

Beleids- en begrotingstoelichting

TOERISME

Begroting 2027

INHOUDSTAFEL

INHOUDSTAFEL	2
I. KLEMTONEN VAN DE MINISTER	3
II. TOTALEN BBT	5
III. BELEIDSVELDOVERKOEPELEND BELEID	6
IV. BELEIDSVELD I TOERISME	6
1. ISE-OVERKOEPELEND BELEID	6
2. ISE TOERISME	6
V. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA'S ZONDER BELEIDSVELD	11
1. Apparaatskredieten	11
VI. LIJST MET AFKORTINGEN	13

I. KLEMTONEN VAN DE MINISTER

Toerisme is veel meer dan ontspanning of economische activiteit. Het brengt mensen samen, opent nieuwe perspectieven en draagt bij aan het welzijn van bezoekers én bewoners. Daarom wil ik ook in 2027 verder bouwen aan een toeristisch beleid dat kansen creëert, op een duurzame manier meerwaarde biedt en zoveel mogelijk mensen laat delen in wat Vlaanderen te bieden heeft.

Die ambitie begint bij het recht op vakantie. Voor wie financiële, sociale of praktische drempels ervaart, is vakantie nog te vaak niet vanzelfsprekend. Daarom ondersteun ik sociaal-toeristische organisaties bij de uitvoering van hun nieuwe beleidsplannen en investeer ik in experimentele en thematische projecten die nieuwe oplossingen ontwikkelen voor bestaande vakantiedrempels. Ook de verdere uitvoering van het decreet Iedereen Verdient Vakantie blijft daarbij essentieel. Via sociaal-toeristische bemiddelingskantoren, kennisdeling, regionale samenwerking en gerichte communicatie zorg ik ervoor dat meer mensen in kwetsbare situaties daadwerkelijk toegang krijgen tot een vakantie en de positieve effecten daarvan kunnen ervaren.

Bijzondere aandacht gaat daarbij naar jongeren. Met investeringen in kwaliteitsvolle, duurzame en betaalbare jeugdverblijven geef ik het jeugdtoerisme nieuwe kansen en zorg ik ervoor dat zoveel mogelijk jongeren vakantie-ervaringen kunnen opdoen. Via de verdere uitvoering van het masterplan jeugdtoerisme ondersteun ik daarnaast inclusieve jeugdvakanties en lerende netwerken. Zo versterk ik de verbinding tussen sociaal toerisme en jeugdtoerisme en maak ik het recht op vakantie ook voor toekomstige generaties concreet.

Tegelijk blijven we investeren in de kwaliteit en veerkracht van onze bestemming, met aandacht voor duurzaamheid, ondernemerschap, sterke toeristische producten en een evenwichtige ontwikkeling die rekening houdt met de draagkracht van plekken en gemeenschappen. Binnen het logiesbeleid combineer ik investeringssteun met duidelijke regelgeving. Ik lanceer een nieuwe subsidieoproep voor toeristische logies en bereid de sector voor op de nieuwe Europese regelgeving rond kortetermijnverhuur. Door een centraal digitaal gegevenssysteem uit te bouwen versterk ik de transparantie, de handhaving en het gelijke speelveld binnen de sector. Zo geven we lokale besturen meer houvast om de leefbaarheid van buurten te bewaken, zonder de kansen van toerisme uit het oog te verliezen.

Duurzaamheid krijgt een prominentere plaats in mijn beleid. Samen met partners zet ik het transitietraject ecologische duurzaamheid om in concrete ondersteuning voor ondernemingen en bestemmingen.

Ik blijf eveneens investeren in sterke toeristische producten die Vlaanderen aantrekkelijk maken voor zowel bewoners als bezoekers. Met de oproep *Kust in Balans* stimuleer ik kwaliteitsvolle ontwikkelingen aan de kust die rekening houden met de ruimtelijke en maatschappelijke draagkracht van de bestemming. Ik verbreed het verhaal van de Vlaamse Meesters naar hedendaagse kunst, design, mode en architectuur en versterk het aanbod rond wandelen, fietsen, natuur- en waterbeleving. Ook culinaire initiatieven, de Vlaamse Parken en recreatieve routes dragen bij aan een rijker en meer divers toeristisch aanbod.

In 2027 maken we daarbij duidelijke keuzes. We richten de middelen op initiatieven waar de Vlaamse overheid het verschil kan maken, versterken samenwerking met lokale besturen, sectororganisaties en ondernemers en bouwen verder op kennis, data en meetbare resultaten. Via het netwerk Reizen naar Morgen ondersteun ik partners bij het toepassen van duurzame principes in hun dagelijkse werking. De kennis- en onderzoekswerking van Toerisme

Vlaanderen blijft beleidsmakers en de sector voorzien van betrouwbare inzichten om onderbouwde keuzes te maken.

Ook internationaal blijft Vlaanderen inzetten op een sterk lokaal verankerde marktwerking. Toerisme Vlaanderen zet zijn strategische doelstellingen om in concrete partnerschappen, marktkansen en bezoekersstromen. Via duurzame netwerken met pers, trade, congres- en cultuurpartners versterken we de internationale zichtbaarheid en positionering van Vlaanderen en spelen we gericht in op kansen in de verschillende markten.

II. TOTALEN BBT

TOTAAL - TOERISME, excl. apparaatskredieten en programma B

(duizend euro)

	AO	TO	LO	VAK	VEK
BA 2026	2.217	0	0	69.185	62.175
Bijstelling BO 2027	-1.156	0	0	13.900	31.769
BO 2027	1.061	0	0	83.085	93.944

III. BELEIDSVELDOVERKOEPELEND BELEID

Deze rubriek behoeft geen bijkomende toelichting.

IV. BELEIDSVELD I TOERISME

PROGRAMMA SQ - TOERISME

(duizend euro)					
	AO	TO	LO	VAK	VEK
BA 2026	2.217	0	0	69.185	62.175
Bijstelling BO 2027	-1.156	0	0	13.900	31.769
BO 2027	1.061	0	0	83.085	93.944

1. ISE-OVERKOEPELEND BELEID

Deze rubriek behoeft geen bijkomende toelichting

2. ISE TOERISME

TOERISME, Vlaamse Gemeenschap

(duizend euro)						
	AO			TO		
	BA 2026	evolutie	BO 2027	BA 2026	evolutie	BO 2027
ESR-ontvangsten (werking en toelagen (OW))	0	0	0	0	0	0
Toelagen (ontvangsten interne stromen (OI))	2.217	-1.156	1.061	0	0	0
Overige (ontvangsten leningen (OL),	0	0	0	0	0	0

ontvangsten participaties (OP); geen ESR-impact)						
Totaal	2.217	-1.156	1.061	0	0	0

(duizend euro)

	VAK			VEK		
	BA 2026	evolutie	BO 2027	BA 2026	evolutie	BO 2027
ESR-uitgaven (werking en toelagen (WT), lonen (LO), provisies (PR))	0	0	0	200	-200	0
Toelagen (interne stromen (IS))	69.185	13.900	83.085	61.975	31.969	93.944
Overige (leningen (LE), participaties (PA); geen ESR-impact)	0	0	0	0	0	0
Totaal	69.185	13.900	83.085	62.175	31.769	93.944
Aanwending VAK-ruiter						

Inhoudelijke toelichting:

Sociaal toerisme en jeugdtoerisme

In 2027 maak ik verder werk van het recht op vakantie voor elke Vlaming, met gerichte investeringen in betaalbaar, toegankelijk en haalbaar aanbod voor mensen die vakantiedrempels ervaren. De grootste inzet gaat naar de structurele ondersteuning van sociaal-toeristische organisaties. 2027 is het startjaar voor hun 3-jarige plannen voor de beleidsperiode 2027-2029. Met een budget van 2,68 miljoen euro in 2027 versterk ik hun werking. Daarnaast voorzie ik 1,75 miljoen euro voor experimentele projecten en 0,5 miljoen euro voor thematische projecten sociaal toerisme. Daarmee stimuleren we nieuwe vormen van aanbod, begeleiding en samenwerking die inspelen op concrete drempels bij vakantieparticipatie.

Naast deze projectmatige impuls blijven we investeren in de brede uitvoering van het decreet Iedereen Verdient Vakantie. De erkenning en subsidiëring van sociaal-toeristische bemiddelingskantoren krijgt een enveloppe van 0,3 miljoen euro. Zij blijven essentieel om mensen in kwetsbare situaties daadwerkelijk toe te leiden naar vakantie. Het netwerk wordt bovendien versterkt via regionale bijeenkomsten, kennisdeling, het Forum Iedereen Verdient

Vakantie, het Rap op Stap-congres en een communicatieaanpak die de maatschappelijke impact van vakantie zichtbaar maakt.

Ook jeugdtoerisme blijft een hefboom om het recht op vakantie vroeg en breed waar te maken. Daarom lanceer ik een tweede subsidieoproep voor investeringen in jeugdverblijven, met een investeringsbudget van 6,3 miljoen euro. Die oproep moet bijdragen tot kwaliteitsvolle, duurzame en betaalbare infrastructuur voor kinderen en jongeren. Aanvullend ondersteunen we de uitvoering van het masterplan jeugdtoerisme, onder meer via lerende netwerken en een ondersteuningskader voor inclusieve jeugdvakanties. Zo verbinden we sociaal toerisme en jeugdtoerisme in één beleid dat vakantieparticipatie vergroot, aanbieders ondersteunt en het recht op vakantie concreet maakt.

Vlaanderen als florerende bestemming voor de internationale bezoeker

In 2027 geef ik een nieuwe impuls aan de kwaliteit, duurzaamheid en evenwichtige ontwikkeling van de toeristische bestemming Vlaanderen. Binnen het logiesbeleid combineer ik duidelijke regelgeving met gerichte investeringssteun. Voor erkende toeristische logies lanceer ik een nieuwe subsidieoproep, exclusief jeugdverblijven. De oproep stimuleert investeringen in energiebesparende maatregelen in de sector. Tegelijk maken we het logiesdecreet klaar voor de Europese regels over kortetermijnverhuur. We voorzien een budget van 915keuro samen met de andere gewesten en gemeenschappen om een centraal digitaal toegangspunt te ontwikkelen. Vanaf het eerste kwartaal wordt minstens één boekingsplatform gekoppeld; daarna volgen de overige platformen en kunnen lokale besturen aansluiten. Zo krijgen we betere gegevens, versterken we de handhaving en bewaken we een gelijk speelveld voor alle logiesverstrekkers.

Als nieuw beleid zet ik tevens het transitietraject ecologische duurzaamheid om in concrete ondersteuning voor ondernemingen en bestemmingen. Daarnaast investeren we in begeleidingstrajecten via provincies en steden. De voortgang wordt zo veel mogelijk opgevolgd via bestaande gegevensbronnen, zodat de administratieve belasting voor ondernemers beperkt blijft en resultaten beter meetbaar worden. Ook inclusief toerisme krijgt een structurele impuls: samen met partners werken we een meerjarenplan en gerichte ondersteuning voor de sector uit, zodat meer bezoekers zelfstandig en volwaardig van het toeristische aanbod kunnen genieten.

Ik leg nieuwe accenten in de inhoudelijke ontwikkeling van de bestemming Vlaanderen. Aan de kust lanceer ik samen met de provincie West-Vlaanderen de subsidieoproep 'Kust in Balans', met een investeringsbudget van 2 miljoen euro voor kwaliteitsvolle belevingen binnen de ruimtelijke en maatschappelijke draagkracht. De verhaallijn Vlaamse Meesters wordt verbreed naar hedendaagse kunst, design en architectuur, zodat het Vlaamse creatieve verhaal ruimer en toekomstgericht wordt ontsloten. Voor actieve beleving breiden we de Flanders' Finest-routes verder uit en optimaliseren we het aanbod, onder meer met routes die aansluiten bij het focusjaar Natuur en Water in 2028. Binnen de toeristische positionering van Vlaanderen met zijn culinair erfgoed en hedendaagse culinaire aanbod ondersteunen we de publiekswerking rond 100 jaar Ons Kookboek en verbinden we dit jubileum met toeristische partners en internationale promotiekansen. Ook de Vlaamse Parken worden verder gecoacht bij toeristische ontsluiting, productontwikkeling en bezoekersmonitoring. Via het Programma Wandelen en Fietsen versterken we samen met de partners kwaliteitsvolle routes, netwerken, verhalen en toeristische voorzieningen.

Naast deze nieuwe accenten zet ik de structurele bestemmingswerking voort. Het Reizen naar Morgen-netwerk groeit verder via het jaarlijkse congres, workshops, communicatie en

praktijkuitwisseling die partners helpen de principes toe te passen. Binnen het logiesdecreet blijven adviesverlening, aanmelding, erkenning, comfortclassificatie, controle en handhaving de kwaliteit, veiligheid en het gelijke speelveld ondersteunen. De kenniswerking van het agentschap levert beleidsmakers en sector actuele cijfers, barometers, onderzoek en data voor kennisgedreven beslissingen.

De congreswerking vormt een belangrijke internationale pijler. Meet in Flanders versterkt Vlaanderen als aantrekkelijke en vooruitstrevende bestemming voor internationale associatiecongressen. Samen met congressteden, associatie-experten en strategische partners worden leads gedeeld, prospecten begeleid en congressen aangetrokken via gerichte marktwerking, internationale netwerken, inspiratiebezoeken en beurzen. De MeetinFlandersAcademy en Flanders Heritage Venues ondersteunen de professionalisering, kwaliteit en internationale inzetbaarheid van de sector. Tegelijk krijgen duurzaamheid, inclusie, digitale innovatie en maatschappelijke impact een centrale plaats. Gerichte ondersteuningspakketten, impacttrajecten, ambassadeurswerking en samenwerking met kennisinstellingen en het economische ecosysteem moeten ervoor zorgen dat congressen niet alleen bezoekers aantrekken, maar ook blijvende kennisdeling en maatschappelijke en economische meerwaarde voor Vlaanderen creëren.

Vlaanderen blijft daarnaast structureel aanwezig op de prioritaire buitenlandse markten en bereikt potentiële bezoekers via de pers- en tradewerking, promotieacties, sociale media en samenwerkingen met internationale vertegenwoordigers en vervoerspartners. De centrale marketingwerking ondersteunt deze aanpak met professionele content, digitale expertise en datagedreven promotieacties. Promotieplannen richten zich op bezoekers die passen bij de draagkracht en toeristische troeven van Vlaanderen. Internationale pers- en tradewerking, gerichte media-aankoop, zoekmachine- en AI-marketing verbinden de promotie systematisch met het aanbod dat samen met de sector wordt ontwikkeld.

We maken werk van de inkanteling van de buitenlandkantoren van Toerisme Vlaanderen, inclusief de bijhorende middelen, binnen de werking van FIT. FIT werkt momenteel met acht focussectoren; toerisme kan in dat kader een negende sector worden. Bij de verdere uitwerking houden we rekening met het behoud van de toeristische expertise, marktkennis en internationale netwerken die essentieel zijn voor de internationale werking van Toerisme Vlaanderen.

Binnen het erfgoedbeleid ronden we daarentegen een uitzonderlijke investeringsfase af. In 2027 wordt nog 1,199 miljoen euro ingezet om de lopende restauratie- en bouwphase van de Sint-Godelieveabdij in Brugge af te werken. Daarna stopt Toerisme Vlaanderen met de rechtstreekse projectontwikkeling en structurele aansturing van de site. Ook voor de andere pilotsites wordt de overdracht naar exploitanten voortgezet. Voor het Kasteel van Poeke ligt de nadruk op het noodzakelijke beheer, de lokale verankering en de voorbereiding van een overdracht. Bij het Kasteel van Leut beperken we de inzet tot noodzakelijke instandhouding, verdiepende studies en de afronding van reeds gestarte belevingsprojecten, met het oog op overdracht aan een geschikte partner. Ook voor de Commanderie van Sint-Pieters-Voeren worden de recurrente en dringende kosten beheerst terwijl de overdracht verder wordt uitgeklaard. Zo bewaken we de gedane investeringen, maar bouwen we de rechtstreekse rol van Toerisme Vlaanderen als eigenaar, ontwikkelaar of exploitatieregisseur stapsgewijs af. De leerpunten vanuit de pilootprojecten worden ter afronding uitgewerkt in een rapport voor de sector.

Daarnaast ronden we een aantal Europese projecten af en borgen we de relevante resultaten in de reguliere werking. Het project Brabantse Kastelen wordt afgesloten, terwijl voor Europese trajecten zoals Restart en BEFuture de opgebouwde kennis, methodieken en

samenwerkingsverbanden worden geëvalueerd en waar nuttig verder worden benut. Nieuwe Europese engagementen worden alleen opgenomen wanneer ze aantoonbaar aansluiten bij de beleidsprioriteiten en een duidelijke meerwaarde bieden voor de toeristische sector.

Ten slotte sluiten we ook de internationale toegankelijkheidsactie 'Selfie for all' af. Met een laatste digitale activatie aan het begin van het boekingsseizoen benutten we de opgebouwde zichtbaarheid om de reisintentie naar Vlaanderen bij de beoogde doelgroep te versterken. Daarna wordt de toegankelijkheidsactie niet als afzonderlijk initiatief voortgezet; de verworven inzichten en materialen worden geïntegreerd in de bredere communicatie over toegankelijk en inclusief toerisme.

Internationale topevenementen

Via EventFlanders worden er internationale topevenementen naar Vlaanderen aangetrokken, en nieuwe impactvolle evenementen gecreëerd. Voor de acties van EventFlanders zet ik samen met de minister-president en mijn collega-ministers Cultuur en Sport de lijnen uit.

In 2027 ondersteunt EventFlanders de organisatie van verschillende topevenementen. COPPA27 bundelt de West-Vlaamse kunstenfestivals in een internationaal cultuurverhaal, waarbij de afzonderlijke artistieke identiteiten behouden blijven en gezamenlijke projecten en publieksinitiatieven extra samenhang creëren. Het EK Jumping zet Vlaanderen internationaal in de kijker als regio met sterke paardensportkennis en verbindt topsport met publieksbeleving, duurzaamheid en economische uitstraling. Het WK Veldrijden bouwt voort op de Vlaamse koerscultuur en koppelt internationale topsport aan brede participatie en de positionering van Vlaanderen als fietsbestemming. Het budget voor deze evenementen is reeds vastgelegd in 2026.

Vlaanderen bouwt verder aan een portfolio van internationale topevenementen die sport, cultuur en maatschappelijke thema's verbinden met internationale uitstraling en zullen hiervoor de nodige engagementen aangaan in 2027.

Voor evenementen die reeds zijn afgerond, worden de afzonderlijke impacttrajecten stopgezet zodra de maatschappelijke en economische impact, het publieksbereik en de duurzaamheidseffecten in kaart zijn gebracht via impactrapporten. De resultaten en lessen verdwijnen niet: ze worden geïntegreerd in de beoordeling en inhoudelijke ontwikkeling van volgende evenementen, zodat nieuwe dossiers scherper kunnen inzetten op blijvende economische, reputationele en maatschappelijke meerwaarde voor Vlaanderen.

Wijziging van de beleidsevaluatie-indicatoren vanaf BBT BO 2027

In het kader van de verdere uitvoering van de richtlijnen voor prestatie-informatie zijn de beleidsevaluatie-indicatoren voor de ISE Toerisme herbekeken. Daarbij is gekozen voor een beperktere set van indicatoren die een meer rechtstreeks beeld geven van de beoogde maatschappelijke effecten en de voortgang van de strategische doelstellingen.

Voor sociaal toerisme wordt voortaan de indicator 'Vakantieparticipatie voor mensen in armoede' opgenomen. Deze indicator meet het aandeel niet-vakantiegers dat financiële redenen aanhaalt voor het niet ondernemen van een vakantie. De indicator sluit rechtstreeks aan bij de doelstelling om het recht op vakantie voor elke Vlaming te realiseren en biedt een effectgerichte opvolging van de inspanningen die worden geleverd om financiële vakantiedrempels te verminderen.

Voor de ontwikkeling en promotie van Vlaanderen als internationale bestemming en het topevenementenbeleid wordt voortaan een herwerkte versie van de Bestemmingsbarometer gehanteerd als beleidsevaluatie-indicator. De Bestemmingsbarometer is een geïntegreerde monitor die de ontwikkeling van Vlaanderen als florerende bestemming opvolgt aan de hand van een samenhangende set van indicatoren rond toegankelijkheid, duurzaamheid, economische vitaliteit en bezoekerstevredenheid. De verschillende onderliggende indicatoren worden niet afzonderlijk beschouwd, maar vormen gezamenlijk een geïntegreerd beoordelingskader dat toelaat om de evolutie van de bestemming in haar geheel op te volgen. De barometer weerspiegelt daarmee de multidimensionale aard van de strategische doelstelling, waarbij economische, maatschappelijke en bezoekersgerichte aspecten in onderlinge samenhang worden beoordeeld. De bestemmingsbarometer sluit bovendien aan bij de bredere visie op een florerende bestemming zoals opgenomen in de strategie van Toerisme Vlaanderen.

Met deze aanpassing verschuift de focus van een verzameling afzonderlijke indicatoren naar een beperktere set van strategische beleidsevaluatie-indicatoren die beter aansluiten bij de beoogde economische en maatschappelijke effecten van het beleid en die een meer geïntegreerde opvolging van de strategische doelstellingen mogelijk maken. De wijziging kadert in de verdere ontwikkeling van de prestatie-informatie binnen de beleids- en begrotingscyclus en heeft tot doel de leesbaarheid, relevantie en beleidsmatige betekenis van de indicatorenset te versterken. De nieuwe streefwaardes worden bepaald in 2027.

Relevante begrotingsartikelen:

- SF0-ASQB2WL-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB5WL-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB2WJ-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB5WJ-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB2WJ-LE – LENINGEN
- SF0-ASQB2WK-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB5WK-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB2WT-IS – INTERNE STROMEN – NV FSV
- SF0-ASQB5WT-IS – INTERNE STROMEN – NV FSV
- SF0-ASQB2WI-WT – EVENT FLANDERS
- SF0-ASQB5WI-WT – EVENT FLANDERS
- SF0-ASQB5WP-IS – INTERNE STROMEN – VITO

V. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA’S ZONDER BELEIDSVELD

1. Apparaatskredieten

PROGRAMMA SA - SA0 - DEPARTEMENT KANSELARIJ EN BUITENLANDSE ZAKEN

(duizend euro)					
	AO	TO	LO	VAK	VEK

BA 2026	0	0	0	40	20
Bijstelling BO 2027	0	0	0	0	20
BO 2027	0	0	0	40	40

Inhoudelijke toelichting:

Dit begrotingsartikel is bestemd voor de buitenlandse zendingen die de Vlaamse minister van Toerisme, de leden van haar kabinet en derden in haar opdracht ondernemen.

Relevante begrotingsartikelen:

- SA0-1SAB2ZZ-WT

VI. LIJST MET AFKORTINGEN

AO	Algemene Ontvangsten
IS	Interne stromen (ESR-aggregaat)
ISE	Inhoudelijk structuurelement
IVA	Intern Verzelfstandigd Agentschap
LE	Leningen (ESR-aggregaat)
LO	Leningontvangsten
LO	Lonen (ESR-aggregaat)
OI	Ontvangsten Interne Stromen (ESR-aggregaat)
OL	Ontvangsten Leningen (ESR-aggregaat)
OP	Ontvangsten Participaties (ESR-aggregaat)
OW	Ontvangsten Werking en Toelagen (ESR-aggregaat)
PA	Participaties (ESR-aggregaat)
PR	Provisies (ESR-aggregaat)
TO	Toegewezen ontvangsten
VCO	Vlaamse Codex Overheidsfinanciën
VAK	Gesplitst vastleggingskrediet
VEK	Gesplitst vereffeningskrediet
WT	Werkking en Toelagen (ESR-aggregaat)