BELEIDS- EN BEGROTINGSTOELICHTING NAAR AANLEIDING VAN DE BEGROTINGSUITVOERING 2025

MEDIA

Ingediend door Cieltje Vanachter
Vlaams minister van Brussel en Media

I. INHOUDSOPGAVE

I. INHOUDSOPGAVE 1

II. INLEIDING DOOR DE MINISTER 3

III. SAMENVATTING 4

IV. TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN 6

A. Transversale en horizontale doelstellingen 6

B. Overkoepelende strategische doelstellingen 6

ISE A: BELEIDSVELDOVERSCHRIJDEND 6

SD A.1 Verhogen van de impact van het beleid via expertise- en kennisontwikkeling 6

OD A.1.1 Onderzoek en evaluatie als essentiële bouwstenen voor een slagkrachtig en efficiënt beleid 6

OD A.1.2 Voorzien van een gecoördineerde aanpak rond databeheer en -ontsluiting 6

SD A.2 Voorzien van een integrale beleidsbenadering ter ondersteuning van toekomstbestendige cultuur-, jeugd- en mediasectoren 7

OD A.2.1 Uitbouwen van een integraal beleidskader dat is afgestemd op maatschappelijke ontwikkelingen en trends 7

V. BELEIDSVELD MEDIA 8

ISE V. MEDIABELEID 8

SD V.1 Via samenwerking en innovatie naar een sterker, veerkrachtiger en pluriform Vlaams media-ecosysteem 8

OD V.1.1 Versterken van het Vlaamse mediabeleid via uitwisseling en vertegenwoordiging op nationaal en internationaal niveau 8

OD V.1.2 Samen met onze partners garanderen we een dynamisch en evenwichtig

omroeplandschap in Vlaanderen 9
OD V.1.3 Versterken van kwaliteit en verspreiding van Vlaamse audiovisuele content 11
OD V.1.4 Ondersteunen van diverse en kwaliteitsvolle journalistiek 13
OD V.1.5 Stimuleren van innovatie in functie van een toekomstbestendig medialandschap 13
SD V.2 Waarborgen van een inclusieve mediaomgeving voor gebruiker en professional 14
OD V.2.1 We verhogen de mediawijsheid en zorgen voor een toegankelijker en veiliger Vlaams medialandschap 14
OD V.2.2 Garanderen van de toegankelijkheid van mediacontent 15
OD V.2.3 Responsabiliseren van de mediasector om maatschappelijke en gemeenschapsvormende uitdagingen aan te pakken 15
BUDGETTAIR KADER VOOR HET BEGROTINGSJAAR 16
ISE W. ONAFHANKELIJKE TOEZICHTHOUDER, MVG excl. DAB 26
SD W.1. De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaamse medialandschap. 26
OD W.1.1. Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse omroepregelgeving 26
OD W.1.2. Marktanalyse 27
BK W. BUDGETTAIR KADER VOOR HET BEGROTINGSJAAR 27
ISE X. OPENBARE OMROEP 30
BK X. BUDGETTAIR KADER VOOR HET BEGROTINGSJAAR 35
VI. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA'S ZONDER BELEIDSVELD 43
1. Apparaatskredieten 43
2. Begrotingsprogramma's zonder beleidsveld 45
VII. LIJST MET AFKORTINGEN 49
VIII. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN 50
IX. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE RESOLUTIES EN MOTIES VAN HET VLAAMS PARLEMENT' 51
X. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE AANBEVELINGEN VAN HET REKENHOF' .. 51
XI. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE ARRESTEN VAN HET GRONDWETTELIJK HOF EN VAN HET HOF VAN JUSTITIE' 51
XII. BIJLAGE 'OUDE BEGROTINGSSTRUCTUUR MEDIA (= t.e.m. 2024) 51
XIII. BIJLAGE INDICATOREN – METADATAFICHES 52

II. INLEIDING DOOR DE MINISTER

Het Vlaamse medialandschap bevindt zich in een periode van ingrijpende verandering. Technologische innovatie, veranderend mediagebruik en de opkomst van nieuwe, vaak internationale spelers hertekenen in snel tempo de manier waarop media worden geproduceerd en beleefd. Die dynamiek stelt het mediabeleid voor fundamentele keuzes, maar creëert tegelijk ruimte om het Vlaamse mediasysteem toekomstgericht te versterken.

Een belangrijk speerpunt daarbij is de modernisering van het regelgevend kader. In Europees verband startte de voorbereiding van de evaluatie van de AVMD-richtlijn, waarbij ik bijzondere aandacht besteed aan een gelijk speelveld tussen traditionele mediaspelers en onder meer videoplatformdiensten en content creators. Daarnaast zette ik de eerste stappen om het Vlaamse mediadecreet toekomstbestendig te maken.

Ook het radiobeleid kreeg in 2025 bijzondere aandacht. Daarbij bleef ik inzetten op actualisering van de regelgeving en de verdere digitalisering van het radiolandschap, onder meer via overleg met de sector en de voorbereiding van een lokaal DAB+-frequentieplan.

Binnen het audiovisuele en gamebeleid bleef het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) een sleutelinstrument. Via het Mediafonds en het Gamefonds werd verder geïnvesteerd in kwaliteitsvolle audiovisuele creatie, podcasts en games. In dat kader werd ook gewerkt aan een nieuwe beheersovereenkomst voor de periode 2026-2030. Het gamebeleid werd verder uitgebouwd via de uitvoering van de visienota Level Up en de voorbereiding van een nieuwe beleidsvisie, met expliciete aandacht voor ondernemerschap, samenwerking en internationale positionering.

Het jaar 2025 was het jaar waarin mediawijsheid en online veiligheid in de spotlichten stond. Deze aandachtspunten kregen een prominente plaats in het beleid, met de lancering van het actieplan Veilig Online, dat inzet op digitale weerbaarheid, verantwoordelijkheid van platformen en de bescherming van gebruikers.

Tot slot werd ook een nieuwe beheersovereenkomst met de VRT voor de periode 2026-2030 onderhandeld en afgesloten, als fundament voor een sterke publieke omroep in een veranderend medialandschap.

Als Vlaams minister van Media wil ik de snelle veranderingen in het medialandschap aangrijpen om onze mediasector toekomstgericht te maken. Door regelgeving bestendig te maken, door innovatie sterker te verankeren in samenwerking met de sector, door digitale transitie te koppelen aan maatschappelijke verantwoordelijkheid, en door Vlaanderen te positioneren als een bruisend medialandschap dat herkenbaarheid, vertrouwen en innovatie verzoent.

CIELTJE VAN ACHTER

III. SAMENVATTING

Het medialandschap bleef in 2025 sterk in beweging door snelle technologische en maatschappelijke evoluties en de opkomst van nieuwe spelers. Ik heb daarom ingezet op de verdere actualisering van het regelgevend kader. In 2025 startte de Europese commissie met de voorbereiding van de evaluatie van de AVMD-richtlijn, die eind 2026 zal afgerond zijn. Ik geef hierin bijzondere aandacht aan een gelijk speelveld tussen traditionele mediaspelers enerzijds en sociale mediaplatformen, videoplatformdiensten en online content creators/infuencers anderzijds. In 2025 zette ik de eerste stappen in de verdere herziening van het Vlaamse mediadecreet, met aandacht voor toekomstbestendige regelgeving, nieuwe vormen van content en een evenwichtige positionering van alle spelers in de mediasector. Ook het radiobeleid stond in 2025 hoog op de agenda. Met het oog op het aflopen van de FM-erkenningen, van de DAB+-licentie op multiplex 11A en de tijdelijke licentie die werd toegekend aan het samenwerkingsverband van radio-omroeporganisaties werkte ik beleidsvoorbereidingen en voorstellen tot aanpassing van het regelgevend kader uit. Ik bleef inzetten op de verdere digitalisering van het radiolandschap, onder meer via overleg met de sector en de voorbereiding van een lokaal DAB+-frequentieplan.

Binnen het audiovisuele en gamebeleid bleef het Vlaams Audiovisueel Fonds een cruciale partner. In 2025 ondersteunde het VAF/Mediafonds verder de creatie en promotie van kwaliteitsvolle audiovisuele producties en podcasts. Het VAF/Gamefonds bleef een belangrijke pijler voor de ondersteuning van de Vlaamse gamesector. Daarnaast sloot ik een nieuwe beheersovereenkomst met het VAF voor de periode 2026-2030 af.

Het gamebeleid bouwde ik in 2025 verder uit. Ik voerde de Visienota *Level Up* (2022-2025) verder uit en zette voorbereidende stappen voor een nieuwe visienota voor de periode 2026-2030. Daarbij werkte ik samen met andere beleidsdomeinen en liet ik een voorbereidende studie uitvoeren om de internationale positie en het groeipotentieel van de Vlaamse gamesector te versterken.

Ik gaf in 2025 ook verder uitvoering aan de samenwerkingsovereenkomsten met de regionale omroepen, inclusief de afspraken met het overkoepelend orgaan NORTV. Daarnaast bleef ik inzetten op de ondersteuning van een diverse en kwaliteitsvolle journalistiek, onder meer via voortgezette steun aan de Vlaamse Vereniging van Journalisten en Fonds Pascal Decroos. Aan de eerste werd een meerjarige werkingssubsidie toegekend en met de laatste werd een meerjarige samenwerkingsovereenkomst afgesloten.

Op het vlak van media-innovatie organiseerde ik in 2025 de conferentie MIX Vlaanderen, waar de resultaten van het digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse media werden voorgesteld aan de sector en het beleid. Ik volgde de lopende innovatieprojecten verder op en zette in op samenwerking met de speerpuntcluster entertainmenttechnologie (ENT.A), met een duidelijke innovatierol voor de VRT en andere mediaspelers. Ik zette de eerste stappen om mijn media-innovatiebeleid te kaderen binnen een visienota in nauwe afstemming met onder andere VLAIO. In 2025 lanceerden we een nieuw innovatieproject dat inzet op de verdere ontwikkeling van een geautomatiseerd ondertitelingsmodel dat specifiek is afgestemd op de Vlaamse context.

Binnen mijn mediawijsheidsbeleid lanceerde ik het actieplan 'Veilig Online'. Dit ambitieuze plan loopt van 2026 tot 2029 en wil elke Vlaming digitaal weerbaar en mediawijs maken. In het kader van dit plan zal ik inzetten op strikte handhaving en verantwoordelijkheid van platformen, aanpak van schadelijke online praktijken, het versterken van mediawijsheid, betrouwbare informatie voorzien en de ondersteuning van ouders, leerkrachten en opvoeders. Ik sloot ook een nieuwe

samenwerkingsovereenkomst af met Mediawijs voor de periode 2026-2029.

Ik zette de subsidieregeling rond de toegankelijkheid van televisieprogramma's verder. Daarnaast volgde ik het actieplan 2024-2025 tegen grensoverschrijdend gedrag in de Vlaamse media en filmsector op en ging met de sector in gesprek over een nieuw actieplan tegen grensoverschrijdend gedrag dat begin 2026 zal worden voorgesteld.

2025 was het laatste jaar van de beheersovereenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap voor de periode 2021-2025. In 2025 sloot ik een nieuwe beheersovereenkomst met de VRT voor de periode 2026-2030 af, na een uitgebreid voorbereidingstraject.

TOTAAL – MEDIA, excl. DAB's, excl. apparaatsuitgaven en programma B

(duizend euro)					
	AO	**TO**	**LO**	**VAK**	**VEK**
BA 2025	12.886	0	0	399.018	399.018
BA-JR 2025	12.886	0	0	423.755	427.887
BU 2025	12.911	0	0	422.231	423.978

PROGRAMMA HE – MEDIA

(duizend euro)					
	AO	**TO**	**LO**	**VAK**	**VEK**
BA 2025	12.886	0	0	399.018	399.018
BA-JR 2025	12.886	0	0	423.755	427.887
BU 2025	12.911	0	0	422.231	423.978

IV. TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

A. Transversale en horizontale doelstellingen
B. Overkoepelende strategische doelstellingen

ISE A: BELEIDSVELDOVERSCHRIJDEND

Prestatie-indicatoren bij ISE A. CJM-beleidsveldoverschrijdend:

Indicator A.2.2.2. Het aantal gebruikers van het Verenigingsloket

SD A.1 Verhogen van de impact van het beleid via expertise- en kennisontwikkeling
OD A.1.1 Onderzoek en evaluatie als essentiële bouwstenen voor een slagkrachtig en efficiënt beleid

Een toekomstbestendig mediabeleid is gebouwd op kennis en expertise. Het houdt de vinger aan de pols op vlak van nieuwe ontwikkelingen en actuele inzichten in de sector en reflecteert over de eigen instrumenten. Ik hecht daarom veel waarde aan beleidsevaluatie en gericht onderzoek. Mijn administratie stelde opnieuw een onderzoeks- en evaluatiekalender op van beleidsrelevante media-onderzoeken en beleidsevaluaties die ze in 2025 wilde laten uitvoeren zoals de studie ter voorbereiding van de nieuwe visienota over het Vlaams gamebeleid (*OD V.1.3)* en de evaluatie van het huidige Creative Europe-programma ter voorbereiding van het Vlaamse standpunt voor de onderhandelingen over het nieuwe meerjarenprogramma (*OD V.1.3*).

Ik volgde de ontwikkeling op van een gecoördineerde aanpak van beleidsevaluatie op niveau van de Vlaamse Overheid, om beter te kunnen beantwoorden aan Vlaamse en internationale evaluatiestandaarden en bij te dragen aan een impactvol en geïnformeerd beleid. De visie, het plan van aanpak en een meerjarige kalender werden opgemaakt om te beantwoorden aan de evaluatiesystematiek zoals vastgelegd in het VCO.

Mediapunt, het Kenniscentrum Mediaonderzoek, voerde zijn jaarplan voor 2025 uit. Mediapunt staat in voor het verzamelen en verwerken van de resultaten van het vele onderzoek dat in Vlaanderen gebeurt op vlak van media, mediagebruik en mediaparticipatie, met het oog op het vaststellen van belangrijke trends en het formuleren van beleidsimplicaties. Ook eigen onderzoek, analyses en dataverzameling behoorden opnieuw tot de opdrachten van Mediapunt, net als een focus op valorisatie en de wisselwerking en afstemming tussen onderzoek, het beleid en de mediasector. Een gecoördineerde aanpak voor beleidsrelevant onderzoek omvat samenwerking en afstemming met relevante partners.

In 2025 ondersteunde ik verder de werking van het Elektronisch Nieuwsarchief.

OD A.1.2 Voorzien van een gecoördineerde aanpak rond databeheer en -ontsluiting

Het Cross Mediaal Consortium rolde het Crossmediaal Meetsysteem in 2025 verder uit. In 2025 werden de eerste officiële data beschikbaar voor verwerking en testing, maar nog niet voor publieke exploitatie. Een specifieke rol was weggelegd voor Mediapunt, dat in 2025 verkennend aan de slag ging met deze beperkte testdata met de bedoeling om de belangrijkste inzichten inzake mediagebruik in 2026 te ontsluiten. We onderzochten hoe deze data kunnen bijdragen tot (academisch) onderzoek en het mediabeleid in samenwerking met o.a. IMEC, Mediapunt en VAF.

En natuurlijk keek ik opnieuw met veel interesse uit naar de resultaten van het jaarlijkse mediaconcentratierapport van VRM.

SD A.2 Voorzien van een integrale beleidsbenadering ter ondersteuning van toekomstbestendige cultuur-, jeugd- en mediasectoren

OD A.2.1 Uitbouwen van een integraal beleidskader dat is afgestemd op maatschappelijke ontwikkelingen en trends

(Ecologische) duurzaamheid is een thema dat aan belang wint in de cultuur-, jeugd- en mediasectoren. In 2025 werd de werking van het Pulse Transitienetwerk opgenomen binnen het departement. Het departement neemt sindsdien de coördinatie van dit thema op voor de drie beleidsvelden.

Het thema kreeg zo in 2025 een vaste plek binnen het Departement. Doorheen 2025 werden de beleidsontwikkelingen op verschillende beleidsniveaus en tendensen in het veld opgevolgd.

Het medialandschap is in voortdurende verandering, inspelend op technologische en maatschappelijke ontwikkelingen. Deze evoluties volgen elkaar snel op en verdienen permanente monitoring. Het Vlaamse mediabeleid speelt in op deze trends. Ik verwijs hierbij onder meer naar hoofdstukken OD V.1.2 met het omzetten van Europese richtlijnen in Vlaamse wetgeving, OD V.1.5 met toekomstig media-innovatiebeleid en OD V.2.1 over het beleid rond mediawijsheid.

Ik zette de strijd tegen grensoverschrijdend gedrag in de cultuur- en mediasectoren onverminderd verder. Het uitgangspunt was de maximale responsabilisering van de betrokken sectoren. Ik verwijs naar OD V.2.3 voor de aanpak binnen het mediabeleid.

Ik droeg, waar relevant vanuit het beleidsveld media, bij aan de opmaak van nationale en Vlaamse transversale actieplannen in 2025.

In uitvoering van het regeerakkoord is het Verenigingsloket de overkoepelende en voornaamste toegangspoort van de overheid voor verenigingen en dit op alle niveaus. Het Verenigingsloket richt zich op alle types van verenigingen, waaronder dus ook verenigingen binnen de mediasector.

V. BELEIDSVELD MEDIA

ISE V. MEDIABELEID

Prestatie-indicatoren bij ISE V. Mediabeleid:

> *Indicator M.2.1.1: Aandeel van de bevolking dat aangeeft dat omgaan met digitale technologieën gemakkelijk is voor hen.*
>
> *Indicator M.2.1.2: Aantal kinderen en jongeren bereikt door de campagne(s) van een kenniscentrum voor mediawijsheid.*

SD V.1 Via samenwerking en innovatie naar een sterker, veerkrachtiger en pluriform Vlaams media-ecosysteem

OD V.1.1 Versterken van het Vlaamse mediabeleid via uitwisseling en vertegenwoordiging op nationaal en internationaal niveau

In 2025 is de voorbereiding gestart van de evaluatie van de Audiovisuele Mediadiensten Richtlijn (AVMD-richtlijn), die eind 2026 zal afgerond worden. Gelet op de snelle technologische en economische evoluties in het medialandschap en op de grote impact van de AVMD-richtlijn op de Europese mediamarkten, is de evaluatie van de AVMD-richtlijn een belangrijke oefening waar ik actief aan meewerk. Ter voorbereiding van deze evaluatie gaf de Raad van de Europese Unie op 2 mei 2025 op initiatief van het Pools voorzitterschap zijn goedkeuring aan raadsconclusies over de beoordeling van het rechtskader voor audiovisuele mediadiensten en videoplatformdiensten. Het Deens voorzitterschap nam conclusies aan over de toegang tot betrouwbaar nieuws in het kader van het Europees schild voor de democratie. Bij de opmaak van het Belgisch standpunt hierover was een belangrijk aandachtspunt voor mij telkens het gelijk speelveld tussen enerzijds traditionele mediaspelers, en anderzijds sociale mediaplatformen, videoplatformdiensten en online content creators/influencers die concurreren voor dezelfde kijkers en reclame-inkomsten. De Europese Commissie organiseerde op 5 november 2025 een workshop rond de evaluatie en herziening van de AVMD-richtlijn. Ook hier heeft mijn administratie actief aan deelgenomen.

Ik had in 2025 ook aandacht voor de beleidsinitiatieven van de Europese Commissie die relevant zijn voor het mediabeleid. Een belangrijk initiatief in dit verband was de Mededeling van de Europese Commissie van 12 november 2025 over het Europees schild voor de democratie. Bij de debatten over deze tekst heb ik de belangen van Vlaanderen maximaal vooropgesteld. Mijn administratie leverde ook input bij werkzaamheden in andere Europese Raden die raken aan het mediabeleid. Het gaat dan bijvoorbeeld over het beleidsdebat "Disinformation, manipulation and threats in cyberspace and their impact on the lives of young people" in Raad Jeugd, raadsconclusies over Mental Health Children/adolescents in digital area in Raad Welzijn, raadsconclusies democratic resilience in Raad Algemene zaken en bescherming van minderjarigen in de (Informele) Raad Telecom.

Daarnaast startte ik, samen met mijn collega bevoegd voor Cultuur, met de voorbereidingen voor de onderhandelingen over het nieuwe Meerjarig Financieel Kader en vooral de evoluties van AgoraEU. Ik waakte erover dat de EU-beleidsinstrumenten voor cultuur en media zo goed mogelijk afgestemd worden op de actuele noden en ontwikkelingen van de Vlaamse culturele en creatieve sectoren (zie ook OD V.1.3).

Ik volgde ook de ontwikkelingen en initiatieven die aan het mediabeleid raken binnen multilaterale organen op, onder meer in de Raad van Europa. Het departement nam bijvoorbeeld deel aan de plenaire sessie van CDMSI in

december.

Ik heb de opgestarte initiatieven rond Vlaams-Nederlandse samenwerking van VRT, VAF en Mediawijs en verdergezet. Daarnaast heb ik de contacten met Noordrijn-Westfalen aangehaald in gesprekken met mijn tegenhanger in de marge van de top in juni en mijn bezoek aan Gamescom in september. In 2025 werd een nieuwe werkprogramma in uitvoering van met de Duitstalige gemeenschap onderhandeld, de bepalingen rond media (bv. Samenwerking regulatoren en tax shelter) werden gecontinueerd.

In 2025 tekende mijn administratie akkoorden met Duitsland en met Frankrijk over de technische implementatievoorwaarden voor DAB+. Ook onderhandelde mijn administratie verder met het Verenigd Koninkrijk om trachten te komen tot een voltooiing van de akkoorden. De andere omroepfrequenties werden beschermd om de Vlaamse rechten te vrijwaren.

OD V.1.2 Samen met onze partners garanderen we een dynamisch en evenwichtig omroeplandschap in Vlaanderen

Om een ambitieus mediabeleid te voeren, heb ik ten volle ingezet op afstemming en overleg met alle betrokken actoren. Ik streefde naar een win-winsituatie door efficiënte afspraken en performante samenwerking tussen de verschillende Vlaamse mediaspelers om het medialandschap te versterken en te verrijken.

Herziening mediadecreet en omzetting EU-regelgeving

Niet alleen de mediaspelers leveren inspanningen om een duurzaam en kwalitatief lokaal aanbod te garanderen en van de Vlaamse mediasector een sterke economische sector te maken. Daarnaast is er ook nood aan een toekomstgericht regelgevend kader. Het mediadecreet moet aan de veranderingen in het medialandschap worden aangepast, rekening houdend met het evoluerende Europese regelgevende kader. Hierbij werd in 2025 in eerste instantie gewerkt rond passende aandacht, zichtbaarheid en vindbaarheid voor audiovisuele en auditieve mediadiensten van algemeen belang in Vlaanderen. In 2025 zette ik ook de oefening met betrekking tot de brede herziening van het mediadecreet voort. In de eerste fase van de herziening werd gewerkt aan het identificeren en uitwerken van strategische pijlers die in het decreet worden behandeld. Het ging daarbij onder meer over het ontwikkelen van toekomstbestendige terminologie, het waarborgen van een gelijk speelveld voor alle spelers in de waardeketen, het reguleren van nieuwe vormen van inhoud zoals gebruikersgegenereerde content, en de evaluatie van bestaande verplichtingen. Bij deze oefening zijn ook de relevante spelers uit de sector, zoals de omroepen, dienstenverdelers, VOFTP, Raad voor de Reclame, enz., betrokken.

De Europese Unie vaardigde eerder ook al een aantal transversale regelgevende instrumenten uit die een rechtstreekse of onrechtstreekse impact hebben op de Vlaamse mediasector. Rekening houdend met de bevoegdheidsverdeling binnen België startte ik in 2025 met het invoegen van deze instrumenten in het Vlaamse mediabeleid.

Ik heb in 2025 de nodige werkzaamheden aangevat om de mediaregelgeving in Vlaanderen in lijn brengen met de Europese Verordening Mediavrijheid (EMFA) die op 17 april 2024 gepubliceerd werd. De EMFA zorgt voor een gemeenschappelijk kader voor mediadiensten in de interne markt, en moet het pluralisme in de media en de onafhankelijkheid van mediadiensten beschermen. De tekst bevat een aantal nieuwe regels die van toepassing zijn op mediadiensten in de brede betekenis waaronder publieke en commerciële televisie- en radio-uitzendingen, audiovisuele

mediadiensten op aanvraag, online mediadiensten, audiopodcasts en perspublicaties. De EMFA is een verordening, wat betekent dat de tekst rechtstreeks toepasselijk is in de rechtsorde van de lidstaten zonder dat er uitvoeringswetgeving nodig is. Toch moeten we het mediadecreet met deze verordening in overeenstemming brengen. Daarnaast heb ik met de Franse en Duitstalige Gemeenschap en met de federale overheid overlegd over de toepassing, implementatie en handhaving van de EMFA. Dat is nodig omdat de EMFA ook raakt aan andere rechtsdomeinen dan het mediarecht (vb. mededingingsrecht, en bescherming van het journalistieke bronnengeheim).

Daarnaast moet ook de Verordening van 29 februari 2024 over transparantie en gerichte politieke reclame een vertaling naar de Vlaamse rechtsorde krijgen. Deze verordening heeft als doel om informatie-manipulatie en buitenlandse inmenging in verkiezingen tegen te gaan, en moet het voor burgers eenvoudiger maken om politieke advertenties als zodanig te herkennen, weten waar ze vandaan komen en kunnen nagaan of het gerichte reclame betreft. Gelet op de bevoegdheidsverdeling binnen België ben ik in 2025 begonnen met het mediadecreet in overeenstemming te brengen met deze verordening.

Tenslotte moeten ook enkele bepalingen van de Verordening (EU) 2024/1689 van 13 juni 2024 tot vaststelling van geharmoniseerde regels betreffende artificiële intelligentie vertaald worden in het Vlaamse mediadecreet. Deze verordening heeft als doel om een geharmoniseerd kader te creëren voor de ontwikkeling, toepassing en handhaving van AI binnen de EU. Deze verordening heeft rechtstreekse werking maar er zijn enkele specifieke gebieden waar actief regelgevend optreden van de lidstaten vereist is, onder meer het aanwijzen van bevoegde autoriteiten en contactpunten voor de uitvoering van de verordening. In 2025 ben ik aan de slag gegaan om het mediadecreet ook met deze verordening in overeenstemming te brengen.

(Digitale) Radio

Eind 2026 en in 2027 lopen de FM-erkenningen van de netwerkradio-omroeporganisaties en de meeste lokale radio-omroeporganisaties af. Ook de door de VRM toegekende DAB+ licentie op multiplex 11A en de tijdelijke licentie die werd toegekend aan het samenwerkingsverband van radio-omroeporganisaties lopen af eind 2027. De VRM verlengde in oktober 2025 de tijdelijke lokale DAB+-proefprojecten tot 31 augustus 2027 en lanceerde een oproep voor 3 bijkomende lokale proefprojecten in drie gedefinieerde gebieden (Kempen, Vlaamse Ardennen en Noordkust). In 2025 werkte ik voorstellen van aanpassingen aan het regelgevend kader uit ter voorbereiding van de organisatie van een erkenningsronde voor FM (voor lokale en netwerk radio-omroeporganisaties) en DAB+. De administratie onderzocht daarvoor verschillende pistes.

De afgelopen jaren werd, met het oog op de verdere transitie van een analoog naar een digitaal Vlaams radiolandschap, een beleid gevoerd dat inzet op de digitalisering van de radiosector en de digitalisering van radio-ontvangst. In 2025 zette ik dit verder. De resultaten van het eindrapport 'Digitale radio in Vlaanderen. Radiostudie over de transitie van analoge radio naar digitale radio en over de toekomstige DAB+/digital only omgeving' diende hierbij als leidraad.

Met het oog op de opmaak van een lokaal DAB+-frequentieplan organiseerde het departement eind juni een bevraging bij de erkende lokale radio's waarbij drie ontwerpfrequentieplannen voorgelegd werden en de lokale radio's ook konden aangeven hoe zij in de toekomst wensen uit te zenden. Een 80-tal lokale radio's hebben een eigen voorstel voor een lokaal DAB+ frequentieplan bezorgd. Op basis van de input van de bevraging werkte het departement een voorstel van een lokaal

DAB+ frequentieplan uit.

Het overlegplatform Digitale Radio Vlaanderen werd verdergezet en gefaciliteerd in samenwerking met het departement.

In het voorjaar van 2025 bereidde ik samen met de administratie de tweejaarlijkse meting rond digitaal radioluisteren voor. Daardoor konden in november 2025 de nieuwe cijfers worden gepresenteerd.

Spectrumgebruik

Ook in 2025 zorgde mijn administratie voor de bewaking en het beheer van de omroepfrequenties van de Vlaamse Gemeenschap.

Wat betreft de inkomstenverdeling uit de 5G-veiling van 2023 en het aandeel media uit deze inkomsten dat de gemeenschappen toekomt heb ik eerste verkennende gesprekken aangeknoopt met de federale overheid.

OD V.1.3 Versterken van kwaliteit en verspreiding van Vlaamse audiovisuele content

Het VAF bleef binnen mijn beleid een belangrijk instrument om prioritair de audiovisuele sector te ondersteunen en het aanbod aan lokale kwaliteitsvolle content te verzekeren. Het VAF behield daarnaast zijn voortrekkersrol op het vlak van internationale promotie, duurzaamheid, toegankelijkheid, representatie en strijd tegen grensoverschrijdend gedrag. In 2025 bleef het VAF/Mediafonds de creatie en promotie van kwaliteitsvolle series (fictie, animatie, documentaire) en podcasts steunen. Ik sloot in nauwe afstemming met mijn collega-minister bevoegd voor Cultuur, nieuwe beheersovereenkomsten af met het VAF voor de periode 2026-2030. Het VAF zette in 2025 zijn opdracht rond Vlaams-Nederlandse samenwerking verder door o.m. coproducties die hierop inzetten actief te ondersteunen.

Mijn administratie behandelde in 2025 verder alle Tax Shelter-aanvragen, een belangrijk instrument voor aanvullende financiering in de ondersteuning van de brede audiovisuele sector. Producenten van videospellen kunnen sinds 2023 gebruik maken van dit systeem. Ik verwacht voor deze sector nog een groei in het gebruik van deze maatregel.

Internationale samenwerkingsprogramma's en ondersteuningskaders vormen een aanvullende bron van financiering en bieden een verrijkende ervaring en kansen op internationale partnerschappen en uitwisseling. De Vlaamse Regering gaf haar machtiging tot ondertekening aan de ontwerptekst van het coproductieakkoord met Marokko. Daarnaast volgde ik de onderhandelingen over het nieuwe verdrag ter ondersteuning van coproducties van series onder het initiatief van de Raad van Europa op. Het Comité van Ministers keurde op 26 november 2025 de conventie goed. Vlaanderen neemt sinds 2023 actief deel aan het pilootprogramma voor de coproductie van series van de Raad van Europa. Vlaanderen blijft zich inzetten om onafhankelijke audiovisuele producenten te ondersteunen en internationale samenwerking te bevorderen. Daarom heb ik besloten de Vlaamse deelname aan het programma te verlengen tot 2027.

Samen met mijn collega-minister bevoegd voor Cultuur keek ik in de onderhandelingen over het nieuwe Meerjarig Financieel Kader van de Europese Unie naar de inzet van de middelen voor AgoraEU, het nieuwe Creative Europe programma vanaf 2028. Tijdens de voorafgaande onderhandelingen, die in 2025 gestart zijn, benadrukten we in intra-Belgische samenwerking, de positieve

elementen uit het commissievoorstel. Het gaat bijvoorbeeld om de stijging van de middelen of het belang van internationale samenwerking in de culturele en creatieve sectoren. Ik pleitte er ook voor dat de financieringsinstrumenten onder het nieuwe MFK (in het bijzonder AgoraEU) optimaal beantwoorden aan de noden van de Vlaamse culturele en creatieve sectoren en zo het Vlaamse beleid aanvullen en versterken.

Eveneens samen met mijn collega-minister bevoegd voor Cultuur steunde ik de activiteiten van de Creatief Europa Desk - Vlaanderen in hun opdracht om de sector proactief te informeren over de drie subprogramma's (Cultuur, Media en Cross-Sectoraal), potentiële aanvragers te begeleiden bij hun subsidieaanvraag en de audiovisuele, creatieve en culturele sectoren te helpen internationaliseren, verduurzamen en professionaliseren. De desk organiseerde onder meer samen met het departement interessante sectordagen om de sector te informeren over de mogelijkheden van het lopende programma en de vooruitzichten voor de toekomst en de nieuwe programmaperiode. Daarnaast voerde het departement een onderzoek uit om de resultaten van het huidige Creative Europe-programma te evalueren, Vlaamse cijfers fijnmazig te analyseren en aanbevelingen te formuleren om zo mee een sterk Vlaams standpunt te ontwikkelen voor de onderhandelingen over het nieuwe meerjarenprogramma (2028-2034). Het project omvatte ook een brede consultatie van de sector en een strategie voor de bekendmaking van het Vlaamse standpunt.

Op het niveau van de Raad van Europa bleef ik via mijn administratie betrokken bij het Europees Audiovisueel Observatorium (EAO). In de halfjaarlijkse Executive Council heeft mijn administratie, samen met de Franse en Duitstalige Gemeenschap, België vertegenwoordigd. In 2025 maakte ik de nodige middelen vrij om de Vlaamse bijdrage voor de werking van het EAO te garanderen.

De Vlaamse gamesector is in volle expansie. Om de groei ervan te stimuleren en de maatschappelijke vruchten ervan te kunnen plukken, krijgt de sector al enkele jaren steun van de Vlaamse overheid. De Vlaamse gamesector heeft immers enorm veel potentieel en bevindt zich in een hypercompetitieve globale context. Ik maak van het Vlaamse gamebeleid dan ook een economische én culturele prioriteit.

Ik voerde de Visienota Level Up (2022-2025) verder uit en heb hierover in het eerste kwartaal van 2026 gerapporteerd aan de Vlaamse Regering. Daarnaast werkte ik aan de versterking van het Vlaamse gamebeleid met de ambitie om onze concurrentiepositie in het buitenland te versterken en de Vlaamse gamesector tegen 2030 structureel aansluiting te laten vinden bij de Europese (sub)top. Concreet trof ik in 2025 de eerste voorbereidingen om het gamebeleid kracht bij zetten via een nieuwe ambitieuze visienota (2026-2030). Daarvoor werkte ik samen met mijn collega-ministers die bevoegd zijn voor o.m. Innovatie en Buitenlandse Zaken. Ik liet ook een studie uitvoeren (door IDEA Consult) ter voorbereiding van de nieuwe visienota over het Vlaams gamebeleid. Binnen mijn gamebeleid bleef het VAF/Gamefonds een belangrijke pijler. Om zowel beginnende gamestudio’s te begeleiden en scale-ups te laten doorgroeien, volgde ik de werking van de Flanders Game Hub verder op. Ik moedigde ook cross-sectorale samenwerking tussen de (audiovisuele) mediasector en gamesector aan. De opstart van de speerpuntcluster ENT.A, waar zowel de game- als mediasector actief aan deelnemen, zal ongetwijfeld de komende jaren ook nog heel wat kansen bieden.

Op 1 januari 2025 is de nieuwe regeling voor de stimulering van de productie van audiovisuele werken in werking getreden. Belangrijke nieuwigheden daarbij zijn dat de bijdragen worden opgetrokken en dat het toepassingsgebied van de regeling wordt uitgebreid naar aanbieders van videoplatformdiensten, zelfs al zijn zij niet gevestigd in Vlaanderen. In uitvoering van het decreet van 1 maart 2024 tot

wijziging van het mediadecreet (toelichting bij artikel 22) zal ik jaarlijks nagaan wat de impact van de nieuwe stimuleringsregeling is om zo aan te geven wat de concrete financiële gevolgen zijn voor de sector. De nieuwe stimuleringsregeling is de eerste in de EU die ook van de videoplatformdiensten een bijdrage vereist. Mede door de precedentswaarde voor mogelijk gelijkaardige regelingen in andere lidstaten van de EU, werd de nieuwe stimuleringsregeling voor het Grondwettelijk Hof aangevochten door de aanbieders van videoplatformdiensten Google, Meta en Tiktok. Ik heb in 2025 al het nodige gedaan om de stimuleringsregeling voor het Grondwettelijk Hof te verdedigen. Netflix vocht het decreet over de nieuwe stimuleringsregeling van de Franse Gemeenschap aan voor het Grondwettelijk Hof. Ter vrijwaring van onze belangen is de Vlaamse Gemeenschap ook tussenkomende partij in deze zaak.

OD V.1.4 Ondersteunen van diverse en kwaliteitsvolle journalistiek

In 2024 werden nieuwe samenwerkingsovereenkomsten afgesloten met de regionale televisieomroepomroeporganisaties in Vlaanderen.

Deze overeenkomsten, die vijf jaar geldig zijn, bieden een stevige basis voor een verdere toekomstbestendige ontwikkeling van deze spelers. Voor 2025 heb ik verder uitvoering gegeven aan deze samenwerkingsovereenkomsten, incl. de regeling in het addendum ten aanzien van het overkoepelend orgaan NORTV.

Ik ondersteunde de Vlaamse Vereniging van Journalisten (VVJ) binnen de oproep voor organisaties met een bijzondere opdracht binnen het mediabeleid. Deze steun omvat drie luiken: de reguliere werkingskosten van de VVJ, de toekenning van bijkomende journalistenpensioenen en de participatie in de Raad voor de Journalistiek.

Ik ondersteunde de toekenning van werkbeurzen voor het verrichten van bijzonder onderzoeksjournalistiek werk via het Fonds Pascal Decroos (FPD) (Journalismfund.eu) zoals dat is uitgewerkt in de meerjarige samenwerkingsovereenkomst 2022-2025.

Het afgelopen beleidsjaar lanceerde ik een oproep voor meerjarige werkingssubsidies voor enerzijds een neutrale en onafhankelijke organisatie met rechtspersoonlijkheid die instaat voor het stimuleren van kwaliteitsvolle onderzoeksjournalistiek en bijzondere journalistiek en anderzijds een beroepsorganisatie die de professionele, sociale en intellectuele belangen van de Vlaamse beroepsjournalisten en journalisten in bijberoep behartigt (art. 2 van het Programmadecreet van 16 december 2022 bij de begroting 2023). Voor de eerste oproep kwamen we zo tot een nieuwe meerjarige samenwerkingsovereenkomst met journalismfund.eu. Voor de tweede oproep werd een meerjarige werkingssubsidie toegekend aan VVJ, maar zonder samenwerkingsovereenkomst.

OD V.1.5 Stimuleren van innovatie in functie van een toekomstbestendig medialandschap

In de vorige regeerperiode werd geïnvesteerd in een digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse Mediasector dat meerdere projectlijnen omvat. Enkele projectlijnen liepen ondertussen af (transformatieplan regionale omroepen, projectoproep desinformatie, projectoproep digitale transformatie). In 2025 organiseerde ik de conferentie MIX Vlaanderen waar de resultaten van de projecten digitale transformatie aan de brede sector en het beleid werden voorgesteld.

Daarnaast kwamen ook verschillende samenwerkingsverbanden aan bod, zoals Future Media Hubs en de nieuwe speerpuntcluster ENT.A, en keken we naar de opportuniteiten en uitdagingen voor de toekomst.

Ik volgde samen met mijn administratie in 2025 de implementatie van de nog lopende projecten (Crossmediaal Meetsysteem, Hermes & Future Media Hubs) nauwgezet op. Daarnaast volgde ik, in samenwerking met mijn collega-minister bevoegd voor Innovatie en Industrie, de uitvoering van de projecten Seeds and Growth for Media en Flanders Game Hub op. Al deze projecten lopen nog tot en met 2026.

In 2025 lanceerden we een nieuw innovatieproject rond automatische ondertiteling. In de periode 2023-2024 werkten DPG Media, Play Media en VRT in het kader van het digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector reeds aan de ontwikkeling van een open en uitbreidbaar AI-gedreven toolset voor de automatische creatie van ondertitels, gebaseerd op een taalmodel voor het Vlaamse taalgebied. In dit nieuwe project zetten VRT, Play Media, DPG Media, NORTV, KU Leuven, Universiteit Antwerpen en imec in de periode 2026-2027 samen in op de verdere ontwikkeling van een geautomatiseerd ondertitelingsmodel dat specifiek is afgestemd op de Vlaamse context.

Samen met mijn collega-minister bevoegd voor Innovatie en Industrie voerde ik in 2025 de eerste gesprekken omtrent een nieuwe visienota rond media-innovatie. Het Departement CJM werkte hiervoor samen met VLAIO. De speerpuntcluster rond entertainmenttechnologie (ENT.A) zal hierbij een belangrijke rol spelen, net zoals de VRT en de commerciële mediaspelers. Alle overheidsactoren en betrokken sectorspelers versterken elkaar hierin vanuit hun eigen expertise en rol.

Ik schaarde me verder achter het 'Entertainment Technologie Project' en de ontwikkeling van de Rupelstreek als internationale en creatieve hub. Samen met mijn collega- ministers van de Vlaamse Regering en de bevoegde provinciale en lokale overheden, werkte ik in 2025 mee aan het strategisch ontwikkelingsplan voor dit project. De media- en gamesector is een essentiële partner in dit verhaal. De concrete ambities zijn uitgebreid omschreven in een nota op basis van de Nota Vlaamse Regering van 16/06/2023 (30 projecten en 6 werven).

SD V.2 Waarborgen van een inclusieve mediaomgeving voor gebruiker en professional

OD V.2.1 We verhogen de mediawijsheid en zorgen voor een toegankelijker en veiliger Vlaams medialandschap

In het kader van de subsidieovereenkomst 2022-2025 werkte Mediawijs in 2025 verder op de grote thematische lijnen: De Schaal van M, MediaNest, Nieuws in de Klas, digitale inclusie en mediacoach. In 2025 zette Mediawijs dus voornamelijk in op de groei en kwaliteit zowel richting onderwijs als andere professionele doelgroepen. Er werd binnen verschillende projecten ingezet op kwetsbare doelgroepen en gezinnen, bv. binnen de werking van MediaNest of de verschillende mediacoachopleidingen.

In 2025 lanceerde ik een oproep voor een nieuwe meerjarige werksubsidie aan een kenniscentrum voor mediawijsheid (art. 2 van het Programmadecreet van 16 december 2022 bij de begroting 2023). Een nieuwe subsidieovereenkomst met imec vzw met betrekking tot Mediawijs werd afgesloten. In de overeenkomst is aandacht voor doelgroepbenadering, het bereik van burgers en nieuwe technologische uitdagingen zoals AI en algoritmes.

Ik zette het project Nieuws in de Klas in het schooljaar 2024-2025 voort. Dit is het

eerste schooljaar dat valt binnen de nieuwe regeling zoals uiteengezet in het addendum aan de subsidieovereenkomst 2022-2025 tussen de Vlaamse Gemeenschap en Mediawijs. Mediawijs coördineerde het project en zette verder in op het bereik van het educatief materiaal en de wedstrijden. Vlaamse Nieuwsmedia en Magazines engageerde zich via de krantenpakketten en bijkomende educatieve tools. Daarnaast ontwikkelde StampMedia opiniedossiers om mee aan de slag te gaan in de derde graad van het secundair onderwijs. De opzet wordt herhaald voor schooljaar 2025-2026.

Ik lanceerde eind 2025 het Vlaams Actieplan 'Veilig Online'. Dit ambitieuze plan loopt van 2026 tot 2029 en wil elke Vlaming digitaal weerbaar en mediawijs maken. In het kader van dit plan zal ik inzetten op strikte handhaving en verantwoordelijkheid van platformen, aanpak van schadelijke online praktijken, het versterken van mediawijsheid, betrouwbare informatie voorzien en de ondersteuning van ouders, leerkrachten en opvoeders. Het actieplan is het resultaat van samenwerking tussen verschillende beleidsdomeinen (Media, Onderwijs, Jeugd, Welzijn, Innovatie en Digitalisering, Justitie) en partners zoals Mediawijs, De Ambrassade, Vlaamse Jeugdraad, VRT en het jeugdwerk.

In opvolging van het Belgisch voorzitterschap van de Raad van de Europese Unie waarbij influencers op de Europese agenda zijn geplaatst, bleef ik dit thema in 2025 opvolgen. Influencers zijn een belangrijk fenomeen in het huidige medialandschap. Ze hebben impact op de samenleving, de publieke opinie en de persoonlijke opvattingen van hun publiek. Het is daarom belangrijk dat influencers zich bewust zijn van hun impact en de nodige vaardigheden hebben om ermee om te gaan.

Ik werkte verder aan de bekendmaking van het classificatiesysteem voor audiovisuele media en optimaliseerde het systeem na een grondige evaluatie. De samenwerking met beleidsveld Media van de Franse Gemeenschap en een uitbreiding van het systeem naar de Vlaamse bioscopen, in samenwerking met de minister van Cultuur, werd verder uitgewerkt.

OD V.2.2 Garanderen van de toegankelijkheid van mediacontent

In 2025 zette ik de subsidieregeling verder die in 2023 werd vernieuwd met het uitvoeringsbesluit 'Toegankelijkheid televisieprogramma's'. Dat bleef gericht op particuliere televisieomroepen. Hiermee heb ik nieuwe toegankelijkheidsinitiatieven en leertrajecten verder gestimuleerd en de particuliere televisieomroepen ondersteund bij het toegankelijk maken van nieuws- en actualiteitenprogramma's door middel van live en semi-live ondertiteling.

De uitvoering van artikel 151, §1 van het mediadecreet, dat vastlegt dat de VRT moet inzetten op toegankelijkheid, valt onder de beheersovereenkomst die de Vlaamse Regering met de VRT heeft gesloten.

Mijn administratie stond mee in voor de organisatie van de Stuurgroep overlegplatform toegankelijke televisie(diensten).

OD V.2.3 Responsabiliseren van de mediasector om maatschappelijke en gemeenschapsvormende uitdagingen aan te pakken

Ik volgde het sociaal charter en het actieplan 2024-2025 tegen grensoverschrijdend gedrag in de Vlaamse media- en filmsector op. Ik ging met de sector in gesprek over een nieuw actieplan tegen grensoverschrijdend gedrag dat begin 2026 zal worden voorgesteld.

In 2025 ondersteunde ik waar mogelijk relevante media-initiatieven die de sector

ten goede kwamen, waaronder het innovatieproject toegankelijkheid (ondertiteling door AI) van VRT, DPG Media, Play Media, NORTV, KU Leuven, Universiteit Antwerpen en imec.

BUDGETTAIR KADER VOOR HET BEGROTINGSJAAR

MEDIA, MVG excl. DAB

(duizend euro)						
	VAK 2025			**VEK 2025**		
2025	BA	BA-JR	BU	BA	BA-JR	BU
ESR-uit-gaven WT, LO, PR	8.092	7.966	7.964	8.092	11.292	8.968
Toe-lagen IS	9.790	9.804	9.804	9.790	9.804	9.804
Overige LE, PA, andere	0	0	0	0	0	0
Totaal	**17.882**	**17.770**	**17.767**	**17.882**	**21.096**	**18.772**

Inhoudelijke toelichting:

Globaal blijft het niveau van de kredieten stabiel, maar zorgen interne herschikkingen en relance-opvragingen (HB0-1HEI2VC-WT) vooral aan de VEK-zijde voor de grootste (tijdelijke) verschuivingen tussen BA en BA-JR.

De belangrijkste impact aan VAK-zijde is te verklaren door de herverdeling van 126 keuro van het begrotingsartikel HB0-1HEI2VF-WT Maatschappelijke en gemeenschapsvormende uitdagingen (ISE V) naar het toelageartikel VRT (HB0-1HEI2XX-IS) in het kader van de projectsubsidie AI Ondertiteling (ISE X).

Daarnaast was er ook een opgaande beweging ten aanzien van de werkingstoelage aan het VAF (HB0-1HEI2VY-IS) met 14 keuro ten gevolge van de indexbijstelling op het einde van het jaar.

Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Ontvangsten

Uitgaven

HB0-1HEI2VA-WT – VLAAMSE AUDIOVISUELE CONTENT

Korte inhoud begrotingsartikel:

De middelen voorzien op dit begrotingsartikel worden gebruikt om de bijdragen te betalen aan de Raad van Europa, waaronder de deelname aan het Europees Audiovisueel Observatorium (EAO).

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			**VEK**		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	25	25	25	25	350	350

Inhoudelijke toelichting:

Vanuit het artikel HB0-1HEI2VF-WT werd 325 keuro VEK herverdeeld naar dit artikel in het kader van het pilootproject Eurimages voor televisieseries, waarvan de subsidiemiddelen in 2024 (650 keuro VAK) integraal vastgelegd en toegekend werden voor 2 jaar.

De VAK-middelen op dit artikel werden integraal toegekend ter financiering van de bijdrage voor 2025 aan het Europees Audiovisueel Observatorium.

HB0-1HEI2VB-WT – ONDERSTEUNING JOURNALISTIEK

Korte inhoud begrotingsartikel:

De middelen van dit begrotingsartikel worden ingezet ter versterking van gevestigde journalistieke waarden. Enerzijds betreft dit de steunmaatregel aan de Vlaamse regionale televisieomroepen voor de uitvoering van de meerjarige samenwerkingsovereenkomsten 2024-2028 en de specifieke taak die hierbij toebedeeld wordt aan NORTV. Anderzijds worden deze middelen ingezet in het belang van onderzoeksjournalistiek, onder de vorm van een steunmaatregel aan een neutrale en onafhankelijke organisatie met rechtspersoonlijkheid die instaat voor het stimuleren van kwaliteitsvolle onderzoeksjournalistiek en bijzondere journalistiek, en ter ondersteuning van een beroepsorganisatie die de professionele, sociale en intellectuele belangen van de Vlaamse beroepsjournalisten en journalisten in bijberoep behartigt.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			**VEK**		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	3.666	3.742	3.742	3.666	3.742	3.730

Inhoudelijke toelichting:

In de loop van 2025 werd een herverdeling van 76 keuro doorgevoerd afkomstig van het begrotingsartikel HB0-1HEI2VF-WT. Dit gebeurde in het kader van de met de Vlaamse regionale televisieomroeporganisaties afgesloten samenwerkingsovereenkomsten 2024-2028.

Alle werkingssubsidies die onder dit artikel vallen, werden toegekend zoals vooropgesteld:

- Regionale televisieomroeporganisaties: 2.607 keuro (d.i. incl. 76 keuro die herverdeeld werd afkomstig van het begrotingsartikel HB0-1HEI2VF-WT)
- NORTV: 184 keuro
- Journalismfund.eu (Fonds Pascal Decroos): 518 keuro;
- Vlaamse Vereniging van Beroepsjournalisten (VVJ): 433 keuro.

Doorheen het jaar werd 12 keuro VEK uitgezuiverd (middelen overdracht vorige jaren) dat toe te schrijven is aan de inhouding van een deel van een eindsaldo en de boekhoudkundige verwerking van een opdracht die niet opgenomen werd.

HB0-1HEI2VC-WT – DIGITALE TRANSFORMATIE EN INNOVATIE

Korte inhoud begrotingsartikel:

In 2022 werden relancemiddelen ingezet om de opstart en eerste uitvoeringsfase van projecten rond digitale transformatie en innovatie binnen het mediabeleid te financieren. De uitgaven werden, conform de relance-modaliteiten, gefaseerd aangerekend op basis van de voortgang van de projecten en de ingediende verantwoordingsstukken. Voor een aantal dossiers lopen de laatste vereffeningen en aanrekeningen door, waardoor nog aanrekeningen kunnen plaatsvinden tot en met juli 2026.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			**VEK**		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	0	0	0	0	3.200	1.538

Inhoudelijke toelichting:

In de loop van 2025 werden VEK-middelen vanuit de provisiemiddelen relance opgevraagd voor een bedrag van 3.200 keuro. Uiteindelijk werd hiervan 1.538 keuro effectief aangerekend aan de hand van ingediende verantwoordingsstukken.

HB0-1HEI2VD-WT – MEDIAWIJSHEID

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel dient voor de financiering van een organisatie met rechtspersoonlijkheid als kenniscentrum voor mediawijsheid waarmee ingezet wordt op de verdere uitbouw van een proactief en toekomstgericht Vlaams beleid rond mediawijsheid.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			**VEK**		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	1.977	1.977	1.977	1.977	1.977	1.958

Inhoudelijke toelichting:

De subsidie aan het Kenniscentrum Mediawijsheid (977 keuro) en Nieuws in de Klas (1.000 keuro) werd toegekend zoals vooropgesteld.

Een deel van het eindsaldo van Nieuws in de Klas werd ingehouden en uitgezuiverd, wat zich vertaalt in een verschil van 19 keuro tussen VAK en VEK.

HB0-1HEI2VE-WT – TOEGANKELIJKHEID MEDIACONTENT

Korte inhoud begrotingsartikel:

Met de kredieten op dit begrotingsartikel wordt de steunmaatregel voor toegankelijkheidsinitiatieven voor televisieprogramma's gefinancierd in uitvoering van artikel 151 van het mediadecreet en het uitvoeringsbesluit betreffende de toegankelijkheid van televisieprogramma's.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			**VEK**		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	546	546	546	546	546	546

Inhoudelijke toelichting:

De subsidielijn toegankelijkheid tv-programma's werd na jurering van de voorstellen in 2025 als volgt toegekend:

- DPG Media: 310.844,80 euro
- Play Media: 235.155,20 euro

HB0-1HEI2VF-WT – MAATSCHAPPELIJKE EN GEMEENSCHAPSVORMENDE UITDAGINGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

De middelen op dit begrotingsartikel worden ingezet in functie van de verwezenlijking van de beleidsaccenten die opgenomen staan in het regeerakkoord en de beleidsnota inzake het te voeren mediabeleid. Hierbij zijn innovatieve initiatieven en digitale transformatie belangrijke speerpunten maar er is ook ruimte voor ondersteuning van andere media-initiatieven en samenwerkingsverbanden.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			**VEK**		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	1.878	1.676	1.674	1.878	1.477	846

Inhoudelijke toelichting:

Vanop dit artikel werd in de loop van het jaar:

- 325 keuro VEK herschikt naar het artikel HB0-1HEI2VA-WT in het kader van het pilootproject Eurimages voor televisieseries;
- 76 keuro VAK+VEK herschikt naar het artikel HB0-1HEI2VB-WT ter aanvulling van het budget regionale televisieomroeporganisaties ikv de naleving van de samenwerkingsovereenkomsten 2024-2028;
- 126 keuro VAK herschikt naar het artikel HB0-1HEI2XX-IS (VRT) ikv de projectsubsidie AI ondertiteling (de VEK-aanrekening hiervan slaat op 2026 en 2027);
- net geen 2 keuro VAK is onbenut gebleven.

In 2025 werden vanop dit begrotingsartikel volgende projectsubsidies toegekend:

Begunstigde	**Projectnaam**	**Beleidsdoelstelling**	**Subsidie**
Europees Audiovisueel Observatorium	EAO - bijdrage Oekraïne 2025	transparantie in de Europese audiovisuele sector door het verzamelen en verspreiden van economische en juridische informatie over de audiovisuele industrie en het beleid	€ 784,00
Universiteit Antwerpen	ENA 2025	SD A.1 Verhogen van de impact van het beleid via expertise- en kennisontwikkeling en OD A.1.1 Onderzoek en evaluatie als essentiële bouwstenen voor een slagkrachtig en efficiënt beleid	€ 70.128,00

Vrije Universiteit Brussel	Difference Day 2025	SD V.1 Via samenwerking en innovatie naar een sterker, veerkrachtiger en pluriform Vlaams media-ecosysteem; OD V.1.1 Versterken van het Vlaamse mediabeleid via uitwisseling en vertegenwoordiging op nationaal en internationaal niveau; OD V.1.4 Ondersteunen van diverse en kwaliteitsvolle journalistiek.	€ 9.000,00
Eurimages	Eurimages pilootprogramma 2026-2027	Blijvend inzetten op samenwerking met andere gemeenschappen en landen en dialoog met het internationale beleidsniveau maximaliseren; Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content	€ 650.000,00
DPG Media	Innovatieproject toegankelijkheid - AI OT	V.1.5 Stimuleren van innovatie in functie van een toekomstbestendig medialandschap; V.2.2 Garanderen van de toegankelijkheid van mediacontent.	€ 91.000,00
Play Media	Innovatieproject toegankelijkheid - AI OT	V.1.5 Stimuleren van innovatie in functie van een toekomstbestendig medialandschap; V.2.2 Garanderen van de toegankelijkheid van mediacontent.	€ 91.000,00
Niet-Openbare Regionale Televisieverenigingen Vlaanderen (NORTV)	Innovatieproject toegankelijkheid - AI OT	V.1.5 Stimuleren van innovatie in functie van een toekomstbestendig medialandschap; V.2.2 Garanderen van de toegankelijkheid van mediacontent.	€ 91.000,00
KULeuven	Innovatieproject toegankelijkheid - AI OT	V.1.5 Stimuleren van innovatie in functie van een toekomstbestendig medialandschap; V.2.2 Garanderen van de toegankelijkheid van mediacontent.	€ 216.000,00
Universiteit Antwerpen	Innovatieproject toegankelijkheid - AI OT	V.1.5 Stimuleren van innovatie in functie van een toekomstbestendig medialandschap; V.2.2 Garanderen van de	€ 54.000,00

		toegankelijkheid van mediacontent.	
Imec	Innovatieproject toegankelijkheid - AI OT	V.1.5 Stimuleren van innovatie in functie van een toekomstbestendig medialandschap; V.2.2 Garanderen van de toegankelijkheid van mediacontent.	€ 80.000,00
Digitale Radio Vlaanderen cv	Werking 2026	OD 1.5: DCJM stimuleert digitale transformatie en innovatie in functie van een toekomstbestendig medialandschap	€ 68.000,00
Quincy	Kastaars! 2026	'SD V.1: Via samenwerking en innovatie naar een sterker, veerkrachtiger en pluriform Vlaams media-ecosysteem', 'OD V.1.3: Versterken van kwaliteit en verspreiding van Vlaamse audiovisuele content', 'OD V.2.1: We verhogen de mediawijsheid en zorgen voor een toegankelijker en veiliger Vlaams medialandschap' en 'OD V.2.2: Garanderen van de toegankelijkheid van mediacontent'.	€ 50.000,00
De Ensors vzw	De Ensors	OD V.1.3: Versterken van kwaliteit en verspreiding van Vlaamse audiovisuele content	€ 50.000,00
Universiteit Antwerpen	ENA 2026	SD A.1 Verhogen van de impact van het beleid via expertise- en kennisontwikkeling; O D A.1.1 Onderzoek en evaluatie als essentiële bouwstenen voor een slagkrachtig en efficiënt beleid en OD A.1.2 Voorzien van een gecoördineerde aanpak rond databeheer en ontsluiting; SD V.1 Via samenwerking en innovatie naar een sterker, veerkrachtiger en pluriform Vlaams media-ecosysteem; OD V.1.4 Ondersteunen van diverse en kwaliteitsvolle journalistiek en OD V.1.5	€ 87.381,00

		Stimuleren van innovatie in functie van een toekomstbestendig medialandschap; SD V.2 Waarborgen van een inclusieve mediaomgeving voor gebruiker en professional; OD V.2.2 Garanderen van de toegankelijkheid van mediacontent.	

Daarnaast werden nog 2 overheidsopdrachten vastgelegd op dit begrotingsartikel in het kader van het actieplan veilig online:

- Een evaluatie van de toereikendheid van de huidige regelgeving om digitale risico's effectief aan te pakken en analyse van eventuele noodzakelijke aanpassingen of versterkingen: 30.250 euro
- Juridisch advies over de bevoegdheidsverdeling in de digitale online context: 35.090 euro

De VEK-aanrekening van bovenvermelde subsidiemiddelen gebeurde slechts gedeeltelijk op de middelen van 2025 (125 keuro); anderzijds zijn er ook nog aanrekeningen van meerjarige of jaaroverschrijdende projectsubsidies en overheidsopdrachten van de voorbije jaren (721 keuro).

HB0-1HEI2VY-IS – VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS (GAMEFONDS EN MEDIAFONDS)

Korte inhoud begrotingsartikel:
Dit begrotingsartikel bevat de toelage die uitbetaald wordt aan het Gamefonds en het Mediafonds van het VAF.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			**VEK**		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	9.790	9.804	9.804	9.790	9.804	9.804

Inhoudelijke toelichting:

Zie toelichting hieronder.

Overige entiteiten onder gezag

1. VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS (VAF)

Omschrijving

Het VAF werd opgericht op 3 juli 2001 en is operationeel sinds 1 november 2002. Het VAF heeft tot doel om binnen de Vlaamse Gemeenschap op geïntegreerde, autonome wijze de onafhankelijke audiovisuele productie en auteurscreatie te stimuleren. Naast het Filmfonds herbergt VAF ook het Mediafonds, Gamefonds, Flanders Image en Screen Flanders. De decreetwijziging van 23 april 2014 gaf VAF een grotere bevoegdheid met het oog op het bereiken van een meer geïntegreerd filmbeleid.

De huidige beheersovereenkomsten met het VAF/Filmfonds, het VAF/Mediafonds en het VAF/Gamefonds liepen eind december 2025 af. Voor de periode 2026-2029 werden eind 2025 nieuwe beheersovereenkomsten afgesloten.

Ontvangsten

	BA 2025	BU 2025
Eigen ontvangsten	361	5.383
Betoelaging	30.988	31.081

Toelagen (codes 46.xx)

De basistoelage voor het Filmfonds bedroeg in 2025 20.738 keuro. Tijdens het boekjaar werd deze verhoogd met een indexprovisie van 82 keuro, wat resulteerde in een effectief ontvangen toelage van 20.820 k euro bij de begrotingsuitvoering. Voor het Media- en Gamefonds beliep de basistoelage 9.790 keuro. Deze werd in de loop van 2025 verhoogd met een indexprovisie van 14 keuro, waardoor bij de begrotingsuitvoering een toelage van 9.804 k euro werd ontvangen.

Eigen inkomsten (overige codes)

De vrijgaven lagen, net als in het voorgaande boekjaar, op een hoog niveau. Dit is voornamelijk het gevolg van een strikte opvolging van openstaande dossiers waarvoor meer dan vijf jaar verstreken is sinds de beslissing tot toekenning van steun door de raad van bestuur. In totaal bedroegen deze vrijgaven 3.598 keuro. De exploitatie-inkomsten bedroegen voor 2025 245 keuro en werden integraal opnieuw ingezet voor creatie. De diverse inkomsten bedroegen 55 keuro.

De inkomsten uit de stimuleringsregeling lagen met 1.111.091 euro beduidend hoger dan in het voorgaande jaar. Deze stijging is voornamelijk toe te schrijven aan de nieuwe stimuleringsregeling, die van kracht is sinds 1 januari 2025. Vanaf die datum vallen ook de aanbieders van videoplatformdiensten onder het toepassingsgebied van de stimuleringsregeling. De aanbieders van videoplatformdiensten kozen voor een rechtstreekse bijdrage aan het VAF. De door de aanbieders van videoplatformdiensten betaalde bijdragen bedroegen in 2025 11.102.092,65 euro en werden tgv de betwisting bij het Grondwettelijk Hof voor 2025 opgenomen op de overlopende rekeningen in de jaarrekening. Deze boekhoudkundige verwerking zorgt ervoor dat de ontvangen bijdragen zullen worden toegerekend op de periode waarin zij effectief zullen worden aangewend, conform het matchingprincipe, en voorkomt dat het resultaat van 2025 kunstmatig wordt verhoogd.

Daarnaast werd in 2025 een uitzonderlijk hoog bedrag ontvangen op budgetpost 26.10. Dit is grotendeels het gevolg van een eenmalige terugbetalingspremie van een aflopende belegging (gestructureerd product). Deze uitzonderlijke opbrengst

werd in de begroting voorzichtig geraamd op 5 keuro.

Uitgaven

Personeelskosten (codes 11.xx)

De personeelskosten lagen lager dan oorspronkelijk ingeschat. Dit is het resultaat van meerdere samenlopende factoren. De directeur-intendant ging in de loop van het jaar met pensioen, maar was in de maanden voorafgaand daaraan in ziekteverlof, waardoor het loon gedurende die periode niet werd uitbetaald. Na afloop van de selectieprocedure werd een interne kandidaat aangesteld, wat tot gevolg had dat ook haar oorspronkelijke functie tijdelijk vacant bleef. Hierdoor vielen gedurende meerdere maanden personeelskosten weg. Bovendien is de uiteindelijke functie-invulling gebeurd door een jongere medewerker met een lagere bezoldiging.
Daarnaast werd de vervanging van een medewerker bewust uitgesteld en bleef een andere medewerker onverwacht langer in ziekteverlof, wat de minderuitgaven verder verklaart.

Werkingskosten (codes 12.xx)

De uitgaven voor de algemene werking lagen lager dan begroot. Dit is voornamelijk te wijten aan een lagere realisatie van de vooropgestelde budgetten voor promotie en communicatie, die onder de werkingskosten worden geboekt. Hoewel de algemene werkingskosten van het VAF hoger lagen, resulteerde de onderbesteding binnen deze domeinen netto in een daling van de werkingskosten.
Een belangrijk verklarend element hierbij is de internationale promotiesteun, die sterk afhankelijk is van selecties door toonaangevende internationale festivals. In 2025 waren er geen belangrijke Vlaamse selecties in Cannes en Berlijn en was de Belgische inzending voor de Oscars geen VAF-gesteunde film. Daarnaast speelt ook de lagere realisatie van de personeelskosten (zie code 11.xx) een rol in de afwijking ten opzichte van de begroting.

Steun aan de sector (codes 3x.xx)
De bestedingen binnen de verschillende domeinen stemden in grote mate overeen met de gebudgetteerde doelstellingen. Binnen het domein Promotie werd evenwel een onderbesteding vastgesteld, voornamelijk doordat de uitgaven voor *Promotiemateriaal festivals* en *Onkosten festivals* lager uitvielen dan geraamd. Dit blijft een structureel moeilijk voorspelbare oefening, aangezien de effectieve uitgaven sterk afhangen van concrete selecties en nominaties van VAF-gesteunde producties op internationale festivals en evenementen.
Parallel hiermee werd tevens een hogere besteding gerealiseerd die volledig toe te schrijven is aan de hogere gerealiseerde inkomsten afkomstig uit budgetpost 38.10. Conform de geldende begrotingsprincipes worden alle inkomsten die in de loop van het jaar worden gegenereerd integraal opnieuw ingezet, met inachtneming van de oorsprong en het doel van deze inkomsten. Onderbestedingen op andere budgetposten, zoals werkingskosten, creëren daarbij ruimte om bijkomende middelen te alloceren aan subsidielijnen die gericht zijn op creatie. Hierdoor blijft het globale budgettaire evenwicht behouden en worden de beschikbare middelen maximaal aangewend in functie van de vooropgestelde beleidsdoelstellingen.

Investeringen (codes 74.xx)

Bij de opmaak van de begroting was nog niet bekend dat de bestaande servers dringend aan vernieuwing toe waren. Deze onvoorziene investering had een aanzienlijke impact op de beschikbare middelen voor de verwerving van overig materieel. De vernieuwing van de servers vertegenwoordigde een bedrag van 132

keuro binnen een totale uitgave van 392 keuro op deze budgetpost. De kosten van deze investering werden verdeeld over de verschillende fondsen volgens de verdeelsleutel 70/30, respectievelijk voor cultuur en media. Daarnaast was de ontwikkeling van een nieuwe website voor Screen Flanders niet opgenomen in de oorspronkelijke begroting. De vernieuwing van het CRM-systeem was wel gedeeltelijk voorzien, maar tijdens de uitvoering bleek het initieel geraamde bedrag van 146 keuro ontoereikend om de volledige kost te dekken. Tot slot werden ook diverse bijkomende investeringen gerealiseerd, waaronder de aankoop van nieuwe schermen en computers, die samen de stijging van de uitgaven op deze budgetpost verder verklaren.

2. MEDIA INVEST VLAANDEREN

Omschrijving

Media Invest Vlaanderen (MIV) was een samenwerking tussen VRT en de Vlaamse investeringsmaatschappij PMV, heeft als doel om innovatieve bedrijven in de Vlaamse mediasector en gamesector te ondersteunen. De focus ligt daarbij op bedrijven die werken aan media-inhoud en mediatechnologie, zoals film- en tv-producties, gaming studio's en technologische platforms voor contentverspreiding. Het fonds biedt financiële ondersteuning in de vorm van achtergestelde leningen, aandelenparticipaties en converteerbare leningen, gericht op bedrijven met een sterk businessplan en groeipotentieel.

In 2025 werd, in onderling overleg tussen VRT en PMV, beslist om de onderneming stop te zetten – zie verder toelichting VRT.

ISE W. ONAFHANKELIJKE TOEZICHTHOUDER, MVG excl. DAB

STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN OP HET NIVEAU VAN HET INHOUDELIJK STRUCTUURELEMENT

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

Prestatie-indicatoren bij ISE W. VRM:

> *Indicator: Voorbereiding en afhandeling dossiers door de Vlaamse Regulator voor de Media binnen de periode vastgelegd in het ondernemingsplan.*

SD W.1. De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaamse medialandschap.

Een sterke mediaregulator is noodzakelijk voor een gezond medialandschap. Met de VRM kunnen we in Vlaanderen rekenen op een daadkrachtige toezichthouder, maar om dat in de toekomst ook zo te houden, zijn blijvende inspanningen nodig.

OD W.1.1. Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse omroepregelgeving

De VRM heeft ook in 2025 zijn rol als onafhankelijke toezichthouder en vergunningverlenende instantie voluit gespeeld. Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse mediaregelgeving door de openbare omroeporganisatie, de particuliere radio- en televisiesector, de dienstenverdelers, de netwerkoperatoren en de aanbieders van videoplatformdiensten was ook in 2025 één van de kernopdrachten van de VRM.

In uitvoering van de Digitaledienstenverordening werd de VRM aangeduid als bevoegde autoriteit. In die hoedanigheid heeft de VRM ook in 2025 samengewerkt met de Digitaledienstencoördinator BIPT en met de andere bevoegde autoriteiten.

De VRM heeft in 2025 aan de Vlaamse regering gerapporteerd over de naleving van de performantiemaatstaven die in de beheersovereenkomst tussen de overheid en de openbare omroep zijn opgenomen.

In navolging van de expliciete garanties voor een onafhankelijke mediaregulator, opgenomen in zowel de AVMD-richtlijn als in de EMFA, heeft de VRM in 2025 de nodige ruimte gekregen om zijn bevoegdheden onafhankelijk uit te oefenen. In het ondernemingsplan van de VRM werden de nodige maatregelen en garanties opgenomen om deze autonomie te garanderen en de werking van de VRM te ondersteunen.

OD W.1.2. Marktanalyse

De VRM heeft in 2025 voor de marktanalyse samengewerkt met de telecom- en mediaregulatoren. De VRM zorgt dat de bepaling en de analyse van de relevante markten voor producten en diensten in de sector van de elektronische communicatienetwerken gebeuren volgens de door de Europese Commissie opgelegde richtlijnen en aanbevelingen.

De basismarktanalyse omtrent de breedband- en omroepmarkten die in de loop van 2018-2021 operationele werking kreeg, is aan herziening toe. In dit kader werd tijdens de vorige regeerperiode alvast gestart met het inzamelen van voorbereidende inlichtingen. Op basis van deze inlichtingen zal door de VRM, in nauwe samenwerking met de andere bevoegde regulatoren, verder onderzoek gebeuren met het oog op een nieuwe marktanalysebeslissing.

BK W. BUDGETTAIR KADER VOOR HET BEGROTINGSJAAR

ONAFHANKELIJKE TOEZICHTHOUDER, MVG excl. DAB

(duizend euro)						
	VAK 2025			**VEK 2025**		
2025	BA	BA-JR	BU	BA	BA-JR	BU
ESR-uit-gaven WT, LO, PR	0	0	0	0	0	0
Toe-lagen IS	1.925	1.955	1.955	1.925	1.955	1.955
Overige LE, PA, andere	0	0	0	0	0	0
Totaal	**1.925**	**1.955**	**1.955**	**1.925**	**1.955**	**1.955**

Inhoudelijke toelichting:

Zie toelichting bij enig artikel HB0-1HEI2WY-IS.

Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Ontvangsten

HB0-9HEIAWY-OI – VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Korte inhoud begrotingsartikel:

De opgelegde administratieve geldboetes, in het kader van de werking van de VRM, komen niet toe aan de VRM maar worden, eens ze definitief ontvangen zijn, doorgestort aan de Algemene Ontvangsten van de Vlaamse overheid.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)			
	AO	**TO**	**LO**
BA 2025	59	0	0
BA-JR 2025	59	0	0
BU 2025	82	0	0

Inhoudelijke toelichting:

Er werd uiteindelijk 82 keuro als definitief verworven administratieve geldboetes in 2025 doorgestort naar de algemene middelen, bestaande uit:

- door te storten boetes 2025 € 19 keuro
- door te storten boetes 2025 van 2024 € 63 keuro

totaal € 82 keuro

Uitgaven

HB0-1HEI2WY-IS – VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Korte inhoud begrotingsartikel:

De middelen op dit begrotingsartikel dienen ter financiering van de toelage voor de basisfinanciering van de VRM.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			**VEK**		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025

Uitgaven	1.925	1.955	1.955	1.925	1.955	1.955

Inhoudelijke toelichting:
Zie toelichting hieronder.

Overige entiteiten onder gezag

Omschrijving

De VRM is belast met de handhaving van de mediaregelgeving binnen de Vlaamse Gemeenschap, het beslechten van geschillen over de mediaregelgeving en het uitreiken van de media-erkenningen en -vergunningen, overeenkomstig de regelgeving.

In de beleidsnota Media 2025-2029 worden de taken van de VRM besproken onder SD W.1. De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaamse medialandschap. De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaams audiovisueel ecosysteem (OD W.1.1 Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse omroepregelgeving en OD W.1.2. Marktanalyse)

De toelage ingeschreven in dit artikel wordt samen met de andere eigen ontvangsten van de VRM (de jaarlijkse vergoedingen komende van de particuliere radio-omroepen en de opgelegde geldboetes) gebruikt voor de uitgaven van de VRM. De uitgaven van de VRM bestaan uit personeelskosten, werkingskosten, investeringen en het doorstorten van de ontvangen geldboetes aan de Vlaamse overheid via HB0-9HEIAWY-OI.

Ontvangsten

	BA-JR 2025	BU 2025
Eigen ontvangsten	1.439	1.667
Betoelaging	1.955	1.955

ESR-code 16

Bij deze ESR zijn de jaarlijkse vergoedingen van de landelijke radio'-omroeporganisaties de belangrijkste factor. Deze vergoedingen worden berekend op de ontvangsten van de radio's uit jaar X-1 (2024). Bij de raming van het budget wordt rekening gehouden met de stijgende trend na de dip tijdens de coronapandemie. In de jaarrekening 2025 wordt de jaarlijkse vergoeding voor de landelijke radio-omroeporganisaties met betrekking tot het jaar 2024 ten bedrage van 1.538 keuro opgenomen. In totaal werd er 1.626 keuro opgenomen onder deze ESR. Dat is een afwijking van 0,18% ten opzichte van de begroting.

ESR-code 38 – Boetes

Aangezien het onmogelijk is om het aantal inbreuken op voorhand te kennen, wordt een raming opgenomen in de begroting voor de opgelegde en te ontvangen boetes. Dit gebeurt op basis van het gemiddeld boetebedrag van de afgelopen drie jaar. Grote afwijkingen zijn dus niet uit te sluiten.

In 2025 vaardigde de VRM minder administratieve geldboetes uit dan geraamd werd. Uiteindelijk werd er voor 41 keuro geldboetes uitgeschreven ten opzicht van een geraamd bedrag van 60 keuro of een afwijking van 32%.

Uitgaven
ESR-code 11

Er werd een gering tekort geconstateerd bij het loonkrediet. Door personeelsbewegingen eind 2025 kwam de oorspronkelijke prognose niet overeen met de werkelijkheid. Het bescheiden tekort van 4.000 euro is gecompenseerd door het positieve saldo op de werkingskredieten.

ESR-code 12

In de ESR-begroting 2025 werd een bedrag van 553 keuro uitgetrokken voor algemene werkingskosten. Hiervan is 17% niet aangewend, voornamelijk door de voorziene buffer voor advocaatkosten, waarvan de omvang traditioneel lastig vooraf te bepalen is en die aanzienlijk kunnen oplopen.

Daarnaast zijn enkele projecten intern uitgevoerd waarvoor aanvankelijk externe ondersteuning was gepland.

Tot slot is één personeelslid vertrokken bij VRM voor een andere functie, waardoor het loonbudget niet moest worden opgetrokken. Dit had een directe positieve impact op de beschikbare werkingsmiddelen.

ISE X. OPENBARE OMROEP

STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN OP HET NIVEAU VAN HET INHOUDELIJK STRUCTUURELEMENT

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

Indicator: Totaalbereik VRT over alle aanbodsmerken en platformen heen bij Vlamingen ouder dan 16 jaar.

Indicator: Het aantal innovatieprojecten die VRT uitvoert of waaraan het samenwerkt

Vertrouwen

In een mediaomgeving en samenleving die gekenmerkt wordt door verandering, is een sterke publieke omroep belangrijk. In tijden van groeiende onzekerheid moet en wil VRT een baken van vertrouwen blijven door mensen correct te informeren en desinformatie helpen te doorzien. In 2025 zette VRT in op onderzoeksjournalistiek. Bronnen en technieken bij het *factchecken* werden gedeeld, zoals het gebruik van beeldverificatie, dataverificatie, reverse image search, of bronverificatie, wat de kijkers en luisteraars de skills geeft om dit ook zelf te beginnen toepassen. In dat kader organiseerde VRT op International Factchecking Day een conferentie over desinformatie. Samen met experten uit media, wetenschap en beleid bogen aanwezigen zich over de vraag: "hoe wapenen we ons tegen desinformatie?". Enkele voorbeelden van het belang dat VRT aan mediawijsheid hecht.

- VRT NWS zet het hele jaar door in op mediawijsheid en nieuwsgeletterdheid

door de Check-redactie te versterken, zowel in tekst als video, en door technieken te delen die mensen wegwijs maken in factchecking.

- In 2025 lanceerde VRT drie EDUboxen die bijdragen tot het versterken van mediawijsheid en nieuwsgeletterdheid bij jongeren. De EDUbox *sociale media* en de EDUbox *digitale balans* leren jongeren over de impact van de gedigitaliseerde samenleving op hun leefwereld, en geven handvaten om bewuts om te gaan met schermgebruik en digitale toepassingen in hun dagelijkse leven. De EDUbox *kritisch denken* leert jongeren technieken om kritisch na te denken over informatie die ze voorgeschoteld krijgen en bewust om te gaan met informatie in een wereld vol fake news.
- Karrewiet speelde in op de bezorgdheden van kinderen rond fake news, AI en deepfakes en bracht een week lang reportages over artificiële intelligentie. Zo leerden kinderen wat AI is, hoe ze ermee kunnen omgaan en welke gevaren eraan verbonden zijn.
- VRT organiseerde de conferentie: "Van Karrewiet tot TikTok: hoe blijft VRT kinderen en jongeren ook morgen informeren?". Stakeholders en panelleden gaven hun visie over het nieuws voor kinderen, informatie en duiding voor jongeren en zochten naar alternatieven voor (des)-informatie op sociale media en de rol van de publieke omroep.
- VRT lanceerde een grootschalige sensibiliserings- en bewustzijnscampagne om Vlamingen te waarschuwen voor de gevaren van misleidende, valse onlineprofielen van bekende mensen.
- De Universiteit van Vlaanderen droeg bij tot mediawijsheid en neemt het onderwerp onder de loep in de afleveringen *Kan je nog verschil zien tussen een echte en een neppe of deepfake video?* en *Waarom zegt een beeld meer dan 1000 woorden*, op VRT MAX.
- Enz.

Maatschappelijke impact als zwaartepunt

De publieke opdracht van VRT is het kompas voor de publieke omroep. Dat vertaalde zich in 2025 in nieuwe projecten rond amateurkunsten en aandacht voor literatuur en lezen.

Voorbeelden van aandacht voor amateurskunsten in 2025:

- Klara besteedde aandacht aan het deeltijds kunstonderwijs door Vlamingen op te roepen hun favoriete leerkracht in het deeltijds kunstonderwijs te nomineren.
- Tijdens Iedereen Klassiek gaf Klara een podium aan amateurzangers en dansers, zowel volwassenen en kinderen. Klara riep alle amateurmuzikanten op om met hun eigen instrument deel te nemen aan een gigantisch blaasorkest in Brugge.
- Klara was aanwezig tijdens de summerschool voor Polyfonie in AMUZ Antwerpen.
- VRT Cultuur lanceerde eind 2025 een nieuwe cultuurnieuwsbrief genaamd Cultuur update waar er aandacht is voor allerhande acties en initiatieven rond kunst en cultuur in Vlaanderen.

Voorbeelden van aandacht voor literatuur en lezen bij VRT in 2025:

- Tijdens de Boekenmaand in november organiseerde Radio 1 het Radio 1 Boekenfeest: een week lang live vanop Boektopia. Ook MNM, Studio Brussel en Radio 2 maakten er live radio.
- Ketnet dompelde kinderen in de herfstvakantie onder in programma's die lezen en beleven combineren.
- Met *ReadThis!* (voor jongvolwassenen) en *Leesbaar* (over nieuwe boeken) bereikt VRT diverse doelgroepen via podcasts
- Voor de allerkleinsten waren er *Sarah leest voor* ook in Vlaamse Gebarentaal, en de warme luisterpodcast *Sokpop gaat slapen*.
- Van 27 tot 31 oktober programmeerde VRT 1 dagelijks een aflevering van *De Voorleesclub*.
- Tijdens de Voorleesweek zette VRT samen met Iedereen Leest en het Lezersoffensief het belang én het plezier van voorlezen centraal, met vier interactieve voorleesevenementen in Vlaamse steden.
- Ook via de wekelijkse nieuwsbrief VRT Lees mee blijft literatuur het hele jaar door in de kijker.

VRT intensifieerde de samenwerking met het onderwijs door bijvoorbeeld de samenwerking met Smartschool, Mediawijs en Het Archief voor Onderwijs.

Voor audio stonden verschillende nieuwe programma's en acties gepland.

- Radio 1 kreeg een rebranding binnen de evolutie naar een inhoudsgedreven merk met programma's als *Voorproevers* en *Zijn er nog vragen* die inspelen op het veranderend luistergedrag.
- WinWin op Radio 2 werd uitgebouwd tot een multimediaal consumenteprogramma, met een dagelijks radioprogramma, tv-luik, podcast en digitale community.
- Verder ging Radio 2 op een interactieve manier opzoek naar *Mysteries van Vlaanderen*, en werd lokale verankering gerealiseerd met projecten als *De beste buurt van Vlaanderen*?
- MNM bleef verder inzetten op het scouten, opleiden en begeleiden van divers talent voor en achter de schermen met een DJ-traject, MNM Student Late Night en MNM Talentdagen
- Studio Brussel zette muziek centraal in het leven van de luisteraar, profileerde zich verder als de festivalzender en partner van het concert- en festivalcircuit en ondersteunde lokaal muzikaal talent met *De nieuwe lichting*.
- Klara volgde de muziek en cultuursector op de voet in vertrouwde programma's als *Espresso*, *Pompidou*, *Music Matters*, *De Keuze van Klara* en *So What*, en organiseerde Klara ook dit jaar Iedereen klassiek.

Voor video streefde VRT er in 2025 naar om een vertrouwde, herkenbare partner te zijn voor de Vlaming met een impactvol lokaal en warm aanbod.

- Op VRT1 ging Dieter Coppens in *Wildlife* samen met een groep kwetsbare jongvolwassenen op een werkstage naar een wildpark in Thailand.

- Ook op VRT 1 kreeg de nieuwe fictiereeks *This is not a murder mystery* een cultuur-educatieve afgeleide genaamd *This is not fiction*.
- WinWin, het consumentenprogramma, kreeg een televisieversie waarin Xavier Taveirne klachten behandelde en consumententips gaf.
- VRT Canvas maakte impact met de docureeks *Basisschool Balder*, en programmeerde een uitgebreid documentaireaanbod over genres en thema's heen, van current affairs naar sport, van Belgische auteursdocumentaires naar muziekportretten. Enkele voorbeelden: *Van Gent tot Damascus, Opgejaagd Amerika, Vergeten geloof, Grondstoffenjagers in Groenland, Koude Oorlog*…

De Vlaming informeren was een prioriteit in 2025. VRT NWS zette met o.m. *Pano* verder in op onderzoeksjournalistiek. Het 'nws check' aanbod werd uitgebreid door een intensifiëring van de check-redactie. Het aanbod voor jongeren werd versterkt met *In Form*, een online format mythes checkt rond gezondheid en sport. Karrewiet zette een hele week in op artificiële intelligentie. *TerZake* en *De Afspraak* werden in 2025 opgefrist en opgeknipte fragmenten werden ingezet op YouTube in het kader van een strategie om nieuwe doelgroepen te bereiken. Ook op Instagram en TikTok heeft VRT NWS een tandje bijgestoken op ook 's avonds en in het weekend up to date te blijven.

De publieke omroep zal ook blijven investeren in digitale inclusie om elke mediagebruiker de tools te bieden om mee te zijn op de digitale trein. VRT lanceerde in het najaar een uitgebreide campagne rond fake profielen: "Laat je niet misleiden" klonk het op de VRT-kanalen. VRT-gezichten worden soms misbruikt in valse berichten. Criminelen trachten zo het vertrouwen van consumenten te winnen. VRT zette haar gezichten in om de Vlaming te sensibiliseren. Ambassadeurs waren: Fatma Taspinar, Jacotte Brokken, Maureen Vanherberghen en Peter Van de Veire. VRT trapte de campagne af aan de start van de Digitale Week.

- EDUbox digitale balans & EDUbox sociale media. De eerste gaf jongeren inzicht op de impact van schermen op hun welbevinden. De laatste focuste op de impact van onze digitale samenleving.

Digitaal aanbod en bereik

Om een antwoord te bieden op het veranderend mediagebruik zette de publieke omroep ook in 2025 in op zijn digitale steunpilaren VRT NWS en VRT MAX. De beweging op VRT MAX als audio en videoplatform werd verder uitgezet met aandacht voor gebruiksgemak. VRT MAX kreeg een upgrade met nieuwe features in functie van de kijk- luister en interactiebeleving.

Ook de integratie van Ketnet op VRT MAX heeft die beweging kracht bijgezet. Door de inkanteling van Radio 1 en Radio 2 op VRT MAX investeerde de publieke omroep in een gericht *on demand* audio aanbod. De publieke omroep heeft ingezet op een nieuwe strategie om moeilijk te bereiken groepen zoals kinderen en jongeren, maar met name de 25-44-jarigen, kortgeschoolden en mensen van buitenlandse herkomst te bereiken. Enkel met bereik kan de publieke omroep impact hebben. Voorbeelden hiervan zijn:

- *Gij Weet*, een nieuw praat- en actualiteitsprogramma op VRT MAX dat ook te bekijken was op YouTube scoorde bij jongeren en personen van buitenlandse herkomst.
- Terzake en De Afspraak kregen een nieuw jasje met een nieuwe YouTube en sociale mediastrategie.

- Op eigen digitale VRT-kanalen en op derde platformen ontwikkelden we een apart en aangepast aanbod voor jongere en diverse doelgroepen.
- VRT lanceerde op VRT MAX *Red flag, een serie die volledig verticaal werd gefilmd. Met dit innovatieve project speelde VRT MAX in op de kijkgewoontes van jongeren, die steeds vaker hun smartphone als belangrijkste scherm gebruiken.*
- De optimalisering van de inkanteling van Ketnet op VRT MAX en de marketing hierrond past eveneens binnen deze strategie.
- VRT MAX zette in op een doorlopend aanbod voor 25-44-jarigen dat minder afhankelijk is van de televisieseizoenen. Verder herbekeek VRT MAX haar socials met oog op een scherpere output naar verschillende doelgroepen.
- Radio 1 zette in op het ontsluiten van digitale content om een jonger en diverser publiek te bereiken.
- De inkanteling van Radio2 en het vernieuwen van de uitstraling, de acties en het uitzendschema past binnen deze strategie voor een breder bereik.
- MNM draaide de traditionele productielogica om en maakte dagelijks digitale content rond relevante topics voor jongeren.

Smaakverbreding, AI en innovatie

Voor video bleef VRT inzetten op een verbindend en impactvol aanbod, door een aangescherpt model op maat van gebruikers en hun behoeftes (eerder dan de aanbodsmerken als vertrekpunt te hanteren), en vernieuwing in het contentportfolio. VRT koos radicaal voor een verandering in het denkpatroon en zette binnen de bedrijfscultuur sterk in op van zender naar content denken. Ook hier zal aandacht gaan naar moeilijker te bereiken doelgroepen, zonder de traditionele 'tv-kijker' te vergeten.

Wat smaakverbreding betreft zette VRT MAX verder in op een algotorial-werking waarbij de curatie van het redactieteam versterkt werd met slimme keuzes en content-voorstellen door algoritmes. Via het performance-team van VRT MAX bleven we sterk werken op activatie van niet- en sporadische gebruikers en op retentie van frequente gebruikers.

Op vlak van AI investeerde VRT in projecten die VRT en haar publieke opdracht ondersteunen. Een belangrijk voorbeeld was het verbeteren van de toegankelijkheid: automatische transcriptie en automatische ondertiteling werden uitgerold. VRT bekeek naar aanleiding van het regeerakkoord welke ambitieuze rol zij kan opnemen op vlak van innovatie, ook ten behoeve van andere spelers in de markt. AI, desinformatie, immersieve media, … vormden daar een belangrijke factor.

Nieuwe beheersovereenkomst

2025 was het laatste jaar van de beheersovereenkomst die afgesloten werd eind 2020 voor de periode 2021-2025. De opdracht van/voor VRT en de daarvoor voorziene middelen zijn opgenomen in de tabellen hieronder. Aangezien de beheersovereenkomst eind 2025 afliep, werd in 2025 een nieuwe beheersovereenkomst onderhandeld en afgesloten. De voorbereiding daartoe werd gestart met het in de markt zetten van overheidsopdrachten houdende de organisatie van een publieksbevraging en een stakeholdersbevraging die als grondstof moest dienen voor een advies van de sectorraad Media van de Raad voor

Cultuur, Jeugd, Sport en Media in het voorjaar 2025 in het kader van de opmaak van de beheersovereenkomst. Decretaal is ook vastgelegd dat VRT een visienota moet bezorgen voor eind 2024 aan de regering over deze beheersovereenkomst en een tekstvoorstel voor een nieuwe beheersovereenkomst uiterlijk 6 maanden voor het aflopen van de bestaande, uiterlijk 30 juni 2025 dus. Dit werd gerealiseerd. Daarna startte een onderhandelingstraject met VRT over de invulling van de beheersovereenkomst voor de komende 5 jaar. De beheersovereenkomst voor de periode 2026-2030 werd ondertekend op 22 juli 2025.

BK X. BUDGETTAIR KADER VOOR HET BEGROTINGSJAAR

OPENBARE OMROEP, MVG excl. DAB

(duizend euro)						
	VAK 2025			**VEK 2025**		
2025	BA	BA-JR	BU	BA	BA-JR	BU
ESR-uit-gaven WT, LO, PR	86.205	87.783	86.261	86.205	87.783	86.207
Toe-lagen IS	293.006	316.247	316.247	293.006	317.053	317.044
Overige LE, PA, andere	0	0	0	0	0	0
Totaal	**379.211**	**404.030**	**402.509**	**379.211**	**404.836**	**403.251**

Inhoudelijke toelichting:

In 2025 stonden de uitgaven ten aanzien van de VRT hoofdzakelijk in het teken van de geïndexeerde toelage voor 2025, de wettelijke pensioenlasten van de vastbenoemde personeelsleden (rust- en overlevingspensioenen en bijhorende aandelen), aangevuld met de beheerskosten van de pensioendossiers en een meerjarige opdracht voor de hermodellering en berekening van de marktindex voor de periode 2026-2030.

Het verschil tussen VAK BU en VEK BU wordt verklaard door deze laatste kostenpost waarvoor enkel het engagement (48 keuro VAK) in 2025 werd vastgelegd, de vereffeningen volgen pas in 2026 en later. Daarnaast werd ook een creditnota opgesteld van 6keuro tgv een dubbele aanrekening ten aanzien van Ethias (aanrekening pensioenaandelen).
Ook ten aanzien van de toelagemiddelen is er een verschil op te merken tussen VAK BU en VEK BU, dat enerzijds toe te schrijven is aan de relancemiddelen REPowerEU waarvoor voor 2025 VEK-middelen uit de provisie werden opgevraagd en toegekend en waarvoor anderzijds ikv een projectsubsidie voor AI ondertiteling werd toegekend via een herverdeling met 126 keuro VAK. De vereffening van deze projectsubsidie volgt pas in 2026 en 2027.

Een laatste aandachtspunt bij de analyse van het bestedingsniveau (BA-JR versus BU) is dat er ten opzichte van de geraamde pensioenlasten (incl. herverdeeld indexbedrag) een onderbenutting vastgesteld wordt van 1,5 miljoen euro. Daarnaast werd binnen de REPowerEU-middelen een beperkte VEK-afwijking van 9 keuro vastgesteld. Deze kon om technische redenen niet meer in 2025 worden gecorrigeerd en wordt daarom doorgeschoven naar 2026.

Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Ontvangsten

HB0-9HEIAXA-OP – VRT PENSIOENLASTEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Voor het VRT Pensioenfonds moet steeds een voorschotbedrag gestort worden aan de federale pensioendienst. Dit artikel dient voor de aanrekening van de afboeking van het voorschotbedrag als op basis van de effectief betaalde bedragen zou blijken dat dat te hoog was.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)			
	AO	**TO**	**LO**
BA 2025	0	0	0
BA-JR 2025	0	0	0
BU 2025	0	0	0

Inhoudelijke toelichting:

Dit artikel fungeert als een boekhoudkundig correctiemechanisme. De verrekening gebeurt aan het einde van het boekjaar, waarbij dan moet gekeken worden of de vordering gestegen is (= bijkomende aanrekening op PA-artikel) of gedaald is (= afboeking via OP-artikel).

HB0-9HEIAXA-OW – VRT PENSIOENLASTEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit begrotingsartikel worden de werknemersbijdragen van de statutaire personeelsleden VRT (afkomstig van VRT), de te vorderen pensioenaandelen (afkomstig van de Federale Pensioendienst (FPD) en Ethias) en de begrafenisvergoedingen (FPD) gestort.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)

	AO	TO	LO
BA 2025	1.752	0	0
BA-JR 2025	1.752	0	0
BU 2025	1.722	0	0

Inhoudelijke toelichting:

- De te vorderen pensioenaandelen 2025 bedroegen 580 keuro.
- De doorgestorte werknemersbijdrage 2025 vanwege VRT kwam uit op 796 keuro.
- De te ontvangen begrafenisvergoedingen 2025 bedroegen 346 keuro.

Alles samen leverde dit een ontvangst van 1.722 keuro op.

HB0-9HEIAXX-OI – VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit ontvangstenartikel betreft de patronale pensioenbijdrage voor de statutaire personeelsleden, die door de VRT gestort wordt aan de Vlaamse Gemeenschap (cf. beheersovereenkomst 2021-2025, blz. 60 'Pensioenbijdrage').

Daarnaast worden ook de niet-recurrente betalingen uit het excedent 'commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut' die boven op de doorstorting aan het VAF Mediafonds zouden komen (cf. beheersovereenkomst 2021-2025 blz. 63 'Excedenten') naar dit ontvangstenartikel doorgestort.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)			
	AO	**TO**	**LO**
BA 2025	11.075	0	0
BA-JR 2025	11.075	0	0
BU 2025	11.108	0	0

Inhoudelijke toelichting:

In de beheersovereenkomst 2021-2025 is bepaald dat de patronale pensioenbijdrage voor de statutaire personeelsleden, die door de VRT doorgestort wordt aan de Vlaamse Gemeenschap, voor 2021 9,1 miljoen euro bedraagt.

Vanaf 2022 t.e.m. 2025 wordt dit bedrag jaarlijks geïndexeerd volgens de evolutie van de gezondheidsindex en berekend volgens de formule: 9,1 miljoen euro * gezondheidsindex december van het vorige jaar gedeeld door de gezondheidsindex van december 2020.

Voor 2025 werd uiteindelijk een bedrag van 11.108 keuro doorgestort op dit ontvangstenartikel, bestaande uit patronale bijdragen voor de pensioenen en aanvullende hulpgelden van de statutaire personeelsleden (code 41.10).

M.b.t. de afrekening van de "commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut" van 2024 waren er in 2025 geen doorstortingen naar het VAF/Mediafonds. Dit brengt met zich mee dat ook de kaap van 1 miljoen euro niet bereikt werd (en er dus geen terugstorting naar de algemene middelen nodig was), waardoor er ook geen middelen doorgestort werden naar dit ontvangstenartikel (code 41.60).

Uitgaven

HB0-1HEI2XA-LO – VRT PENSIOENLASTEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

De overdracht van de pensioenen voor de vastbenoemde personeelsleden van de VRT door de Vlaamse Gemeenschap is geregeld bij Decreet van 25 april 2014.

Op 25 maart 2016 heeft de Vlaamse Regering het Decreet houdende wijziging van diverse bepalingen betreffende de pensioenen van de vastbenoemde personeelsleden van de Vlaamse Radio- en Televisieomroep en hun rechtverkrijgenden, aangenomen door het Vlaams Parlement op 23 maart 2016, bekrachtigd (VR 2016 2503 DEC.0016). Deze tekst werd in het Belgisch Staatsblad gepubliceerd op 14 april 2016.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			**VEK**		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	86.054	87.632	86.115	86.054	87.632	86.109

Inhoudelijke toelichting:

Bij begrotingsopmaak en begrotingsaanpassing wordt bij deze middelen gewerkt met een inschatting op basis van gegevens die de VRT en de Federale Pensioendienst overmaken.

Op het jaareinde van 2025 werd een indexbijstelling vanuit de provisie toegekend van 1.578 keuro.

De uiteindelijke uitgaven bedroegen voor 2025:

- Rustpensioenen, overlevingspensioenen, begrafenisvergoeding, over-drachten en vakantiegeld: 85.341 keuro.
- Te betalen aandelen FPD: 746 keuro.
- Te betalen aandelen aan andere instanties: 22 keuro.

Het verschil tussen VAK en VEK is te verklaren door een dubbele boeking in het systeem t.a.v. Ethias. Hiervoor werd een creditnota van 6 keuro opgemaakt om dit recht te zetten.

HB0-1HEI2XA-WT – VRT PENSIOENLASTEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

De middelen op dit begrotingsartikel worden ingezet voor de betaling aan de Federale Pensioendienst van de jaarlijkse beheerskosten van de pensioendossiers van de vastbenoemde personeelsleden van de VRT. Daarnaast worden ook kosten die rechtstreeks gerelateerd zijn aan uitvoering geven van de verbintenissen die opgenomen staan in de beheersovereenkomst VRT op dit artikel aangerekend.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			**VEK**		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	151	151	146	151	151	98

Inhoudelijke toelichting:

Volgende kosten werden op dit artikel aangerekend:

- Dossier- en beheerskosten VRT- pensioelasten statutaire personeelsleden: 98 keuro (VAK+VEK);
- Hermodelleren en berekenen marktindex in uitvoering van de VRT-beheersovereenkomst 2026-2030: 48 keuro (enkel VAK).

HB0-1HEI2XX-IS – VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP

Korte inhoud begrotingsartikel:

De middelen op dit begrotingsartikel worden ingezet voor de financiering van de toelage die dient voor de basisfinanciering van de publieke opdracht en de financiering van de herstructureringskost van de VRT.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)						
	VAK			**VEK**		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	293.006	316.247	316.247	293.006	317.053	317.044

Inhoudelijke toelichting:
Zie toelichting hieronder.

DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEPORGANISATIE
Omschrijving

Het boekjaar 2025 sluit af met een negatief resultaat (intering op het ESR-saldo) van 69.173 k euro, wat 6.434 k euro negatiever is dan geraamd bij BA 2025 en de laatste begrotingswijziging buiten begrotingsronde. Het verschil kan als volgt verklaard worden:

- De reguliere uitgaven stegen met 5,2 miljoen euro meer dan de ontvangsten. Dit is met name te wijten aan de hoger dan geraamde uitgaven aan sportrechten, die 8 miljoen euro hoger uitvallen dan geraamd in de laatste begroting. Deze meerkost wordt deels gecompenseerd door andere meerontvangsten.
- De uitvoeringscijfers voor de nieuwbouw sluiten langs uitgavenzijde vrij goed aan op de geraamde cijfers. In vergelijking met de laatste begroting 2025 vallen de investeringsuitgaven 822 k euro euro lager uit dan geraamd, een afwijking van ongeveer 1%.

VRT Nieuwbouw[1]	Laatste begroting	Uitvoering 2025	Delta
Investeringsuitgaven Nieuwbouw	-76.010	-75.188	+822
Besparingen op investeringen BAU	+9.699	+9.966	+267
Afdekking REPowerEU	+923	+923	0
Verkopen Gronden Omroepcentrum	+3.997	+0	-3.997
Totale impact op het ESR over te dragen saldo	-61.391	-64.299	-2.908

[1] BA 2025 en verder: plan nieuwbouw versie RVB dd. 23/09/2024

- Langs ontvangstenzijde werd de geraamde verkoopsopbrengst niet gerealiseerd. Het betrof de verkoop van het laatste perceel van het huidige OC aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De verkoop kon niet meer afgerond worden en werd uitgesteld naar 2026, waardoor ook de opbrengsten in dat jaar zullen vallen.

- In 2018 deed VRT een kapitaalinbreng van 5 miljoen euro in Media Invest Vlaanderen. Hiervan werd toen één vierde betaald (1.250 keuro). In 2020 werd een 2e schijf van 1.250 keuro gestort. In 2023 en 2024 werd geen opvraging uitgevoerd. In 2025 werd, in onderling overleg tussen VRT en PMV, beslist om de onderneming stop te zetten.

  In totaal zal VRT 2.396 k euro ontvangen uit de ontbinding van MIV. Dit bedrag is gebaseerd op de beschikbare kasvoorraad van de onderneming en de nog openstaande kredieten (die overgenomen worden door PMV). Deze middelen worden gelijk verdeeld tussen PMV en VRT. Het aandeel van VRT in de kasvoorraad werd reeds in 2025 overgemaakt aan VRT en betrof 1.674 k euro. Deze ontvangst wordt opgenomen in het over te dragen saldo (net zoals de volstortingen in het verleden gepaard gingen met een intering op het saldo).
- Eind 2025 werd op basis van de feitelijke ontvangsten en kosten een ESR-verwerking van de Europese subsidies voor VRT-projecten opgesteld, en dit conform de geldende afspraken zoals jaarlijks meegedeeld bij de jaarlijkse begrotingsrondes. Zo wordt er voor uitgaven waar nog geen subsidies tegenover stonden, een terug te vorderen 'prefinanciering' ingeboekt, terwijl vooraf verkregen subsidies worden ingeschreven als 'leningen' richting de Europese Commissie. In totaal zorgt dit voor een saldo-intering

van 139 k euro (dit houdt in dat er minder Europese middelen ontvangen zijn dan er uitgaven gerealiseerd werden; in 2024 was deze situatie nog omgekeerd).

- In 2024 bleek de herverdeling van REPowerEU-middelen significant hoger te liggen dan de effectief gedane uitgaven binnen de scope van deze middelen. Het verschil, 1.312 k euro, moest in 2025 terugbetaald worden. Deze afroming werd reeds voorzien bij BA 2025 via een saldo-intering (het bedrag werd in 2024 in het saldo opgenomen) en werd ook uitgevoerd.
- In uitvoering 2025 bleek het eerste subplafond, zoals gedefinieerd in de Beheersovereenkomst 2021-2025, overschreden te zijn met 95 k euro. Conform de afspraken in de BHO (die bovendien hernomen zijn in de nieuwe BHO 2026-2030) wordt dit bedrag in saldo opgenomen en in 2026 doorgestort aan het VAF/Mediafonds.

De evolutie van het ESR-resultaat tussen BA en uitvoering 2025 kan als volgt samengevat worden:

Beoogd resultaat: Toevoeging(+)/Intering(-) op het overgedragen saldo	Laatste begroting	Uitvoering 2025	Delta
Financiering nieuwbouw[1]	-61.391	-64.299	-2.908
Voorschotten EU-subsidies	0	-139	-139
Afromen REPowerEU	-1.312	-1.312	0
Terugbetaling deelneming Media Invest Vlaanderen	0	1.674	+1.674
Excedent commercieel plafond (subplafond 1)	0	95	+95
Saldo-evolutie BaU	0	-5.156	-5.156
Totaal Intering op het ESR over te dragen saldo	-62.703	-69.137	-6.434

[1]BA 2025 en verder: plan nieuwbouw versie RVB dd. 23/09/2024

Ontvangsten

Europese subsidies: 384 k euro (+384 k euro)

Zoals eerder gemeld gaat het hier over de begrotingstechnische verwerking van de Europese subsidies. Hiervoor werden bij BA 2025 geen ramingen voorzien. Het bedrag valt uiteen in 216 k euro ontvangen subsidies waar nog geen kosten tegenover staan en 168 k euro ontvangen subsidies waarvoor in het verleden reeds kosten gemaakt werden.

Vereffening van deelnemingen: 1.674 k euro (+1.674 k euro)

Zoals eveneens eerder gemeld gaat het hier over de terugstorting van 50% van de kasvoorraad van de ontbonden onderneming Media Invest Vlaanderen. Deze ontbinding was nog niet voorzien bij BA 2025 en aldus ook niet geraamd. VRT ontvangt 50% van de kasvoorraad gezien zij eigenaar was van 50% van de aandelen van MIV.

Interrelaties: 317.599 k euro (+24.038 k euro)

Dit omvat vooral de toelage 2025, die gestegen is met 23.115 k euro ten opzichte van BA 2025. Deze stijging is te verklaren door de terbeschikkingstelling van een bijkomende toelage van 20 miljoen euro, zoals voorzien bij de formatie van de Vlaamse Regering. Daarnaast werd er ook een bedrag herverdeeld vanuit de indexprovisie van de Vlaamse Overheid ter financiering van het budgettair effect van de overschrijding van de spilindex in januari 2025. Hieronder volgt een overzicht van de samenstelling van de toelage:

Toelage Vlaamse Gemeenschap	BA 2025	Prognose	Delta
Basistoelage BHO (niet-geïndexeerd)	258.393	258.393	0
Indexatie Personeelsaandeel 2021 - oktober 2021	3.480	3.480	0
Indexatie Personeelsaandeel 2022 - februari 2022	3.550	3.550	0
Indexatie Personeelsaandeel 2022 - april 2022	3.620	3.620	0
Indexatie Personeelsaandeel 2022 - juni 2022	3.693	3.693	0
Indexatie Personeelsaandeel 2022 - september 2022	3.767	3.767	0
Indexatie Personeelsaandeel 2022 - december 2022	3.842	3.842	0
Indexatie Personeelsaandeel 2023 - januari 2023	3.385	3.385	0
Indexatie Personeelsaandeel 2023 - dec 2023	3.767	3.767	0
Indexatie Personeelsaandeel 2024 - juni 2024	3.842	3.842	0
Indexatie Personeelsaandeel 2025 - maart 2025	indexprovisie	3.115	3.115
Indexering Werkingsaandeel 2025	1.489	1.489	0
Diverse/eenmalige compensaties	0	20.000	20.000
Toelage rechtenvergoeding aanbod buiten Europa (BVN >VRTnu)	104	104	0
Actieplan energie-efficiëntie Vlaamse Overheid 2022-2025	-276	-276	0
10% digitalisering - Toelage VRT - opleidingen rond digitalisering	200	200	0
Toelage Samenwerking Vlaanderen-Nederland	150	150	0
Code 46.10 - Basistoelage	**293.006**	**316.121**	**23.115**

Naast de toelage ontving VRT ook 555 k euro via een interrelatie met het Fonds voor Innoveren en Ondernemen (een betaling voor uitvoering van de projecten Solid4Media en Future Media Hubs, die i.k.v. resp. relanceproject VV134 en VV133 gesteund werden vanuit VLAIO). Ten slotte ontving VRT ook 923 k euro uit de relanceprovisie ter financiering van het luik van de nieuwbouw dat ingebracht is in het Europees REPowerEU-programma.

Eigen ontvangsten: 202.159 k euro (+1.033 k euro)

De eigen ontvangsten nemen beperkt toe ten opzichte van BA 2025. Dit heeft te maken met een combinatie van stijgende en dalende ontvangsten, waarin de sterkste positieve impact voortkomt uit de distributie-akkoorden voor lineaire uitzending. De sterkste negatieve posten zijn dan weer de opbrengsten uit verkoop van de gronden en gebouwen van het huidige omroepcentrum, die in 2025 niet gerealiseerd werden (cfr. supra), en de commerciële inkomsten.

Uitgaven

Europese subsidies: 523 k euro (+523 k euro)

Net als langs ontvangstenzijde werden bij BA 2025 geen uitgaven geraamd voor de begrotingstechnische verwerking van Europese subsidies. Deze uitgaven vallen eveneens uiteen in twee posten: 327 k euro uitgaven voor kosten waarvoor in het verleden reeds subsidies ontvangen werden, 196 k euro uitgaven voor kosten waarvoor nog geen subsidies ontvangen werden.

Deelnemingen: 925 k euro (+925 k euro)

Net als in 2024 werd een volstorting uitgevoerd van een deelneming in de startup Picky, die een applicatie ontwikkelde rond het programma Dagelijkse Kost. Deze uitgave was niet geraamd bij BA 2025.

Interrelaties: 12.419 k euro (+32 k euro)

Deze uitgaven betreffen de patronale bijdragen voor de pensioenen en hulpgelden van statutaire medewerkers. De hulpgelden konden nog niet exact geraamd worden en werden pas bij uitvoering

ESR-aanrekenbare uitgaven: 577.086 k euro (+32.083 k euro)

De grootste oorzaak van de grote delta tussen BA 2025 en uitvoering betreft de verwerking van de 20 miljoen euro bijkomende toelage, die leidt tot extra ontvangsten en uitgaven.

Daarnaast nemen de uitgaven nog toe door bijkomende aankoop van sportrechten

ten belope van 8 miljoen euro (cfr. supra) huurkosten (o.a. voor het captatiemagazijn in Londerzeel, maar evenzeer voor zalen voor evenementen) en andere werkingskosten.

VI. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA'S ZONDER BELEIDSVELD

1. Apparaatskredieten

Ontvangsten

HB0-9HAXAZZ-OW – ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:
Op het begrotingsartikel HB0-9HAXAZZ-OW worden diverse ontvangsten en occasionele verkopen van roerende vermogensgoederen CJM gestort.
Sedert 2018 wordt hier ook de ontvangst geregistreerd voor de verwerking van de niet-doorgestorte bedrijfsvoorheffing voor het statutair wetenschappelijk personeel van het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten te Antwerpen.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)			
	AO	**TO**	**LO**
BA 2025	85	0	0
BA-JR 2025	85	0	0
BU 2025	62	0	0

Inhoudelijke toelichting:
De effectieve ontvangsten bestaan uit de niet-doorgestorte bedrijfsvoorheffing (59 keuro), de rechtsplegingsvergoeding hoger beroep van de curatoren van Corsan NV (2 keuro) en andere diverse ontvangsten (1 keuro).

HB0-9HAXTZZ-OW – ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:
Op de ontvangstenzijde van dit begrotingsfonds worden salarissen en kinderbijslag van personeelsleden van de diensten van de Vlaamse Regering met verlof voor opdracht of waarvan het salaris ten laste wordt genomen door de andere overheden of vakorganisaties CJM, aangerekend.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)			
	AO	TO	LO
BA 2025	0	157	0
BA-JR 2025	0	157	0
BU 2025	0	209	0

Inhoudelijke toelichting:
De geraamde ontvangst betrof het loon van twee gedetacheerde personeelsleden.

De effectieve ontvangst betreft evenwel drie gedetacheerde personen, de derde detachering was niet gekend bij BO25.

Uitgaven

HB0-1HAX2ZZ-LO – LONEN

Korte inhoud begrotingsartikel:
Op dit begrotingsartikel worden de wedden en toelagen van het personeel van het Departement CJM aangerekend.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)

	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	27.187	27.569	27.410	27.187	27.569	27.410

Inhoudelijke toelichting:
Buiten begrotingsronde steeg het beschikbare VAK met in totaal 382 keuro door volgende herverdelingen:
+ 461 keuro uit de indexprovisie
+ 9 keuro VAK en VEK in het kader van de vereveningsprocedure
- 52 keuro VAK en VEK om toe te voegen aan de toelage van het KMKSA conform de afspraken mbt de terbeschikkingstelling van personeelsleden
- 36 keuro VAK en VEK om toe te voegen aan de werkingssubsidie van het VAI conform de afspraken mbt de terbeschikkingstelling van personeelsleden

HB0-1HAX2ZZ-WT – WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:
Dit begrotingsartikel bevat de apparaatskredieten voor de werking van het Departement CJM.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)

	VAK			VEK		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	2.845	2.877	2.875	2.845	3.377	2.880

Inhoudelijke toelichting:
Buiten begrotingsaanpassing verhoogden de beschikbare kredieten door de herverdeling van 32 keuro VAK en VEK in het kader van het project Vlaanderen Radicaal Digitaal. Er werd nog 500 keuro VEK bijkomend herverdeeld om eventueel VEK-tekort op te vangen.
Quasi volledige uitvoering, conform de korte inhoud van het begrotingsartikel.

HB0-1HAX4ZZ-LO – LONEN

Korte inhoud begrotingsartikel:
Op dit begrotingsartikel worden salarissen en kinderbijslag van personeelsleden van

de diensten van de Vlaamse Regering met verlof voor opdracht en/of waarvan het salaris ten laste wordt genomen door de andere overheden of vakorganisaties CJM, aangerekend.

Begrotingsuitvoering:

						(duizend euro)
	VAK			**VEK**		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	157	540	165	157	540	165

Inhoudelijke toelichting:
De beschikbare kredieten bestaan uit de toegewezen ontvangst van 204 keuro en het overgedragen saldo van 336 keuro.

2. Begrotingsprogramma's zonder beleidsveld

Hier zijn de beleidskredieten ondergebracht die niet specifiek aan een van de sectorale programma's toe te wijzen zijn of waarvoor een integrale benadering geschikter is.

Ontvangsten

HB0-9HBBAAH-OW – COORDINATIE ONDERZOEK, DATABEHEER EN BELEIDSCOMMUNICATIE

Korte inhoud begrotingsartikel:
Op dit artikel wordt het Vlaamse aandeel van zowel de eenmalige als recurrente ontvangsten uit de veiling van het 5G-spectrum aangerekend.

Begrotingsuitvoering:

			(duizend euro)
	AO	**TO**	**LO**
BA 2025	19.500	0	0
BA-JR 2025	19.500	0	0
BU 2025	0	0	0

Inhoudelijke toelichting:
De spectrumveiling vond plaats in 2022. De discussie over de correcte verdeling is nog niet afgerond. De ontvangst werd opnieuw ingeschreven bij BO2026.

HB0-9HBFAAH-OW – COORDINATIE ONDERZOEK, DATABEHEER EN BELEIDSCOMMUNICATIE

Korte inhoud begrotingsartikel:
Het begrotingsartikel HB0-9HBFAAH-OW wordt hoofdzakelijk gebruikt voor de opbrengsten van de terugvordering van verschillende soorten subsidies toegekend door het Departement CJM. Ook de ontvangst van Europese subsidies wordt op dit artikel ingeschreven.

Begrotingsuitvoering:

(duizend euro)			
	AO	**TO**	**LO**
BA 2025	526	0	0
BA-JR 2025	526	0	0
BU 2025	-972	0	0

Inhoudelijke toelichting:
138 keuro werd ingeschreven als ontvangst in het kader van de ESR-neutraliteit; het gaat om Europese subsidies voor de Creative Europe Desks en Harmony.

Daarnaast werd er voor in totaal 1.403 keuro vorderingen aangemaakt.

Er werd eveneens op verschillende vorderingen een waardevermindering geboekt voor in totaal 2.513 keuro waardoor de uitvoering negatief is.

Uitgaven

HB0-1HBX2AH-WT – COORDINATIE ONDERZOEK, DATABEHEER EN BELEIDSCOMMUNICATIE

Korte inhoud begrotingsartikel:
Op dit begrotingsartikel bevinden zich de middelen die ingezet worden voor de realisatie van de operationele doelstellingen onder strategische doelstelling A1. Het gaat om uitgaven in het kader van beleidsrelevant onderzoek, beleidsevaluatie, informatiebeheer en dataontsluiting. Daarnaast worden hier ook de uitgaven voor beleidswerking aangerekend, zoals werking van raden en commissies, juridische ondersteuning voor rechtszaken, beleidscommunicatie en beleidsgerelateerde evenementen.

Begrotingsuitvoering:

						(duizend euro)
	VAK			**VEK**		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	3.788	3.788	3.787	4.376	4.576	4.135

Inhoudelijke toelichting:
Er werd 200 keuro VEK herverdeeld om over voldoende VEK te beschikken.
Volledige uitvoering, conform de korte inhoud van het begrotingsartikel.

HB0-1HBF2AI-WT – INTEGRAAL BELEIDSKADER

Korte inhoud begrotingsartikel:
Op dit begrotingsartikel zijn de kredieten gealloceerd voor de uitvoering van het *decreet van 7 mei 2004 houdende aanvullende subsidies voor tewerkstelling in de culturele sector* (de ex-DAC-subsidies). Deze middelen dienen voor de loonsubsidie binnen de jeugdsectoren.

Begrotingsuitvoering:

						(duizend euro)
	VAK			**VEK**		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	3.707	3.067	1.965	3.634	3.334	1.965

Inhoudelijke toelichting:
Er werd 3.004 keuro VAK overgedragen van 2024. Daarnaast daalde het beschikbaar netto met 640 keuro VAK en 300 keuro VEK ten gevolge van een herverdeling in plus van 63 keuro VAK en VEK uit de indexprovisie en een herverdeling in min van 3.707 keuro VAK naar HB0-1HBF2BD-WT voor jeugdinfrastructuurprojecten.
Het niet-aangewend VAK (1.102 keuro) wordt overgedragen naar 2026.

HB0-1HBX2AI-WT – INTEGRAAL BELEIDSKADER

Korte inhoud begrotingsartikel:
Deze middelen dienen voor de uitvoering van de verschillende Vlaamse Intersectorale Akkoorden, zowel voor het paritair comité Sociaal Cultureel Werk (PC329.01, VIA1, 2, 3, 4, 5 en 6) als voor het paritair comité Podiumkunsten (PC304, VIA1, 2 en 3). Het gaat voor beide paritaire comités over middelen voor koopkracht- en kwaliteitsmaatregelen.

Begrotingsuitvoering:

						(duizend euro)
	VAK			**VEK**		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	66.423	66.423	66.400	66.423	66.423	66.359

Inhoudelijke toelichting:
Geen wijzigingen van het beschikbaar krediet.
Quasi volledige uitvoering, conform de korte inhoud van het begrotingsartikel.

HB0-1HBI2AL-PR – PROVISIE VRT - VERSTERKING PUBLIEKE OPDRACHT

Korte inhoud begrotingsartikel:
In uitvoering van het regeerakkoord 2025–2029 worden op dit provisieartikel bijkomende middelen vrijgemaakt voor de financiering van de VRT. Vanaf 2026 staat de aanwending van deze middelen ook opgenomen in de Beheersovereenkomst VRT 2026-2030.

Begrotingsuitvoering:

						(duizend euro)
	VAK			**VEK**		
	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025	BA 2025	BA-JR 2025	BU 2025
Uitgaven	20.000	0	0	20.000	0	0

Inhoudelijke toelichting:

In 2025 werden de middelen op dit provisieartikel herverdeeld naar het toelageartikel VRT (HB0-1HEI2XX-WT) door middel van een besluit van de Vlaamse Regering (VR 2025 1403 DOC.0158/1BIS).

VII. LIJST MET AFKORTINGEN

5G: 5e generatie mobiele netwerk of 5e generatie draadloze systemen

AVMD-richtlijn: Audiovisuele Mediadiensten Richtlijn

BENEDMO: Vlaams-Nederlandse samenwerking tegen desinformatie, onderdeel van Europees project rond desinformatie (EDMO)

BIPT: Belgisch instituut voor postdiensten en telecommunicatie

DAB+: Digital Audio Broadcasting + (de technologische opvolger van DAB)

CDMSI: Comité rond Digitale Media en Informatiemaatschappij / Comité des directeurs sur les media et la société d'information

CED: Creative Europe Desks

CJM: Cultuur, Jeugd en Media

DCJM: Departement Cultuur, Jeugd en Media

DSA: Digitale Dienstenverordening / Digital Services Act

EAO: Europees Audiovisueel Observatorium / European Audiovisual Observatory

EDMO: Europees Digital Media Observatorium / European Digital Media Observatory

EMFA: Europese Verordening Mediavrijheid / European Media Freedom Act

EU: Europese Unie

FPD: Fonds Pascal Decroos

FM: Frequentiemodulatie

Imec: Interuniversitair Micro-Electronica Centrum vzw

NORTV: Niet-Openbare Regionale Televisieverenigingen Vlaanderen vzw

VAF: Vlaams Audiovisueel Fonds

VLAIO: Vlaams Agentschap Innoveren & Ondernemen

VVJ: Vlaamse Vereniging voor (Beroeps)journalisten

VRM: Vlaamse Regulator voor de Media

VRT: Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie

VIII. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN

Decreet tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie met het oog op de gedeeltelijke uitvoering van de verordening (EU) 2024/900 van 13 maart 2024 betreffende transparantie en gerichte politieke reclame, van de Europese verordening mediavrijheid, en van de verordening artificiële intelligentie.

Zie OD V.1.2 Garanderen van een dynamisch en evenwichtig omroeplandschap in Vlaanderen in afstemming en samenwerking met relevante partners.

Ik ben in 2025 gestart met de mediaregelgeving in Vlaanderen in lijn te brengen met de EMFA die op 17 april 2024 gepubliceerd werd. We moeten het mediadecreet met deze verordening in overeenstemming brengen. Daarnaast moeten ook de Verordening van 29 februari 2024 over transparantie en gerichte politieke reclame en de Verordening van 13 juni 2024 tot vaststelling van geharmoniseerde regels betreffende artificiële intelligentie in Vlaanderen toepassing vinden. Rekening houdend met de bevoegdheidsverdeling binnen België ben ik in 2025 begonnen om het mediadecreet in overeenstemming te brengen met deze verordeningen door middel van één wijzigingsdecreet. Ik heb in het kader hiervan in 2025 ook afgestemd met de andere gemeenschappen en de federale overheid.

Instemmingsdecreet bij samenwerkingsakkoord tussen de Vlaamse, Franse en Duitstalige Gemeenschap en de federale overheid tot gedeeltelijke uitvoering van de Europese verordening mediavrijheid en instemmingsdecreet bij het samenwerkingsakkoord.

Zie OD V.1.2 Garanderen van een dynamisch en evenwichtig omroeplandschap in Vlaanderen in afstemming en samenwerking met relevante partners.

Ik heb in 2025 met de Franse en Duitstalige Gemeenschap en met de federale overheid gesprekken aangevat over de toepassing, implementatie en handhaving van de EMFA. Dit is nodig omdat het toepassingsgebied van de EMFA niet louter beperkt is tot audiovisuele en auditieve mediadiensten, maar ook de geschreven pers omvat, en omdat de EMFA ook raakt aan andere rechtsdomeinen dan het mediarecht (cf. mededingingsrecht, en bescherming van het journalistieke bronnengeheim).

Decreet tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie met het oog op het verzekeren van passende aandacht, zichtbaarheid en vindbaarheid voor auditieve mediadiensten van algemeen belang

Zie OD V.1.2 Garanderen van een dynamisch en evenwichtig omroeplandschap in Vlaanderen in afstemming en samenwerking met relevante partners.

Internationale platformen nemen vaak de rol van "poortwachters" op zich waardoor het steeds moeilijker wordt om lokale content te vinden. Daarom is het belangrijk om ervoor te zorgen dat Vlaamse audiovisuele en auditieve mediadiensten van algemeen belang zichtbaar en vindbaar blijven, ook op deze internationale platformen. Om dit effectief ook mogelijk te maken voor auditieve mediadiensten moet het mediadecreet aangepast worden. Ik heb in 2025 het initiatief genomen om dit te realiseren met een wijzigingsdecreet.

Decreet houdende wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, met betrekking tot de verlenging van de erkenningen voor netwerkradio-omroeporganisaties en de lokale radio-omroeporganisaties

Zie OD V.1.2 Garanderen van een dynamisch en evenwichtig omroeplandschap in Vlaanderen in afstemming en samenwerking met relevante partners.

Om een coherent radiobeleid te voeren, is het belangrijk om de duurtijd van de FM-erkenningen van de netwerk- en de lokale radio-omroeporganisaties zoveel mogelijk op elkaar af te stemmen en om de evolutie naar digitaal radioluisteren en de invoering van het omroepmodel zoveel mogelijk gelijktijdig te laten verlopen.

Met dit voorontwerp van decreet kunnen we de einddatum van de huidige erkenningen van de netwerk- en de lokale radio-omroeporganisaties die aflopen vóór 31 december 2027 tot op die datum verlengen en dit via de aanpassing van het mediadecreet dat ik in 2025 heb voorbereid. Op die manier wordt het aflopen van de erkenningen van de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties zo veel mogelijk geclusterd. Daardoor zal ik één grote erkenningsronde kunnen organiseren voor de lokale en netwerkradio-omroeporganisaties.

IX. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE RESOLUTIES EN MOTIES VAN HET VLAAMS PARLEMENT'

X. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE AANBEVELINGEN VAN HET REKENHOF'

XI. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE ARRESTEN VAN HET GRONDWETTELIJK HOF EN VAN HET HOF VAN JUSTITIE'

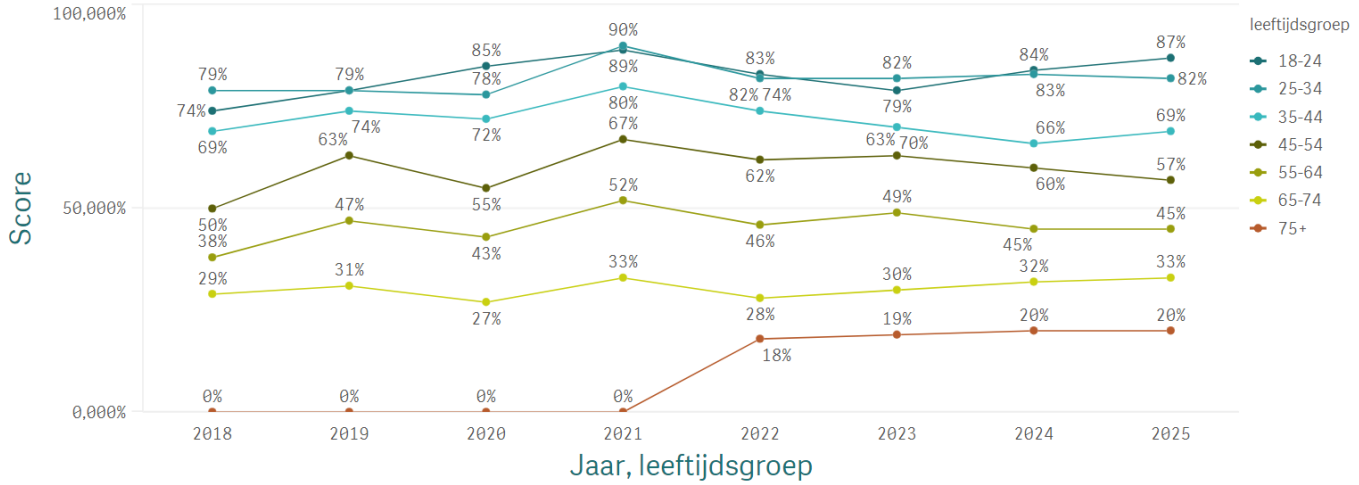
XII. BIJLAGE 'OUDE BEGROTINGSSTRUCTUUR MEDIA (= t.e.m. 2024)

XIII. BIJLAGE INDICATOREN – METADATAFICHES

Indicator M.2.1.1: Aandeel van de bevolking dat aangeeft dat omgaan met digitale technologieën gemakkelijk is voor hen

Jaar	18-24 jaar	25-34 jaar	35-44 jaar	45-54 jaar	55-64 jaar	65-74 jaar	75+ jaar
2018	74%	79%	69%	50%	38%	29%	0%
2019	79%	79%	74%	63%	47%	31%	0%
2020	85%	78%	72%	55%	43%	27%	0%
2021	89%	90%	80%	67%	52%	33%	0%
2022	83%	82%	74%	62%	46%	28%	18%
2023	79%	82%	70%	63%	49%	30%	19%
2024	84%	83%	66%	60%	45%	32%	20%
2025	87%	82%	69%	57%	45%	33%	20%

Leeftijdsgroepen die aangeven dat omgaan met media makkelijk is voor hen

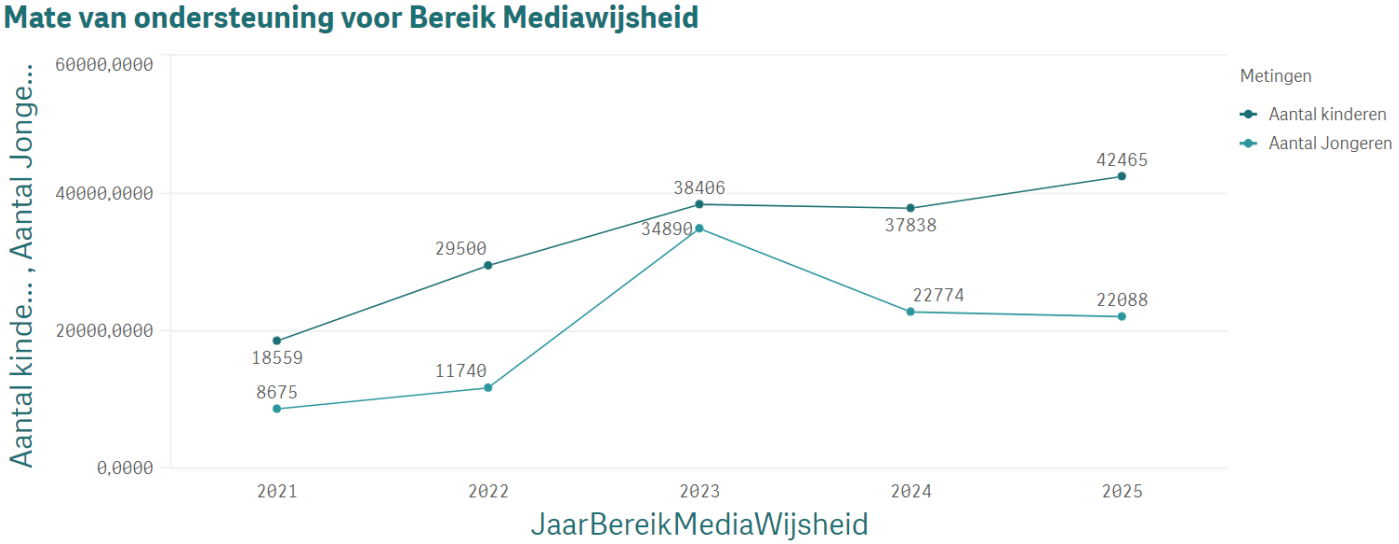


Inhoudelijke context:

De Digimeter monitort het bezit en gebruik van media en ICT in Vlaanderen en peilt naar de attitude van de bevolking ten opzichte van technologische ontwikkelingen. Daarvoor bevraagt imec jaarlijks een representatief staal van minstens 1.500 Vlamingen van 18 jaar of ouder. De digimeter biedt antwoorden op de vragen wat de Vlaming zoals heeft aan media, ICT en technologie (bezit), hoe die gebruikt worden (gebruik), en hoe men zich daarbij voelt (attitude).

Deze indicator geeft het aandeel van de respondenten in het Digimeter-onderzoek weer die positief antwoorden op de stelling "Omgaan met digitale technologieën is makkelijk voor mij." per leeftijdscategorie. Het aandeel ligt het hoogst bij 18-24 en 25-34-jarigen (ca.74-90%) en neemt af naarmate de leeftijd toeneemt. De digitale vaardigheid ligt het laagst voor de groep 75+.

Indicator M.2.1.2: Aantal kinderen en jongeren bereikt door de campagne(s) van een kenniscentrum voor mediawijsheid



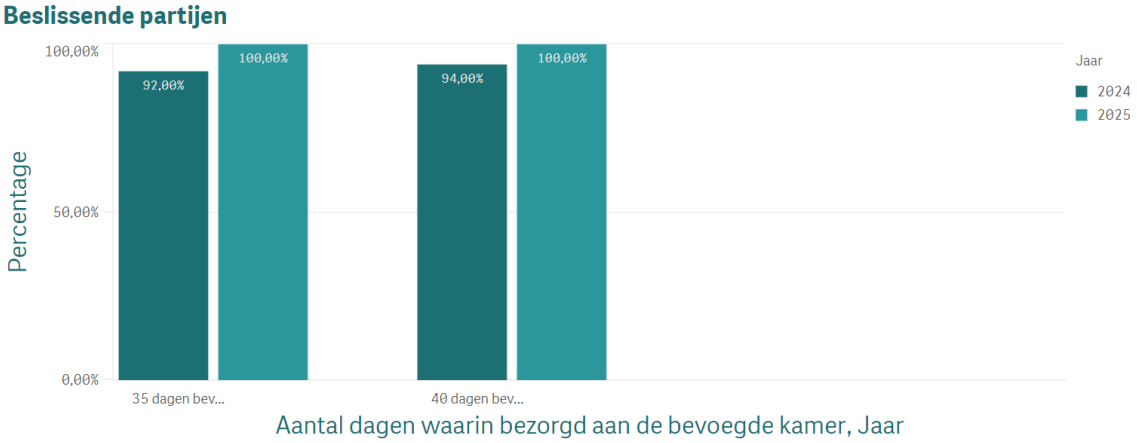
Jaar	Aantal Jongeren	Aantal Kinderen
2021	8675	18559
2022	11740	29500
2023	34890	38406
2024	22774	37838
2025	42465	22088

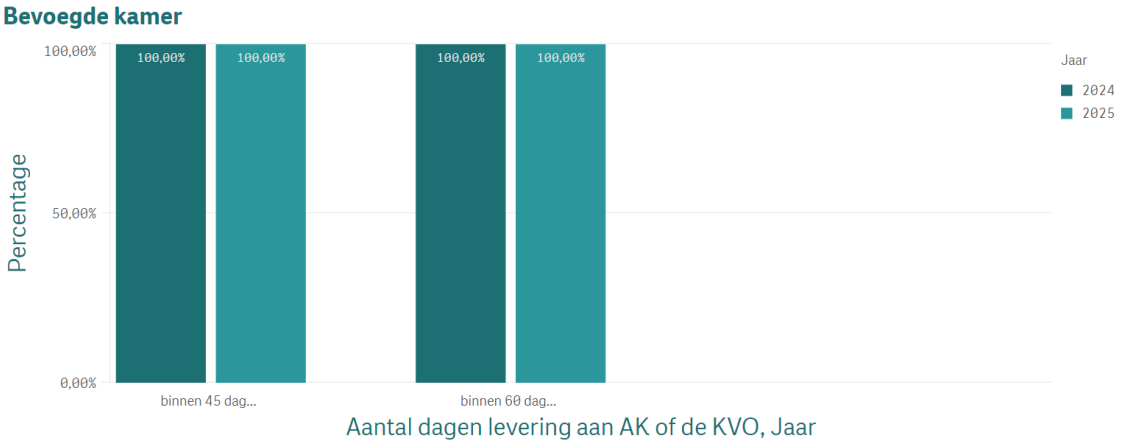
Inhoudelijke context:

In de subsidieovereenkomst 2022-2025 tussen de Vlaamse Gemeenschap en imec vzw met betrekking tot Mediawijs, het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid is volgende streefwaarde opgenomen: Indicator 1.1. Mediawijs bereikt met de campagne(s) jaarlijks minstens 30 000 kinderen en jongeren. Deze indicator wordt hier overgenomen.

In de cijfergegevens wordt een opsplitsing gemaakt tussen kinderen en jongeren. In de beschikbare jaren schommelen de bereikcijfers van ongeveer 27.000 (2021) en ruim 73.000 (2023). De streefwaarde uit de subsidieovereenkomst werd in 2025 ruim gehaald met ongeveer 64.000.

Indicator: Voorbereiding en afhandeling dossiers door de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) binnen de periode vastgelegd in het ondernemingsplan



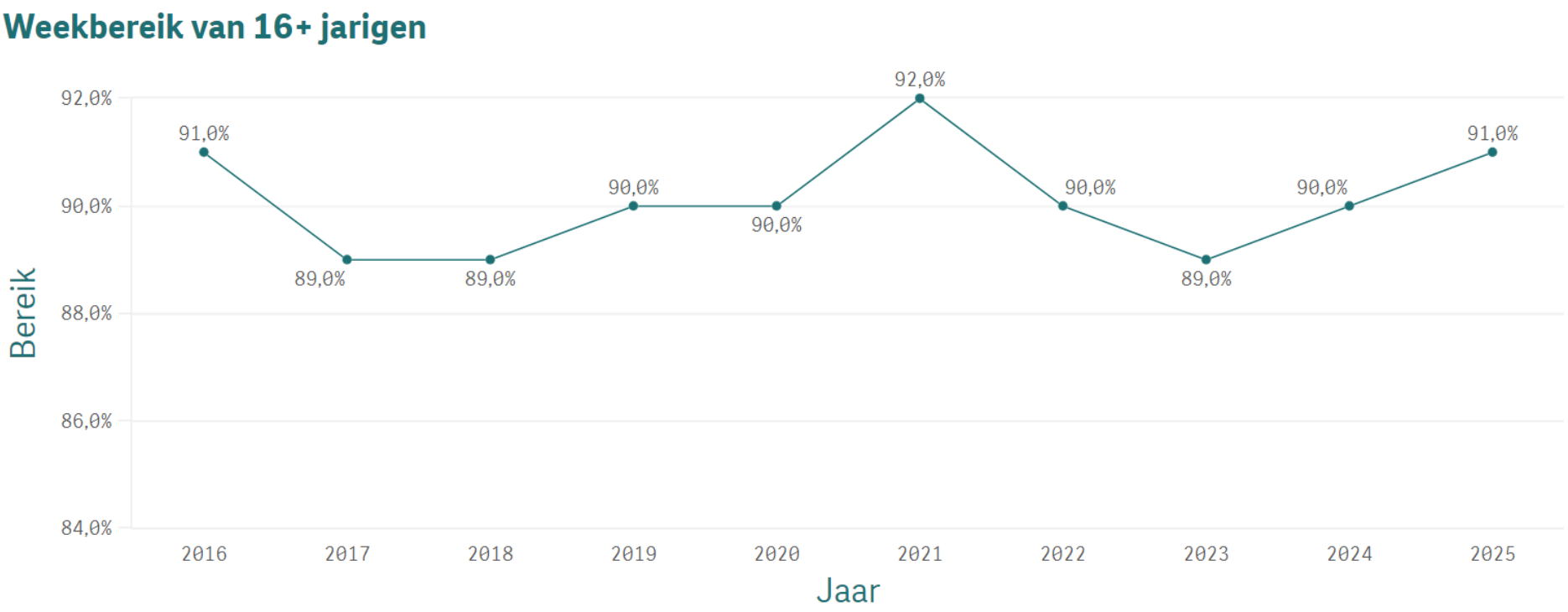


Inhoudelijke context:

De administratie van de VRM bezorgt ter voorbereiding van de beslissingen van beide kamers een volledig dossier aan de algemene kamer of aan de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen en levert na de beslissing van de kamers de beslissing aan de partijen. De grafieken visualiseren de doorlooptijd/prestatie over de tijd en maken zichtbaar in welke mate de vooropgestelde servicelevels (o.a. aanleveren volledig dossier binnen 35/40 dagen en bezorgen beslissing binnen 45/60 dagen, met bijhorende te behalen percentages) worden gehaald.

In 2025 werd 100% van de volledige dossiers binnen 35 dagen aan de bevoegde kamer bezorgd en 100% van de beslissingen aan de partijen medegedeeld binnen een periode van 45 dagen.

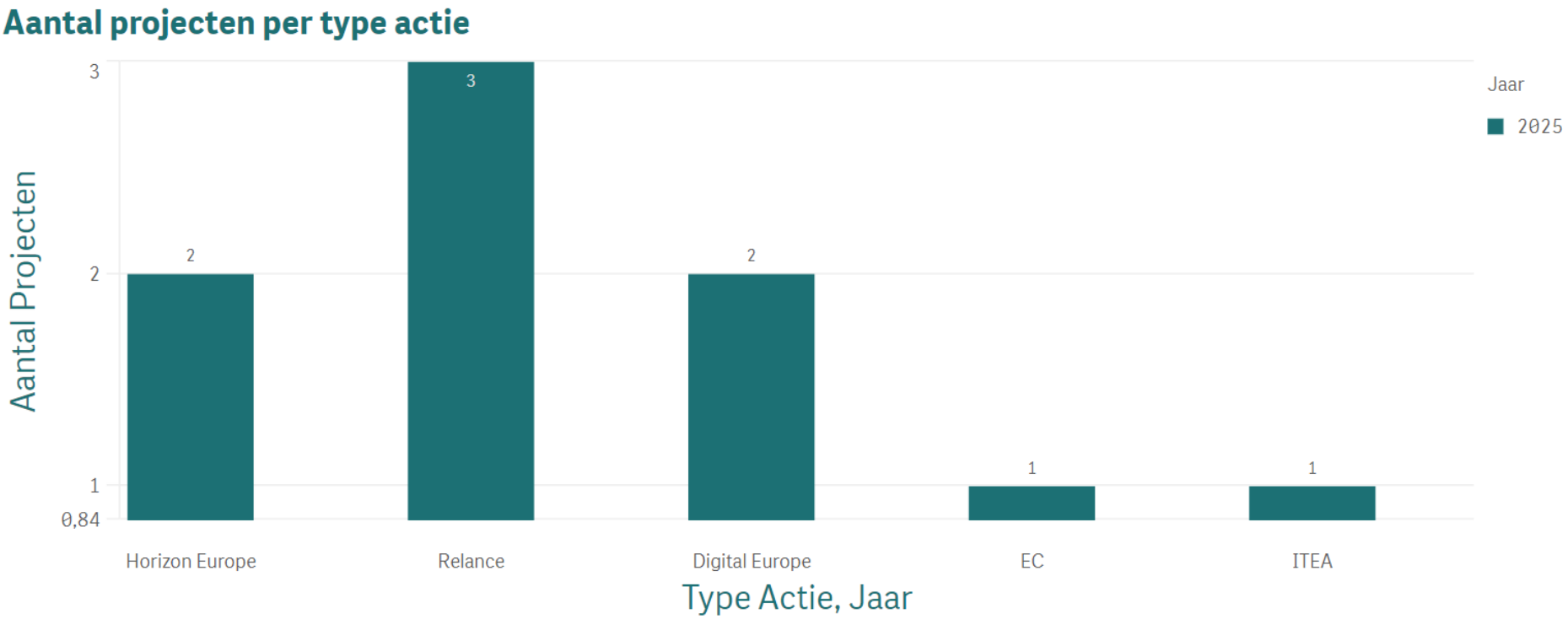
Indicator: Het aantal Vlamingen van 16 jaar en ouder dat VRT wekelijks bereikt over platformen en merken heen.



Inhoudelijke context:

Het wekelijks totaalbereik van VRT bij Vlamingen van 16 jaar en ouder, over alle platformen (tv, radio, online, sociale media) en merken bedroeg in 2025 91%. De streefwaarde van 85% werd bijgevolg gehaald.

Indicator: Het aantal innovatieprojecten die VRT uitvoert of waaraan het samenwerkt.

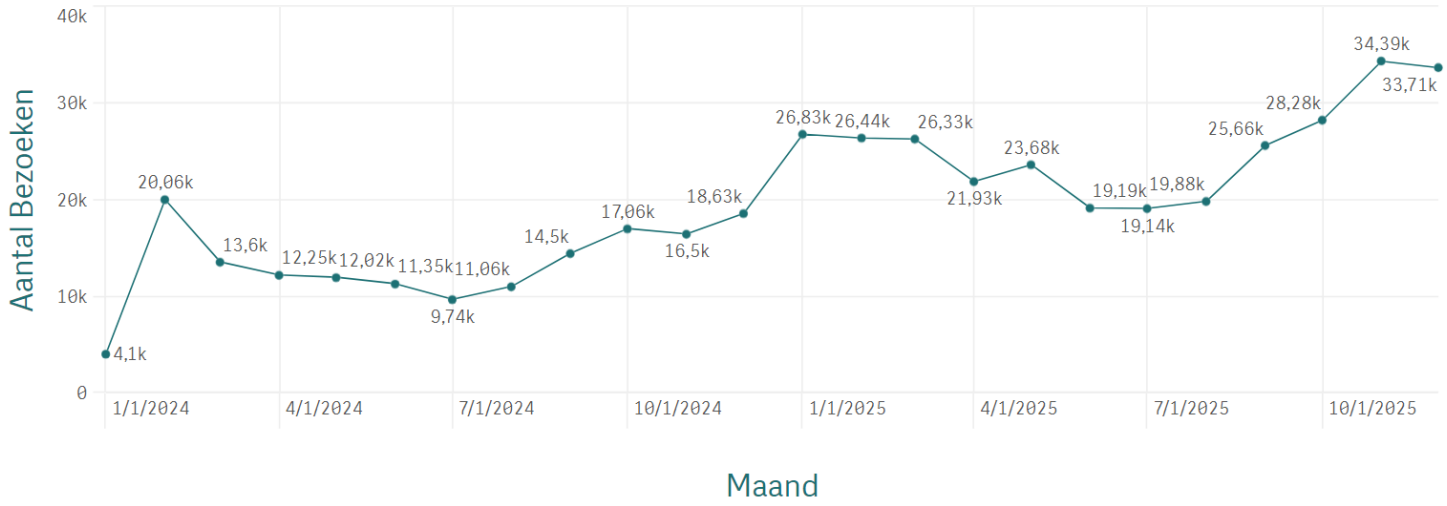


Inhoudelijke context:

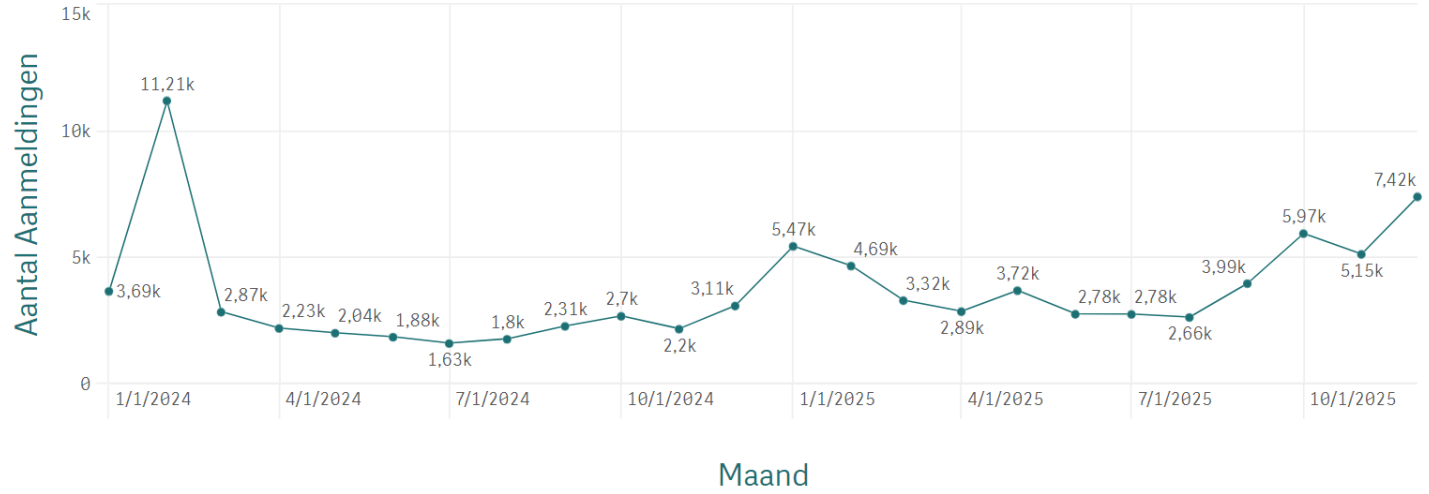
De verschillende innovatieprojecten die VRT uitvoert of waaraan het samenwerkt wordt opgesplitst per programma waaruit het gesteund wordt: Relance, Horizon Europe, Digital Europe, EC en ITEA.

Indicator - Het aantal gebruikers van het Verenigingsloket

Bezoekers verenigingsloket



Aanmeldingen verenigingsloket



Inhoudelijke context:

In 2024 hadden we 37.655 aanmeldingen vs 50.830 aanmeldingen in 2025. Een groei van 35%. Kijken we naar het aantal bezoekers dan zien we 160.840 bezoekers in 2024 vs 305.458 bezoekers in 2025. Dit is gelijk aan een groei van 90%.

Op het verenigingsloket kunnen 3 doelgroepen aanmelden.

- BUR(Burger): dit is iedereen die zich als hoedanigheid van burger heeft aangemeld.

Aanmelden als burger doet men om een vereniging te registeren of om een uitnodiging te aanvaarden om vertegenwoordiger te worden van een vereniging.

- EA (Economische Actor): dit zijn alle wettelijke vertegenwoordigers of personen die over de nodige IDM-rechten van verenigingen met KBO-nummer waaronder VZW, iVZW, stichting, ...
- VER(Vereniging): dit zijn alle hoofdvertegenwoordigers van verenigingen zonder rechtspersoon die dus ook geen KBO-nummer hebben

Toelichting rond bezoeken: een bezoek wordt gedefinieerd als een continue sessie van gebruikersactiviteit. Standaard geldt dat als een bezoeker een actie onderneemt meer dan 30 minuten na de laatste geregistreerde interactie, er een nieuw bezoek start.