

Advies

Voorstel van onderwijskwalificatie Graduaat in het retailmanagement

AHOVOKS adviseert om, in uitvoering van artikel 15 en 15/1 van het decreet betreffende de kwalificatiestructuur van 30 april 2009, ingevoerd bij het decreet van 12 juli 2013 en gewijzigd bij het decreet van 23 december 2016, een voorstel van onderwijskwalificatie 'graduaat in het retailmanagement' te ontwikkelen. Dit voorstel van onderwijskwalificatie omvat de beroepskwalificatie winkelmanager (niveau 5) die is opgenomen in de bijlage bij het ministerieel besluit van 27 juni 2023 tot wijziging van de bijlage bij het besluit van de Vlaamse Regering van 20 april 2012 tot erkenning van de beroepskwalificatie winkelmanager klein en middelgroot verkooppunt. Dit voorstel vervangt de bestaande onderwijskwalificatie graduaat in het winkelmanagement, erkend door het besluit van de Vlaamse Regering van 22 februari 2013.

De wenselijkheid van de ontwikkeling van een onderwijskwalificatie

- De criteria van artikel 15/1, §2 van het decreet van 30 april 2009 betreffende de kwalificatiestructuur:

Maatschappelijke, economische en culturele behoefte

Het aantal vacatures voor 'Winkelmanager' is hoog en is gestegen tussen 2017 en 2021. Het aantal openstaande vacatures is eveneens gestegen gedurende deze periode.

De onderwijskundige en opvoedkundige context

Een voorstel van onderwijskwalificatie voor de beroepskwalificatie 'Winkelmanager' sluit aan bij het profiel van het hoger beroepsonderwijs. Het vervangt de bestaande onderwijskwalificatie niveau 5 gebaseerd op de beroepskwalificaties 'Departementsverantwoordelijke groot verkooppunt' en 'Winkelmanager klein en middelgroot verkooppunt' die herwerkt werden tot de beroepskwalificatie 'Winkelmanager'. Het voorstel van onderwijskwalificatie heeft een duidelijke arbeidsmarktgerichte focus en draagt bij aan de versterking van de arbeidsmarktkansen van studenten. Daarnaast biedt het een relevante opstap in functie van doorstroom naar aansluitende professionele bacheloropleidingen 'Bedrijfsmanagement: Winkel- en retailmanagement',

‘Bedrijfsmanagement: Marketing,’ ‘Bedrijfsmanagement: KMO-management’ en ‘Retailmanagement’.

Continuïteit in de (studie)loopbaan

Het graduaat in het retailmanagement is een opleiding die thuishoort in het studiegebied Handelswetenschappen en bedrijfskunde. Het graduaat in het retailmanagement omvat 120 studiepunten. De aansluitende professionele bacheloropleidingen ‘Bedrijfsmanagement: Winkel- en retailmanagement’, ‘Bedrijfsmanagement: Marketing’, ‘Bedrijfsmanagement: KMO-management’ en ‘Retailmanagement’ omvatten 180 studiepunten. De graduaatsopleiding is meer praktijkgericht en op maat van de graduaatsstudent.

Verwachte instroom en uitstroom

De verwachte in- en uitstroom voor de opleiding vanuit aanpalende opleidingen is voldoende. In het secundair onderwijs zijn er verschillende richtingen van waaruit leerlingen kunnen instromen in deze opleiding. Verder kan deze graduaatsopleiding ook een opstap of opvangnet vormen voor jongeren die getrapt willen vorderen binnen het hoger onderwijs of die een gerelateerde professionele bacheloropleiding vroegtijdig willen stopzetten.

Beschikbare materiële en financiële middelen en expertise en mogelijkheid tot samenwerking met andere instellingen, arbeidsmarkt of bedrijfsleven indien vereist

De middelen en expertise die nodig zijn voor deze opleiding, zijn aanwezig binnen de bestaande opleidingen of kunnen worden uitgebreid.

De studieomvang uitgedrukt in studiepunten

De studieomvang van het voorstel van onderwijskwalificatie ‘graduaat in het retailmanagement’ bedraagt 120 studiepunten.

De benaming van de opleiding, de mogelijke (toekomstige) afstudeerrichtingen en het studiegebied in het hoger beroepsonderwijs waartoe de opleiding behoort

De graduaatsopleiding krijgt de benaming ‘graduaat in het retailmanagement’ en wordt ondergebracht in het studiegebied ‘Handelswetenschappen en bedrijfskunde’.

Peter Parmentier

Administrateur-generaal AHOVOKS

19 juni 2025