koerscultuur en Vlaanderen als fietsregio internationaal zichtbaar blijven. De expertise en het netwerk rond fietsen en wandelen wordt verder uitgebouwd via opleidingen, prospecties, congressen en actieve netwerkwerking.

OD 2.9. Vlaanderen ontwikkelen als culinaire bestemming met een focus op de streekproducten.

In 2027 ondersteunt Toerisme Vlaanderen de ontwikkeling van culinaire belevingen met een sterkere focus op streekproducten en agritoerisme. De publiekswerking rond 100 jaar Ons Kookboek wordt ondersteund door interne expertise, activering van het toeristische netwerk, vertalingen en gerichte promotie. Het ambassadeurscollectief GOESTING wordt samengebracht rond het promoplan 2028, de evaluatie van acties, kennisuitwisseling en verdere professionalisering. Toerisme Vlaanderen blijft ook actief deelnemen aan het Vlaams Netwerk Voedselbeleid om de toeristische acties af te stemmen op de Vlaamse voedselstrategie.

Binnen het Interregproject Wijnstraat worden ondernemers ondersteund via een vouchersysteem waarmee producten en diensten voor toeristische ontwikkeling kunnen worden afgenomen. De oproep en beoordeling worden in het eerste kwartaal afgerond en de geselecteerde producten worden tegen het einde van het jaar geleverd. Daarnaast worden het marketing- en communicatieplan, communicatiemiddelen, content en een fietsroute uitgevoerd. Op de kasteelsite van Leut wordtde realisatie van de wijnbeleving voorbereid.

Voor het pilootproject De Smaakhaven in Antwerpen worden in 2027 de concessie- en vergunningsprocedure voortgezet. Kandidaat-exploitanten worden geïnformeerd en hun ondernemingsplannen op haalbaarheid beoordeeld. Gerichte communicatie naar de sector en het publiek ondersteunt de positionering van het project.

De expertise en het netwerk voor culinaire toeristische ontwikkeling worden verder versterkt via opleidingen, congressen, prospecties en contacten met partners. Prospecties voor collega's richten zich in 2027 in het bijzonder op wijnbeleving. Zo worden productkennis, afstemming tussen ontwikkeling en promotie en de toepassing van de culinaire strategie ondersteund.

OD 2.10. Vlaanderen ontwikkelen en promoten als aantrekkelijke en vooruitstrevende bestemming in Europa voor internationale associatiecongressen.

In 2027 versterkt Toerisme Vlaanderen de internationale bekendheid en reputatie van Vlaanderen als bestemming voor associatiecongressen. Een herkenbare always-on aanwezigheid positioneert Vlaanderen gedurende het grootste deel van het jaar als een impactvolle congresbestemming via een jaarplanning, inhoudelijke promotieacties, betaalde media, internationale digitale vindbaarheid en gerichte content. De internationale leadwerking wordt ondersteund met promotieacties, promotietours, inspiratie bezoeken, salesmateriaal en rapportering over gerealiseerde congressen. Duurzaamheid, digitale innovatie, erfgoedlocaties en nieuwe generaties worden geïntegreerd in de positionering van de sector. Legacy makers, impact makers en impacttrajecten worden zichtbaar gemaakt via praktijkcases, community-communicatie, methodieken, impactmeting en kennisdeling.

Het proactief aantrekken van internationale associatiecongressen wordt verder geprofessionaliseerd. Externe associatie-experten ondersteunen de werking vanuit het hoofdkantoor en op de Britse, Ierse en Duitstalige markten. Het internationale team en de congressteden stemmen leadmanagement en samenwerking af; productkennis wordt verhoogd via plaatsbezoeken en opleidingen. Vlaanderen organiseert of ondersteunt lead exchanges, netwerkactiviteiten en inspirational visits en neemt actief deel aan internationale fora en samenwerkingsverbanden. Kennisdeling en professionalisering krijgen vorm via de MeetinFlandersAcademy en gerichte ondersteuning van starters in de congressector. Deze leadwerking krijgt, in overeenstemming met haar budgettaire gewicht, een centrale plaats binnen de operationele doelstelling.

De duurzame, inclusieve en innovatieve werking van de congres- en eventsector wordt versterkt via kennisdeling, begeleiding en praktische instrumenten. Digitale innovatie en deelnemersbeleving worden ontsloten via een sectorevent en een geïntegreerde digitale platformervaring. Voor internationale congressen wordt de koolstofvoetafdruk systematisch gemeten en wordt het duurzame mobiliteitsaanbod naar en in Vlaanderen in kaart gebracht en verbeterd. Sectorpartners worden ondersteund bij duurzaamheidsstrategieën, certificering, plantaardige catering, afval- en voedselverspillingsbeleid en toegankelijkheid. Een sectorbrede meting brengt het duurzaamheidsniveau in kaart en vertaalt de resultaten naar verdere prioriteiten.

Flanders Heritage Venues, kerncongreslocaties en andere relevante venues worden ondersteund bij professionalisering, innovatie, duurzaamheid, toegankelijkheid en internationale positionering. De leidraad voor congreslocaties en de zelfscan worden geactualiseerd en breed beschikbaar gemaakt. Opleidingen en begeleiding behandelen certificering, het M-label, inclusie, digitale innovatie, prijszetting, inkomstenbeheer, businessmodellen en ontwerpgericht denken. Een internationale benchmark en bijeenkomsten van het lerend netwerk versterken de uitwisseling van goede praktijken. Ook expo-, beurs- en arenalocaties worden nauwer bij de werking betrokken.

De maatschappelijke meerwaarde van congressen wordt ondersteund via impacttrajecten en gerichte ondersteuningspakketten. Minstens vijf internationale associatiecongressen krijgen ondersteuning bij duurzame impactcreatie. Daarnaast wordt het ecosysteem voor impactvolle congressen uitgebouwd via internationale

partnerschappen, een langetermijntoolkit, opleiding van studenten en professionals, intervisie en training voor impact creators, ambassadeurswerking en activiteiten voor stakeholderactivering. Nieuwe kennis- en financieringsmodellen worden onderzocht om de maatschappelijke impact ook na het congres te verankeren. Voor het Europese project BEFuture worden de mogelijkheden van een vervolgproject onderzocht. De samenwerking met het Festival van Vlaanderen Gent en Historische Steden voor het STROOM-festival wordt voortgezet, met aandacht voor cultuur, natuur, klimaat, duurzaamheid en toeristische spreiding.

OD 2.11. De reputatie verhogen en bezoekers stimuleren om Vlaanderen te bezoeken door ons erfgoed, onze natuur, onze fietscultuur en/of culinaire cultuur te promoten bij de geïnteresseerde internationale bezoeker.

In 2027 versterkt Toerisme Vlaanderen de reputatie van Vlaanderen en stimuleert het internationale bezoekers om de bestemming te ontdekken via een geïntegreerde, always-on marketing- en communicatieaanpak. De communicatie die Toerisme Vlaanderen onderneemt, zowel B2B als B2C, is essentieel om deze doelstellingen te realiseren en daar wordt dan ook de nodige aandacht en ondersteuning voor geboden.

De centrale werking ondersteunt via marketingexpertise, copywriting, vertalingen en digitale instrumenten voor social media beheer, influencermarketing, pormotieopvolging en rapportering. Via een gedeelde contentplanning voor de globale en lokale VisitFlanders-kanalen, samenwerkingen met influencers en content creators en een gebalanceerde media-inkoop versterken ze het bereik en de samenhang van de internationale communicatie. De websites en nieuwsbrieven worden verder geoptimaliseerd via datagedreven marketing, personalisatie, GEO en SEO optimalisaties, gebruikersonderzoek en toepassingen van artificiële intelligentie.

De internationale communicatie ondersteunt ook de prioriteiten rond ecologische duurzaamheid, toegankelijkheid en inclusie. Voor de sector wordt een overkoepelend communicatieconcept ontwikkeld rond ecologische duurzaamheid, met toepasbare instrumenten en expertise voor partners. De toegankelijkheidsactie "Selfie for all" krijgt een laatste online activatie aan het begin van het boekingsseizoen van de internationale doelgroepen. De AI-reisgids wordt technisch en inhoudelijk geoptimaliseerd en de internationale B2C-mailmarketing wordt over de markten heen beter afgestemd. Interne expertise wordt verder opgebouwd via promoplandagen, workshops en samenwerking met Europese en Vlaamse partners.

De buitenlandwerking zorgt voor permanente marktkennis, partnerrelaties en pers- en tradewerking in de prioritaire herkomstmarkten. Zij vertalen Vlaamse beleids- en promotiedoelstellingen naar de lokale context, detecteren opportuniteiten en zorgen ervoor dat investeringen in promotie doelgericht worden ingezet bij die doelgroepen die het meest bijdragen aan kwaliteitstoerisme en lokaal rendement. Ook hier is de communicatie zowel B2B als B2C essentieel.

De activiteiten worden gepland, opgevolgd en geëvalueerd en sluiten aan bij de relevante thema's, verhaallijnen en bezoekerssegmenten. Op de nabijgelegen markten ligt bijkomende nadruk op duurzame bereikbaarheid, spreiding in de regio en samenwerking met vervoerspartners. In Duitsland krijgt de samenwerking met Deutsche Bahn bv een prominente plaats, in Nederland met NS, in UK met Eurostar en in Frankrijk met SNCF en de HST. Het centrale team stuurt vertegenwoordigers in

Scandinavië, Japan en China aan voor het uitvoeren van marktgerichte actieplannen voor pers en trade. Het team ondersteunt ook internationale pers- en tradereizen naar Vlaanderen, inclusief programmatie, vervoer en begeleiding.

De promotie wordt thematisch en segmentgericht uitgevoerd. Vlaanderen wordt gepositioneerd via erfgoed en cultuur, natuur en water, actieve belevingen en culinaire cultuur. De internationale promotie voor het WOI-themajaar Monuments & Moments wordt gelanceerd. De cycling in Flanders community wordt geïnspireerd en geïnformeerd voor een bezoek aan Vlaanderen en het focusjaar Natuur en Water 2028 wordt voorbereid.. Het internationale communicatieplan voor COPPA27 wordt uitgerold via een online promotieactie, B2B-activiteiten, mediapartnerschappen en marktgerichte activaties voor de West-Vlaamse kunstenfestivals.

De meeste middelen worden ingezet voor de centrale marketingondersteuning voor onze internationale communicatie, de internationale pers- en tradebewerking en de segmentgerichte promoplannen voor het komende jaar. Focus in 2027 ligt daarbij op de internationale promotie van Rubens 450 in Antwerpen, de terugkeer van het Lam Gods naar de Sint Bavo Kathedraal in Gent, het themajaar Monuments and Moments in de Westhoek en de lancering van het koepelmerk COPPA27 voor de 4 West-Vlaamse kunstenfestivals, alsook voor de voorbereiding van natuur- en waterbelevingen in 2028. De marktwerking en thematische promotie worden daarbij zoveel mogelijk geïntegreerd, zodat centrale content, lokale expertise en partnerschappen elkaar versterken en de beschikbare middelen gericht bijdragen aan internationaal bereik, reputatie en bezoekintentie. De marktwerking en thematische promotie worden geïntegreerd uitgevoerd, zodat centrale expertise, lokale marktkennis en partnerschappen elkaar versterken.

OD 2.12. Implementeren van een nieuw kader voor de structuur en werking van Toerisme Vlaanderen met een focus op samenwerking met partners.

In 2027 versterkt Toerisme Vlaanderen de samenwerking met partners die bijdragen aan de internationale bereikbaarheid en promotie van de bestemming. De samenwerking met Brussels Airlines wordt voortgezet binnen de overeenkomst 2025-2027 en omvat online-, content- en B2B-acties, famtrips, ondersteuning van congressen en evenementen, promotie van nieuwe verbindingen en de inzet van voordelige vliegtickets. Met Brussels Airport Company wordt samengewerkt rond de promotionele ondersteuning van een nieuwe intercontinentale verbinding, internationale B2B-famtrips, salesactiviteiten en bestemmingspromotie op de luchthaven.

De Flanders Corners in de luchthaven worden verder beheerd en geactualiseerd. De audiovisuele toepassingen en het meubilair worden onderhouden of vervangen en de thematische invulling wordt periodiek vernieuwd in overleg met Brussels Airport Company en de toeristische partners. De wachtzones blijven zo een zichtbaar contactpunt met de bestemming Vlaanderen voor vertrekkende internationale reizigers. Gelet op het budgettaire gewicht krijgt deze luchthavenbeleving een belangrijke plaats binnen de partnerwerking.

De organisatiebrede lidmaatschappen van Toerisme Vlaanderen worden centraal beheerd. Via deelname aan relevante Europese en internationale organisaties worden ontwikkelingen opgevolgd, kennis gedeeld en samenwerkingskansen benut. De

verschillende partnerschappen en lidmaatschappen worden in samenhang beheerd, zodat ze aansluiten bij de strategische prioriteiten en bijdragen aan een efficiënte inzet van middelen en expertise.

SD 3. Het aantrekken, ondersteunen en creëren van impactvolle evenementen samen met de partners van EventFlanders

Samen met de minister-president en mijn collega-ministers Cultuur en Sport zet ik EventFlanders in als een instrument om internationale topevenementen aan te trekken naar Vlaanderen of bestaande Vlaamse topevenementen te ondersteunen bij hun organisatie. Topevenementen zijn evenementen die het unieke van Vlaanderen promoten gecombineerd met een internationaal belang. Ze spelen een belangrijke rol om Vlaanderen op de wereldkaart te zetten. Topevenementen creëren sociale verbinding, hebben een belangrijk hefboomeffect voor de Vlaamse cultuur en bouwen een trots en samenhorigheidsgevoel op bij de inwoners van Vlaanderen. Ze trekken ook internationale deelnemers naar Vlaanderen en genereren internationale media-aandacht. Op die manier zorgen topevenementen voor een positieve economische, reputationele en maatschappelijke impact. We ontwikkelen EventFlanders op basis van volgende operationele doelstellingen:

- OD 3.1. Impactvolle evenementen aantrekken met een grote maatschappelijke verbinding in thema's waarin Vlaanderen reeds excelleert of nog verder kan in groeien en innoveren.
- OD 3.2. Ondersteunen van bestaande topevenementen om hen naar een hoger niveau te tillen.

Gekoppelde begrotingsartikels:

- SF0-ASQB2WI-WT – EVENT FLANDERS
- SF0-ASQB5WI-WT – EVENT FLANDERS
- SF0-ASQB5WP-IS – INTERNE STROMEN – VITO

OD 3.1. Impactvolle evenementen aantrekken met een grote maatschappelijke verbinding in thema's waarin Vlaanderen reeds excelleert of nog verder kan in groeien en innoveren.

In 2027 ontwikkelt en begeleidt EventFlanders een portfolio van internationale topevenementen die economische, reputationele en maatschappelijke impact voor Vlaanderen beogen. Gezien de besparingsronde zal de shortlist van potentiële topevenementen worden herbekeken, vastgelegd en uitgewerkt. De keuzes welke evenementen de ondersteuning krijgen zijn onderbouwd via haalbaarheid- en impactdoelstellingen. Deze evenementen begeleidt en activeert EventFlanders samen met de partners. Nadien worden deze evenementen geëvalueerd en worden de nodige lessen getrokken voor toekomstige evenementen.

De West-Vlaamse Kunstenfestivals onder de koepel COPPA27, het EK Jumping 2027,het WK Veldrijden 2027 en de World Transplant Games vinden in 2027 plaats en worden verder begeleid op de verschillende impactdimensies. We bereiden in 2027 ook de viering van de 100ste verjaardag Last Post in 2028 voor. Voor COPPA27 behouden de vier festivals hun eigen inhoud, budget en curatorschap, terwijl gezamenlijke artistieke projecten en publieksinitiatieven voor samenhang zorgen. Voor het EK Jumping en het WK Veldrijden worden de doelstellingen rond duurzaamheid, communicatie en andere activaties verder in de praktijk gebracht. De middelen voor deze evenementen zijn hoofdzakelijk in 2026 vastgelegd; in 2027 ligt

de nadruk op uitvoering, opvolging en het realiseren van de beoogde maatschappelijke, reputationele en economische effecten.

Daarnaast worden evenementen met een langere voorbereidingstermijn verder ontwikkeld Voor Leuven 2030 wordt de governance verder uitgerold en wordt de samenwerking met Leuven 2030 en het Departement Cultuur, Jeugd en Media inhoudelijk voorbereid, met bijzondere aandacht voor de impactdoelstellingen. Op basis van haalbaarheidsonderzoek en besluitvorming wordt per traject bepaald welke verdere ondersteuning door EventFlanders wordt opgenomen.

OD 3.2. Ondersteunen van bestaande topevenementen om hen naar een hoger niveau te tillen.

In 2027 professionaliseert EventFlanders zijn werking verder om gericht te ondersteunen daar waar EventFlanders aantoonbaar bijkomende impact kan realiseren en waar die ondersteuning past binnen het bredere Vlaamse topevenementenbeleid. Externe eventexperten ondersteunen de werking voor sport, cultuur en hybride evenementen. De communicatieaanpak wordt verder uitgerold en de administratieve, financiële en regelgevende opvolging wordt ondersteund, zodat de beschikbare middelen correct en doelgericht worden ingezet. Inspiratiebezoeken, workshops en deelname aan inhoudelijke activiteiten worden afgestemd op de noden van de evenementenkalender en dragen bij aan een consistente aanpak van voorbereiding, uitvoering en evaluatie.

Voor het WK Veldrijden, het EK Jumping, de World Transplant Games en de West-Vlaamse Kunstenfestivals COPPA27 wordt een volledig impacttraject doorlopen, van voorbereiding tot evaluatie. Mediamonitoring en publieksmonitoring worden aangevuld met analyses van maatschappelijke en economische impact en met duurzaamheidsrapportering. De resultaten worden gebundeld in impactrapporten en onderling vergeleken, zodat de werking en toekomstige investeringen op basis van aantoonbare effecten kunnen worden bijgestuurd. Gelet op het budgettaire gewicht vormt deze systematische impactmeting, naast de inzet van externe eventexperten, een kernonderdeel van de operationele doelstelling.

De opgebouwde kennis over impactcreatie wordt gedeeld met publieke en private partners. Via partnerdialogen met de centrumsteden worden ervaringen, noden en instrumenten besproken. De MeetinFlandersAcademy ondersteunt de verdere professionalisering van congres- en eventprofessionals en kan samen met een partner worden georganiseerd. Door impactmeting, expertiseontwikkeling en kennisdeling te verbinden, worden de inzichten uit de portfolio vertaald naar de bredere Vlaamse evenementensector.

Overkoepelende doelstellingen

Prestatie indicatoren

SQW - TOERISME

Benaming	Vakantieparticipatie voor mensen in armoede
Definitie	Percentage Vlamingen die een financiële reden aangeven voor niet-participatie.

Type indicator	Kwantitatieve
Laatst gekende waarde	14%
Meeteenheid van de laatst gekende waarde	Inwoners van het Vlaamse Gewest die geen vakantie hebben ondernomen omwille van financiële drempels
Tijdstip van laatst gekende waarde	2022
Streefwaarde/ -norm/ -richting	Er wordt gestreefd naar de niet-vakantieparticipatie omwille van financiële drempels niet boven de 14% te laten uitstijgen.
Beleidsmatige relevantie	De participatiegraad is rechtstreeks gekoppeld aan de strategische doelstelling die erop gericht is vakantie voor elke Vlaming mogelijk te maken. De organisatie probeert dit te bewerkstellingen door in te zetten op een groei van het IVV netwerk bij zowel sociale partners als aanbieders en een groei in de activering van het recht van mensen met een vakantiedrempel. Het eindresultaat van deze initiatieven zou moeten zijn dat een lager percentage niet-vakantiegangers aangeeft een financiële barrière te ervaren.
Budgettaire relevantie	De vakantieparticipatiegraad van mensen in armoede dekt het ISE deels.
Gaat het om een Vlaamse Openbare Statistiek (VOS)?	Ja
Soort indicator	Effect
Berekening	
Bron	
Meetfrequentie	
Kwaliteitsbeoordeling	
Reeds gebruikt in andere documenten	
Link naar website Statistiek Vlaanderen	https://www.vlaanderen.be/statistiek-vlaanderen/toerisme/vakantieparticipatie
Koppeling SDG/LSA	SDG 3 Verzeker een goede gezondheid en promoot welzijn voor alle leeftijden SDG 10 Dring ongelijkheid in en tussen landen terug SDG 11 Maak steden en menselijke nederzettingen inclusief, veilig, veerkrachtig en duurzaam SDG 17 Versterk de implementatiemiddelen en revitaliseer het wereldwijd partnerschap voor duurzame ontwikkeling SDG 4 Verzeker gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorder levenslang leren voor iedereen SDG 1 Beëindig armoede overal en in al haar vormen
Koppeling SDG/LSA Andere	

Benaming	Bestemmingsbarometer

Definitie	In grote lijnen kunnen de doelstellingen binnen SD2 ingedeeld worden over drie aspecten: (i) Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen aanmoedigen, (ii) Een economisch gezonde sector steunen, (iii) Tevreden bezoekers garanderen. De bestemmingsbarometer is een instrument dat de strategie van Toerisme Vlaanderen opvolgt door indicatoren te verzamelen over de verschillende doelstellingen en dimensies heen. Gezamenlijk moeten deze indicatoren helpen beschrijven of het toeristische product kwaliteitsvol en duurzaam ontwikkeld wordt. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen aanmoedigen: a) Totaal aanbod met een A/A+ toegankelijkheidslabel: geeft het aantal toeristische ondernemingen (opgedeeld naar (i) hotel, gastenkamer en vakantiewoning, (ii) jeugdverblijven en hostels, (iii) toeristische infokantoren en bezoekerscentra, (iv) openlucht recreatieve terreinen, (v) ander kamergerelateerd logies) weer dat in het bezit is van een A of A+ toegankelijkheidslabel. b) % Logies volgens duurzaamheid-volwassenheidsniveau: Categoriseert investeringen en initiatieven omtrent duurzaamheid volgens doeltreffendheid in termen van CO2-en milieu-impact. Logies worden verdeeld volgens 5 niveaus: Niveau 0 (onvoldoende initiatieven), Niveau 1 (beginner), Niveau 2 (gevorderd), Niveau 3 (voorloper), Niveau 4 (koloper). Een economisch gezonde sector steunen: a) Nettogroei: Verschil tussen oprichtingen en faillissementen binnen de toeristische sector op jaarbasis. b) Rotatiegraad (churn rate): Geeft een indicatie van de totale beweeglijkheid van de markt door het totaal van alle oprichtingen en stopzettingen af te zetten tegenover het totaal aantal ondernemingen. Tevredenheid bezoekers garanderen: a) Bezoekintentie: Geeft het aantal prospectieve toeristen weer die de intentie hebben Vlaanderen in de toekomst te bezoeken. b) Tevredenheidsscore van attracties en accommodaties: De gemiddelde online bezoekerstevredenheid van toeristische attracties en accommodaties.
Type indicator	Kwantitatieve

Laatst gekende waarde	Niet alle data is beschikbaar op hetzelfde ogenblik en voor dezelfde jaren en ook de meeteenheden zijn gevarieerd. In de bestemmingsbarometer zijn de beschikbare jaren selecteerbaar en wordt via voetnoten aangegeven welke de databron is en hoe de meeteenheid van elke indicator kan geïnterpreteerd worden. Hier wordt de selectie van metingen toegelicht die eerder besproken werden als richtindicatoren. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen aanmoedigen: a) Totaal aanbod met een A/A+ toegankelijkheidslabel: - Hotel, gastenkamer en vakantiewoning: 115 A 40 A+ 155 Totaal - Jeugdverblijven en hostels: 110 A 38 A+ 148 Totaal - Toeristische infokantoren en bezoekerscentra: 34 A 26 A+ 60 Totaal - Openlucht recreatieve terreinen: 11 A 2 A+ 13 Totaal - Ander kamergerelateerd logies: 9 A 2 A+ 11 Totaal - Totaal: 279 A 108 A+ 387 Totaal b) % Logies volgens duurzaamheid-volwassenheidsniveau: - Niveau 0: 64,6 % - Niveau 1: 7,9 % - Niveau 2: 2,1 % - Niveau 3: 14,3 % - Niveau 4: 11,0 % Een economisch gezonde sector steunen: a) Nettogroei: 1936 ondernemingen b) Rotatiegraad (churn rate): 0,18 Tevredenheid bezoekers garanderen: a) Bezoekintentie: - Lange vakantie (>= 4 nachten): 29% 'Waarschijnlijk' & 'Zeker en vast' - Korte vakanties (1-3 nachten): 33% 'Waarschijnlijk' & 'Zeker en vast' b) Tevredenheidsscore van attracties en accommodaties: 8,76 op 10

Meeteenheid van de laatst gekende waarde	- Indicator 'Totaal aanbod met een A/A+ toegankelijkheidslabel' : Meeteenheid 'Aantal ondernemingen' - Indicator '% Logies volgens duurzaamheid-volwassenheidsniveau' : Meeteenheid '% Logies volgens duurzaamheid-volwassenheidsniveau: % van toeristische accommodaties' - Indicator 'Nettogroei' : Meeteenheid 'Aantal ondernemingen' - Indicator 'Rotatiegraad (churn ratio)' : Meeteenheid 'Marktfluctuatie / aantal ondernemingen' - Indicator 'Bezoekintentie' : Meeteenheid '% respondenten dat "Zeker en vast" of "Waarschijnlijk" antwoordde' - Indicator 'Tevredenheidsscore van attracties en accommodaties' : Meeteenheid 'Score tussen 1 en 10'
Tijdstip van laatst gekende waarde	- Indicator 'Totaal aanbod met een A/A+ toegankelijkheidslabel' : 2025 - Indicator '% Logies volgens duurzaamheid-volwassenheidsniveau' : 2026 - Indicator 'Nettogroei' : 2024 - Indicator 'Rotatiegraad (churn ratio)' : 2024 - Indicator 'Bezoekintentie' : 2024 - Indicator 'Tevredenheidsscore van attracties en accommodaties' : 2025
Streefwaarde/ -norm/ -richting	De bestemmingsbarometer biedt in de eerste plaats een overzicht van evoluties zonder rechtstreekse richtwaarden te bepalen aangezien de kwalitatieve interpretatie contextafhankelijk kan zijn en indicatoren niet gewoon individueel kunnen geëvalueerd worden.
Beleidsmatige relevantie	De beleidsbarometer en zijn indicatoren zijn onrechtstreeks gekoppeld aan de strategische doelstellingen aangezien zij een gezamenlijke indicatie geven van verschillende principes van de "florerende bestemming". Een beperking daarbij is dat de indicatoren contextueel geïnterpreteerd moeten worden en dat er geen eenvoudige kwantitatieve grenswaarden te stellen zijn. Ook heeft het BBT slechts indirecte invloed op de indicatoren.
Budgettaire relevantie	De bestemmingsbarometer en zijn indicatoren dekken het ISE deels.
Gaat het om een Vlaamse Openbare Statistiek (VOS)?	Nee
Soort indicator	Output

Berekening	De bestemmingsbarometer geeft in zijn weergave per indicator duidelijk aan op welke administratieve niveaus en voor welke tijdsdimensies een indicator beschikbaar is. Bovendien geven pop-ups de nodige informatie omtrent definiëring, berekeningswijze en meeteenheid en bron. - Indicator 'Totaal aanbod met een A/A+ toegankelijkheidslabel' : Σ Hotel, gastenkamer en vakantiewoning, Jeugdverblijven en hostels, Toeristische infokantoren en bezoekerscentra, Openlucht recreatieve terreinen, Ander kamergerelateerd logies met A of A+ label. - Indicator '% Logies volgens duurzaamheid-volwassenheidsniveau' : - Niveau 1: Aantal logies die ten minste 3 van de volgende vier initiatieven uitvoeren: o Relighting (LED verlichting) o Energiezuinige toestellen o Spaarzame waterkranen o Uitwerken van een afvalbeleid (afvalpreventie, hergebruik, sorteren…) - Niveau 2: Aantal logies dat voldoet aan Niveau 1 EN ten minste 3 van volgende initiatieven uitvoert: o Dakisolatie o Vloerisolatie o PV panelen (zonnepanelen) o Ventilatiesystemen type A, B, C of D o Laadpunt(en) voor elektrische wagens of fietsen o Werken met lokale toeleveranciers en korte keten o Duurzame tuin (bevorderen biodiversiteit) - Niveau 3: Aantal logies dat voldoet aan Niveau 2 EN ten minste 2 van volgende initiatieven uitvoert: o Muurisolatie o Buitenschrijnwerk en beglazing voor betere isolatie o Zonneboiler of warmtepompboiler o Warmtepomp of warmtekrachtkoppeling o Installatie van een regenput o Ontharden/vergroenen van het domein - Niveau 4: Aantal logies dat voldoet aan Niveau 3 EN ten minste 1 van volgende initiatieven uitvoert: o Batterij om groene stroom op te slaan o Eigen waterzuiveringsinstallatie o Investeringen om een duurzaamheidslabel te behalen (bijv. Green Key) - Indicator 'Nettogroei' : Aantal oprichtingen – Aantal faillissementen en stopzettingen - Indicator 'Rotatiegraad (churn ratio)' : (Aantal oprichtingen + Aantal faillissementen en stopzettingen) / Aantal ondernemingen

	- Indicator 'Bezoekintentie' : % Respondenten dat “Zeker en vast” of “Waarschijnlijk” antwoordde op te vraag naar bezoekintentie - Indicator 'Tevredenheidsscore van attracties en accommodaties' : Σ (tevredenheidsscores van Hotels, B&B, Hostels, Campings, Vakantieparken, Historische attracties, Andere attracties, Kunstmusea, Andere musea, Tours, Infokantoren) / totaal aantal reviews
Bron	- Indicator 'Totaal aanbod met een A/A+ toegankelijkheidslabel' : Toerisme Vlaanderen (CRM) - Indicator '% Logies volgens duurzaamheid-volwassenheidsniveau' : Toerisme Vlaanderen (Logiesbevraging) - Indicator 'Nettogroei' : STATBEL - Indicator 'Rotatiegraad (churn ratio)' : STATBEL - Indicator 'Bezoekintentie' : Toerisme Vlaanderen (Reputatieonderzoek) - Indicator 'Tevredenheidsscore van attracties en accommodaties' : TCI Research
Meetfrequentie	- Indicator 'Totaal aanbod met een A/A+ toegankelijkheidslabel' : Jaarlijks - Indicator '% Logies volgens duurzaamheid-volwassenheidsniveau' : Jaarlijks - Indicator 'Nettogroei' : Jaarlijks - Indicator 'Rotatiegraad (churn ratio)' : Jaarlijks - Indicator 'Bezoekintentie' : Driejaarlijks - Indicator 'Tevredenheidsscore van attracties en accommodaties' : Jaarlijks
Kwaliteitsbeoordeling	Het grootste deel van de indicatoren die deel uitmaken van de bestemmingsbarometer zijn opgesteld met specifieke vergelijkbaarheid met andere duurzaamheidsmodellen indachtig. Definiëring van indicatoren is waar mogelijk gebaseerd op dashboards, studies en modellen van UN Tourism en Eurostat. Een groot deel van de indicatoren is bovendien afgeleid van officiële instellingen zoals STATBEL, VSA, NBB, en andere Vlaamse agentschappen en overheden, waardoor de kwaliteit van deze bronnen gegarandeerd is en (inter)nationale standaarden volgt.

Reeds gebruikt in andere documenten	De bestemmingsbarometer wordt (deels) gebruikt bij het opstellen van het Memorandum en relevante indicatoren worden opgenomen in het jaarverslag van het agentschap Toerisme Vlaanderen.
Link naar website Statistiek Vlaanderen	
Koppeling SDG/LSA	SDG 7 Verzeker toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen SDG 13 Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden SDG 10 Dring ongelijkheid in en tussen landen terug SDG 11 Maak steden en menselijke nederzettingen inclusief, veilig, veerkrachtig en duurzaam SDG 8 Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen SDG 12 Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen
Koppeling SDG/LSA Andere	

Budgettair kader Vlaamse Gemeenschap
SA0-1SAB2ZZ-WT - WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud
Dit begrotingsartikel voorziet de kredieten voor de buitenlandse zendingen die worden ondernomen door de Vlaamse minister bevoegd voor Toerisme, de leden van zijn kabinet en derden in zijn opdracht.

Kredietevolutie

	VAK	**VEK**
Basis BA 2026	**40**	**20**
Index	0	0
Compensaties	0	20
Andere bijstellingen	0	0
Nieuw beleid	0	0
Totaal BO 2027	**40**	**40**
Aanwending VAK-Ruiter		

Compensaties

Compensaties van (+) of naar (-)	VAK	VEK	Toelichting
SA0-1SQB2WB-WT	0	20	Terugdraai éénmalige VEK-compensatie BA 2026 voor project 'Grasduinen' in Bredene

Inhoudelijke toelichting
Bij BO 2027 blijven de kredieten begroot op 40 keuro. De 20 keuro VEK die bij BA 2026 éénmalig werd gecompenseerd naar SA0-1SQB2WB-WT voor de resterende vereffening in het kader van het project 'Grasduinen' in Bredene, komt bij BO 2027 terug naar dit artikel.

SA0-1SQB2WB-WT - VEREFFENING VAN AFLOPENDE GEREGLEMENTEERDE SUBSIDIES AAN DERDEN

Korte inhoud
Dit begrotingsartikel wordt gebruikt voor de vereffening van engagementen aangegaan vóór 2012 in het kader van het Kunststedenactieplan, de uitvoering van het derde kustactieplan en het impulsprogramma Vlaamse kust.

Kredietevolutie

	VAK	**VEK**
Basis BA 2026	**0**	**200**
Index	0	0
Compensaties	0	-200
Andere bijstellingen	0	0
Nieuw beleid	0	0
Totaal BO 2027	**0**	**0**
Aanwending VAK-Ruiter		

Compensaties

Compensaties van (+) of naar (-)	VAK	VEK	Toelichting
HB0-1HBF2BD-WT	0	-180	Opheffen van begrotingsartikel
SA0-1SAB2ZZ-WT	0	-20	Terugdraai éénmalige VEK-compensatie BA 2026

Inhoudelijke toelichting
-20 keuro VEK: terugdraai éénmalige VEK-compensatie
Voor de vereffening van 200 keuro het laatste subsidiedossier - het project 'Grasduinen' in Bredene in het kader van het impulsprogramma Kust 2011 - werd bij BA 2026 20 keuro VEK éénmalig gecompenseerd van SA0-1SAB2ZZ-WT (buitenlandse zendingen Toerisme). Deze compensatie wordt bij BO 2027 teruggedraaid.
-180 keuro VEK: opheffen van begrotingsartikel
In 2026 wordt het bovenvermelde project 'Grasduinen' afgerond. Bij BO 2027 wordt het VEK op dit begrotingsartikel gecompenseerd naar HB0-1HBF2BD-WT voor het opvangen van VEK-noden en komt dit artikel pro-memorie.

SA0-1SQB2WY-IS - TOERISME VLAANDEREN

Korte inhoud
Het IVA Toerisme Vlaanderen richt zich met haar uitgaven op de realisatie van de strategische doelstellingen opgenomen in de beleidsnota van de minister bevoegd voor toerisme.

Toerisme Vlaanderen ontvangt hiervoor een toelage via het Departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken:

- een werkingstoelage, SA0-1SQB2WY-IS, en
- een investeringstoelage, SA0-1SQB5WY-IS.

Daarnaast beschikt Toerisme Vlaanderen ook over eigen kasmiddelen en een zeer beperkt bedrag aan eigen ontvangsten. Hiervoor wordt verwezen naar de begroting van de rechtspersoon.

Kredietevolutie

	VAK	VEK
Basis BA 2026	**39.327**	**39.327**
Index	399	399
Compensaties	0	0
Andere bijstellingen	0	0
Nieuw beleid	0	0
Totaal BO 2027	**39.726**	**39.726**
Aanwending VAK-Ruiter		

Inhoudelijke toelichting

De werkingstoelage wordt door Toerisme Vlaanderen ingezet voor de realisatie van de volgende 3 strategische doelstellingen uit de beleidsnota van de minister:

- SD1. Het recht op vakantie voor elke Vlaming waarmaken;
- SD2. Het ontwikkelen en promoten van thematische belevingen met internationaal potentieel en het ondersteunen van toeristische actoren om de florerende bestemming te realiseren,
- SD3. Het aantrekken, ondersteunen en creëren van impactvolle evenementen samen met de partners van EventFlanders.

Voor de inhoudelijke toelichting wordt verwezen naar het budgettair kader van de rechtspersoon.

Pro memorie:

Conform de nota VR 2022 0912 VV DOC.0192/1BIS werden de door Toerisme Vlaanderen gerealiseerde besparingen tot en met 2031 tijdelijk herverdeeld naar de algemene middelen als cofinanciering van de maatregel VV110. Het betreft 18.000 keuro in totaal, waarvan 900 keuro in 2023, en vervolgens jaarlijks 1.800 keuro in de periode 2024-2031.

SA0-1SQB5WY-IS - TOERISME VLAANDEREN

Korte inhoud

Het IVA Toerisme Vlaanderen richt zich met haar uitgaven op de realisatie van de strategische doelstellingen opgenomen in de beleidsnota van de minister bevoegd voor toerisme.

Toerisme Vlaanderen ontvangt hiervoor een toelage via het Departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken:

- een werkingstoelage, SA0-1SQB2WY-IS, en
- een investeringstoelage, SA0-1SQB5WY-IS.

Daarnaast beschikt Toerisme Vlaanderen ook over eigen kasmiddelen en een zeer beperkt bedrag aan eigen ontvangsten. Hiervoor wordt verwezen naar de begroting van de rechtspersoon.

Kredietevolutie

	VAK	VEK
Basis BA 2026	**29.858**	**22.648**
Index	0	0
Compensaties	-329	-329
Andere bijstellingen	19.000	37.069
Nieuw beleid	-5.170	-5.170
Totaal BO 2027	**43.359**	**54.218**
Aanwending VAK-Ruiter		

Compensaties

Compensaties van (+) of naar (-)	VAK	VEK	Toelichting
SJ0-1SFC2DA-WT	-110	-110	Terugdraai eenmalig BA 2026: Amendement: compensatie ter ondersteuning van het project the Last Post Association
SA0-1SEA2BD-WT	-219	-219	Terugdraai eenmalig BA 2026: Amendement: compensatie ter ondersteuning van het project the Last Post Association

Andere bijstellingen

VAK	VEK	Toelichting
0	1.550	Bijstelling VEK dossiers VV110 (CRV en LRM)
-2.070	-2.070	Kritisch kijken naar subsidies + hervormen: EventFlanders
0	5.206	Bijstelling VEK voor reguliere investeringen
19.000	19.000	ESR neutraal voorschot Smaakhaven
0	-3.674	Eenmalig BO 2027: intering op het overgedragen saldo
-2.300	-2.300	Kritisch kijken naar subsidies + hervormen: KMDA
-800	-800	Kritisch kijken naar subsidies + hervormen: Event Flanders
0	14.987	Eenmalig BO 2026: Intering op het overgedragen saldo

Inhoudelijke toelichting

De investeringstoelage wordt door Toerisme Vlaanderen ingezet voor de realisatie van de volgende 3 strategische doelstellingen uit de beleidsnota van de minister:

- SD1. Het recht op vakantie voor elke Vlaming waarmaken;
- SD2. Het ontwikkelen en promoten van thematische belevingen met internationaal potentieel en het ondersteunen van toeristische actoren om de florerende bestemming te realiseren,
- SD3. Het aantrekken, ondersteunen en creëren van impactvolle evenementen samen met de partners van EventFlanders.

Voor de inhoudelijke toelichting wordt verwezen naar het budgettair kader van de rechtspersoon.

Aandachtspunt:

Overeenkomstig Art. 90 §2. van het decreet houdende de uitgavenbegroting van de Vlaamse Gemeenschap voor het begrotingsjaar 2026 kan het onbelaste kredietsaldo op de vastleggingskredieten van EventFlanders op 31 december 2026 overgedragen worden naar

2027 en samengevoegd worden met de overeenstemmende kredieten voor het begrotingsjaar 2027. Dit bedrag kan/zal echter pas definitief bepaald kunnen worden bij de begrotingsaanpassing 2027.

Pro memorie:
Bij BO 2023 werd 524 keuro recurrent gecompenseerd naar het Minafonds, begrotingsartikel QB0-1QCE2OX-IS, voor het onderhoud van Landschapsparken en Nationale Parken.

SA0-9SQBAWY-OI - TOERISME VLAANDEREN

Korte inhoud
Dit is het interne stroomartikel vanuit Toerisme Vlaanderen naar DKBUZA. Het werd opgezet om ontvangsten uit de verkoop van gebouwen of gronden van Toerisme Vlaanderen over te dragen naar de algemene middelen van de Vlaamse overheid en wordt nu ook gebruikt voor technische bijstellingen op de overgedragen saldi gerelateerd aan de toelagen.

Kredietevolutie

	Ontvangst
Basis BA 2026	**2.217**
Andere bijstellingen	-1.156
Nieuw beleid	0
Totaal BO 2027	**1.061**

Inhoudelijke toelichting
Het onbelaste overgedragen saldo op de werkingstoelage ten belope van 1.061 keuro wordt doorgestort naar de algemene middelen.

Budgettair kader DAB's en rechtspersonen
TOERISME VLAANDEREN

Toelichting

De ambities voor toerisme werden samengebracht onder drie strategische doelstellingen:
- Het recht op vakantie voor elke Vlaming waarmaken
- Het ontwikkelen en promoten van thematische belevingen met internationaal potentieel en het ondersteunen van toeristische actoren om de florerende bestemming te realiseren en
- Het aantrekken, ondersteunen en creëren van impactvolle evenementen samen met de partners van EventFlanders.

SQW - TOERISME
Ontvangsten

Code	Toelichting
SF0-BSQBAWK-OW VLAANDERENBREDE VERHAALLIJNEN WORDEN	De ontvangsten op dit begrotingsartikel betreffen ontvangsten uit de organisatie

Code	Toelichting
GEIDENTIFICEERD, ONTWIKKELD EN GEPROMOOT	van beurzen, workshops, evenementen enz. en ook inkomsten uit erfpachten van jeugdverblijven en kampeerterreinen. Het krediet op dit begrotingsartikel bedraagt 1.785 keuro en is samengesteld uit: • 1.545 keuro inkomsten uit erfpachten; • 160 keuro inkomsten uit marketingacties en samenwerkings-overeenkomsten; • 60 keuro 'andere' ontvangsten, zoals doorfacturatie van elektriciteit enz.; • 20 keuro aan verwachte inkomsten uit boetes in het kader van de uitvoering van het Toeristische Logiesdecreet van 5 februari 2016 met als startdatum 1 april 2017.
SF0-BSQBAW4-OI	Er wordt gedurende 3 jaar, van 2027 tot en met 2029, een toelage van 2.000 keuro voorzien vanuit het Pendelfonds voor de bijkomende subsidiëring van de Koninklijke Maatschappij voor Dierkunde van Antwerpen (KMDA).

Uitgaven

Code	Toelichting
SF0-ASQB5WL-WT TOERISME WORDT ONTWIKKELD IN EEN GEEST VAN DUURZAAMHEID EN INTEGRALE TOEGANKELIJKHEID	+3.399 keuro VAK / +2.270 keuro VEK, te verantwoorden als volgt: • -75 keuro VAK door schrappen van de ad nominatim aan vzw Vakantie voor Iedereen met als doel de werking en het beheer te verzekeren van het Fonds Iedereen Verdient Vakantie; • -600 keuro VAK door volledige insourcing van de activiteiten van de vzw Koepel van Attracties & Musea. 557 keuro van dit bedrag wordt toegevoegd aan de loonbudgetten, het saldo wordt toegevoegd aan de werkingsbudgetten waar het onder andere ingezet zal worden voor de 1700-lijn; • -1.200 keuro VAK bij de afdeling vastgoed, we voegen dit budget toe aan hun beschikbare budget van 2029;

Code	Toelichting
	• +392 keuro VAK wordt toegevoegd aan het budget van de sociaal-toeristische organisaties, waardoor het totaalbudget 2.673 keuro zal bedragen; • +1.750 keuro VAK wordt voorzien voor de experimentele oproep Iedereen Verdient Vakantie; • +3.145 keuro VAK wordt bijkomend voorzien voor het actieplan jeugdlogies, waardoor het totaalbudget 6.345 keuro zal bedragen; • -13 keuro VAK voor diverse kleinere delta's; • +2.270 keuro VEK als onderdeel van **'5.206 keuro bijstelling VEK voor reguliere investeringen'** in functie van het encours en de nieuwe vastleggingen in 2026 en 2027. Net als in 2026 wordt er 300 keuro VAK voorzien voor de Rap-op-Stapkantoren en 500 keuro VAK voor de thematsiche oproep Iedereen Verdient Vakantie.
SF0-ASQB2WH-WT BEHEERSMIDDELEN	-518 keuro VAK/VEK, te verantwoorden als volgt: • -156 keuro VAK/VEK interne herverdeling naar lonen voor insourcing van externe profielen; • -362 keuro VAK/VEK andere minderuitgaven zoals een lagere nood aan vervangingen van tijdelijke afwezigheden.
SF0-ASQB2WT-IS	-747 keuro VEK (EKM) Het Rubenskasteel werd begin 2026 overgedragen aan het agentschap Onroerend Erfgoed. Er staat in 2026 nog één inkooporder open op de eigen kasmiddelen van TVL ten belope van 194 keuro, dat we ten laatste in 2027 volledig verwachten te vereffenen.
SF0-ASQB2WK-LE DE BELEIDSMAKERS EN TOERISTISCHE ACTOREN WORDEN ACTIEF ONDERSTEUND	-20 keuro VAK/VEK Het budget van 252 keuro op dit LE-begrotingsartikel wordt gebruikt voor: • een gedeelte van de uitgaven met betrekking tot het jeugdverblijfcentrum in Brasschaat – meer specifiek deze die betrekking

Code	Toelichting
	hebben op de aflossing van kapitaal (228k); • de door Toerisme Vlaanderen te betalen erfpachten (13k); • diverse kleinere verrichtingen (11k)
SF0-ASQB5WK-WT VLAANDERENBREDE VERHAALLIJNEN WORDEN GEIDENTIFICEERD, ONTWIKKELD EN GEPROMOOT	-3.449 keuro VAK / +3.960 keuro VEK, te verantwoorden als volgt: • -81 keuro VAK voor ad nominatim subsidies, waardoor het totale budget (excl. deze aan KMDA) 843 keuro bedraagt; • -766 keuro VAK voor de pilootsites, waardoor het totale budget 1.764 keuro bedraagt (d.i. excl. de Commanderie die via een IS-artikel opgevolgd wordt); • -2.000 keuro VAK doordat subsidie-oproep WOI eenmalig in 2026 wordt vastgelegd; • -2.000 keuro VAK doordat de subsidie-oproep Natuur -en waterbeleving eenmalig in 2026 wordt vastgelegd; • -500 keuro VAK doordat subsidie PTO's eenmalig in 2026 wordt vastgelegd; • -2.300 keuro VAK/VEK voor vermindering van de ad nominatim aan de KMDA naar 1.600 keuro in het kader van de maatregel **'Kritisch kijken naar subsidies + hervormen: KMDA'**; • +2.000 keuro VAK/VEK bijkomende financiering van de KMDA via extra toelage vanuit het Pendelfonds; • +50 keuro VAK voor tewerkstellingsmaatregelen, waardoor het totale budget 250 keuro bedraagt; • +2.323 keuro VAK voor maatregelen in het kader van ecologische duurzaamheid, waardoor het totale budget 2.460 keuro bedraagt; • -175 keuro VAK diverse kleinere delta's; • +1.550 keuro VEK voor '**bijstelling VEK dossiers VV110 (CRV en LRM)**': • +2.710 keuro VEK als onderdeel van **'5.206 keuro bijstelling VEK**

Code	Toelichting
	voor reguliere investeringen' in functie van het encours en de nieuwe vastleggingen in 2026 en 2027, Net als in 2026 wordt er 2.000 keuro VAK voorzien voor subsidies in het kader van het Strategisch Plan Kust, 1.500 keuro voor de Logiessubsidies en 500 keuro voor SDEP. NB: In bovenvermelde budgetten is 600 keuro VAK/VEK inbegrepen die éénmalig herverdeeld werd vanuit werking, waarvan 500 keuro VAK/VEK voor SDEP en 100 keuro VAK/VEK als technische correctie op het dossier van de Smaakhaven in 2026.
SF0-ASQB5WT-IS NV FLANDERS SPECIAL VENUES	-75 keuro VAK/+179 keuro VEK Het Rubenskasteel werd begin 2026 overgedragen aan het agentschap Onroerend Erfgoed, er worden daarom geen nieuwe vastleggingen meer gedaan. Er staan in 2026 nog twee inkooporders open op de toelage van TVL ten belope van 424 keuro, welke we ten laatste in 2027 verwachten te vereffenen. • -75 keuro VAK via interne herverdeling; • +179 keuro VEK als onderdeel van **'5.206 keuro bijstelling VEK voor reguliere investeringen'** in functie van het encours en de nieuwe vastlegging in 2026.
SF0-ASQB2WL-WT TOERISME WORDT ONTWIKKELD IN EEN GEEST VAN DUURZAAMHEID EN INTEGRALE TOEGANKELIJKHEID	-11 keuro VAK/VEK
SF0-ASQB5WK-PA	+19.000 keuro VAK/VEK: Dit budget van 19.000 keuro voor **'Smaakhaven'** op een (ESR-neutraal) PA-artikel is bestemd voor de betaling van een voorschot aan Stad Antwerpen in 2027, ter uitvoering van de erfpachtovereenkomst inzake de Smaakhaven die in het laatste kwartaal van 2026 zal worden afgesloten.
SF0-ASQB5W0-IS	-75 keuro VAK/VEK Er worden voldoende budgetten voorzien voor de instandhouding en onderhoud van de Commanderie in Voeren. De vermindering van het VEK valt onder

Code	Toelichting
	'**5.206 keuro bijstelling VEK voor reguliere investeringen**'.
SF0-ASQB2WH-LO BEHEERSMIDDELEN	+1.354 keuro VAK/VEK ten opzichte van BA 2026, samengesteld als volgt: • +399 keuro VAK/VEK bijstelling voor **'index (2% kruissnelheid spilindex december 2025)**'; • +868 keuro VAK/VEK interne herverdeling voor insourcing van externe profielen; • +87 keuro VAK/VEK interne herverdeling voor actualisatie van de lonen van de buitenlandkantoren.
SF0-ASQB2WK-WT VLAANDERENBREDE VERHAALLIJNEN WORDEN GEIDENTIFICEERD, ONTWIKKELD EN GEPROMOOT	+216 keuro VAK / +660 keuro VEK • +707 keuro VAK / +1.151 keuro VEK op de eigen kasmiddelen van het agentschap; • - 600 keuro VAK / VEK interne herverdeling naar de investeringen voor SDEP (500k) en technische compensatie voor de Smaakhaven in 2026 (100k); • + 109 keuro VAK /VEK diverse kleine delta's.
SF0-ASQB5WI-WT EVENT FLANDERS	-3.299 keur VAK / -3.077 keuro VEK, samengesteld als volgt: • -329 keuro VAK/VEK '**Terugdraai eenmalig BA 2026: Amendement compensatie ter ondersteuning van het project The Last Post Association';** • -2.870 keuro VAK/VEK als besparing onder de maatregel **'kritisch kijken naar subsidies + hervormen: Eventflanders'**; • -100 keuro VAK interne herverdeling; • +122 keuro als onderdeel van **'5.206 keuro bijstelling VEK voor reguliere investeringen'** in functie van het encours en de nieuwe vastleggingen in 2026 en 2027.